

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **16.06.2025 / KW 24**

Novomatic expands its global distribution network in Asia with Harvest Gaming

Through a new collaboration with Singapore-based distributor Harvest Gaming, Novomatic is strengthening its market presence in Singapore, Malaysia and Vietnam.

This new venture marks an important step in Novomatic's strategy of expanding its presence across Asia and reinforces the group's long-term commitment to international growth through strong regional collaborations.

Under the new agreement, Harvest Gaming will represent Novomatic's leading portfolio of land-based gaming solutions in Singapore, Malaysia and Vietnam.

NOVOMATIC

With its in-depth market knowledge, excellent industry relations, and a customer-focused approach, Harvest Gaming is ideally positioned to support Novomatic's growth and deliver tailored solutions to local operators.

Michael Barsin, Novomatic Sales, said: "We are delighted to partner with Harvest Gaming in order to strengthen our footprint in Southeast Asia. Their deep understanding of the regional markets and dedication to supporting our customers make them excellent representatives of the Novomatic brand."



AINSWORTH – Miguel Cuadros Sets the Pace in Latin America



Ricki Chavez-Munoz speaks with President of AINSWORTH Latin America & Europe, Miguel Cuadros.



SYDNEY, AUSTRALIA.

At the time it was the largest casino in Mexico City, and I had been invited to observe the development of the business. To my surprise, the entire gaming floor was dominated by slots with the AINSWORTH brand. While speaking about the machines that had taken over the venue, the manager proudly told me they had secured "quite a good contract" with the acquisition of a few thousand units, writes Ricki Chavez-Munoz.

Soon afterwards he introduced me to the local Ainsworth manager— seeing the spread of their machines in the casino, I thought, this is a company definitely playing to win and win by the kind that wins football matches 20 - nil. I immediately felt at ease, for the so-called "father of slots," the legendary Lenny Ainsworth, was making a triumphant return, now putting his own

name as his brand on a new wave of his slots creations.

When I met him, Miguel Cuadros wore his trademark affability and charm, and I naturally thought - who wouldn't be happy after securing such a contract?

It's been nearly twenty years since I first met Miguel at Casino Palmas, back when it was one of the market leaders in Mexico City. I'm pleased to see that Miguel has not only closed more top-tier deals and contracts over the years—with perhaps the occasional stumble—but that now is President of AINSWORTH Latin America & Europe. He's still as charismatic as ever, and as always, playing to win.

"Anyone who does good business in Latin America is a daring entrepreneur!" a banker once told me when working in the City of London—using a more colourful

term admittedly—but the message was the same. You need savvy, confidence, and above all, good judgement. As one of my old teachers also said, smiles in business don't always mean goodwill—sometimes they simply reveal the size of the teeth “with which they're going to bite you!”

The fact is that, in a developing region—still a label applied to Latin America with a First World view—if you're not in it to win, don't bother entering the race. And from those early days at Casino Palmas, Miguel Cuadros has proven he has what it takes to play the tough game of business in Latin America. For the mutual benefit of clients and partners, the AINSWORTH brand has pushed to the forefront of the industry.

WINNING IN LATIN AMERICA

You might say that few brands enjoy an almost ubiquitous presence across Latin America and Europe as Ainsworth. This kind of success, however, shows the company's strategic direction, enabling rapid expansion into the region's most important casino markets.

Ainsworth now operates throughout Latin America, with offices in Argentina, Mexico, Peru, and Colombia. Its headquarters and manufacturing base are in Las Vegas, supported by regional offices in South Florida.

Ainsworth's leading position in the regional market—where it ranks among the top three manufacturers—is the result of its close relationships with casino operators. Miguel Cuadros adds: “The key to our growth is that we make it a priority to understand our clients' needs. We remain committed to continuous improvement, not just in the quality of our products, but in how swiftly we respond to our customers' needs supported by the excellence of our after-sales service. That's something we're truly proud of at Ainsworth.”

Recently, Ainsworth launched a full line of A-Star cabinets, offering a variety of products tailored to the needs of each LATAM market. The result is optimal market share and a commanding position that allows the brand to compete confidently across the board.

AINSWORTH DELIVERING TOP PERFORMANCE IN IGAMING

Ainsworth maintains its leadership with the new A-Star RAPTOR™ cabinets for premium gaming markets. These units feature advanced technologies, including a 49-inch 4K J-Curve monitor, a 27-inch upper screen, and an 18.5-inch touchscreen panel with two Bash-style buttons. They're equipped with cutting-

edge technology and an array of innovative features—all designed to deliver an unmatched gaming experience for casino players.

Ainsworth also leads in the multi-game and Stand Alone Progressive (SAP) game categories, with many of these titles performing well above market averages—reinforcing the brand's strong presence in regional markets.

In the online gaming space, Ainsworth Interactive offers over 100 slots games on HTML5, including standalone progressive jackpots. These are built on Ainsworth's high-performance mathematical models and feature full omnichannel brand presence across various platforms.

Ainsworth's online games are multilingual (English - Spanish), support multiple

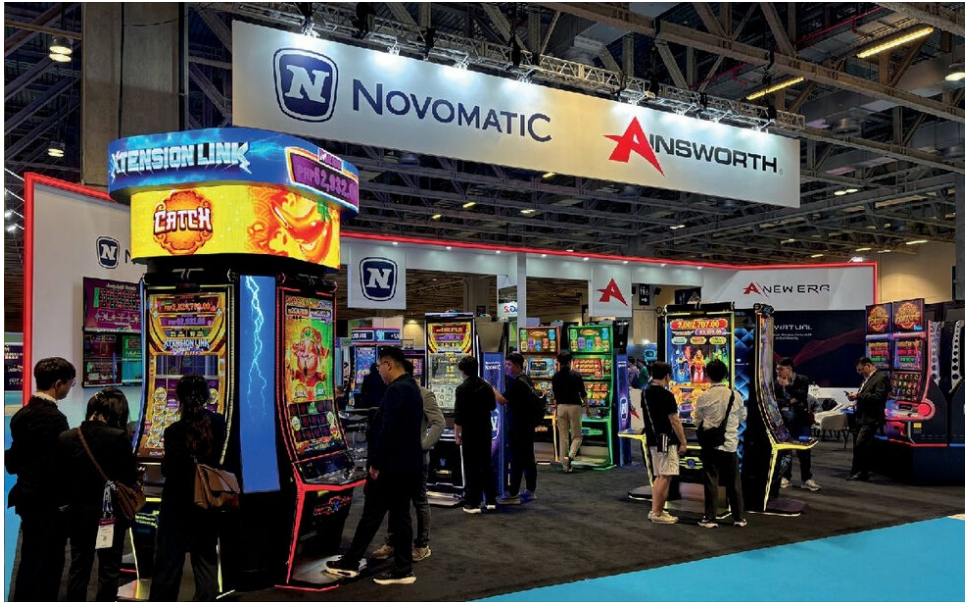
currencies, and integrate easily and swiftly into platforms. All titles are certified in nine different jurisdictions: Brazil, Colombia, Argentina, and Peru, as well as European countries such as the United Kingdom, Italy, Romania, Bulgaria, Sweden, and Lithuania.

With an omnichannel roadmap in place, Ainsworth Interactive—the company's online division—has set its sights on becoming a must-have product in the market.

“It's about responding to market demands—and why not? also anticipating user preferences, too. That's part of Ainsworth's DNA, which is ingrained in us from the brand's supreme lineage. After all, it's the legacy of the father of slots, who always played to win!” concludes Miguel Cuadros, as engaging as usual, with his signature smile.



NOVOMATIC celebrates a successful showcase at G2E Asia 2025 in Macao



CASINO SOLUTIONS DRIVING FUTURE GROWTH

Further highlights included the NOVO UNITY™ PRO, NOVOMATIC's advanced electronic table game (ETG) platform that enables players to join up to three live games simultaneously – such as Sic Bo, Baccarat, or Roulette – on one station. Highly customizable in its setup, the system allows operators to adapt game configurations, layouts, and betting options to local preferences and regulatory requirements. Its interactivity and flexibility were praised by operators as key advantages in engaging today's players.

The NOVOVISION™ Casino Management System also made a strong impression with its comprehensive suite of functionalities: biometric access, single-wallet capabilities, advanced player loyalty features, and much more – all of which are aimed at delivering next-level efficiency and security in casino operations.

Kenan Bajram, Deputy Director Global Sales at NOVOMATIC AG, reflected on the successful event: "G2E Asia 2025 was once again an outstanding

NOVOMATIC enjoyed a highly successful presence at this year's G2E Asia, which was held from May 7–9 at The Venetian Macao. The company impressed visitors with a well-curated portfolio of advanced gaming solutions that are specifically tailored to the Asian market – drawing a strong attendance, excellent customer engagement, and positive feedback across the board.

STRONG CUSTOMER INTEREST IN NEXT-GENERATION PRODUCT HIGHLIGHTS

This year's showcase focused on delivering both innovation and regional relevance, with a lineup designed to elevate the player experience and boost operator performance. One of the standout attractions was the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO, which returned with significant upgrades in both design and performance. The cabinet was presented with the current Linked Progressive highlights, such as XTENSION LINK™ Volume 3 and Volume 4, while the all-new XTENSION LINK™ Evolution, proved especially popular for its eye-catching presence and engaging game mechanics. The DIAMOND X™ 2.32/3.32 multi-screen version, equipped with the GAMINATOR™ X5, showcased a versatile

selection of entertaining titles that are tailored for the region.

Equally well-received was the BLACK EDITION II series: The BLACK EDITION II XL 2.32/3.32 captivated operators with the highly popular IMPERA LINK™ Series 2, while the BLACK EDITION II 1.49J brought together the powerful Impera PROLINK™ and the latest addition to the game portfolio, RISING TREASURES™. Proven performers like the MASTER SL™ 2.32/3.32, which also featured GAMINATOR™ X5, rounded out the offering and demonstrated NOVOMATIC's strength in both innovation and reliability.

opportunity to engage with partners from across the region and present the full scope of our technology portfolio. Asia's land-based gaming market is as diverse as it is dynamic – each country has its own regulatory framework, technical standards, and player preferences. Our success at this year's show confirms that NOVOMATIC is well-positioned to meet these varied demands with tailored solutions that combine innovation, reliability, and full regulatory compliance. The positive feedback we received – especially for our DIAMOND X™ and BLACK EDITION II series, as well as for the NOVO UNITY™ PRO ETG solution – reinforces our commitment to supporting our customers in key markets such as Malaysia, the Philippines, and beyond."





NOVO UNITY™ PRO: Trusted Performance, Future-Ready Functionality

In an industry where player expectations and operational challenges continue to evolve, NOVOMATIC's Electronic Table Game (ETG) platform NOVO UNITY™ PRO sets a new benchmark for reliability, flexibility, and future-proof efficiency on the casino floor. This state-of-the-art platform seamlessly merges traditional table game excitement with advanced digital functionality – creating a future-ready system that meets the dynamic needs of both operators and players.

At its core, NOVO UNITY™ PRO enables the electronic live gaming experience across a broad spectrum of game types – including Roulette, Baccarat, Black Jack, Poker, Sic Bo, and even a mix of player favorite slot games – all available from a single platform and accessible via a wide range of player stations. Whether featured as a standalone showpiece like the LOTUS ROULETTE™ Genius 8 or integrated with multiple terminals, the system delivers unmatched

flexibility in design and deployment.

NOVO UNITY™ PRO enables true parallel playing by allowing players to place bets on up to three games at once – a core advantage of its advanced Simultaneous Betting feature. This seamless parallel play keeps engagement high and delivers a dynamic, personalized experience, as players effortlessly switch between game windows and track multiple sessions in real time.

NOVO UNITY™ PRO is more than just an ETG platform – it's a powerful operations and analytics tool. With its comprehensive reporting system, operators gain full transparency over game performance, session data, and betting trends. Whether locally via database servers or remotely via cloud access, the system offers real-time statistics that empower data-driven decisions.

The platform's Multi-Content architecture supports full customization – from game combinations and denominations to language settings and themed UIs – enabling highly tailored

floor setups. The integrated Tournament functionality is available as an optional extension and can be easily added to the existing system. From Roulette and Black Jack to the full range of ETG and slot games, operators can launch engaging multiplayer competitions that energize the gaming floor and keep players coming back.

A standout feature is the Wide Area Network (WAN) capability, allowing for cross-property connectivity: multiple venues – regardless of location – can be managed under one centralized infrastructure. Use your NOVO UNITY™ PRO installation as the backend engine for your online casino – with real-time data streamed directly from the gaming floor to your digital platform.

As part of NOVOMATIC's ever-evolving portfolio, NOVO UNITY™ PRO is not just a product – it's a strategic asset for forward-looking casinos that aim to deliver exceptional gaming experiences today, while staying agile for the challenges of tomorrow.

Das Spiel mit dem Zufall

In ihrem gemeinsamen Buch „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ beschäftigen sich Dr. Daniel Henzgen und Dominik Meier mit der Faszination des Gewinnspiels und betrachten das Spannungsfeld zwischen Spiel, Gesellschaft und Macht.

Von TOBIAS SCHMIDT

Warum spielt der Mensch mit dem Zufall, und zwar über die Jahrhunderte und Kulturkreise hinweg? Wie geht staatliche Macht mit Gewinnspiel um und von welchen Parametern hängt dies ab? Und welche politisch-theoretischen Betrachtungen des gesellschaftlichen Lebens lassen sich eigentlich daraus ableiten?

Mit diesen Fragen beschäftigen sich Dr. Daniel Henzgen und Dominik Meier in ihrem Buch „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“, welches die beiden Autoren am 19. Mai im Quadriga Café im Berlin vor rund 40 Gästen aus Politik, Medien und Public Affairs vorstellten. Ausgehend von einer historisch-systematischen Herangehensweise liefern sie dabei eine anthropologische Analyse, vor allem aber eine philosophische Interpretation des Gewinnspiels als gesellschaftlichem Phänomen.

Warum gerade dieses Buch – und warum jetzt? „Eigentlich war am Anfang gar kein Buch geplant“, so Henzgen, der die glücksspielpolitische Debatte in Deutschland seit mehr als zehn Jahren begleitet. „Während der erzwungenen Ruhe der Coronazeit hatten wir die Möglichkeit, einmal alles zu hinterfragen. Gemeinsam mit Dominik Meier formte sich dann die Idee, einmal konzentriert wissenschaftlich zu betrachten, was die Faszination des Glücksspiels ausmacht und wie sich Gesellschaft und Staat dazu verhalten.“

Dabei möchte der Autor das Buch ausdrücklich nicht als eine Kommentierung der Tagespolitik oder des Standes der Regulierung in Deutschland verstanden wissen: „Wir wollten bewusst Abstand von der aktuellen glücksspielpolitischen Debatte in Deutschland, die von Vorurteilen,



Am 19. Mai stellten die beiden Autoren ihr Buch im Quadriga Café in Berlin vor. Dabei lasen sie ausgewählte Passagen von und führten durch eine Vernissage, die die Themen des Buches künstlerisch reflektierte.

Ängsten und bisweilen Bigotterie geprägt ist“, erklärt Henzgen. „Durch unseren historischen Ansatz eröffnen wir die Möglichkeit, aus der Vergangenheit zu lernen und neue Denkanstöße zu geben.“

Man hat also in großen Linien gedacht. Kernthese des Buches ist, dass das Spiel mit dem Zufall immer schon staatliche Macht- und Ordnungsstrukturen herausgefordert habe. Herrschaft versuche naturgemäß, den Einfluss des Zufalls zu minimieren und staatliche Kontrolle zu

maximieren. Die zufällige Auswahl von Gewinnern und Verlierern sei etwas, das sich staatlicher Kontrolle entziehe. Dazu kämen religiöse und leistungsethische Weltanschauungen, die sittliches Verhalten und Fleiß belohnt sehen wollten und die blinde Hand des Zufalls entsprechend kritisch sähen.

„Gewinnspiele und der Leitbegriff des Glücks sind über die



„Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ von Dr. Daniel Henzgen (Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT) und Dominik Meier (Inhaber von Miller & Meier Consulting) ist erschienen im Springer Wissenschaftsverlag.

Jahrhunderte hinweg immer unterschiedlich interpretiert worden: als Orakel und Einblick in den Willen der Götter, als subversiver Gegenentwurf zu hierarchischen Gesellschaftsstrukturen oder als moralisch-pädagogische Herausforderung", so Meier. In der Gegenwart habe allerdings eine Perspektive den Diskurs besonders geprägt, Henzgen und Meier nennen es die Pathologisierung der Spielfreude. „Die Spaß am Spiel und der Nervenkitzel des ungewissen Ausgangs ist völlig aus dem Blick geraten. Stattdessen wird Spielfreude pauschal pathologisiert und dabei der Status des Spielens als soziale Auszeit abseits gesellschaftlicher Normen ausgeblendet.“

Dem stellen Henzgen und Meier gegenüber, dass genau im Aspekt des Zufalls die Faszination des Gewinnspiels liege: als anarchischem Element im sonst durchgeplanten und selbstoptimierten Alltagsleben. Soziale Hierarchien und unterschiedliche Begabungen würden durch das Zufallsprinzip ausgehebelt. „Glücksspiel ermöglicht eine Auszeit von den Regeln, mit denen wie unsere Gesellschaft organisieren. Wir leben in einer sehr durchstrukturierten Welt, in der alles vorgegeben ist, es kaum Freiraum gibt für individuelle Entfaltung. Und das Glücksspiel stellt eine Option dar, aus dieser Gleichförmigkeit auszubrechen“, erklärt Henzgen die Faszination des Spiels.

Letztlich gehe es bei der philosophischen Betrachtung des Spiels mit dem Zufall aber auch um die grundsätzliche politische Frage, wie viel Freiheit, Autonomie und Mündigkeit dem Individuum zugestanden wird. Meier erkennt im staatlichen Umgang mit Gewinnspiel eine regressive Entwicklung individueller Freiheit: „Der Liberalismus, in dem Glück durch die Verwirklichung individueller, höchst subjektiver Wünsche besteht, weicht einem zunehmend paternalistischen Menschen- und Gesellschaftsbild.“

So ist das Buch „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ neben historischer Analyse und philosophischer Betrachtung vor allem auch ein politisches Plädoyer. „Jeder Mensch hat das Recht, seine Freizeit nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten, ohne pathologisiert und paternalisiert zu werden“, betont Henzgen. Die Frage nach der Freiheit des Spiels sei daher auch unmittelbar verknüpft mit der Frage nach der individuellen Freiheit generell.



Tobias Schmidt verantwortet das
Stakeholder-Management von Quadriga.

wirtschafts-nachrichten.at, 16.06.2025

Novomatic Gesundheitstag am Standort Gumpoldskirchen: virtuelles Feuerlöschen am zertifizierten Green Event

Wie Novomatic mit gezielter betrieblicher Gesundheitsförderung, Sicherheitstrainings und sportlichen Angeboten in Gumpoldskirchen neue Maßstäbe setzt.



v.l.n.r.: Team der Polizei Gumpoldskirchen/Guntramsdorf, Johannes Gratzl (Novomatic AG), Dagmar Händler (Bürgermeisterin Gumpoldskirchen), Extremsportler Christoph Strasser, Ryszard Presch (Novomatic AG), Stefan Krenn (Novomatic AG), Christoph Neubauer (Novomatic AG), Team der Feuerwehr Gumpoldskirchen, Alexandra Lindlbauer (Novomatic AG). - © NOVOMATIC AG

Der Glücksspielkonzern **Novomatic** mit Hauptsitz in **Gumpoldskirchen**, Niederösterreich, veranstaltet jedes Jahr einen **Gesundheitstag**. Auch 2025 gab es diesen wieder für mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Der sogenannte Novo-Company Day fand heuer zum 6. Mal statt und stand im Zeichen von betrieblicher Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit.

Gesundheit sei "die Grundlage für ein starkes Miteinander, innovative Ideen und ein langfristiges sowie nachhaltiges Unternehmenswachstum", so der Vorstand bei der Begrüßung.

Die Bedeutung des Unternehmens für die Region sowie dessen Fokus auf Mitarbeitergesundheit betonte auch die Gumpoldskirchner Bürgermeisterin **Dagmar Händler**:

„Als **größter Arbeitgeber** in unserer Gemeinde trägt Novomatic maßgeblich zur wirtschaftlichen Stärke Gumpoldskirchens bei. Besonders beeindruckend finde ich, mit wie viel Verantwortung das Unternehmen für seine Belegschaft sorgt – von sicheren Arbeitsplätzen bis hin zu einem starken Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden.“

Der Novo-Company Day wurde auch **als Green Event zertifiziert**.

Nie mehr die wichtigsten lokalen Nachrichten aus dem Donauraum Österreichs aus Wirtschaft und Politik verpassen. Abonnieren Sie unseren wöchentlichen Newsletter: [Hier geht's zur Newsletter-Anmeldung!](#)

Impulsvortrag, Sport und Prävention im Rahmenprogramm

Einen besonderen Impuls setzte der persönliche Vortrag des Extremradsportlers **Christoph Strasser**. In seinem Beitrag thematisierte er anhand seiner Karriere zentrale Erfolgsfaktoren wie Durchhaltevermögen, Motivation und Teamgeist.

Auch sportliche Aktivitäten waren fixer Bestandteil des Programms. Ergänzt wurde das Angebot durch Bewegungsparcours und Reaktionstests, organisiert in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft für Sport und Körperkultur in Österreich (**ASKÖ**).

Am Stand des **Hilfswerks** erhielten Interessierte Informationen rund um das Thema Pflege. Ergänzend dazu bot Novomatic praxisnahe Sicherheitstrainings, darunter eine **virtuelle Feuerlöschübung** mittels VR-Brille sowie ein **Defibrillator-Training**.

Ein Team der Polizei Gumpoldskirchen war ebenfalls vor Ort und gab konkrete Empfehlungen zur Prävention und Sicherheit im Alltag.

leadersnet.at, 16.06.2025

Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit stehen im Mittelpunkt bei NOVOMATIC

Der jährliche Gesundheitstag für die mehr als 1.000 Mitarbeiter:innen am Headquarter im niederösterreichischen Gumpoldskirchen ist Ausdruck des starken Engagements von NOVOMATIC für betriebliche Gesundheitsförderung.



v.l.n.r.: Team der Polizei Gumpoldskirchen/Guntramsdorf, Mag. Johannes Gratzl (NOVOMATIC AG), Dagmar Händler (Bürgermeisterin Gumpoldskirchen), Extremradsportler Christoph Strasser, Dipl.-Ing. Ryszard Presch (NOVOMATIC AG), Mag. Stefan Krenn (NOVOMATIC AG), Christoph Neubauer (NOVOMATIC AG), Team der Feuerwehr Gumpoldskirchen, Mag. Alexandra Lindlbauer (NOVOMATIC AG) © NOVOMATIC AG

Der bereits zum sechsten Mal abgehaltene NOVO-Company Day stand auch in diesem Jahr im Zeichen der Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit der Mitarbeiter:innen von NOVOMATIC. Mit einer herzlichen Begrüßung durch den gesamten **NOVOMATIC-Vorstand** wurde der Gesundheitstag am Gelände des Headquarters feierlich eröffnet: "Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen sind uns ein wichtiges Anliegen – sie sind die Grundlage für ein starkes Miteinander, innovative Ideen und ein langfristiges sowie nachhaltiges Unternehmenswachstum. Mit dem NOVO-Company Day möchten wir ein sichtbares Zeichen der Wertschätzung setzen und gleichzeitig zeigen, wie wichtig uns ein motivierendes, gesundes Arbeitsumfeld ist."

Die Bedeutung des Unternehmens für die Region und das Engagement im Bereich Mitarbeitergesundheit betonte besonders die anwesende Gumpoldskirchner Bürgermeisterin **Dagmar Händler**: "Als größter Arbeitgeber in unserer Gemeinde trägt NOVOMATIC maßgeblich zur wirtschaftlichen Stärke Gumpoldskirchens bei. Besonders beeindruckend finde ich, mit wie viel Verantwortung das Unternehmen für seine Belegschaft sorgt – von sicheren Arbeitsplätzen bis hin zu einem starken Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden."

Einen inspirierenden Programmauftakt bildete der persönliche Vortrag des Extremradsportlers **Christoph Strasser**. Mit beeindruckenden Einblicken in seine internationale Karriere thematisierte er die Qualifikationen Durchhaltevermögen, Motivation und Teamgeist. Auch sportliche Aktivitäten standen auf dem Programm, wie Street Racket, Spike Ball, Tischtennis oder Bogenschießen. Bewegungsparcours und Reaktionstests in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft für Sport und Körperkultur in Österreich (ASKÖ) rundeten das Aktiv-Programm ab. Am Stand des Hilfswerks gab es darüber hinaus umfassende Informationen rund um das Thema Pflege. Bei einer virtuellen Feuerlöschübung mittels VR-Brille und Defibrillator-Training wurde zudem auch das Thema Sicherheit am Arbeitsplatz praxisnah aufgegriffen. In diesem Zusammenhang gab auch ein Team der Polizei Gumpoldskirchen wertvolle Tipps zur Prävention.

Der Gesundheitstag wurde offiziell als Green Event zertifiziert und unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Gesundheitsförderung.

NOVOMATIC setzt mit dem NOVO-Company Day auch in seinem 45. Jubiläumsjahr ein klares Zeichen für gelebte Gesundheits- und Sicherheitskultur im Unternehmen. Die große Beteiligung der Belegschaft unterstreicht, wie sehr diese Initiativen geschätzt und aktiv angenommen werden.

Mehr Informationen zum umfangreichen ESG-Programm von NOVOMATIC finden Sie unter: www.novomatic.com/cr

isa-guide.de, 13.06.2025

Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit stehen im Mittelpunkt bei NOVOMATIC

Der jährliche Gesundheitstag für die mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Headquarter im niederösterreichischen Gumpoldskirchen ist Ausdruck des starken Engagements von NOVOMATIC für betriebliche Gesundheitsförderung.

Gumpoldskirchen – Der bereits zum sechsten Mal abgehaltene NOVO-Company Day stand auch in diesem Jahr im Zeichen der Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von NOVOMATIC. Mit einer herzlichen Begrüßung durch den gesamten NOVOMATIC-Vorstand wurde der Gesundheitstag am Gelände des Headquarters feierlich eröffnet: „Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein wichtiges Anliegen – sie sind die Grundlage für ein starkes Miteinander, innovative Ideen und ein langfristiges sowie nachhaltiges Unternehmenswachstum. Mit dem NOVO-Company Day möchten wir ein sichtbares Zeichen der Wertschätzung setzen und gleichzeitig zeigen, wie wichtig uns ein motivierendes, gesundes Arbeitsumfeld ist.“

Die Bedeutung des Unternehmens für die Region und das Engagement im Bereich Mitarbeitergesundheit betonte besonders die anwesende Gumpoldskirchner Bürgermeisterin Dagmar Händler: „Als größter Arbeitgeber in unserer Gemeinde trägt NOVOMATIC maßgeblich zur wirtschaftlichen Stärke Gumpoldskirchens bei. Besonders beeindruckend finde ich, mit wie viel Verantwortung das Unternehmen für seine Belegschaft sorgt – von sicheren Arbeitsplätzen bis hin zu einem starken Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden.“



V.l.n.r.: Team der Polizei Gumpoldskirchen/Guntramsdorf, Mag. Johannes Gratzl (NOVOMATIC AG), Dagmar Händler (Bürgermeisterin Gumpoldskirchen), Extremradsportler Christoph Strasser, Dipl.-Ing. Ryszard Presch (NOVOMATIC AG), Mag. Stefan Krenn (NOVOMATIC AG), Christoph Neubauer (NOVOMATIC AG), Team der Feuerwehr Gumpoldskirchen, Mag. Alexandra Lindlbauer (NOVOMATIC AG). (Foto: NOVOMATIC AG)

Einen inspirierenden Programmauftakt bildete der persönliche Vortrag des Extremradsportlers Christoph Strasser. Mit beeindruckenden Einblicken in seine internationale Karriere thematisierte er die Qualifikationen Durchhaltevermögen, Motivation und Teamgeist. Auch sportliche Aktivitäten standen auf dem Programm, wie Street Racket, Spike Ball, Tischtennis oder Bogenschießen. Bewegungsparcours und Reaktionstests in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft für Sport und Körperkultur in Österreich (ASKÖ) rundeten das Aktiv-Programm ab. Am Stand des Hilfswerks gab es darüber hinaus umfassende Informationen rund um das Thema Pflege. Bei einer virtuellen Feuerlöschübung mittels VR-Brille und Defibrillator-Training wurde zudem auch das Thema Sicherheit am Arbeitsplatz praxisnah aufgegriffen. In diesem Zusammenhang gab auch ein Team der Polizei Gumpoldskirchen wertvolle Tipps zur Prävention.

Der Gesundheitstag wurde offiziell als Green Event zertifiziert und unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Gesundheitsförderung. NOVOMATIC setzt mit dem NOVO-Company Day auch in seinem 45. Jubiläumsjahr ein klares Zeichen für gelebte Gesundheits- und Sicherheitskultur im Unternehmen. Die große Beteiligung der Belegschaft unterstreicht, wie sehr diese Initiativen geschätzt und aktiv angenommen werden.

Mehr Informationen zum umfangreichen ESG-Programm von NOVOMATIC finden Sie unter: www.novomatic.com/cr

boerse-social.com, 13.06.2025

Novomatic setzt erneut Zeichen für Gesundheits- und Sicherheitskultur

Bereits zum sechsten Mal hat die Novomatic AG den NOVO-Company Day abgehalten, der auch in diesem Jahr im Zeichen der Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stand. „Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein wichtiges Anliegen – sie sind die Grundlage für ein starkes Miteinander, innovative Ideen und ein langfristiges sowie nachhaltiges Unternehmenswachstum. Mit dem NOVO-Company Day möchten wir ein sichtbares Zeichen der Wertschätzung setzen und gleichzeitig zeigen, wie wichtig uns ein motivierendes, gesundes Arbeitsumfeld ist,“ so der Vorstand bei der Begrüßung. Novomatic setzt mit dem NOVO-Company Day auch in seinem 45. Jubiläumsjahr ein klares Zeichen für gelebte Gesundheits- und Sicherheitskultur im Unternehmen. Die große Beteiligung der Belegschaft unterstreicht, wie sehr diese Initiativen geschätzt und aktiv angenommen werden.

Einen inspirierenden Programmauftakt bildete der persönliche Vortrag des Extremradsportlers Christoph Strasser. Mit beeindruckenden Einblicken in seine internationale Karriere thematisierte er die Qualifikationen Durchhaltevermögen, Motivation und Teamgeist. Auch sportliche Aktivitäten standen auf dem Programm, wie Street Racket, Spike Ball, Tischtennis oder Bogenschießen. Bewegungsparcours und Reaktionstests in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft für Sport und Körperkultur in Österreich (ASKÖ) rundeten das Aktiv-Programm ab.

Der Gesundheitstag wurde offiziell als Green Event zertifiziert und unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Gesundheitsförderung.



Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit stehen im Mittelpunkt bei NOVOMATIC: Team der Polizei Gumpoldskirchen/Guntramsdorf, Mag. Johannes Gratzl (NOVOMATIC AG), Dagmar Händler (Bürgermeisterin Gumpoldskirchen), Extremradsportler Christoph Strasser, Dipl.-Ing. Ryszard Presch (NOVOMATIC AG), Mag. Stefan Krenn (NOVOMATIC AG), Christoph Neubauer (NOVOMATIC AG), Team der Feuerwehr Gumpoldskirchen, Mag. Alexandra Lindlbauer (NOVOMATIC AG). Fotoquelle: Novomatic, (© Aussender)

soloazar.com, 13.06.2025

Employee Health and Occupational Safety in Focus at NOVOMATIC

(Gumpoldskirchen).- The annual Health Day, organized by NOVOMATIC for more than 1,000 employees at its head office in Gumpoldskirchen, Lower Austria, is a symbol of the company's strong commitment to looking after the health of its employees.



The focus of this year's NOVO Company Day, which is being held for the sixth time, was once again the promotion of occupational health and safety for NOVOMATIC's employees. The Health Day was officially launched on the grounds of the headquarter with a warm welcome from the entire **NOVOMATIC Executive Board**: *"The health and well-being of our employees is important to us – they are, after all, the very basis on which teams can be formed, innovative ideas developed, and long-term, sustainable company growth enjoyed. Our aim with the NOVO Company Day is to send a clear signal of appreciation and, at the same time, to demonstrate the importance to us of a motivating and healthy place of work."*

The Mayor of Gumpoldskirchen Dagmar Händler, who was also in attendance, particularly highlighted the company's importance for the region and with its commitment to the health of its employees: *"NOVOMATIC is the biggest employer in our community and is therefore a core part of Gumpoldskirchen's economic strength. I am particularly impressed by the level of responsibility shown by the company towards its workforce – from safe workstations to a strong focus on health and well-being."*

The extreme cyclist Christoph Strasser provided an inspiring start to the Company Day with a speech in which he talked about perseverance, motivation and team spirit, while also offering impressive insights into his international career. The program of events also included sporting activities such as street racket, spike ball, table tennis and archery. These activities were rounded off with obstacle courses and quick reaction tests organized in cooperation with the Organization for Sport and Physical Exercise in Austria (ASKÖ).

The organization Hilfswerk also had a stand at which it provided extensive information about the issue of nursing care. Employees could also take part in practical exercises in safety at work in which they received defibrillator training or wore VR glasses as they performed a virtual drill using fire extinguishers. The local Gumpoldskirchen police were also on hand to provide valuable advice on how to prevent incidents.

The Health Day was officially certified as a Green Event and emphasises the company's commitment to sustainability and health promotion.

In its 45th year of existence, NOVOMATIC's NOVO Company Day sent a clear signal of the company's commitment to fostering a culture of health and safety. The fact that so many employees participated shows just how much these initiatives are valued and actively accepted.

Further information about NOVOMATIC's extensive ESG program can be found at:
www.novomatic.com/cr



AINSWORTH – Miguel Cuadros Sets the Pace in Latin America

Ainsworth's Miguel Cuadros leads the brand's rise in Latin America and Europe, combining strategic expansion with a legacy of excellence in land-based and online gaming

At the time it was the largest casino in Mexico City, and I had been invited to observe the development of the business. To my surprise, the entire gaming floor was dominated by the AINSWORTH brand. While speaking about the machines that had taken over the venue, the manager proudly told me they had secured "quite a contract" with the acquisition of a few thousand units, writes **Ricki Chavez-Munoz**.

Soon afterwards he introduced me to the local Ainsworth manager—a company playing to win, the kind that wins football matches 20 – nil. I immediately felt at ease, for the so-called "father of slots," the legendary Lenny Ainsworth, was making a triumphant return, now putting his name and stamp on a new wave of creations.

When I met him, **Miguel Cuadros** wore his trademark affability, and I naturally thought – who wouldn't be happy after securing such a contract?

It's been nearly twenty years since I first met Miguel at Casino Palmas, back when it was one of the market leaders in Mexico City. I'm pleased to see that Miguel has not only closed more top-tier deals and contracts over the years—with perhaps the occasional stumble—but now serves as President of AINSWORTH Latin America & Europe. He's still as charismatic as ever, and as always, playing to win.

"Anyone who does good business in Latin America is a brave entrepreneur!" a London banker once told me—using a more colourful term admittedly—but the message was the same. You need savvy, confidence, and above all, good judgement. As one of my old teachers also said, smiles in business don't always mean goodwill—sometimes they simply reveal the size of the teeth "with which they're going to bite you!"

The fact is, in a developing region—still a label applied to Latin America from the First World—if you're not in it to win, don't bother entering the race. And from those early days at Casino Palmas, Miguel Cuadros has proven he has what it takes to play the tough game of business in Latin America. For the mutual benefit of clients and partners, the AINSWORTH brand has pushed to the forefront of the industry.

Winning in Latin America

You might say that few brands enjoy such an almost ubiquitous presence across Latin America and Europe as Ainsworth. This success is owed to the company's strategic direction, enabling rapid expansion into the region's most important casino markets.

Ainsworth now operates throughout Latin America, with offices in Argentina, Mexico, Peru, and Colombia. Its headquarters and manufacturing base are in Las Vegas, supported by regional offices in South Florida.

Ainsworth's leading position in the regional market—where it ranks among the top three manufacturers—is a result of its close relationships with casino operators.

Miguel Cuadros adds: "What has been key to our growth is that we make it a priority to understand our clients' needs. We remain committed to continuous improvement, not just in the quality of our products, but in how swiftly we respond to customer needs, and in the excellence of our after-sales service. That's something we're truly proud of at Ainsworth."

Recently, Ainsworth launched a full line of A-Star cabinets, offering a variety of products tailored to the needs of each LATAM market. The result is optimal market share and a commanding position that allows the brand to compete confidently across the board.

Ainsworth Delivering Top Performance in iGaming

Ainsworth maintains its leadership with the new A-Star RAPTOR™ cabinets for premium gaming markets. These units feature advanced technologies, including a 49-inch 4K J-Curve monitor, a 27-inch upper screen, and an 18.5-inch touchscreen panel with two Bash-style buttons. They're equipped with cutting-edge technology and an array of innovative features—all designed to deliver an unmatched gaming experience for casino players.

Ainsworth also leads in the multi-game and Stand Alone Progressive (SAP) game categories, with many of these titles performing well above market averages—reinforcing the brand's strong presence in regional markets.

In the online gaming space, Ainsworth Interactive offers over 100 slots games on HTML5, including standalone progressive jackpots. These are built on Ainsworth's high-performance mathematical models and feature full omnichannel brand presence across various platforms.

Ainsworth's online games are multilingual (English–Spanish), support multiple currencies, and integrate easily and swiftly into platforms. All titles are certified in nine different jurisdictions: Brazil, Colombia, Argentina, and Peru, as well as European countries such as the United Kingdom, Italy, Romania, Bulgaria, Sweden, and Lithuania.

With an omnichannel roadmap in place, Ainsworth Interactive—the company's online division—has set its sights on becoming a must-have product in the market.

"It's about responding to market demands—and why not anticipating user preferences too. That's part of Ainsworth's DNA; it's ingrained in us from the brand's supreme lineage. After all, it's the legacy of the father of slots, who always played to win!" concludes Miguel Cuadros, with his signature smile.



Sponsor Spielbank Berlin gratuliert Füchsen Berlin zum Meistertitel

Die Spielbank Berlin begleitet die Füchse Berlin seit vielen Jahren als Sponsor und gratuliert zum historischen Erfolg. Mit einem 38:33-Auswärtssieg bei den Rhein-Neckar Löwen hatten die Füchse Berlin zum ersten Mal in ihrer Vereinsgeschichte den Meistertitel der Handball-Bundesliga geholt. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, betonte anlässlich des Titelgewinns: „Der Meistertitel der Füchse Berlin ist ein historischer Moment – für den Verein, für die Fans und für den Berliner Sport insgesamt. Wir sind stolz darauf, als Spielbank Berlin Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein und den Sport in der Hauptstadt nachhaltig zu fördern.“ Und auch Berlin könne stolz sein, so Wilhelm weiter. „Auf seine Füchse, auf den Deutschen Meister 2025 – und auf all jene, die diesen Erfolg mit ermöglicht haben.“

Starkes Zeichen für Leistungssportstandort Berlin

Der Titelgewinn sei ein Triumph, der weit über die Sporthalle hinaus strahlt und den gesamten Berliner Sport auf ein neues Level hebe, so die Spielbank. Besonderes Lob gebühre Manager Bob Hanning, der seit Jahren mit strategischem Weitblick und unermüdlichem Engagement den Verein geformt und professionalisiert habe. Gemeinsam mit Präsident Frank Steffel und dem Trainerteam um Jaron Siewert sei ein Team geformt worden, das nicht nur sportlich überzeuge, sondern auch charakterlich herausrage.

Die Spielbank Berlin sieht im Titel nicht nur einen sportlichen Höhepunkt für die Füchse Berlin, sondern auch ein „starkes Zeichen für den Leistungssportstandort Berlin“. In einer Stadt, in der der Fußball oft dominiere, zeigt dieser Meistertitel, dass Handball in Berlin lebe, begeistere und mitreißer. „Die Füchse haben mit ihrem Erfolg bewiesen, dass auch im Spitzensport der Hauptstadt Beständigkeit, Teamarbeit und klare Visionen zum Erfolg führen können.“ Das Team wurde am 10. Juni im Roten Rathaus vom Regierenden Bürgermeister Kai Wegner empfangen.

Bild (v. l.): Füchse-Präsident und Beiratsvorsitzender der Spielbank Berlin Frank Steffel mit Gerhard Wilhelm und Handball-Legende Paul Drux mit der ersten Meisterschale der Füchse Berlin. © Spielbank Berlin

isa-guide.de, 10.06.2025

Die Füchse Berlin sind Deutscher Meister – Ein Triumph für den Hauptstadt-Sport

Sponsor Spielbank Berlin gratuliert

Mit einem 38:33-Auswärtssieg bei den Rhein-Neckar Löwen haben die Füchse Berlin Historisches geschafft: Zum ersten Mal in ihrer Vereinsgeschichte holen sie den Meistertitel der Handball-Bundesliga – ein Triumph, der weit über die Sporthalle hinausstrahlt und den gesamten Berliner Sport auf ein neues Level hebt.

Nach einem nervösen und durchwachsenen Start in die Partie sowie einer hart umkämpften ersten Halbzeit (20:17), bewiesen die Füchse im zweiten Durchgang einmal mehr ihren Teamgeist, ihre Nervenstärke und ihre taktische Reife. Der entscheidende Erfolg ist das Ergebnis harter Arbeit, kluger Entscheidungen und eines außergewöhnlichen Zusammenhalts – auf und neben dem Feld.



V.l.n.r.: Rückraum-Spieler Fabian Wiede, Gerhard Wilhelm, Spielbank Berlin, mit dem stolzen Füchse-Manager Bob Hanning. (Foto: BERLINboxx)



V.l.n.r.: Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin, mit Mathias Gidsel, Welthandballer der Jahre 2023 und 2024, und Klaus Böger, ehemaliger Sportsenator, Präsident des Landessportbundes und Beiratsmitglied der Spielbank Berlin mit der ersten Meisterschale der Füchse Berlin. (Foto: BERLINboxx)

Besonderes Lob gebührt Manager **Bob Hanning**, der seit Jahren mit strategischem Weitblick und unermüdlichem Engagement den Verein geformt und professionalisiert hat. Gemeinsam mit Präsident **Frank Steffel** und dem Trainerteam um **Jaron Siewert**, der mit nur 30 Jahren einen bemerkenswert ruhigen und zugleich mutigen Führungsstil etabliert hat, wurde ein Team geformt, das nicht nur sportlich überzeugt, sondern auch charakterlich herausragt.

Der Titel ist nicht nur ein sportlicher Höhepunkt für die Füchse Berlin, sondern auch ein starkes Zeichen für den

Leistungssportstandort Berlin. In einer Stadt, in der der Fußball oft dominiert, zeigt dieser Meistertitel, dass Handball in Berlin lebt, begeistert und mitreißt. Die Füchse haben mit ihrem Erfolg bewiesen, dass auch im Spitzensport der Hauptstadt Beständigkeit, Teamarbeit und klare Visionen zum Erfolg führen können.

Einer der langjährigen Partner dieses Erfolgs ist die Spielbank Berlin, die die Füchse Berlin seit vielen Jahren als Sponsor begleitet. **Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, betonte anlässlich des Titelgewinns: „Der Meistertitel der Füchse Berlin ist ein historischer Moment – für den Verein, für die Fans und für den Berliner Sport insgesamt. Wir sind stolz darauf, als Spielbank Berlin Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein und den Sport in der Hauptstadt nachhaltig zu fördern.“



V.l.n.r.: Füchse-Präsident und Beiratsvorsitzender der Spielbank Berlin Frank Steffel mit Gerhard Wilhelm und Handball-Legende Paul Drux. (Foto: BERLINboxx)

Die Spielbank Berlin engagiert sich seit Jahrzehnten als verlässlicher Partner für zahlreiche Vereine und Veranstaltungen – vom Breiten- bis zum Spitzensport – und leistet damit einen entscheidenden Beitrag zur Vielfalt und Qualität des Berliner Sportlebens.

Wilhelm: „Berlin kann stolz sein – auf seine Füchse, auf den Deutschen Meister 2025 – und auf all jene, die diesen Erfolg mit ermöglicht haben“.

Heute wurde der Deutsche Meister im Roten Rathaus vom Regierenden Bürgermeister **Kai Wegner** empfangen.

Quelle: [Spielbank Berlin](#)

automatenmarkt.de, 10.06.2025

Worldcup in Las Vegas: Auszeichnung für Löwen Entertainment

Die National Dart Association (NDA) hat Löwen Entertainment beim Worldcup in Las Vegas für sein Engagement für den internationalen Dartsport geehrt. **Stefan Mathes** nahm die Auszeichnung entgegen.

Löwen Dart präsentierte sich und seine Produkte selbstverständlich auch beim 39. Team-Dart-Event der NDA. Beim weltweit größten internationalen Softdarts-Turnier wetteiferten über 3 400 Darterinnen und Darter. Gute Bilanz: 14 Podiumsplätze gingen an Teilnehmer aus Deutschland. Löwen Entertainment ist seit mehreren Jahrzehnten Partner der NDA, des größten Dart-Dachverbandes der USA.



Stefan Mathes freut sich über die Auszeichnung der NDA, des größten Dart-Dachverbandes der USA.

NOVOVISION CMS

Casino Management Systems **NOVOVISION**



The Casino Bremerhaven and Spielbank Bremen have always been committed to modern gaming entertainment and first-class service. In line with the ongoing modernisation, the management decided to invest in a future-proof CMS and found the solution in NOVOVISION (NV).

Out of the manifold system functionalities that will constitute the complete system implementation, stage one focuses on the business processes, cash management via TITO, video slots and live tables. NOVOVISION core comprises the complete slots, jackpot and player management as well as casino accounting and reporting processes for the 141 EGMs in Bremen and 88 EGMs at the venue in Bremerhaven, all of which have been retrofitted with NV player tracking modules. NV tables live table accounting also smoothly integrates the eight live tables at the main venue in Bremen into the combined accounting and reporting.

Part of NV pay are new NV Cash Terminals – NCM 70 and NCM 90 in Bremen and NCM 90 in Bremerhaven. These serve the players in both venues as fast and intuitive self-service ticket redemption terminals for the currently implemented TITO system. In the next implementation stages, both venues will introduce new NV access gates, complete with an individual player card system and biometric customer recognition as well as single wallet options and a series of NV smart functionalities, both for staff and customers.



Vikings relocates casino to La Vannerie

Operator News

The Vikings Casinos Group, bought at the start of the year by the Novomatic Group, will operate the new casino licence for Les Sables-d'Olonne with the gaming floor set to move to La Vannerie.

Since 2016, the Normandy group has operated the Atlantes casino, located on the seafront. However, the premises, adjacent to the city's convention center, are unsuitable for expanding the business. Furthermore, the pedestrianisation of the seafront promenade and the introduction of paid parking in the Atlantes car park have been a serious deterrent for visitors.

As confirmed by Journal des Casinos, the future casino will be built at the northern entrance to the city, on municipal land, on the Vannerie site, where an arena will also be built. Additionally, the establishment will benefit from a gaming room tripled in size.

Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the SAPPHIRE PACKAGE, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design. Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive.



ARNAUD MOUMDJIAN,
Director at Casino
Partouche d'Annemasse

NOVOMATIC

Sapphire Sparkles at Casino Partouche d'Annemasse

Following its product launch at ICE 2025, **NOVOMATIC** made the first ever global installation of the SAPPHIRE PACKAGE – an innovative gaming solution that combines premium hardware, gameplay, and signage technology at **Casino Partouche d'Annemasse**.

The inaugural installation at Casino Partouche d'Annemasse features a complete setup of four state-of-the-art DIAMOND X 3.32 cabinets along with the SUPERIA GAMES Link 1. Players can now enjoy an extraordinary Linked Jackpot experience, brought to life with ultra-modern, high-quality LED signage, ensuring stunning visual impact and engaging gameplay.

A GAMING EXPERIENCE LIKE NO OTHER

The SAPPHIRE PACKAGE delivers a synergistic combination of innovation and entertainment, offering high-end gaming content through SUPERIA GAMES Link 1. This game mix seamlessly blends classic fan-favourites from CASH CONNECTION and GOLDEN LINK with brand-new titles, providing a diverse selection of 25 thrilling games and exciting jackpot opportunities. The heart of the SAPPHIRE PACKAGE is the DIAMOND X 3.32, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance, innovation, and player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet ensures maximum visibility and visitor attraction on the gaming floor.

Additionally, the LED signage powered by the proven AbsoluteVision platform enhances the gaming experience with its dynamic content, crisp resolution, and robust LED panels – ensuring long-lasting performance and exceptional visual appeal. Its striking design makes it a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating an exciting focal point for gaming enthusiasts.

The SAPPHIRE PACKAGE is part of an exclusive series of premium offerings. Each of these special offers delivers a unique combination of innovation, high-end gaming equipment, and ultimate entertainment experience.

A NEW BENCHMARK IN CASINO ENTERTAINMENT

This installation in France marks a major milestone for NOVOMATIC, setting a new standard for premium linked gaming solutions. Arnaud Moumdjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, states: "Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the SAPPHIRE PACKAGE, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design. Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like Book of Ra and Queen Cleopatra. We thank our long-standing partner NOVOMATIC for making this exclusive launch possible."

Patrick Delbauffe, Sales Manager at NOVOMATIC France, adds: "We are delighted to celebrate the first-ever installation of the SAPPHIRE PACKAGE at Casino Partouche d'Annemasse. This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the DIAMOND X 3.32 cabinets and the exciting SUPERIA GAMES Link 1, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the floor."