

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **07.04.2025 / KW 14**

Automaten-Verband Rheinland-Pfalz tagt im Schatten der Weinberge: Vorstand mit Nick Baldus verstärkt – gute Perspektiven – Dauerbrenner Vergnügungssteuer

Die Jahreshauptversammlung des Automaten-Verbandes Rheinland-Pfalz (AVRP) am 3. April im Hotel NH Bingen – am idyllischen Zusammenfluss von Rhein und Nahe im Schatten der Weinberge – war geprägt von der Verjüngung des Vorstandes und dem Dauerbrenner Vergnügungssteuer. Fakt ist: Der über 150 Mitglieder starke Verband ist politisch ausgezeichnet vernetzt und sieht vergleichsweise optimistisch in die Zukunft.

Doch auch im Land der Weinfeste und Weinköniginnen ist nicht alles eitel Sonnenschein. AVRP-Vorsitzender Michael Thiery warnte vor „zunehmend defizitären Spielhallen“, ausgelöst fast immer durch erdrosselnde Vergnügungssteuern.

Schildbürgerstreich in Cochem

So hatte die Kreisstadt Cochem an der Mosel die Vergnügungssteuer auf fünf Prozent auf den Spieleinsatz erhöht. Dies überlebte nur eine einzige Spielhalle. „Jetzt hat Cochem die Vergnügungssteuer wieder auf drei Prozent gesenkt. Zu spät für mehrere Spielstätten“, beklagt Thiery.

Bei den Gesprächen mit der Stadt Landau hinsichtlich der drastisch gestiegenen Vergnügungssteuer hätte sich der Verbandsvorsitzende über noch mehr Engagement vor Ort gefreut. Nur fünf Automatenunternehmer nahmen an dem wichtigen Dialog teil. Dabei sind insgesamt 18 Unternehmen betroffen.



Der neu gewählte Vorstand des Automaten-Verbandes Rheinland-Pfalz (AVRP), von links: Nick Baldus, 2. Vorsitzender Christoph Eberlein, Ralf Bastian, 1. Vorsitzender Michael Thiery und Justiziar RA Tim Hilbert. Krankheitsbedingt entschuldigt: Sebastian Schmitt.



Der AVRP ist zurzeit als einziger BA-Landesverband Mitglied im Bund der Selbständigen (BDS) und freute sich über den Besuch von Frau Gatterer. Von links: Ralf Bastian, BA-Geschäftsführerin Simone Storch, BDS-Präsidentin Liliana Gatterer und AVRP-Vorsitzender Michael Thiery.

Bingens Oberbürgermeister Thomas Feser wandte sich mit einer flammenden Rede an die Mitglieder. Die Landes- und Bundesregierung würde die Kommunen vernachlässigen, „der kommunale Finanzausgleich ist eine Katastrophe“. Dabei habe Bingen eine Erfolgsbilanz vorzuweisen und von dem Schuldenberg in Höhe von 54 Millionen Euro bereits 25 Millionen Euro abgetragen, so der CDU-Politiker, der Löwen Entertainment ausdrücklich für die vielen Arbeitsplätze, Steuern, Abgaben und sozialen Projekte dankte.

Oberbürgermeister Feser: "Auch Ihre Branche ist Teil des Ganzen"

„Sie als Automatenunternehmen leisten eine sehr gute Präventionsarbeit“, so Thomas Feser. Er warnte vor einer staatlichen Überregulierung der Automatenbranche. Es gebe Alkoholismus und trotzdem würden wunderschöne Weinfeste stattfinden, so der Oberbürgermeister. Jeder sei auch ein Stück weit für sich selbst verantwortlich. Und von vergleichsweise wenigen Suchtkranken dürfe man nicht auf alle schließen.

Die Gesellschaft brauche zudem wieder mehr Dynamik und wirtschaftlichen Optimismus. „Auch Ihre Branche ist Teil des Ganzen“, so die klare Botschaft von Thomas Feser.

Bei den Vorstandswahlen trat Ralf Reichenbach nicht wieder an. Statt dessen stellte sich Nick Baldus, 35-jähriger Familienvater aus dem Westerwald und Geschäftsführer von 43 Spiel-In-Standorten, zur Wahl. Sein Großvater Goswin Reichert hatte 1954 den Aufbau des Familienunternehmens gestartet. „Ich möchte gerne meine Erfahrungen mit einbringen und stehe für einen offenen Austausch. Egal ob kleines Unternehmen oder großes Unternehmen – jeder von uns kann gute Ideen mit in die Vorstandsarbeit einbringen“, so Nick Baldus.

Das absolute Vertrauen der AVRP-Mitglieder

Ehrenvorsitzender Wolfgang Götz nutzte den Moment für eine humorvolle, ermutigende Einlage: „Fast 20 Jahre habe ich versucht, Nick Baldus für den Vorstand zu gewinnen und habe es nicht geschafft. Jetzt ist es meinem Nachfolger offenbar geglückt.“



Die Podiumsdiskussion „Vergnügungssteuer im Fokus“ bot spannende Einsichten in ein schwieriges Themenfeld, verbunden mit vielen praktischen Tipps. Von links: Justiziar RA Tim Hilbert, das neue Vorstandsmitglied Nick Baldus und AVRP-Vorsitzender Michael Thiery.



Impressionen, von links oben im Uhrzeigersinn: Ehrenvorsitzender Wolfgang Götz, rechts von ihm Dugaxhin Ganija und Mischa Lattermann. – Nick Baldus, flankiert von Jasmine Rohde und Simone Storch. – Bingens Oberbürgermeister Thomas Feser, DAW-Länderbeauftragter Maximilian Fiel und Laura Wilms. – Diplom-Kaufmann Horst Hartmann, Simone Storch und RA Jörg Meurer.



Impressionen, von links oben im Uhrzeigersinn: Özgür Tatar, Mathias Hähn, Torsten Immesberger und Özkan Tatar. – Am Rednerpult: Nick Baldus, RA Tim Hilbert, Michael Thiery. – Gäste am Rednerpult: Thomas Feser, Simone Storch, Horst Hartmann. – Ehrenvorsitzender Wolfgang Götz mit einem Beitrag.

Allen Vorstandsmitgliedern wurde das absolute Vertrauen ausgesprochen: 1. Vorsitzender Michael Thiery, 2. Vorsitzender Christoph Eberlein, Nick Baldus, Ralf Bastian und Sebastian Schmitt (durch eine Erkrankung verhindert).

Der Appell von Michael Thiery: „Die Arbeit im Vorstand frisst viel Energie und Zeit. Wir schaffen es ohne Sie nicht! Bitte unterstützen Sie uns bei den anstehenden Aufgaben.“

Wirte auf Jugendschutz drillen

Michael Thiery betonte die gute Zusammenarbeit mit der ADD. Jugendschutz-Kontrollen durch die Aufsichts- und Dienstleistungsdirektion, insgesamt 1 760 Testkäufe, haben eine ausgezeichnete Bilanz ergeben: eine Durchfallquote von 0,25 Prozent! In der Gastronomie lag diese Quote bei 4,33 Prozent. „Dass wir die Wirte auf Spieler- und Jugendschutz drillen, trägt langsam Früchte“, freut sich der Vorstand.

Auch sind die Beanstandungen – oft nur Kleinigkeiten – bei den Kontrollen der ADD weiter rückläufig. Bei Spielstätten sank der Wert von 33 auf 27 Prozent (insgesamt 481 Kontrollen), bei Gaststätten von 76 auf 64 Prozent (insgesamt 394 Kontrollen) vom Jahr 2023 zum Jahr 2024.

Zukünftig wird von der ADD verstärkt kontrolliert, ob es in Spielhallen zu der nicht zulässigen Mehrfachbespielung von Automaten kommt. Weiterhin steht die Re-Zertifizierung von Bestandsspielhallen, die 2023 erstmalig zertifiziert worden sind, an. Der Verband empfiehlt, „sich möglichst zeitnah um die Re-Zertifizierung der betroffenen Spielhallen zu bemühen und die Zertifikate im Anschluss an die ADD zu übersenden“. Denn: Die fehlende Re-Zertifizierung kann zu einer temporären Untersagung des Spielhallenbetriebs führen.

Hinweis: OASIS-Abfrage hinter der Theke

Der Justiziar RA Tim Hilbert verwies auch auf die Positionierung der OASIS-Abfrage-Terminals in Gaststätten. Diese sollten sich am besten hinter der Theke befinden. Denn: Identitätsfeststellungen und die Abfragen im Sperrsystem müssen durch die Wirte erfolgen – eine selbständige Abfrage durch den Spieler ist nicht zulässig.

Verwiesen wird auch auf die Problematik, dass bei Zertifizierungs-Nachkontrollen „wahnsinnig viel Geld“ gefordert werde. „Dabei bezahlen Sie schon die Kontrollen der ADD“, so der Vorstand. Außerdem wurde auf eine Betrugsmasche von gesperrten Spielern verwiesen.



Impressionen, von links oben im Uhrzeigersinn: Marco Braun, Heinrich Schulz, Sven Tillmanns und Guido Sokoll. – Patrick Waldeck, Janina Lux, Sonja Wilhelmy und Pit-Hein Simons. – Michael Götten und Daniela Schorr. – Marco Rech, Heinz-Peter Rech und Ralf Lehnen.



Die Verbandsspitze dankt langjährigen Mitgliedsunternehmen, von links: Christoph Eberlein, Sascha Rössel, Dimitrios Giontis, Georg Parlapanis und Michael Thiery.

Maximilian Fiel, DAW-Länderbeauftragter, blickt auf die Landtagswahlen am 22. März 2026 und spricht von positiven Gespräche in Rheinland-Pfalz. Wichtig sei es, mit dem Auslaufen der ersten Übergangsfristen 2028 dauerhafte Lösungen zu finden, „damit Sie zukunftsicher investieren können“.

Sluytermann: Suchtprävention wird für Steuererhöhungen missbraucht

Beim Thema Vergnügungssteuer gebe es „keine Masterlösung“. Aber man befinde sich in einem guten Austausch mit dem Städte- und Gemeindebund. Wichtig seien Mikromanagement und das aktive Nutzen des Ratsinformationssystems. Schließlich der Appell von Maximilian Fiel: „Kommen Sie rechtzeitig auf uns zu, damit wir gemeinsam aktiv werden können.“

Matthias Sluytermann verwies in einem Wortbeitrag darauf, dass die Suchtprävention für Vergnügungssteuererhöhungen missbraucht werde. Denn die Prävention liege nicht mehr in den Händen der Kommunen, sondern bei den Automatenunternehmen. Ein solcher Steuer-Missbrauch stehe im Widerspruch zum Glücksspielstaatsvertrag, so Sluytermann weiter.

"Wir müssen weg von Drück- und Warteautomaten"

Über die Podiumsdiskussion „Vergnügungssteuer im Fokus“ mit Nick Baldus, Michael Thiery und RA Tim Hilbert wird der AutomatenMarkt in seiner Mai-Print-Ausgabe gesondert (in großer Aufmachung) berichten. Denn bei diesem spannenden Austausch gab es viele wertvolle Tipps aus der Praxis.

BA-Geschäftsführerin Simone Storch hatten einen ganzen Bauchladen von Themen mitgebracht und appellierte, optimistisch zu bleiben! Bei der Evaluierung der Spielverordnung stehe im Fokus: „Wir müssen weg von Drück- und Warteautomaten, wieder hin zu attraktiveren Geräten.“

Zum Schluss dann noch ein Paukenschlag. „Trügerische Sicherheit – Schwerpunkte in der aktuellen Betriebsprüfung“, so der Vortrag von Diplom-Kaufmann und DAV-Ehrenvorstand Horst Hartmann. Dieser führte aus, wie sich Alptraum-Szenarien verhindern lassen. Auch dies wird in einer kommenden AutomatenMarkt-Print-Ausgabe näher zu beleuchten sein.

Dass ein Dutzend Aussteller vor Ort waren, bereicherte das AVR-Tagungsgeschehen mit IMA-Atmosphäre und rundete den positiven Gesamteindruck ab.

Greentube partners with Goldrush to launch in South Africa



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has signed a deal with leading operator **Goldrush** to launch its games for the first time in South Africa.

The partnership marks an important new chapter for Greentube, as South African players will soon gain access to the provider's renowned portfolio of games via its **Mynt** platform.

Greentube Mynt encompasses several modules with a state-of-the-art RGS at its core. It provides a future-proofed, complete games entertainment solution that supplies operators with a premium player engagement and retention tool.

The deal will see a selection of Greentube's most iconic games, including *Book of Ra*, *Lucky Lady's Charm deluxe* and *Sizzling Hot deluxe*, made available to players in the region, with new titles being rolled out throughout the launch period.

Goldrush Gaming Group was founded in 1998 and is among the largest gaming and entertainment operators in South Africa, operating more than **35** Goldrush Casino and Bingo sites and over **60** retail sports betting outlets across the region.

Dominik Öller, Sales & Key Account Manager at Greentube, says: “As a key market in our global expansion, South Africa presents a fantastic opportunity to showcase our cutting-edge games via our new *Mynt* platform.

“We look forward to delivering unique gaming experiences to Goldrush players and growing our presence in the region.”

Peter Amblianities, Marketing Manager at Goldrush, adds: “Goldrush is committed to providing its players with the best entertainment experiences available, and partnering with Greentube aligns with that vision.

“We are especially delighted to bring our loyal customer base as well as potential customers the world-famous *Book of Ra* – commonly known in our Bingo establishments as South Africa’s favourite slot!”

Löwen Entertainment weckt in Bingen Begeisterung für Technik am „Girls'Day und Boys'Day“

Anlässlich des bundesweiten Berufsorientierungstags „Girls'Day und Boys'Day“ am 3. April 2025 bot Löwen Entertainment sechs Mädchen und Jungen Einblicke in die technischen Berufe des Unternehmens.

Knud Weinard (Technischer Ausbilder bei Löwen Entertainment) vermittelte den Mädchen und Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren zunächst technisches Grundlagenwissen – unter anderem zu Werkzeugen und zum Sicherheitskonzept. Im Anschluss daran konnten die Jugendlichen ihr Wissen in der Praxis anwenden. Bei Lötübungen in der Lehrwerkstatt bestand die Herausforderung darin, einen Drahtwürfel aufzubauen und ein Blinklicht auf einer Leiterplatte zu entwickeln. Abgerundet wurde das Programm durch ein gemeinsames Mittagessen in der Kantine.



Lötübungen in der Lehrwerkstatt: Ein Teil des „Girls'Day und Boys'Day“ bei Löwen Entertainment.

Jungen Menschen Technik näherbringen

„Löwen Entertainment ist einer der größten Ausbildungsbetriebe in der Region und bietet zahlreiche Möglichkeiten, auch und gerade im technischen Bereich. Der ‚Girls' Day und Boys' Day‘ ist eine hervorragende Chance, jungen Menschen Technik näherzubringen und ihnen frühzeitig Perspektiven für ihre berufliche Zukunft aufzuzeigen. Es ist immer wieder beeindruckend zu beobachten, wie schnell sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für Technik begeistern lassen“, sagte Knud Weinard.

Einmal im Jahr leistet der bundesweite Aktionstag „Girls'Day und Boys'Day“ einen Beitrag zur beruflichen Orientierung von Schülerinnen und Schülern ab der 5. Klasse. Grundidee des Aktionstags ist, dass Schülerinnen und Schüler Berufsfelder kennenlernen, in denen das eigene Geschlecht jeweils unterrepräsentiert ist. Löwen Entertainment nahm in der Vergangenheit bereits mehrfach am „Girls'Day und Boys'Day“ teil und bietet allen Interessierten die Möglichkeit, die Berufsvielfalt des Unternehmens zu entdecken.



Einblicke in technische Berufe bei Löwen Entertainment

Löwen Entertainment bot sechs Mädchen und Jungen zum bundesweiten Berufsorientierungstag „Girls’Day und Boys’Day“ Einblicke in die technischen Berufe des Unternehmens. Knud Weinard, Technischer Ausbilder bei Löwen, vermittelte den Mädchen und Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren demnach technisches Grundlagenwissen – unter anderem zu Werkzeugen und zum Sicherheitskonzept. Außerdem hätten die Jugendlichen ihr Wissen in der Praxis anwenden können. Bei Lötübungen in der Lehrwerkstatt etwa habe die Herausforderung darin bestanden, einen Drahtwürfel aufzubauen und ein Blinklicht auf einer Leiterplatte zu entwickeln. Zum Programm habe auch ein gemeinsames Mittagessen in der Kantine gehört.

„Löwen Entertainment ist einer der größten Ausbildungsbetriebe in der Region und bietet zahlreiche Möglichkeiten, auch und gerade im technischen Bereich“, betont Knud Weinard. Für ihn ist der Girls’Day und Boys’Day eine hervorragende Chance, jungen Menschen Technik näherzubringen und ihnen frühzeitig Perspektiven für ihre berufliche Zukunft aufzuzeigen. Weingard: „Es ist immer wieder beeindruckend zu beobachten, wie schnell sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für Technik begeistern lassen.“

Berufliche Orientierung für Schülerinnen und Schüler

Einmal im Jahr leistet der bundesweite Aktionstag Girls’Day und Boys’Day einen Beitrag zur beruflichen Orientierung von Schülerinnen und Schülern ab der 5. Klasse, erklärt Löwen. Grundidee des Aktionstags sei, dass Schülerinnen und Schüler Berufsfelder kennenlernen, in denen das eigene Geschlecht jeweils unterrepräsentiert ist. Löwen Entertainment nahm in der Vergangenheit bereits am Girls’Day und Boys’Day teil und bietet allen Interessierten die Möglichkeit, die Berufsvielfalt des Unternehmens zu entdecken. Weitere Informationen zu den Berufsmöglichkeiten für #jungelöwen gibt es [hier](#).

gamingintelligence.com, 03.04.2025

Greentube goes live in South Africa with Goldrush



Novomatic's iGaming subsidiary Greentube has agreed a deal to provide its suite of online casino games to Goldrush in South Africa.

This is the first time that Greentube's content will be live in the region and includes a range of popular titles, including Book of Ra, Lucky Lady's Charm deluxe, and Sizzling Hot deluxe.

"We are thrilled to introduce our premium gaming content to players in South Africa through this exciting partnership with Goldrush," said Greentube key account sales manager Dominik Öller.

"As a key market in our global expansion, South Africa presents a fantastic opportunity to showcase our cutting-edge games via our new Mynt platform. We look forward to delivering unique gaming experiences to Goldrush players and growing our presence in the region.

Peter Amblianities, marketing manager at Goldrush, added: "Goldrush is committed to providing its players with the best entertainment experiences available, and partnering with Greentube aligns with that vision.

"We are especially delighted to bring our loyal customer base as well as potential customers the world famous and highly popular Book of Ra, commonly known in our bingo establishments as South Africa's favourite slot."



NOVOMATIC premieres SAPPHIRE PACKAGE in Casino Partouche d'Annemasse in France

Following its spectacular product launch at ICE 2025, NOVOMATIC is proud to announce the first ever global installation of the SAPPHIRE PACKAGE – an innovative gaming solution that combines premium hardware, captivating gameplay, and cutting-edge signage technology.

Cumpoldskirchen/Le Blanc-Mesnil – The inaugural installation at Casino Partouche d'Annemasse features a complete setup of four state-of-the-art DIAMOND X™ 3.32 cabinets along with the SUPERIA GAMES™ Link 1. Players can now enjoy an extraordinary Linked Jackpot experience, brought to life with ultra-modern, high-quality LED signage, ensuring stunning visual impact and engaging gameplay.

A premium gaming experience like no other

The SAPPHIRE PACKAGE delivers a synergistic combination of innovation and entertainment, offering high-end gaming content through SUPERIA GAMES™ Link 1. This game mix seamlessly blends classic fan-favorites from CASH CONNECTION™ and GOLDEN LINK™ with brand-new titles, providing a diverse selection of 25 thrilling games and exciting jackpot opportunities.



The heart of the SAPPHIRE PACKAGE is the DIAMOND X™ 3.32, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance, innovation, and player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet ensures maximum visibility and visitor attraction on the gaming floor.

Additionally, the brilliant LED signage powered by the proven AbsoluteVision™ platform enhances the gaming experience with its dynamic content, crisp resolution, and robust LED panels – ensuring long lasting performance and exceptional visual appeal. Its striking design makes it a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating an exciting focal point for gaming enthusiasts.

The SAPPHIRE PACKAGE is part of an exclusive series of premium offerings. Each of these special offers delivers a unique combination of innovation, high-end gaming equipment, and ultimate entertainment experience.

A new benchmark in casino entertainment

This groundbreaking installation in France marks a major milestone for NOVOMATIC, setting a new standard for premium linked gaming solutions.

Arnaud Moumdjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, states: "Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the SAPPHIRE PACKAGE, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design. Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like Book of Ra™ and Queen Cleopatra™. We thank our long-standing partner NOVOMATIC for making this exclusive launch possible."

Patrick Delbauffe, Sales Manager at NOVOMATIC France, adds: "We are delighted to celebrate the first-ever installation of the SAPPHIRE PACKAGE at Casino Partouche d'Annemasse. This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the DIAMOND X™ 3.32 cabinets and the exciting SUPERIA GAMES™ Link 1, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."

The NOVOMATIC AG Group is, as a producer and operator, one of the largest gaming technology groups in the world and employs more than 25,300 people. The Group was founded by the industrialist Professor Johann F. Graf in 1980 and has locations in more than 50 countries, and exports innovative gaming equipment, system solutions, lottery system solutions, and services to more than 120 countries. The Group operates gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in its own approximately 2,200 electronic and regular casinos, as well as via rental models.

The NOVOMATIC AG Group is active as a full-service provider in all segments of the gaming industry through its numerous international subsidiaries, offering a comprehensive omni-channel product portfolio for partners and customers worldwide. This ranges from terrestrial gaming products and services, through management systems, cash management solutions, and online, mobile, and social gaming solutions, to lottery and sports betting solutions, as well as a whole host of other first-rate products and services. For more information, please visit www.novomatic.com

europeangaming.eu, 03.04.2025

NOVOMATIC premieres SAPPHIRE PACKAGE in Casino Partouche d'Annemasse in France

NOVOMATIC



The inaugural installation at Casino Partouche d'Annemasse features a complete setup of four state-of-the-art *DIAMOND X™ 3.32* cabinets along with the *SUPERIA GAMES™ Link 1*. Players can now enjoy an extraordinary Linked Jackpot experience, brought to life with ultra-modern, high-quality LED signage, ensuring stunning visual impact and engaging gameplay.

A premium gaming experience like no other

The *SAPPHIRE PACKAGE* delivers a synergistic combination of innovation and entertainment, offering high-end gaming content through *SUPERIA GAMES™ Link 1*. This game mix seamlessly blends classic fan-favorites from *CASH CONNECTION™* and *GOLDEN LINK™* with brand-new titles, providing a diverse selection of 25 thrilling games and exciting jackpot opportunities.

The heart of the *SAPPHIRE PACKAGE* is the *DIAMOND X™ 3.32*, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance, innovation, and player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet ensures maximum visibility and visitor attraction on the gaming floor.

Additionally, the brilliant LED signage powered by the proven *AbsoluteVision™* platform enhances the gaming experience with its dynamic content, crisp resolution, and robust LED panels – ensuring long-lasting performance and exceptional visual appeal. Its striking design makes it a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating an exciting focal point for gaming enthusiasts.

The *SAPPHIRE PACKAGE* is part of an exclusive series of premium offerings. Each of these special offers delivers a unique combination of innovation, high-end gaming equipment, and ultimate entertainment experience.

A new benchmark in casino entertainment

This groundbreaking installation in France marks a major milestone for NOVOMATIC, setting a new standard for premium linked gaming solutions.

Arnaud Moumdjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, states: "Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the *SAPPHIRE PACKAGE*, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design. Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like *Book of Ra™* and *Queen Cleopatra™*. We thank our long-standing partner NOVOMATIC for making this exclusive launch possible."

Patrick Delbauffe, Sales Manager at NOVOMATIC France, adds: "We are delighted to celebrate the first-ever installation of the *SAPPHIRE PACKAGE* at Casino Partouche d'Annemasse. This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the *DIAMOND X™ 3.32* cabinets and the exciting *SUPERIA GAMES™ Link 1*, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."

Goldrush erweitert sein Südafrika-Angebot um Greentube-Inhalte



Greentube, die digitale Gaming- und Entertainment-Sparte von NOVOMATIC, ist durch eine neue Partnerschaft mit dem Betreiber Goldrush in den südafrikanischen Markt eingestiegen. Durch die Vereinbarung werden die Inhalte von Greentube erstmals Spielern in der Region zugänglich gemacht.

Im Rahmen der Partnerschaft wird Goldrush das Portfolio von Greentube über die Mynt-Plattform integrieren. Das modulare System umfasst einen Remote-Gaming-Server, der eine umfassende Palette an Unterhaltungs- und Engagement-Tools bereitstellt. Titel wie *Book of Ra™*, *Lucky Lady's Charm™ deluxe* und *Sizzling Hot™ deluxe* gehören zu den ersten verfügbaren Titeln. Weitere Veröffentlichungen werden während der Einführungsphase erwartet.

Die Zusammenarbeit stellt einen bedeutenden Schritt in der internationalen Expansionsstrategie von Greentube dar, wobei Südafrika als vorrangiger Markt gilt. Die 1998 gegründete Goldrush Gaming Group betreibt ein breites Netzwerk von Casinos, Bingohallen und Sportwetten-Aannahmestellen im ganzen Land.

Durch den Eintritt in diesen regulierten Markt möchte Greentube seine Reichweite erweitern und seine Position als Anbieter von Premium-iGaming-Inhalten in aufstrebenden Regionen stärken.

Dominik Öller, Sales und Key Account Manager bei Greentube, sagte: „Wir freuen uns sehr, den Spielern in Südafrika durch diese spannende Partnerschaft mit Goldrush unsere Premium-Gaming-Inhalte vorstellen zu können.

Als Schlüsselmarkt unserer globalen Expansion bietet Südafrika eine fantastische Gelegenheit, unsere innovativen Spiele über unsere neue Mynt-Plattform zu präsentieren. Wir freuen uns darauf, Goldrush-Spielern einzigartige Spielerlebnisse zu bieten und unsere Präsenz in der Region auszubauen.

Peter Amblianities, Marketing Manager bei Goldrush, ergänzte: „Goldrush hat es sich zum Ziel gesetzt, seinen Spielern das beste Unterhaltungserlebnis zu bieten, und die Partnerschaft mit Greentube steht im Einklang mit dieser Vision. Wir freuen uns besonders, unseren treuen und potenziellen Kunden das weltberühmte und äußerst beliebte Book of Ra anbieten zu können – in unseren Bingo-Filialen allgemein bekannt als Südafrikas beliebtester Slot!“

Das Spieleportfolio, das dieser Deal mit sich bringt, umfasst einige der kultigsten Titel der Branche, und wir freuen uns darauf, sie unseren Spielern und darüber hinaus zugänglich zu machen. Spüren Sie den Rausch auf **[Goldrush.co.za](https://goldrush.co.za)**.

focusgn.com, 02.04.2025

Greentube partners with Goldrush to launch content in South Africa



Dominik Öller, key account manager at Greentube.

This deal marks an important step in Greentube's global expansion, continuing to provide top-tier gaming experiences and entertainment to players worldwide.

Press release.- **Greentube** has signed a deal with **Goldrush** to launch its games for the first time in South Africa.

The partnership marks an important new chapter for Greentube, as South African players will soon gain access to the provider's renowned portfolio of games via its cutting-edge Mynt platform.

Greentube Mynt encompasses several modules with a state-of-the-art Remote Gaming Server at its core. It provides a future-proofed, complete games entertainment solution that supplies operators with a premium player engagement and retention tool.

The deal will see a selection of Greentube's most iconic games, including **Book of Ra**, **Lucky Lady's Charm Deluxe**, and **Sizzling Hot Deluxe**, made available to players in the region, with new titles being rolled out throughout the launch period.

South Africa remains a key market for Greentube as it continues to expand into new territories. With this latest partnership, Greentube is set to enhance the country's gaming landscape while continuing to deliver top-tier entertainment to players worldwide.

Dominik Öller, key account manager at Greentube, commented: "We are thrilled to introduce our premium gaming content to players in South Africa through this exciting partnership with Goldrush. As a key market in our global expansion, South Africa presents a fantastic opportunity to showcase our cutting-edge games via our new Mynt platform. We look forward to delivering unique gaming experiences to Goldrush players and growing our presence in the region."

Meanwhile, **Peter Amblianities**, marketing manager at Goldrush, said: "Goldrush is committed to providing its players with the best entertainment experiences available, and partnering with Greentube aligns with that vision. We are especially delighted to bring our loyal customer base, as well as potential customers, the world-famous and highly popular Book of Ra – commonly known in our Bingo establishments as South Africa's favourite slot! Feel the Rush on Goldrush.co.za"

Greentube Expands Presence in South African Market with Goldrush

The Novomatic Digital Gaming and Entertainment division has brought online its titles with yet another operator in the African continent



Image Source: Greentube

Greentube has expanded in **South Africa** through a new partnership with **Goldrush**, a prominent local operator that will allow the supplier to further consolidate its standing in the local and highly-coveted iGaming market in the country.

Greentube Strikes Gold with New South African Partnership

South Africa has been quickly catching the eye of international suppliers, with **Play'n GO** also expanding its own regional presence through a partnership with **Hollywoodbets** earlier this week.

Thanks to the latest partnership with Goldrush, Greentube will offer South African players an outstanding variety of titles, all of which are powered by the supplier's own Remote Gaming Service, which will allow players to play without delay or lag when they pick a game by the company.

Among the available titles are such options as **Book of Ra**, **Lucky Lady's Charm Deluxe**, **Sizzling Hot**, and many others. Players will have access to Greentube's portfolio of present and future releases.

Greentube sales and key account manager **Dominik Öller** has welcomed this partnership with a prominent operator such as Goldrush and said that the company was happy to be teaming up with an established local powerhouse.

“As a key market in our global expansion, South Africa presents a fantastic opportunity to showcase our cutting-edge games via our new Mynt platform. We look forward to delivering unique gaming experiences to Goldrush players and growing our presence in the region.”

Greentube sales and key account manager Dominik Öller ———

Goldrush marketing manager Peter Amblianities was similarly excited about this new opportunity, arguing that the team-up will bring new opportunities for the casino's players.

“We are especially delighted to bring our loyal customer base as well as potential customers the world famous and highly popular Book of Ra – commonly known in our Bingo establishments as South Africa's favourite slot,” he concluded.

Greentube Slots Available All Across the Globe

Greentube has had many successful partnership launches over the past month or so. The company has been able to push forward with Codere Online in Spain, expanding its local footprint a step further as it pursues global recognition as the go-to supplier for the leading iGaming brands in their respective markets.

Other than that, in mid-March, Greentube similarly pushed forward with a partnership with **Fanatics Sportsbook and Casino** in New Jersey and Michigan, bringing the supplier's excellent portfolio of online casino games to the operator's operations in the two markets.

Not least, Greentube secured another milestone by entering a partnership with SkillOnNet where the supplier has launched its titles with the company's local operations in Brazil.

gamblinginsider.com, 02.04.2025

INDUSTRY PARTNERSHIPS SLOTS

Greentube enters South African market with Goldrush partnership

The collaboration will introduce Greentube's gaming portfolio to South African players for the first time via the provider's Mynt platform.



Key points:

- Greentube has partnered with Goldrush to launch its slot games in South Africa
- The integration is powered by Greentube's Mynt platform
- This expansion follows Greentube's recent entries into the Spanish and North American markets

Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has taken a new step in its global expansion – entering the South African market through a partnership with Goldrush.

The deal will introduce Greentube's portfolio of slot games to players in the region via its Mynt platform.

This marks the first time South African players will have access to Greentube's titles, including Book of Ra, Lucky Lady's Charm Deluxe and Sizzling Hot Deluxe.

Additional games will be introduced throughout the launch period, aiming to provide a steady stream of new content.

Commenting on the partnership, Dominik Öller, Sales and Key Account Manager at Greentube, stated: "We are thrilled to introduce our premium gaming content to players in South Africa through this exciting partnership with Goldrush.

"As a key market in our global expansion, South Africa presents a fantastic opportunity to showcase our games via our new Mynt platform. We look forward to delivering unique gaming experiences to Goldrush players and growing our presence in the region."

Peter Amblianities, Marketing Manager at Goldrush, added: "Goldrush is committed to providing its players with the best entertainment experiences available, and partnering with Greentube aligns with that vision.

"The portfolio of games this deal brings includes some of the most iconic titles in the industry, and we are excited to roll them out to our players and beyond."

This South African expansion follows Greentube's recent market entries in Spain through Codere Online and in the United States via Fanatics Sportsbook and Casino in New Jersey and Michigan.

g3newswire.com, 02.04.2025

Novomatic premieres Sapphire Package in Casino Partouche d'Annemasse in France

By Phil - 2 April 2025

Following its spectacular product launch at ICE 2025, Novomatic is proud to announce the first ever global installation of the Sapphire Package, an innovative gaming solution that combine premium hardware, captivating gameplay, and cutting-edge signage technology.

The inaugural installation at Casino Partouche d'Annemasse features a complete setup of four state-of-the-art Diamond X 3.32 cabinets along with the Superia Games Link 1.

Players can now enjoy an extraordinary Linked Jackpot experience, brought to life with ultra-modern, high-quality LED signage, ensuring stunning visual impact and engaging gameplay.

The Sapphire Package delivers a synergistic combination of innovation and entertainment, offering high-end gaming content through Superia Games Link 1.

This game mix seamlessly blends classic fan-favorites from Cash Connection and Golden Link with brand-new titles, providing a diverse selection of 25 thrilling games and exciting jackpot opportunities.

The heart of the Sapphire Package is the Diamond X 3.32, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance, innovation, and player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet ensures maximum visibility and visitor attraction on the gaming floor.

Additionally, the brilliant LED signage powered by the proven AbsoluteVision platform enhances the gaming experience with its dynamic content, crisp resolution, and robust LED panels – ensuring long lasting performance and exceptional visual appeal. Its striking design makes it a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating an exciting focal point for gaming enthusiasts.

The Sapphire Package is part of an exclusive series of premium offerings. Each of these special offers delivers a unique combination of innovation, high-end gaming equipment, and ultimate entertainment experience.

This groundbreaking installation in France marks a major milestone for Novomatic, setting a new standard for premium linked gaming solutions.

Arnaud Moumdjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, states: "Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the Sapphire Package, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge Novomatic technology and immersive design. Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like Book of Ra and Queen Cleopatra. We thank our long-standing partner Novomatic for making this exclusive launch possible."

Patrick Delbauffe, Sales Manager at Novomatic France, adds: "We are delighted to celebrate the first-ever installation of the Sapphire Package at Casino Partouche d'Annemasse. This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the Diamond X 3.32 cabinets and the exciting SUPERIA GAMES™ Link 1, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."



NOVOMATIC premieres Sapphire Package in Casino Partouche d'Annemasse



N

ewly installed in the spectacular **Casino Partouche d'Annemasse**, just 15 minutes from Geneva, the Sapphire Package delivers a combination of innovation and entertainment, offering high-end gaming content through Superia Games Link 1.

This game mix seamlessly blends classic favourites from *Cash Connection* and *Golden Link* with brand-new titles, providing a diverse selection of **25** games and exciting jackpot opportunities.

The heart of the Sapphire Package is the **Diamond X 3.32**, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance, innovation and player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet ensures maximum visibility and visitor attraction on the gaming floor.



The brilliant LED signage powered by the proven *AbsoluteVision* platform enhances the experience with its dynamic content, crisp resolution and robust LED panels. Its design makes it a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating a focal point for gaming enthusiasts.

The installation in France marks a major milestone for NOVOMATIC, setting a new standard for premium linked gaming solutions.

Arnaud Moundjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, says: "Our goal is to constantly offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the *Sapphire Package*, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design.

"From the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like *Book of Ra* and *Queen Cleopatra*. We thank our long-standing partner NOVOMATIC for making this exclusive launch possible."

Patrick Delbauffe, Sales Manager at NOVOMATIC France, adds: "We are delighted to celebrate the first-ever installation of the *Sapphire Package* at Casino Partouche d'Annemasse.

"This achievement highlights our strong partnership with **Groupe Partouche** and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences, and we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."

yogonet.com, 02.04.2025

AT CASINO PARTOUCHE D'ANNEMASSE

Novomatic celebrates first-ever global installation of SAPPHIRE PACKAGE



NOVOMATIC has announced the first-ever global installation of the **SAPPHIRE PACKAGE**, following the product's launch at ICE 2025 in January. The gaming solution combines premium hardware, captivating gameplay, and cutting-edge signage technology, according to the company.

The inaugural installation at Casino Partouche d'Annemasse features a complete setup of four **DIAMOND X 3.32** cabinets along with the **SUPERIA GAMES Link 1**. Players can now access a Linked Jackpot experience brought to life with "ultra-modern, high-quality LED signage, ensuring stunning visual impact and engaging gameplay."

The **SAPPHIRE PACKAGE** delivers what the company calls "a synergistic combination of innovation and entertainment," offering high-end gaming content through **SUPERIA GAMES Link 1**. This game mix blends fan-favorites from **CASH CONNECTION** and **GOLDEN LINK** with brand-new titles, providing a diverse selection of 25 games and jackpot opportunities.

The heart of the SAPPHIRE PACKAGE is the DIAMOND X 3.32, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance with player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet promises higher visibility and visitor attraction on the gaming floor.

Additionally, the brilliant LED signage powered by the AbsoluteVision platform enhances the gaming experience with dynamic content, crisp resolution, and robust LED panels. Its design makes it "a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating an exciting focal point for gaming enthusiasts."

The SAPPHIRE PACKAGE is part of a series of premium offerings from NOVOMATIC. Each of these special offers delivers "a combination of innovation, high-end gaming equipment, and ultimate entertainment experience."

Arnaud Moumdjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, stated: "Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. **With the SAPPHIRE PACKAGE, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept** – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design.

"Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like Book of Ra and Queen Cleopatra. We thank our long-standing partner NOVOMATIC for making this exclusive launch possible."

Patrick Delbauffe, Sales Manager at NOVOMATIC France, adds: "We are delighted to celebrate the first-ever installation of the SAPPHIRE PACKAGE at Casino Partouche d'Annemasse.

"This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the DIAMOND X 3.32 cabinets and the exciting SUPERIA GAMES Link 1, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."

Novomatic's Sapphire Package gets global debut

April 2, 2025

by Richard Hollis



Subscribe

Casino Partouche d'Annemasse in eastern France has installed Novomatic's Sapphire Package, marking the gaming solution's global debut.



The installation features a complete setup of four Diamond X 3.32 cabinets along with the Superia Games Link 1. This game mix blends classic fan-favourites including Cash Connection and Golden Link with brand-new titles.

The heart of the Sapphire Package is the Diamond X 3.32, a premium multi-screen gaming machine that features two 32ins full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32ins topper for enhanced progressives support.

"Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences," said Arnaud Moumdjian, director at Casino Partouche d'Annemasse. "With the Sapphire Package, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge Novomatic

technology and immersive design.

"Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like Book of Ra and Queen Cleopatra."

Patrick Delbauffe, sales manager at Novomatic France, added: "This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the Diamond X 3.32 cabinets and the exciting Superia Games Link 1, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."

ggrasia.com, 02.04.2025

Novomatic marks first installation of the group's Sapphire Package



Gaming equipment maker and operator Novomatic AG says it has made the "first ever" installation of its "Sapphire Package" of casino slot machine product. The firm describes it as "an innovative gaming solution that combines premium hardware, captivating game play, and cutting-edge signage technology".

The installation was at Casino Partouche d'Annemasse in Haute-Savoie, France, near the border with Switzerland.

The deployment features four Diamond X 3.32 cabinets (pictured) – each with two 32-inch screens and a 32-inch topper – along with the "Superia Ames Link 1", according to a Tuesday press release.

The game mix is said to blend the established games "Cash Connection" and "Golden Link" with new titles, "providing a diverse selection of 25 thrilling games and exciting jackpot opportunities," stated Novomatic.

The announcement cited Patrick Delbauffe, sales manager at Novomatic France, as saying that the group was "delighted to celebrate the first-ever installation of the Sapphire Package".

"This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences," he added.

Arnaud Moumdjian, director at Casino Partouche d'Annemasse, said in prepared remarks that the venue was "proud to be the first casino worldwide to present" Novomatic's new concept.

"Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection," said Mr Moumdjian.

indiangaming, 01.04.2025

Novomatic Americas – Money Party Fresh!: Fruit Boost Magic Coins / Solid Sevens



Novomatic Americas

(224) 802-2974

novomaticamericas.com

Class III

MONEY PARTY™ FRESH! – FRUIT BOOST MAGIC COINS / SOLID SEVENS

Amp up your gaming excitement with Money Party™ Fresh! – Fruit Boost Magic Coins and Solid Sevens. Get ready for electrifying features, exceptional rewards, and pulse-pounding gameplay that keep the action rolling non-stop. These slots are bursting with energy, delivering the ultimate thrill ride on every spin. Fruit Boost Magic Coins delivers a vibrant 5×3 reel experience with 25 fixed paylines, featuring Lock'N'Win™, free games, and symbol upgrades for even bigger wins. The wild treasure chest substitutes for all symbols except the star, which is the key to unlocking massive prizes. Landing five or more star symbols – including a bronze, silver, gold, or diamond star on reel five – triggers the Lock'N'Win feature. Stars remain locked in place while all other positions become individual reels, starting with five respins. Respin stars add extra spins, while upgrade stars boost all stars to the next prize level. Collect a full screen of stars to win the grand jackpot. Meanwhile, Solid Sevens adds an exciting twist

with its lock & spin feature. This five-line, 5×3 slot keeps the action rolling with multipliers that can supercharge your winnings. Some lock & spin symbols display multipliers instead of cash prizes, increasing potential payouts up to 30x. Every new symbol resets the free spins to three, making for an electrifying chase for massive rewards. Ignite the thrill with Money Party™ Fresh! These games aren't just a great addition to your floor – they're a magnet for nonstop action and sky-high win potential. Watch players keep the Money Party going. Turn up the heat on your floor.

NÖN, 01.04.2025

POLITISCHER ABSCHIED

Ex-Ortschef wird zum Zypern-Pendler

Generationenhaus und die unzähligen Betriebsansiedlungen gelten für Ferdinand Köck als Leuchtturmprojekte in seiner 20-jährigen Amtszeit in Gumpoldskirchen.



▲ Ferdinand Köck hat nach mehr als zwei Jahrzehnten Abschied von der Gemeindepolitik genommen. Foto: Rogy

GUMPOLDSKIRCHEN Ferdinand Köck, ÖVP, hat sich nach der Konstituierung des neuen Gemeinderates in den Polit-Ruhestand zurückgezogen. Rückblickend hat den 64-Jährigen, der von 2005 bis 2025 Ortschef war, damals „der herrschende Stillstand motiviert, in die Politik zu gehen: Als ich im Jahr 2000 in den Gemeinderat kam, klaffte ein großes Minus in der Gemeindekasse und ich hatte viele Themen, die ich anpacken wollte“.

Stolz ist Köck auf einige Großprojekte, die unter seiner Ägide realisiert wurden: „Wir haben ein echtes Schulzentrum geschaffen, indem Volksschulen, Mittelschule und Musikschule zusammengeführt wurden und heute sogar einen gemeinsamen Schulgarten haben.“ Die Volksschule wurde neu gebaut, das alte Gebäude saniert und ein neuer Turnsaal geschaffen: „Alle Bildungseinrichtungen sind miteinander verbunden, die Kinder können aus der Nachmittagsbetreuung direkt zum Musikunterricht gehen.“

Einnahmen durch Betriebsansiedlungen

Eine wichtige Strategie war für Köck „die Förderung der Betriebsansiedlungen. Viele Projekte konnten wir als öffentliche

Hand nur über die Einnahmen aus der Kommunalsteuer realisieren. Wir haben die örtliche Wirtschaft immer als verlässlichen Partner gesehen, um gemeinsam neue Ideen zu entwickeln.“ Den Ausbau des Novomatic-Konzernsitzes bezeichnet Köck als „Gamechanger: Dafür habe ich mich eingesetzt. Ich bin sehr stolz auf unsere Wirtschaft, die sehr breit aufgestellt ist und aus vielen nachhaltig arbeitenden Firmen besteht.“

Ausbau der Kinderbetreuung

Als große Herausforderung sah es Köck, die soziale Infrastruktur für Kleinkinder und die ältere Generation anzupassen. Mit dem Bau des Generationenhauses auf dem Areal der ehemaligen Landwirtschaftlichen Fachschule gelang beides unter einem Dach: „Das betreubare Wohnen für Senioren ist gefragt und ausgelastet, das Zusammenspiel mit dem zweigruppigen Kindergarten im Obergeschoß funktioniert super, Alt und Jung kommen gut miteinander aus.“ Parallel dazu wurde der Kindergarten im Parkweg zur ersten achtgruppigen Bildungseinrichtung für Kleinkinder in NÖ ausgebaut.

Um soziale Anliegen und Probleme an der Wurzel abfangen zu können, hat Köck gleich

zu Beginn seiner Bürgermeisterschaft die Sozialberatung im Rathaus ins Leben gerufen, um „unsere Bürger bei der Lehrstellensuche ebenso zu unterstützen, wie bei der Suche nach einem Pflegeplatz: Wir alle können einmal in eine schwierige Lebenslage kommen, da braucht es eine verlässliche Anlaufstelle, die kostenlos berät und, wenn notwendig, auch einmal ins Haus kommt, etwa um beim Ausfüllen eines komplizierten Antrages zu helfen.“

Die Förderung der ansässigen Vereine war dem ehemaligen Finanzbeamten, der im Jahr 2023 im Brotberuf in den Ruhestand trat, immer sehr wichtig: „Die Vereine sind die Basis für unser soziales Leben im Ort. Die Sportvereine wurden ebenso gefördert wie die Chöre, der Musikverein und die Freiwillige Feuerwehr.“

Verschwendungen vermeiden

Der bewusste Umgang mit natürlichen Ressourcen hat für Köck „durchaus Priorität: Verschwendung ist mir ein Graus, wir haben bei Gemeindeprojekten immer die Umwelt und die Nachhaltigkeit mitbedacht“. So läuft die Energieversorgung des neuen Generationenhauses

über Tiefenbohrungen, die öffentliche Beleuchtung wurde auf LED-Lampen umgestellt und der Bauhof arbeitet in der Grünraumpflege „biologisch und naturnah: Dafür wurden wir mit dem Goldenen Igel ausgezeichnet“.

Obwohl für Köck der Kontakt zu den Bürgern immer wichtig war, beschreibt er die ständige Erreichbarkeit und Ansprechbarkeit auch als „zeitweise Belastung: Die politische Kommunikation ist aggressiver geworden, auch in der Gemeindegarbeit wird versucht, politische Gegner mit juristischen Winkelzügen mundtot zu machen.“

Am Ende von „mehr als 20 erfüllten politischen Jahren“, im Zuge derer auch das traditionelle Weinfest auf neue, moderne Beine gestellt wurde, hat Köck „Lust auf einen neuen Lebensabschnitt“, den er, gemeinsam mit seiner Frau Michaela „zu einem guten Teil im fernen Zypern verbringen möchte: Dort gibt es keine durchgetakteten Wochenenden mehr, ich bin aus dem Hamsterrad ausgestiegen“.

Fad wird dem Opa von sechs Enkeln „mit Sicherheit nicht: Ich habe eine starke Verbindung zu meinem Heimatort und werde das Leben auch als Privatmann genießen“.

Reformen im Sportwetten- und Glücksspielsektor

Ohne Begleitmaßnahmen nur ein „Förderprogramm für Illegale“ – „Überlegtes Handeln gefragt“

Lesedauer: 1 Minute



© Victor Moussa | stock.adobe.com

Die neue österreichische Bundesregierung hat ihr Regierungsprogramm vorgestellt, das umfassende Änderungen im Glücksspiel- und Wettsektor vorsieht. NÖ Branchensprecherin [Monika Racek](#) begrüßt die grundsätzliche Absicht, den Spielerschutz zu stärken und illegales Glücksspiel einzudämmen, warnt jedoch vor den Konsequenzen, konzessionierte Anbieter ohne flankierende Maßnahmen weiter unter Druck zu setzen.

Sportwetten: Wettbewerbsnachteile für stationäre Wettanbieter

Die bereits mit 1. April geplante Erhöhung der Wettgebühr auf 5 Prozent sieht Racek kritisch: „Die heimischen Anbieter stehen bereits jetzt unter einem hohen Wettbewerbsdruck. Dennoch gehören sie zu den intensivsten Förderern des Sports in Österreich. Diese sprunghafte Erhöhung wird massive Auswirkungen auf die Sponsoringmöglichkeiten der Unternehmen haben. Während stationäre Wettanbieter in Österreich immer strengeren Vorschriften unterworfen sind – wie etwa Livewetten-Beschränkungen – agieren Online-Anbieter mit Sitz im Ausland nahezu grenzenlos. Es fehlt der faire Wettbewerb. Diese spontane Steuererhöhung wird unter dem Strich mehr kosten als sie bringt!“

Glücksspiel: Dringender Handlungsbedarf bei der Bekämpfung illegaler Anbieter

Um den legalen Markt zu stärken und gleiche Wettbewerbsbedingungen zu schaffen, fordert die Glücksspielbranche gezielte Maßnahmen gegen illegale Online-Glücksspielanbieter:

1. **Zahlungssperren für nicht lizenzierte Anbieter:** Banken und Zahlungsdienstleister müssen gesetzlich verpflichtet werden, Transaktionen an illegale Anbieter konsequent zu blockieren.
1. **Netzsperrungen gegen illegale Glücksspielseiten:** In anderen Ländern sind Geo-Blocking und IP-Sperren längst erprobte Mittel gegen illegale Anbieter. Auch Österreich muss diese Instrumente endlich nutzen.
2. Die Tatsache, dass technisch versierte Nutzer **Sperren umgehen** können, darf kein Argument für Untätigkeit sein. Die Mehrheit der Durchschnittsnutzer würde durch solche Maßnahmen effektiv davon abgehalten, bei illegalen Anbietern zu spielen. Das wäre ein bedeutender Fortschritt für den Spielerschutz.

Weitere zentrale Forderungen

Neben der Bekämpfung illegaler Anbieter fordert die Branche:

- **Entflechtung der Zuständigkeiten:** Die Übertragung von Aufsicht und Lizenzierung an eine unabhängige Behörde oder einen richterlichen Senat wird zu mehr Transparenz und Effizienz führen.
- **Spielerschutz verbessern:** Die Fokussierung auf den Schutz von Minderjährigen und die Regulierung von Lootboxen ist ein wichtiger positiver Schritt. Ebenfalls ist die Werbung illegaler Anbieter in Österreich zu unterbinden.
- **Branchen-Knowhow nutzen:** Bei der Erarbeitung von Gesetzen bzw. behördlicher Auflagen ist es notwendig, das Praxiswissen der Branche in regulatorische Überlegungen einzubeziehen. Denn oftmals sind Auflagen gut gemeint, bewirken allerdings das völlige Gegenteil und fördern dadurch das illegale Glücksspiel und die damit verbundene Begleitkriminalität.



© ADMIRAL

Monika Racek, NÖ Branchensprecherin Wettbetriebe/Glücksspielbetriebe

gamblinginsider.com, 01.04.2025

LAND-BASED INDUSTRY SLOTS

NOVOMATIC premieres SAPPHIRE PACKAGE in Casino Partouche d'Annemasse in France

Following its spectacular product launch at ICE 2025, NOVOMATIC is proud to announce the first-ever global installation of the SAPPHIRE PACKAGE – an innovative gaming solution that combines premium hardware, captivating gameplay, and cutting-edge signage technology.



The inaugural installation at Casino Partouche d'Annemasse features a complete setup of four state-of-the-art DIAMOND X™ 3.32 cabinets along with the SUPERIA GAMES™ Link 1. Players can now enjoy an extraordinary Linked Jackpot experience, brought to life with ultra-modern, high-quality LED signage, ensuring stunning visual impact and engaging gameplay.

A premium gaming experience like no other

The SAPPHIRE PACKAGE delivers a synergistic combination of innovation and entertainment, offering high-end gaming content through SUPERIA GAMES™ Link 1. This game mix seamlessly blends classic fan-favorites from CASH CONNECTION™ and GOLDEN LINK™ with brand-new titles, providing a diverse selection of 25 thrilling games and exciting jackpot opportunities.

The heart of the SAPPHIRE PACKAGE is the DIAMOND X™ 3.32, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance, innovation, and player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet ensures maximum visibility and visitor attraction on the gaming floor.

Additionally, the brilliant LED signage powered by the proven AbsoluteVision™ platform enhances the gaming experience with its dynamic content, crisp resolution, and robust LED panels – ensuring longlasting performance and exceptional visual appeal. Its striking design makes it a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating an exciting focal point for gaming enthusiasts.

The SAPPHIRE PACKAGE is part of an exclusive series of premium offerings. Each of these special offers delivers a unique combination of innovation, high-end gaming equipment, and ultimate entertainment experience.

A new benchmark in casino entertainment

This groundbreaking installation in France marks a major milestone for NOVOMATIC, setting a new standard for premium linked gaming solutions.

Arnaud Moundjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, states: "Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the SAPPHIRE PACKAGE, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design. Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like Book of Ra™ and Queen Cleopatra™. We thank our long-standing partner NOVOMATIC for making this exclusive launch possible."

Patrick Delbauffe, Sales Manager at NOVOMATIC France, adds: "We are delighted to celebrate the first-ever installation of the SAPPHIRE PACKAGE at Casino Partouche d'Annemasse. This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the DIAMOND X™ 3.32 cabinets and the exciting SUPERIA GAMES™ Link 1, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."

isa-guide.de, 01.04.2025

NOVOMATIC premieres SAPPHIRE PACKAGE in Casino Partouche d'Annemasse in France

Following its spectacular product launch at ICE 2025, NOVOMATIC is proud to announce the first ever global installation of the SAPPHIRE PACKAGE – an innovative gaming solution that combines premium hardware, captivating gameplay, and cutting-edge signage technology.

Gumpoldskirchen/Le Blanc-Mesnil – The inaugural installation at Casino Partouche d'Annemasse features a complete setup of four state-of-the-art *DIAMOND X™* 3.32 cabinets along with the *SUPERIA GAMES™* Link 1. Players can now enjoy an extraordinary Linked Jackpot experience, brought to life with ultra-modern, high-quality LED signage, ensuring stunning visual impact and engaging gameplay.

A premium gaming experience like no other

The *SAPPHIRE PACKAGE* delivers a synergistic combination of innovation and entertainment, offering high-end gaming content through *SUPERIA GAMES™* Link 1.

This game mix seamlessly blends classic fan-favorites from *CASH CONNECTION™* and *GOLDEN LINK™* with brand-new titles, providing a diverse selection of 25 thrilling games and exciting jackpot opportunities.



(Photo: NOVOMATIC AG)



(Photo: NOVOMATIC AG)

The heart of the *SAPPHIRE PACKAGE* is the *DIAMOND X™ 3.32*, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance, innovation, and player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet ensures maximum visibility and visitor attraction on the gaming floor.

Additionally, the brilliant LED signage powered by the proven *AbsoluteVision™* platform enhances the gaming experience with its dynamic content, crisp resolution, and robust LED panels – ensuring long-lasting performance and exceptional visual appeal. Its striking design makes it a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating an exciting focal point

for gaming enthusiasts.

The *SAPPHIRE PACKAGE* is part of an exclusive series of premium offerings. Each of these special offers delivers a unique combination of innovation, high-end gaming equipment, and ultimate entertainment experience.

A new benchmark in casino entertainment

This groundbreaking installation in France marks a major milestone for NOVOMATIC, setting a new standard for premium linked gaming solutions.

Arnaud Moundjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, states: "Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the *SAPPHIRE PACKAGE*, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design. Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like *Book of Ra™* and *Queen Cleopatra™*. We thank our long-standing partner NOVOMATIC for making this exclusive launch possible."

Patrick Delbauffe, Sales Manager at NOVOMATIC France, adds: "We are delighted to celebrate the first-ever installation of the *SAPPHIRE PACKAGE* at Casino Partouche d'Annemasse. This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the *DIAMOND X™* 3.32 cabinets and the exciting *SUPERIA GAMES™ Link 1*, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."

Quelle: [Novomatic AG](#)

Codere Online integriert Greentube-Inhalte in Spanien



Codere Online hat sein iGaming-Angebot in Spanien durch eine neue Partnerschaft mit Greentube, der digitalen Gaming- und Entertainment-Abteilung von NOVOMATIC, erweitert. Durch die Integration kann Codere Online seinen Spielern eine Auswahl der etablierten Titel von Greentube anbieten, darunter Lucky Lady's Charm deluxe, Book of Ra und Sizzling Hot deluxe.

Der Markteinführung ging eine fast zweijährige Zusammenarbeit und technische Entwicklung zwischen den beiden Unternehmen voraus, die in einer reibungslosen Einführung von Inhalten auf der spanischen Plattform von Codere Online gipfelte.

Codere Online verfügt über eine starke Position auf dem spanischen und lateinamerikanischen Markt und ist in mehreren regulierten Rechtsräumen tätig. Sein Portfolio konzentriert sich auf die Bereitstellung einer breiten Palette digitaler Unterhaltungsoptionen.

Für Greentube stellt die Vereinbarung einen weiteren Schritt in seiner Wachstumsstrategie in regulierten europäischen Märkten dar. Die Aufnahme von Codere Online in die Liste seiner Betreiberpartner spiegelt den anhaltenden Fokus des Unternehmens auf den Aufbau langfristiger Vertriebsvereinbarungen in Schlüsselregionen wider.

Claudia Morgese, Sales Account Manager bei Greentube, sagte: „Wir sind unglaublich stolz, unsere Inhalte mit Codere Online in Spanien eingeführt zu haben. Diese Partnerschaft stellt einen bedeutenden Schritt vorwärts in unserer Wachstumsstrategie dar.“

„Codere Online ist auf dem spanischen Markt stark vertreten und nach fast zwei Jahren engagierter Arbeit an diesem Projekt freuen wir uns, dass unsere beliebten Titel nun der großen Spielerbasis zur Verfügung stehen.“

Sarit Adania, Leiterin für Casinoprodukte bei Codere Online, sagte: „Wir freuen uns, das beeindruckende Spieleportfolio von Greentube auf unserer Plattform in Spanien begrüßen zu dürfen.“

„Die Inhalte von Greentube sind für ihre Qualität und Beliebtheit bekannt, und wir sind überzeugt, dass diese neuen Inhalte unseren Spielern einen enormen Mehrwert bieten werden. Diese Zusammenarbeit spiegelt unser Engagement wider, unser Angebot kontinuierlich mit den besten Inhalten der Branche zu erweitern.“

intergameonline.com, 31.03.2025

Greentube igaming titles launch with Codere Online in Spain

March 31, 2025
by Jonny Whitfield



Subscribe

Greentube has bolstered its presence in the Spanish igaming market after its content went live with operator Codere Online.



Titles such as Book of Ra and Lucky Lady's Charm Deluxe were among those integrated.

The deal follows almost two years of collaboration between the companies.

"Codere Online is a major presence in the Spanish market, and after nearly two years of dedicated effort on this project, we are thrilled to see our popular titles now available to its extensive player base," said Claudia

Morgese (pictured), sales account manager at Greentube, Novomatic's digital gaming and entertainment division.

"Greentube's content is renowned for its quality and popularity, and we are confident that these new additions will provide immense value to our players," said Sarit Adania, head of casino product at Codere Online.

gamblinginsider.com, 31.03.2025

ONLINE INDUSTRY PARTNERSHIPS IGAMING

Greentube partners with Codere Online in Spain

The collaboration brings Greentube games to the Spanish market.



Key points:

- Greentube launches its content with Codere Online, developing its presence in Spain
- Spanish players can now access Greentube's titles, including Lucky Lady's Charm deluxe, Book of Ra and Sizzling Hot deluxe

Greentube has confirmed a new partnership with online operator Codere Online. Following the integration, players in Spain now have access to a selection of Greentube's gaming titles.

Among the titles now available on Codere Online's platform are Lucky Lady's Charm Deluxe, Book of Ra and Sizzling Hot Deluxe.

Codere Online is a company with a developed presence in Spain and Latin America. The company provides a portfolio of gaming experiences to its customers, including online sports betting and casino services.

Good to know: The partnership follows nearly two years of technical integration in preparation for the launch

Claudia Morgese, Greentube Sales Account Manager, stated: "We are incredibly proud to have launched our content with Codere Online in Spain, in a partnership representing a significant step forward in our growth strategy.

"Codere Online is a major presence in the Spanish market, and after nearly two years of dedicated effort on this project, we are thrilled to see our popular titles now available to its extensive player base."

Sarit Adania, Codere Online Head of Casino Product, added: "We are excited to welcome Greentube's impressive portfolio of games to our platform in Spain.

"Greentube's content is renowned for its quality and popularity, and we are confident that these new additions will provide immense value to our players. This collaboration reflects our commitment to continually enhancing our offering with the best content the industry has to offer."