

## Pressespiegel 2025

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **12.05.2025 / KW 19**

Casino International, May 2025

## Novomatic Argentina hosts successful 'Experience' event

During the week of SAGSE 2025, Novomatic Argentina hosted its highly anticipated 'Novomatic Experience', an exclusive event on 19 March in Buenos Aires that surpassed all expectations and proved to be a resounding success. Held in a private and sophisticated setting at the Rooftop in Puerto Madero, the 'Novomatic Experience' attracted a distinguished audience of 80 industry leaders, strategic partners, and customers. Guests enjoyed privileged access to the latest innovations, live demonstrations, strategic networking, and premium entertainment.



The event provided a unique platform for the exploration of Novomatic's cutting-edge portfolio, featuring state-of-the-art cabinets, linked progressives, and advanced casino management systems. Attendees were impressed by the seamless integration of innovation and entertainment that provided a truly immersive experience.

# Greentube Expands in South Africa with Supabets Partnership



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has strengthened its position in the South African market by partnering with leading sports betting and gaming operator, Supabets.

Following its recent market entry, facilitated by NOVOMATIC Africa, this operator alliance grants players access to Novomatic's and Greentube's renowned portfolio of games in one of the continent's largest markets through Greentube's cutting-edge Mynt platform.

Greentube Mynt comprises several modules, with a state-of-the-art Remote Gaming Server (RGS) at its core. It serves as the foundation for a future-proof, comprehensive gaming solution that enhances player engagement and retention and powers efficient content deployment.

Through this partnership, a selection of Novomatic's most iconic games—including Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™ deluxe, and Sizzling Hot™ deluxe—is now available to Supabets players.

These market-favourite titles introduce a

new audience to Greentube's engaging and immersive experiences, further strengthening its global footprint.

South Africa is a key market in Greentube's growth in 2025, and this latest partnership underscores its commitment to enhancing the country's gaming landscape by delivering top-tier entertainment to more players.

Supabets has set the benchmark for sports betting in the territory, offering more than 1,300 betting markets, access to international leagues, and a wide range of casino and live gaming options from the world's leading developers.

Markus Antl, Director of Global Sales and Key Account Management at Greentube, said:

"We are excited to enhance our profile in South Africa through this new partnership with Supabets, a deal that highlights the strong demand for Novomatic content in the region. We look forward to seeing players enjoy our great mix of landbased proven titles and famous Greentube games and to build a long and prosperous relationship with Supabets."

Bavu Mpama, Head of Product at Supabets, added: "Greentube's content is loved by players worldwide, and we are thrilled to bring their games to our customers in South Africa. The addition of their renowned titles aligns perfectly with our commitment to providing a premium gaming experience. We anticipate a fantastic response from our players and look forward to the opportunities this partnership will bring."



# NOVOMATIC: Showcasing cutting-edge gaming innovations for the Asian market

**V**isitors to the NOVOMATIC booth #A518B will experience a portfolio designed to meet diverse operator needs, featuring the latest cabinets, game mixes, and electronic table games that exemplify NOVOMATIC's ongoing commitment to excellence and innovation.

## NEW HIGHLIGHTS AND CLASSIC FAVORITES AWAIT

This year, NOVOMATIC's booth will spotlight a dynamic selection of state-of-the-art products, with a focus on enhancing the player experience and maximizing operator performance. The DIAMOND X™ series returns with significant upgrades to its sophisticated design and powerful performance, presenting: DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO featuring XTENSION LINK™ Volume 3, XTENSION LINK™ Volume 4, and

## NOVOMATIC

the all-new XTENSION LINK™ Evolution. The multi-screen version DIAMOND X™ 2.32/3.32 equipped with GAMINATOR™ X5, will deliver a rich selection of entertaining game titles.

Additionally, the BLACK EDITION II series will make a remarkable appearance with BLACK EDITION II XL 2.32/3.32 showcasing the popular IMPERA LINK™ Series 2 and BLACK EDITION II 1.49J featuring both Impera PROLINK™ and the latest RISING TREASURES™. New releases will be complemented by proven classics such as MASTER SL™ 2.32/3.32 featuring the GAMINATOR™ X5.

## INNOVATIVE SOLUTIONS TO ENHANCE OPERATIONAL EFFICIENCY

Among the highlights of NOVOMATIC's presentation will be the NOVO UNITY™ PRO, a state-of-the-art electronic table game solution with unprecedented functionality and adaptability. This ETG solution seamlessly integrates electronic live games – including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, Black Jack, and even slot games – across numerous player stations. The key benefits include customization for unique gaming experiences, the advanced management console & NOVO UNITY™ DB server as well as Tournament Mode and Simultaneous Betting/Parallel Play – where players can take part in up to three live games simultaneously, enhancing interactivity and engagement. Extra game windows on the betting screen enable guests to switch between the available games and versions.

Also on display will be the NOVOVISION™ Casino Management System, with its comprehensive suite of modules that include powerful loyalty features, TITO, cashless or single wallet solutions, advanced biometric functionalities and much more. From player recognition to secure access solutions, NOVOVISION™ sets a new standard for an efficient and secure gaming management.

## ENGAGE, EXPERIENCE, AND INNOVATE AT G2E ASIA 2025

Kenan Bajram, Deputy Director Global Sales at NOVOMATIC AG, highlights the company's enthusiasm for the event: "G2E Asia is a key platform for NOVOMATIC to demonstrate our latest innovations to the Asian market. This year, we are excited to present a diverse portfolio of cutting edge solutions that cater to the specific needs of our customers. From the DIAMOND X™ series to the innovative NOVO UNITY™ PRO, our showcase is designed to inspire and impress. We look forward to welcoming visitors to our booth and sharing our latest advancements."

Visit NOVOMATIC at Booth #A518B during G2E Asia 2025 to discover the future of gaming technology, tailored specifically for the Asian market.



krone.at, 10.05.2025

**SPARKURS DER REGIERUNG**

# **Sport bangt um Förderungen und Sponsorengelder**



Sportverbände fürchten, dass der Schuss der Regierung nach hinten losgeht. (Bild: GEPA)

Im Sport klafft eine Finanzierungslücke. An mehreren Stellen steht künftig nämlich weniger Geld zur Verfügung. Das dürfte auch den Breitensport in Österreich weiter unter Druck bringen.

Denn die Regierung kürzt die im Glücksspielgesetz stehende „Besondere Sportförderung“ von 120 Millionen Euro jährlich auf 110 Millionen Euro. Auch bei der allgemeinen Sportförderung – 2024 waren das 90 Millionen Euro – stehen Kürzungen im Raum. Diese vergibt das Sportministerium, von einem Sprecher wollte man dazu noch keine Zahl nennen. Die Sportförderung wurde unter der Vorgängerregierung deutlich erhöht und wird nun wieder zurückgefahren.

## Niessl warnt vor Kürzungen

Hans Niessl, oberster Repräsentant des Sports in Österreich (ÖFB, ÖSV, Askö, Sportunion, usw.), warnt gegenüber der „Krone“ vor Einschnitten: „Kürzungen bei der Sportförderung und zusätzliche Belastungen für Sportwettenanbieter treffen den Sport doppelt: Der Staat investiert weniger, und Sponsoren werden ihr Engagement zurückfahren, um die neuen Abgaben auszugleichen.“



***Die geplante Kürzung bei der Besonderen  
Bundessportförderung – von 120 auf 110 Millionen  
Euro – in den nächsten beiden Jahren – werden  
den Sport schmerzlich treffen.***



Hans Niessl, Präsident von Sport  
Austria

Bild: APA/EVA MANHART

---

Denn die Erhöhung der Wettsteuer auf fünf Prozent im April stellte Wettanbieter vor Probleme. Ursprünglich war die Anhebung schrittweise bis Anfang 2026 geplant, nun wurde mitten unter dem Geschäftsjahr die Belastung erhöht. Die Wettanbieter sind traditionell wichtige Förderer von Sportevents und Vereinen. Aufgrund der plötzlichen Anhebung der Steuer entgeht den Wettanbietern Gewinn, den sie an einigen Stellen wieder einsparen müssen.

### **Wettanbieter werden weniger sponsern**

Jürgen Irsigler, Präsident des Sportwettenverbands und Admiral-Chef, rechnet mit 20 bis 30 Prozent weniger Sponsorings der Wettanbieter. Dadurch dürfte österreichweit ein niedriger zweistelliger Millionenbetrag fehlen.

„Wettunternehmen sind wesentliche Partner für den österreichischen Sport. Die Maßnahmen der Regierung werden hier deutliche Auswirkungen haben“, so Irsigler. Denn die höheren Abgaben schmälern das Ergebnis und damit den Spielraum für Sponsorings.

Auch Casinos-Boss Erwin Van Lambaart deutet diese Woche eine Reduktion des Sponsoring-Programms in einem Brief an. Dem Vernehmen nach dürfte es von zehn Millionen Euro auf fünf Millionen Euro halbiert werden. Heuer belasten die Glücksspielmaßnahmen der Regierung die Casinos mit 30 Millionen Euro, nächstes Jahr dürften es 65 Millionen Euro sein. Die Kürzungen werden nicht überall gleich hoch ausfallen, aber der Konzern sieht sich nun zahlreiche Partnerschaften genauer an.

### **In Summe fehlt viel Geld**

In Summe fehlt dem Breiten- sowie dem Spitzensport so ein mittlerer zweistelliger Millionenbetrag, jeweils über die nächsten zwei Jahre. Für die Zeit danach fordert Niessl zumindest ein „starkes Comeback-Paket“. „Ich werde bis zur letzten Minute darum kämpfen, dass der Sport durch den Sparkurs nicht ins Wanken gerät“, so der frühere rote burgenländische Landeshauptmann.

meinbezirk.at, 09.05.2025

## Novomatic übernimmt Ainsworth – ein strategischer Coup mit Signalwirkung



Foto: Foto von Dave Morgan on Pexels hochgeladen von Unternehmen im Zoom

**Der Glücksspielmarkt dreht momentan schneller als ein frisch gewarteter Roulettekessel. Während Online Casinos täglich neue Spieler gewinnen und Regulierer von Nevada bis Neu Südwaies ihre Regeln nachjustieren, verlegen die großen Hersteller ihre Partien aufs M&A Brett.**

Der jüngste Zug stammt aus Österreich: Novomatic will sich die restlichen 47,1 Prozent von Ainsworth Game Technology sichern – zum Preis von 1 AUD je Aktie, insgesamt rund 336 Millionen AUD. Das entspricht einem Aufschlag von gut 35 Prozent auf den vorherigen Börsenkurs und lässt das australische Studio mit einem Schlag zur reinen Novomatic Tochter werden.

## **Kontrolle schlägt Minderheitsbeteiligung**

Seit 2016 hält Novomatic bereits 52,9 Prozent an Ainsworth. Warum also jetzt der Schritt zur Komplettübernahme? Kurz gesagt: Effizienz. Eine hundertprozentige Tochter lässt sich leichter steuern, Produkte können ohne interne Reibungsverluste gebündelt, Roadmaps sauber verzahnt und Vertriebsnetze zusammengelegt werden. Gleichzeitig entfällt die Pflicht, Minderheitsaktionäre jedes Mal ins Boot holen zu müssen, wenn es um größere Investitionen geht. Für einen Konzern, der in mehr als 50 Ländern Terminals aufstellt, zählt Schnelligkeit – erst recht, wenn US Staaten wie New Jersey oder Michigan plötzlich Online Slots zulassen.

## **Ainsworth: Angeschlagen, aber längst kein Auslaufmodell**

Ainsworth hatte zuletzt kein leichtes Spiel: Der Gewinn sank im Geschäftsjahr 2024 um 44 Prozent auf 23,2 Millionen AUD. Gleichzeitig blieben die Umsätze mit 264 Millionen AUD stabil, getrieben vor allem vom US Geschäft. Lateinamerika schwächelte, höhere Kosten drückten auf die Marge. Auf dem Papier sieht das mager aus – doch in den Zahlen steckt Potenzial. Ainsworth verfügt über eigene Studios in Las Vegas, gewachsene Kundenbeziehungen zu US Casinos und eine Pipeline von Spielen, die bei nord- und südamerikanischen Spielern gut ankommt. Für Novomatic ist das die perfekte Andockstelle. Mit mehr Kapital, stärkerer Hardware Fertigung und einem weltweiten Vertriebsarm lassen sich diese Assets ausbauen, statt sie nur zu sanieren.

## **US Hebel, Asien Türöffner**

Der Schlüsselmarkt bleibt Nordamerika. In keinem anderen Land der westlichen Welt wachsen Slots Umsätze so robust. Ainsworth ist hier seit Jahren präsent, kennt die Prüfverfahren der Regulatoren und spricht die Sprache der lokalen Betreiber. Eine voll integrierte Tochter kann Genehmigungszyklen verkürzen, weil Dokumente, Testgeräte und Software direkt aus einer Hand kommen. Für Novomatic ist das Gold wert: Von den 221.000 Terminals, die der Konzern weltweit betreibt, steht heute nur ein Bruchteil in US Casinos. Mit Ainsworth im Rucksack will man die Lücke schließen. Gleichzeitig baut Novomatic über Ainsworths Kontakte in Kambodscha, den Philippinen und Australien seine Brücke nach Asien aus – einem Markt, der trotz regulatorischer Hürden enorme Wachstumsraten verspricht.

## Preisdebatte: Schnäppchen oder faire Bewertung?

Nicht alle Investoren jubeln. Der australische Finanzier Gary Weiss, indirekt an Ainsworth beteiligt, hält 1 AUD je Aktie für zu wenig und sieht den fairen Wert eher bei 1,20 bis 1,30 AUD. Dennoch empfiehlt das unabhängige Board den Verkauf einstimmig, und auch das Foreign Investment Review Board hat längst grünes Licht gegeben. Ob Novomatics „letztes“ Angebot wirklich das letzte bleibt, entscheidet am Ende die Aktionärsversammlung. Kommt das Okay, soll die Übernahme in der zweiten Jahreshälfte 2025 über die Bühne gehen.

## Das Echo in der Szene

Erstmals berichtet von Erik King auf Adlerslots, wird der Deal als „die Metamorphose vom europäischen Branchenriesen zum globalen Game Changer“ gesehen. Inzwischen schließen sich viele Beobachter dieser Einschätzung an. Vor allem Affiliate Portale wie Zamsino behalten die Fusion im Blick. Werden Novomatic Titel künftig exklusiver? Gibt es neue White Label Pakete oder VIP Promos, die nur bestimmte Partner listen dürfen? Für Vermittler kann das bedeuten: mehr Prestige, aber auch härteren Wettbewerb um begehrte Slots und Markenrechte.

## Wettbewerb: Aristocrat, IGT & Co. unter Druck

Mit dem Coup erhöht sich der Druck auf andere Schwergewichte. IGT muss seine US Stellung verteidigen, Aristocrat verliert einen Mittelständler, der oft Lücken zwischen Premium und Budget Segment füllt. Light & Wonder dürfte seinerseits über Shopping-Optionen nachdenken, um nicht ins Hintertreffen zu geraten. Kurzum: Das Karussell dreht sich – und wer stillsteht, verliert.

## **Marktstruktur im Umbruch – was jetzt auf dem Spiel steht**

Die geplante Komplettübernahme von Ainsworth ist nicht nur ein Zeichen wirtschaftlicher Stärke, sondern auch ein Fingerzeig für die gesamte Industrie: Konsolidierung ist das Gebot der Stunde. Wer künftig im globalen Glücksspielmarkt bestehen will, braucht Masse, Marke und Manpower. Gerade in einem Umfeld, in dem Regulierung, Technologiewandel und Plattformvielfalt ständig neue Anforderungen mit sich bringen, ist Größe mehr als nur ein Vorteil – sie ist Überlebensstrategie.

Zudem zeigt der Deal, dass Hardwarehersteller auch in der digitalen Ära nicht ausgedient haben. Im Gegenteil: Wer heute Spielterminals produziert, aber gleichzeitig Online-Spiele, Software-Plattformen und Payment-Systeme liefert, schafft eine geschlossene Wertschöpfungskette. Novomatic will genau das – und Ainsworth passt ins Puzzle. Der Trend geht in Richtung End-to-End-Lösungen, bei denen Casinoanbieter von der Slot-Logik bis zur Benutzeroberfläche alles aus einer Hand bekommen.

Auch spannend: Der Schulterschluss mit Ainsworth erlaubt Novomatic, nicht nur in bestehenden Märkten zu wachsen, sondern neue Märkte mit lokalem Know-how zu erschließen – ohne jahrelange Aufbauarbeit. Das reduziert Risiko, spart Zeit – und kostet eben 336 Millionen AUD.

## **Fazit: Kluger Zug statt bloßer Zukauf**

Die geplante Komplettübernahme von Ainsworth ist weit mehr als ein regionales Nachbarschaftsgeschäft. Sie zeigt, wie rasant sich die iGaming Welt konsolidiert: Skaleneffekte schlagen Nischenfokus, globale Präsenz schlägt lokale Fragmentierung. Für Novomatic öffnet sich ein Highway in die USA und nach Asien, für Ainsworth ein sicherer Hafen mit kräftiger Finanzspritze. Und für die Branche gilt: Wer wachsen will, muss bereit sein, mutig zu investieren – in Technologie, in Talente, in Märkte. Oder, um es mit Erik King zu sagen: „Am Ende gewinnt nicht unbedingt der Größte, sondern der, der den nächsten Zug vorausdenkt.“



## Erfolgreiche Dart-Kreuzfahrt

Eine „außerordentliche Stimmung“ bot der „Mein Schiff Dart Cup“. Auf der Kreuzfahrt vom 27. April bis zum 4. Mai wurde jede Menge Unterhaltung rund um das Thema Dart geboten. Das Schiff war mit 1.500 Gästen ausgebucht, darunter 500 Darter. Mit an Bord waren auch einige Profis der PDC-Tour.

„Stimmung super, Wetter super. Was will man mehr?“, freut sich Veranstalter Wolfgang Pütz. Der Automatenunternehmer organisierte die zweite Ausgabe der Kreuzfahrt gemeinsam mit TUI. Die Route führte von Bremerhaven aus über Southampton, Neapel, Seebrügge und Rotterdam. Neben dem Besuch der Orte stand aber natürlich der Dartsport im Mittelpunkt.

### Stars „völlig geflasht“

Das Programm sah für die 500-Darter an Bord tägliche E-Dart-Turniere, sowie Meet & Greats und Workshops mit den Stars vor. Gespielt wurde auf 30 Löwen HB10-Dartgeräten, die von Löwen Dart zur Verfügung gestellt wurden. An zwei Abenden gab es zudem eine Show im Theater. Den Abschluss am letzten Abend bot ein Dart-Talk, bei dem die prominenten Gäste interessante Einblicke in ihren Lebensweg und ihren Alltag auf der Tour boten. Mit von der Partie waren die deutschen Stars Florian Hempel, Max Hopp, Ricardo Pietreczko aka „Pikachu“ sowie die internationalen Profis Glen Durrant und Devon Petersen. Dabei zeigten sich auch die Dart-Stars „völlig geflasht“ vom Event, berichtet Pütz stolz. Die Profis präsentierten sich sehr volksnah und mischten sich immer wieder unter die Gäste.

Wolfgang Pütz veranstaltet auch an Land zahlreiche Dart-Events, unter anderem seit über 30 Jahren die Pütz-Dartliga. Im Nachgang zeigte er sich hochzufrieden mit der zweiten Ausgabe seiner Dart-Kreuzfahrt. „Das erste Mal war auch schon geil, und wir konnten nochmal Kleinigkeiten verbessern.“ Dementsprechend soll es auch auf jeden Fall noch weitere Ausgaben geben. Den Termin für die nächste Kreuzfahrt möchte Pütz in Kürze bekanntgeben.

automatenmarkt.de, 07.05.2025

## Grundlagenwissen und Praxis-Übungen für die Techniker von morgen

Anlässlich des Berufsorientierungstags „Girls‘Day und Boys‘Day“ am 3. April bot Löwen Entertainment sechs Mädchen und Jungen Einblicke in die technischen Berufe des Unternehmens. **Knud Weinard**, Technischer Ausbilder bei Löwen Entertainment, vermittelte den Kindern im Alter von 10 bis 13 Jahren zunächst technisches Grundlagenwissen. Im Anschluss konnten die Kinder ihr Wissen bereits in der Praxis anwenden, beispielsweise bei Lötübungen.



Lötübungen in der Lehrwerkstatt gehören zum Programm.

„Das Event ist eine hervorragende Chance, jungen Menschen Technik näherzubringen und ihnen frühzeitig Perspektiven für ihre berufliche Zukunft aufzuzeigen“, erklären die Löwen.

focusgn.com, 07.05.2025

Manos Moschous, Abzorba Games: “Five years is just the beginning, and we can’t wait to surprise and delight players with what’s to come in 2025”



Manos Moschous, director at Abzorba Games.

The director of Greentube’s subsidiary reflected on the company’s growth and the dominant position that the social casino app Diamond Cash Slots has carved out since its launch.

Exclusive interview.- **Diamond Cash Slots**, the flagship social casino app developed by **Greentube** subsidiary **Abzorba Games**, celebrates its 5th anniversary this year. Since its launch in 2020, the app has carved out a dominant position in the social casino market, ranking among the **Top 35 grossing slot casinos in Europe** and the **Top 15 most downloaded apps on the Apple App Store and Google Play Store**.

Focus Gaming News spoke with **Manos Moschous**, director at Abzorba Games to reflect on this achievement and find out what lies ahead for the app.

### **Diamond Cash Slots has reached its 5th anniversary. How does that feel?**

Reaching this milestone is a proud moment for the team. Diamond Cash Slots thrives on the creativity and dedication of our developers and the passion of our players. Five years is just the beginning, and we can't wait to surprise and delight players with what's to come in 2025.

### **What are some of the most significant milestones achieved over the past five years?**

We've welcomed over 2.5 million users since launch, and in 2024 alone, the app generated an incredible 8 billion spins. Diamond Cash Slots has also climbed to the Top 35 grossing slot casino games and ranks among the Top 15 most downloaded apps on the Apple App Store and Google Play Store in Europe.

### **What features make Diamond Cash Slots stand out in the social casino space?**

Our standout features include:

- **Treasure Maps:** Players collect symbols or achieve spin milestones to unlock Treasure Chests filled with rewards. It adds a strategic progression system visible right on the screen.
- **Clubs:** These are team-style groups where players work together to earn Club Points and unlock Vault Tower tiers for shared rewards.
- **Charming Adventures:** A seasonal feature where players unlock Monsters and send them on missions, balancing strategic planning and excitement.

## How does Abzorba Games approach innovation and user engagement?

We continuously integrate player feedback into our development cycle. Our focus is on refining gameplay and launching new features that heighten user engagement. This approach ensures players feel heard and that their experiences continuously evolve in meaningful ways, thanks to our strong collaboration with fellow Greentube subsidiary Funstage.

“Our focus is on refining gameplay and launching new features that heighten user engagement.”

Manos Moschous, director at Abzorba Games.

## How does Abzorba Games manage game production and portfolio development?

Abzorba Games is proud to actively develop its own original titles, such as Dragon Party, which showcase our team's creativity and technical expertise. These in-house creations, combined with beloved Greentube classics, help us keep our portfolio dynamic and captivating. This diversity in content is a direct result of close cooperation between Abzorba's development teams and Funstage's expertise in operational and player behaviour insights.

## What roles do Abzorba Games and Funstage play in this partnership?

Abzorba Games, founded in Athens in 2011, is the development powerhouse behind the app, pioneering mobile social casino innovation. **Funstage**, as the publishing arm, delivers data-driven player support and communications, ensuring seamless player experiences. The synergy between Abzorba and Funstage is essential to our success. Funstage's deep understanding of player needs and market trends complements our development efforts perfectly. Together, we build unforgettable gaming journeys.



“The synergy between Abzorba and Funstage is essential to our success.”  
Manos Moschous, director at Abzorba Games.

### **What can players look forward to in the near future?**

We are hard at work on exciting new content and features. This year will bring even more surprises to keep our community engaged. Our ongoing collaboration with Funstage will continue to be the cornerstone of delivering thrilling experiences.

# Verrückt! Ein Kärntner hat

## Wolfsbergs Double?

Ein Experte mit gutem Riecher würde damit mehr als 26.000 Euro abkassieren. Favorit bei Buchmachern ist aber aktuell Sturm Graz

**E**in kurzer Blick zurück in den Sommer 2024. Für Österreichs Buchmacher steht fest: Salzburg geht als haushoher Favorit in die Bundesliga-Saison, als erste Verfolger werden der LASK und Double-Gewinner Sturm Graz eingestuft, die Wiener Klubs Rapid und Austria haben zarte Außenseiterchancen. Der Wolfsberger AC? Titelquote 80 (ex aequo mit Hartberg), also quasi chancenlos, da müsste Weihnachten im Mai stattfinden.

Zehn Monate später steht die rot-weiß-rote Fußballwelt kopf. Und Weihnachten könnte diesmal wirklich in den Mai fallen. Drei Runden vor Schluss kämpfen im spannendsten Titelrennen seit Jahrzehnten vier Vereine um die Schale. Mitten drinnen auch der WAC, der nach dem Cuptriumph sogar nach dem Double greift.

### Entrup-Tor kostete 1 Mio.

Die „Krone“ begab sich bei den Wettanbietern tipp3 und Admiral auf die Suche nach jenen „Verrückten“ bzw. wahren Experten, die den WAC nicht erst jetzt tippen, sondern bereits vor Monaten oder sogar schon im letzten Sommer auf dem Zettel hatten. Bei tipp3 gab's schon vor Saisonbeginn einen Tipp um 50 Euro auf die Kärntner – im Fall der Fälle würde es also 4000 Euro geben. Den Vogel würde aber definitiv ein Kärntner (Name der Redaktion bekannt) abschießen. Er





|                 |    |    |   |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|---|----|----|----|----|
| 1. Sturm Graz   | 29 | 18 | 5 | 6  | 60 | 33 | 36 |
| 2. Austria Wien | 29 | 17 | 5 | 7  | 42 | 27 | 33 |
| 3. Wolfsberg    | 29 | 15 | 5 | 8  | 56 | 35 | 33 |
| 4. RB Salzburg  | 29 | 14 | 9 | 6  | 45 | 29 | 32 |
| 5. Rapid Wien   | 29 | 10 | 8 | 11 | 36 | 36 | 21 |
| 6. BW Linz*     | 29 | 11 | 4 | 14 | 34 | 39 | 20 |



Foto: GEORG HOCHMUTH / APA / picturedesk.com

setzte nämlich Ende März bei Admiral auf ein Wolfsberger Double 303,03 Euro und würde stolze 26.515,13 Euro abkassieren. Weitere zwei Wettfreunde haben das WAC-Double bereits im Februar getippt, hätten also ebenfalls einen echten Feier-

tag, wenn Didi Kühbauers Truppe am 24. Mai wirklich den Meisterteller überreicht bekommen sollte.

Das spannende Saisonfinish macht sich bei den Wettbüros deutlich bemerkbar. „Man spürt ganz klar, dass die Menschen vom Sai-

sonverlauf begeistert sind und mitfiebern. Die Tipps auf die Spiele der österreichischen Liga sind klar mehr als in „normalen“ Saisonen“, erzählt tipp3-Geschäftsführer Georg Weber im Gespräch mit der „Krone“. Über die gesamte Sai-

# das Wunder auf dem Zettel

**ADMIRAL**

ADMIRAL Sportwetten GmbH 30.03.2025  
Neumarktstraße 5  
2100 Gumpoldskirchen

Ticket No. \_\_\_\_\_

Web-Bestellung: \_\_\_\_\_

WAC 8,00

WAC 17,50

WAC 87,50

303,03 €

1

26 515,13 €

Ein Kärntner hat auf das WAC-Double getippt, würde mehr als 26.000 Euro kassieren.

## QUOTEN SOMMER

|            |       |
|------------|-------|
| Salzburg   | 1,40  |
| LASK       | 6,00  |
| Sturm Graz | 7,00  |
| Rapid      | 15,00 |
| Austria    | 17,00 |
| Hartberg   | 80,00 |
| Wolfsberg  | 80,00 |

## QUOTEN AKTUELL

|            |      |
|------------|------|
| Sturm Graz | 1,85 |
| Wolfsberg  | 5,00 |
| Austria    | 5,00 |
| Salzburg   | 6,50 |



son hinweg wurden 50 Prozent aller Meistertipps auf Salzburg abgegeben, gefolgt von Sturm (25 Prozent) und Rapid (15 Prozent). Die Tipps auf die Austria und den WAC nahmen und nehmen seit einigen Wochen deutlich zu.

Ein spezielles Tippspiel von Admiral läuft übrigens seit mittlerweile vier Jahren – und wurde noch nie geknackt. Beim (kostenlosen) „Sixpack“ geht's darum, die sechs Ergebnisse einer Runde vorherzusagen. Wer's schafft, be-

kommt eine Million Euro! Am knappsten war's heuer in Runde 13: Ein Teilnehmer tippte fünfmal korrekt, bei Altach gegen LASK aber auf 1:1. Max Entrup machte in Minute 94 das 2:1 für die Linzer...

Alex Hofstetter

g3newswire.com, 06.05.2025

## Novomatic Americas shows its VIP status at IGA

By Phil - 6 May 2025

Novomatic Americas demonstrated strong commercial momentum at this year's Indian Gaming Association (IGA) Trade Show, held March 31 to April 3 in San Diego.

With a focused, performance-driven presence, the team showcased an expanded portfolio of cabinets, games, and scalable merchandising that directly addressed the priorities of tribal operators nationwide. The result: a pipeline of new opportunities and a reaffirmed position as a key partner in the North American tribal gaming landscape.

At the core of the Novomatic exhibit were the V.I.P. X Royal 1.85 and V.I.P. X Dream 3.43 cabinets – both drawing significant interest from operators due to their premium format and proven ability to elevate floor entertainment. The V.I.P. X Dream's triple curved display and panoramic bonus presentation make it ideal for high-engagement content, while the V.I.P. X Royal's portrait orientation provides maximum impact for vertical progressives and cascading bonus mechanics.

These cabinets were shown with key new titles which demonstrated their potential to extend time-on device and support diverse bet levels. Attendee feedback reinforced the V.I.P. X cabinets as a high interest level product.

Building on Novomatic's performance-first product strategy, the new game lineup emphasized volatility choice, interactive features, and multi-level progressive appeal:

Ultra Boost 3 Treasures Tiger Storm captured attention with its "pot-style" multi-feature bonus, expanding reels, and mystery multipliers – earning strong interest in installs in Oklahoma and the Upper Midwest.

Piggy Prizes – Wand of Riches, already gaining traction with operators, combined vibrant visuals and 15-reel gameplay with a "Feed the Pig" mechanic and cash reveals. Interest was high, with tribal groups planning installations in Q2.

The Apex Pro Gaming ELEMENT Series (Clover Twist and Clover Inferno) from our technology partner stood out with independent art styles and flexible gameplay – suited for various player segments and floor placements.

Also at IGA was Novomatic Americas' modular point-of-sale signage solution, which drew consistent praise for its cost-efficiency and customizable display capability. Tribal buyers appreciated the flexibility to scale signage according to floor size, configuration, and budget without sacrificing visual impact. This new approach contributed directly to increased interest in the Piggy Prizes title and supported bundled placement discussions.

Throughout the event, Novomatic executives engaged in targeted discussions with leading tribal operators focused on floor optimization, premium zone development, and 2025 roadmap alignment. These conversations emphasized new positioning strategies for high-limit, pot style games, and ETG zones, with renewed interest in Novo Unity PRO terminals for communal electronic table game setups.

In addition, operators responded positively to Novomatic's enhanced merchandising programs, designed to drive stronger ROI from the first day of installation.

Jakob Rothwangl, Managing Director, Novomatic Americas stated, "The success at IGA 2025 reflects the strength of our team and the relevance of our product strategy in the tribal gaming market. The response to our latest cabinet innovations and game offerings reinforces our position as a trusted, performance-driven partner in North America. It is an exciting time for Novomatic Americas as we continue to grow."

The tribal gaming segment continues to represent a core strategic focus for Novomatic Americas.

Following IGA 2025, new installations and evaluation trials are scheduled across Oklahoma, California, Arizona, and tribal properties in the Upper Midwest. With a refined product roadmap, scalable merchandising toolkit, and player-focused content lineup, Novomatic is poised to accelerate market share in this space.

As tribal operators prioritize partners who deliver on performance, Novomatic Americas is positioned to step into that role – with sales momentum, executive relationships, and marketing innovation all aligned.



## Löwen Dart bei „Worldcup“ in Las Vegas

Löwen Dart präsentierte sich und seine Produkte beim 39. Team-Dart-Event der National Dart Association (NDA).

Beim weltweit größten internationalen Softdarts-Turnier maßen sich vom 10. bis 16. April über 3 400 Darterinnen und Darter in Las Vegas. 14 Podiumsplätze gingen an Sportlerinnen und Sportler aus Deutschland.

Die deutschen Teilnehmer hatten sich im Rahmen der Deutschen Liga Mannschafts-Meisterschaften für das Turnier qualifiziert. Zusätzlich verlost Löwen Entertainment anlässlich seines 75-Jahre-Jubiläums im vergangenen Jahr zwei Team-Wildcards für das Groß-Event in Las Vegas.



Die National Dart Association (NDA) zeichnete das Binger Unternehmen Löwen Entertainment beim Worldcup in Las Vegas für sein Engagement für den internationalen Dartsport aus. Stefan Mathes nahm die Auszeichnung entgegen.

### US-amerikanischer Verband würdigt das Engagement von Löwen Entertainment

In Las Vegas würdigte die NDA zudem das Engagement von Löwen Entertainment für den internationalen Dartsport. Die Auszeichnung nahm Löwen Dart-Leiter Stefan Mathes aus den Händen von NDA-Präsident Ace Leiding entgegen.

Löwen Entertainment ist seit mehreren Jahrzehnten Partner der NDA. In Deutschland unterstützt das Unternehmen mit seiner Marke Löwen Dart auch die nationalen Verbände. Die NDA ist der größte Dart-Dachverband der USA.



## Löwen Dart in Las Vegas für Engagement im Dartsport gewürdigt

Im Zuge des NDA Team-Dart-Event 2025 vom 10. bis zum 16. April in Las Vegas würdigte die National Dart Association (NDA) Löwens Engagement für den internationalen Dartsport. Löwen Dart-Leiter Stefan Mathes (Foto) nahm die Auszeichnung von NDA-Präsident Ace Leiding entgegen. Die NDA ist der größte [Dart-Dachverband der USA](#) und veranstaltet das weltweit größte E-Dart-Turnier, bei dem Löwen Entertainment sich und seine Produkte der Marke Löwen Dart präsentierte.

### 14 Podiumsplätze für deutsche Teilnehmende

Über 3.400 Darterinnen und Darter spielten im Westgate Las Vegas Resort & Casino an den Dartgeräten um die Titel beim „Worldcup“. Darunter auch die deutschen Teams, die sich im Rahmen der [Deutschen Liga Mannschaftsmeisterschaften \(DLMM\)](#) qualifiziert hatten. Zusätzlich hatte Löwen Entertainment anlässlich seines 75-Jahre-Jubiläums im vergangenen Jahr zwei Team-Wildcards für das Groß-Event in Las Vegas verlost. Am Ende jubelten die deutschen Sportlerinnen und Sportler über 14 Podiumsplätze bei der 39. Auflage des Turniers. Erfolgreichster deutscher Spieler war Christian Soethe. In der Mai-Ausgabe von [games & business](#) berichten wir über das Team-Dart-Event 2025 in Las Vegas inklusive Impressionen.

Löwen Entertainment ist seit mehreren Jahrzehnten [Partner](#) der NDA. Das Unternehmen mit Sitz in Bingen unterstützt mit seiner Marke Löwen Dart auch nationale Verbände in Deutschland und ist Hauptsponsor der DLMM – des größten Dartturniers in Europa. Unter der Marke Löwen Dart produzieren und vertreiben die Binger seit über 30 Jahren E-Dartgeräte wie den [Löwen Dart HB10](#).

STEIRER DES TAGES

# Ein risikoreiches Geschäft

Christoph Repolust (52) ist im Vorstand eines internationalen Risikomanagement-Unternehmens und hilft, Gefahren zu minimieren.

Von Florian Eder

Das Leben birgt Gefahren und Risiken. Das gilt für das private, als auch für das unternehmerische Leben. Gerade in wirtschaftlich angespannten, volatilen Zeiten, in denen Rekordinsolvenzen zu vermeiden sind, ist es besonders wichtig, sich Gefahren vor Augen zu halten. Das ist die berufliche Aufgabe von Christoph Repolust. Der 52-jährige gebürtige Steirer aus Bruck an der Mur, ist Vorstandsmitglied des internationalen Risikospezialisten GrECo mit Sitz in Wien und Niederlassungen in ganz Österreich und ist dort für den Vertrieb zuständig.

„Wir helfen Unternehmen, sich abzusichern, da sie oft ihre Risiken selbst nicht kennen“, sagt Repolust. Das können beispielsweise Brandgefahren in Produktionshallen, ungewollte Produktionsstops durch Wetterextreme oder Hacking-Angriffe sein. Gerade Cybersecurity ist heutzutage ein wesentlicher Faktor. „Ein Unternehmen könnte so gehackt werden, dass es über Tage und Wochen seine Kundschaft nicht bedienen kann.

Das kann existenzgefährdend sein“, erklärt Repolust, der an spektakuläre Fälle bei Rosenbauer, Novomatic oder PORR erinnert.

„Das wollen wir mit Präventionsarbeit wie Schulungen und gezielten Investitionen in die Cybersecurity vermeiden“, erklärt der Risikospezialist, der auch Jungunternehmen rät, sich früh genug über Prävention, Versicherung, aber auch gute Steuerberatung Ge-

danken zu machen. Repolust hat den Universitätslehrgang für Versicherungswirtschaft an der Universität Graz absolviert und war in Führungsaufgaben bei der Zürich Versicherung und Aon tätig, ehe er im Jahr 2011 zu GrECo wechselte.

Heute trägt der Steirer Verantwortung für 360 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. „Da schaltet man nie wirklich ab, möchte immer mitdenken und unterstützen.“ Ausspannen kann der Vater zweier Kinder dafür bei einer Runde Golf oder auf Skiern.



Christoph Repolust INGO FOLIE

► Vorschläge für eine Steirerin oder einen Steirer des Tages? [redaktion@kleinezeitung.at](mailto:redaktion@kleinezeitung.at)