

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **23.06.2025 / KW 25**



leadersnet.at, 22.06.2025

ADMIRAL erneut als "Great Place to Work" ausgezeichnet – ISO-Zertifizierungen unterstreichen klare Wertehaltung

ADVERTORIAL, NEWS, KARRIERE, BIZ-TALKS | 22.06.2025

Doppelter Grund zur Freude bei ADMIRAL: Das Unternehmen wurde erneut mit dem renommierten Gütesiegel "Great Place to Work" ausgezeichnet – ein starkes Signal für gelebte Unternehmenskultur und ein motivierendes Arbeitsumfeld.



v.l.n.r.: Christoph Mondl, Monika Racek, Paul Kozelsky, Werner Paar © ADMIRAL

Gleichzeitig bekräftigt ADMIRAL mit den erfolgreich abgeschlossenen ISO 37001 (Anti-Korruption) und ISO 37301 (Compliance-Management) Zertifizierungen ihre klare Haltung zu Integrität, Transparenz und verantwortungsvollem Unternehmertum.

"Wir sind stolz darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden nicht nur gerne arbeiten, sondern sich auch aktiv einbringen können. Gleichzeitig setzen wir konsequent auf klare ethische Standards – das ist kein Widerspruch, sondern unser Erfolgsrezept", so **Monika Racek**, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.

Die wiederholte Auszeichnung als "Great Place to Work" basiert auf anonymen Mitarbeitendenbefragungen und einer eingehenden Bewertung der Unternehmenskultur. Besonders hervorgehoben wurden Teamgeist, Führungsqualität und die hohe Identifikation mit den Unternehmenswerten.

Klare Standards für integriertes Handeln

Mit der ISO 37001 erfüllt ADMIRAL internationale Anforderungen an ein effektives Anti-Korruptionsmanagementsystem. Diese Norm unterstützt Organisationen dabei, Korruptionsrisiken zu erkennen, zu vermeiden und bei Verdachtsfällen systematisch zu reagieren. Sie umfasst unter anderem Richtlinien zur Geschäftsethik, Schulungen für Mitarbeitende sowie interne Kontrollmechanismen.

Die ISO 37301 ist ein international anerkannter Standard für Compliance-Managementssysteme. Sie bestätigt, dass ADMIRAL über strukturierte Prozesse verfügt, um gesetzliche, regulatorische und interne Anforderungen verlässlich einzuhalten – von Datenschutz über Arbeitsrecht bis hin zu unternehmensspezifischen Verhaltensrichtlinien.

Werner Paar und **Christoph Mondl**, Geschäftsführer von Quality Austria, beurteilten den Ablauf dieser Überprüfung als Positivbeispiel: "Es gibt viele Unternehmen, die in sensiblen Bereichen tätig sind und einer externen Prüfung kritisch gegenüberstehen. ADMIRAL allerdings war während des gesamten Verlaufs sehr engagiert und hat dadurch deutlich gemacht, wie hoch der Stellenwert von Compliance im Unternehmen ist."

"Nachhaltiger Unternehmenserfolg ist für uns untrennbar mit Vertrauen und Verantwortung verbunden – gegenüber unseren Mitarbeitenden, unserer Kundschaft und der Gesellschaft", ergänzt **Paul Kozelsky**, Geschäftsführer von ADMIRAL Sportwetten.

Mit diesen Auszeichnungen sendet ADMIRAL ein klares Signal: Exzellenz in der Unternehmenskultur und höchste Standards in der Compliance sind nicht nur Ziele, sondern gelebte Realität.

sports.admiral.at

noen.at, 21.06.2025

NÖNPLUS | MEHRFACH AUSGEZEICHNET

ADMIRAL bleibt beliebter Arbeitgeber

 Vollbild



Zertifikatsübergabe: Christoph Mondl, Monika Racek, Paul Kozelsky, Werner Paar.

FOTO: ADMIRAL, ADMIRAL

Doppelter Grund zur Freude bei der Novomatic-Tochter mit Sitz in der Griesfeldstraße in Wiener Neudorf. Das Unternehmen wurde erneut mit dem Gütesiegel „Great Place to Work“ ausgezeichnet und erhält zwei Zertifizierungen.

Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casinos & Entertainment AG, ist „stolz darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden nicht nur gerne arbeiten, sondern sich auch aktiv einbringen können. Gleichzeitig setzen wir konsequent auf klare ethische Standards – das ist kein Widerspruch, sondern unser Erfolgsrezept“.

Die wiederholte Auszeichnung als „Great Place to Work“ basiert auf anonymen Mitarbeiterbefragungen und einer eingehenden Bewertung der Unternehmenskultur. Besonders hervorgehoben wurden Teamgeist, Führungsqualität und die hohe Identifikation mit den Unternehmenswerten, geht aus dem Bericht hervor.

Mit ISO 37001 erfüllt ADMIRAL internationale Anforderungen an ein effektives Anti-Korruptionsmanagementsystem. Diese Norm unterstützt Organisationen dabei, Korruptionsrisiken zu erkennen, zu vermeiden und bei Verdachtsfällen systematisch zu reagieren. Sie umfasst unter anderem Richtlinien zur Geschäftsethik, Schulungen für Mitarbeitende sowie interne Kontrollmechanismen.

ISO 37301 ist ein international anerkannter Standard für Compliance-Managementsysteme. Sie bestätigt, dass ADMIRAL über strukturierte Prozesse verfügt, um gesetzliche, regulatorische und interne Anforderungen verlässlich einzuhalten – von Datenschutz über Arbeitsrecht bis hin zu unternehmensspezifischen Verhaltensrichtlinien.

Werner Paar und Christoph Mondl, Geschäftsführer von Quality Austria, beurteilten den Ablauf dieser Überprüfung als „Positivbeispiel. Es gibt viele Unternehmen, die in sensiblen Bereichen tätig sind und einer externen Prüfung kritisch gegenüberstehen. ADMIRAL allerdings war während des gesamten Verlaufs sehr engagiert und hat dadurch deutlich gemacht, wie hoch der Stellenwert von Compliance im Unternehmen ist“.

Für ADMIRAL-Sportwetten-Geschäftsführer Paul Kozelsky steht fest: „Nachhaltiger Unternehmenserfolg ist für uns untrennbar mit Vertrauen und Verantwortung verbunden – gegenüber unseren Mitarbeitenden, unserer Kundschaft und der Gesellschaft.“ Mit all den Auszeichnungen sende ADMIRAL „ein klares Signal: Exzellenz in der Unternehmenskultur und höchste Standards in der Compliance sind nicht nur Ziele, sondern gelebte Realität“.

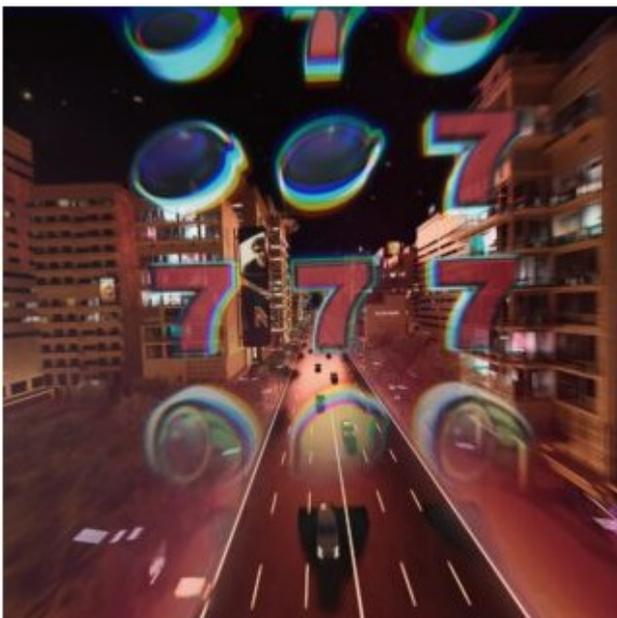
isa-guide.de, 20.06.2025

NOVOLINE.DE launcht neuen TV-Spot

Bingen - NOVOLINE.DE launcht einen neuen Werbespot für sein Angebot an virtuellen Automaten Spielen. Der Clip ist ab Mitte Juni 2025 im TV zu sehen.

Der TV-Spot erweckt die unverwechselbare NOVOLINE-Welt zum Leben. Beginnend mit dem ikonischen NOVOLINE-Logo taucht die Kamera in das Logo ein und präsentiert eine aufregende Fahrt durch eine nächtliche Stadt. Dort gibt es viele charakteristische Figuren und Elemente aus der NOVOLINE-Welt zu entdecken, darunter Klassiker wie BOOK OF RA™ und LUCKY LADY™. Fans werden in dem detailreichen Clip bei jedem Sehen auf neue Facetten stoßen.

Getragen von epischer Musik und einem markanten Sprecher vermittelt der Spot das Gefühl, Teil des Geschehens zu sein. Die Fahrt endet mit einer Nahaufnahme des Point of Play, dem Handy des Spielers, und betont die zentrale Bedeutung des mobilen Spiels für die NOVOLINE-Community.



(Bild: Novoline.de)



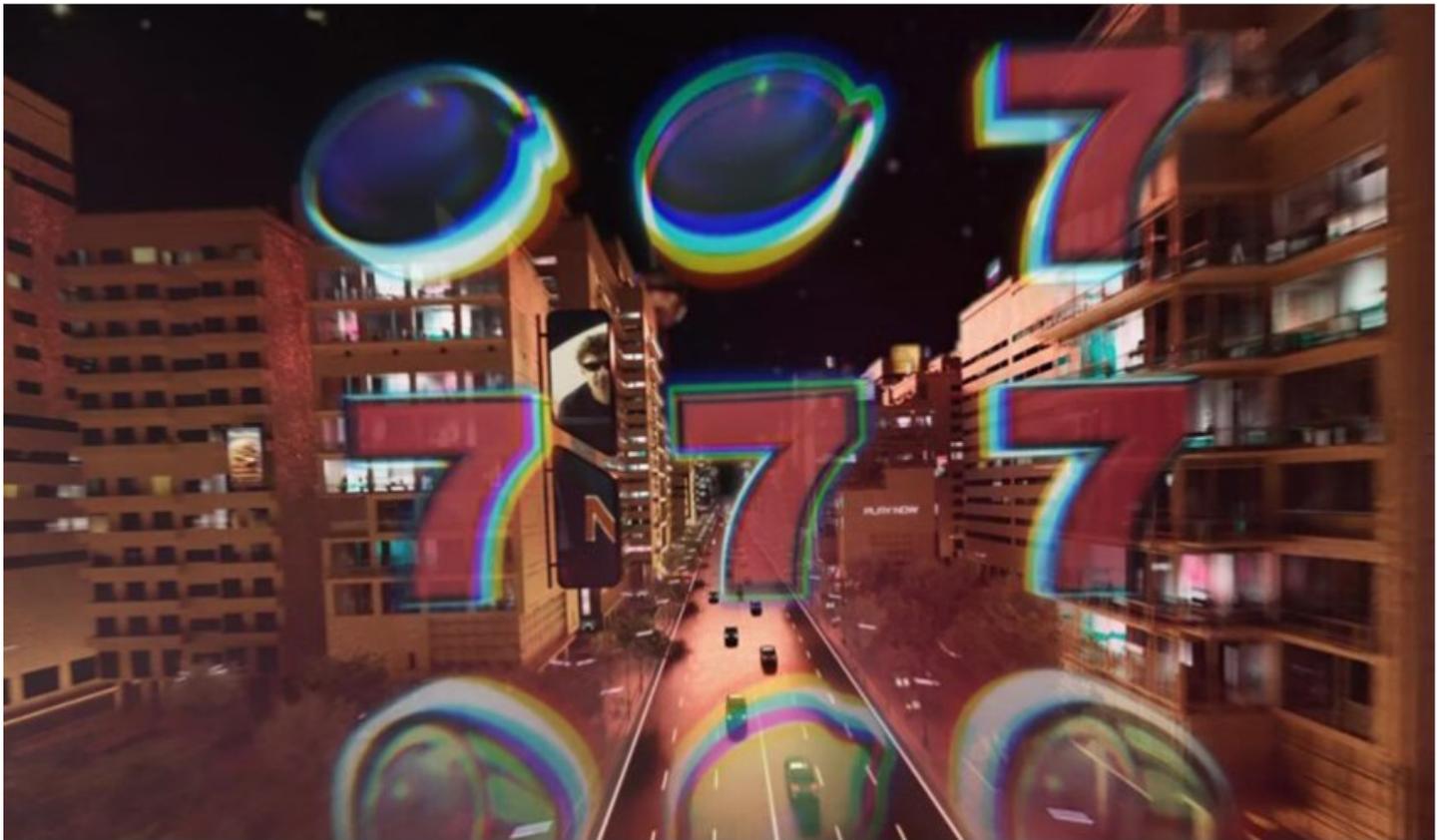
(Grafik: Novoline.de)

Florian Hermann (Geschäftsführer Marketing, Produkt & Operations NOVOLINE.DE) sagt: „Unser neuer TV-Spot lässt das unverwechselbare NOVOLINE-Feeling lebendig werden – und eröffnet einen faszinierenden Blick in unsere Spiel-Welt. Damit laden wir alle Interessierten herzlich ein, in diese Welt einzutauchen und das volle Erlebnis zu genießen.“

Die NOVOLINE.DE GmbH zählt zu den ersten Anbietern, die in Deutschland staatlich lizenziert wurden. Der Sitz der Gesellschaft ist in Bingen, operativ ist das Unternehmen von Hamburg aus tätig. Das lizenzierte Portfolio umfasst ein

deutschlandweites Angebot an virtuellen Automaten Spielen und ein Angebot an Online-Casinospielen in Schleswig-Holstein.

NOVOLINE.DE ist eine Tochtergesellschaft von LÖWEN ENTERTAINMENT.



Novoline.de launcht neuen TV-Spot

Novoline.de macht mit einem neuen Werbespot auf sein Angebot an virtuellen Automaten Spielen aufmerksam. Der Clip läuft seit Mitte Juni im TV und soll laut Unternehmensangaben „die unverwechselbare Novoline-Welt zum Leben erwecken“. Neben dem bekannten Novoline-Logo sind viele charakteristische Figuren und Symbole aus der Novoline-Welt zu sehen, darunter Klassiker wie Book auf Ra und Lucky Lady.

„Getragen von epischer Musik und einem markanten Sprecher vermittelt der Spot das Gefühl, Teil des Geschehens zu sein“, heißt es in der Mitteilung von Löwen Entertainment. Die Fahrt endet mit einer Nahaufnahme des Point of Play, dem Handy des Spielers, und betont die zentrale Bedeutung des mobilen Spiels für die Novoline-Community. Florian Hermann (Geschäftsführer Marketing, Produkt & Operations Novoline.de) sagt: „Unser neuer TV-Spot lässt das unverwechselbare Novoline-Feeling lebendig werden – und eröffnet einen faszinierenden Blick in unsere Spiel-Welt. Damit laden wir alle Interessierten herzlich ein, in diese Welt einzutauchen und das volle Erlebnis zu genießen.“

Die Novoline.de GmbH zählt zu den ersten Anbietern, die in Deutschland staatlich lizenziert wurden. Der Sitz der Gesellschaft ist in Bingen, operativ ist das Unternehmen von Hamburg aus tätig. Das lizenzierte Portfolio umfasst ein deutschlandweites Angebot an virtuellen Automaten Spielen und ein Angebot an Online-Casinospielen in Schleswig-Holstein. Als Tochtergesellschaft von Löwen Entertainment ist Novoline.de Teil der Novomatic-Gruppe.

yogonet.com, 19.06.2025

ATTENDED BY MORE THAN 1,000 EMPLOYEES

NOVOMATIC highlights employee well-being and safety at annual Health Day



NOVOMATIC reaffirmed its commitment to occupational health and safety as more than 1,000 employees gathered at the company's headquarters in Gumpoldskirchen, Lower Austria, for its sixth annual Health Day, part of the broader NOVO Company Day initiative.

Organized under the banner of employee well-being, the event featured a variety of physical activities, health workshops, and safety demonstrations, and was **officially certified as a Green Event** in line with NOVOMATIC's sustainability goals.

"The health and well-being of our employees is important to us – they are, after all, the very basis on which teams can be formed, innovative ideas developed, and long-term, sustainable company growth enjoyed," the company's Executive Board said in a joint statement. **"With the NOVO Company Day, we aim to send a clear signal of appreciation and demonstrate the importance to us of a motivating and healthy place of work."**

The day opened with a keynote by six-time Race Across America champion Christoph Strasser, who spoke about perseverance, motivation, and teamwork, drawing from his career as an extreme cyclist. Interactive sessions ranged from sports such as street racket and archery to VR-based fire safety training and defibrillator instruction.

Local police and healthcare organizations, including ASKÖ and Hilfswerk, participated by offering preventive safety tips and information on nursing care.

Gumpoldskirchen Mayor Dagmar Händler praised NOVOMATIC's role in the local economy and its dedication to workplace health. "NOVOMATIC is the biggest employer in our community and is therefore a core part of Gumpoldskirchen's economic strength," Händler said. "I am particularly impressed by the level of responsibility shown by the company towards its workforce – from safe workstations to a strong focus on health and well-being."

Now in its 45th year, NOVOMATIC said the high turnout and engagement at the Company Day reflect the importance employees place on health initiatives and underscore its broader efforts to foster a safe, supportive work culture.

gamblinginsider.com, 19.06.2025

ONLINE CASINO PARTNERSHIPS

Greentube expands into Pennsylvania with Caesars platform launch

New partnership brings Greentube content to Caesars Palace Online Casino, marking continued North American growth.



Key points:

- Greentube launches in Pennsylvania for the first time through Caesars Entertainment
- Exclusive titles include Golden Roar Boom and Silver Lux Big Win Spinner
- The rollout follows earlier market entries in Delaware, New Jersey and Ontario

Greentube has officially launched its content in the Pennsylvania online casino market through a new partnership with Caesars Entertainment, marking the supplier's latest expansion into regulated North American jurisdictions.

A selection of Greentube titles is now live on Caesars Palace Online Casino, Horseshoe Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino. The content integration is powered via the Light & Wonder aggregation platform and includes several exclusive releases.

As part of the launch, players in Pennsylvania have access to two titles not previously available in the state: Golden Roar Boom and Silver Lux Big Win Spinner.

A Caesars-branded version of Silver Lux is also being developed for future release. Other titles in the launch include Diamond Cash Mighty Sevens, Thunder Cash Voodoo Magic and A Fistful of Wilds.

The rollout follows Greentube's recent entry into the Delaware market through an exclusive agreement with BetRivers, operated by Rush Street Interactive. That deal included both new and established titles and marked the company's debut in the state.

Greentube had previously partnered with RSI for content launches in New Jersey and Ontario, with additional market entries expected in the coming months.

Good to know: In April 2025, Greentube entered South Africa via a deal with Supabets, using its Mynt platform to deliver content including Book of Ra and Sizzling Hot deluxe

Patrick Igras, Sales & Key Account Manager at Greentube, said: "We are excited to make our debut in Pennsylvania with a trusted and prestigious partner like Caesars Entertainment. This launch is not only a key milestone for us but also a sign of our commitment to expanding our presence across the US."

Ricardo Cornejo Rivas, VP of Online Gaming at Caesars Digital, added: "Partnering with Greentube reflects that commitment. Their strong track record of innovation and premium content speaks for itself and we're proud to bring their games exclusively to our players in Pennsylvania."

Greentube is the digital division of Novomatic and continues to grow its global footprint by adapting land-based titles for online play in regulated markets.

focusgn.com, 19.06.2025

Greentube enters Pennsylvania with exclusive launch on Caesars Entertainment's Online Casino platforms



Patrick Igras, sales & key account manager, at Greentube.

Greentube makes its Pennsylvania debut with an exclusive rollout on Caesars' online casino platforms, expanding its U.S. footprint. The launch introduces top-performing titles and exclusive content.

Press release.- **Greentube**, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has officially entered the **Pennsylvania online casino market** for the first time through a launch on **Caesars Entertainment's** marquee online casino platforms. Select titles from Greentube's premium catalogue of online casino titles are now live exclusively on Caesars Palace Online Casino, Horseshoe Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino.

The launch marks a significant milestone for Greentube's expansion strategy in the United States. The partnership will see a selection of top-performing and fan-favourite titles go live, powered via the Light & Wonder aggregation platform.

As part of the exclusive rollout, players in Pennsylvania will be the first to experience two standout Greentube titles: **Golden Roar Boom and Silver Lux Big Win Spinner**. The latter is a long-anticipated addition for Caesars players and marks the first Silver Lux release in the state.

The **Silver Lux** series has already proven immensely popular across other U.S. markets, and a custom Caesars-branded version of Silver Lux is also on the development roadmap for launch at a later time. In addition to these exclusives, Caesars players in the state will also enjoy a variety of Greentube's most iconic games, including Diamond Cash Mighty Sevens, Thunder Cash Voodoo Magic, and **A Fistful of Wilds**.

Greentube's market entry further solidifies its position as a leading provider of premium and unique content, underscoring the company's ongoing commitment to partnering with top operators to expand its reach and impact across online casino markets in North America.

Patrick Igras, sales & key account manager, at **Greentube**, said: “We are excited to make our debut in Pennsylvania with a trusted and prestigious partner like Caesars Entertainment. This launch is not only a key milestone for us but also a sign of our commitment to expanding our presence across the U.S. We’re especially delighted to introduce Silver Lux Big Win Spinner to a new audience and can’t wait for players to discover more content on the horizon.”

Ricardo Cornejo Rivas, vice president of Online Gaming at Caesars Digital, said: “We’re always exploring new ways to deliver exceptional entertainment to our players, whether at our world-class destinations or through our online casino platforms. Partnering with Greentube reflects that commitment. Their strong track record of innovation and premium content speaks for itself, and we’re proud to bring their games exclusively to our players in Pennsylvania.”

isa-guide.de, 19.06.2025

Spielbank Berlin am Ku'damm – Vier Jahre Glücksgefühl am Boulevard

Eine feste Größe in der City West

Es gibt Adressen in Berlin, die stehen für Stil, Geschichte – und ein gutes Gespür für Zeitgeist. Der Kurfürstendamm ist so eine. Seit vier Jahren gehört auch die Spielbank Berlin am Ku'damm 31 ganz selbstverständlich dazu. Direkt an der Ecke Uhlandstraße hat sich das Haus längst als feste Größe etabliert – mit einem Mix aus Spiel, urbaner Eleganz und internationalem Flair.



Über 800.000 Besucher seit der Eröffnung im Sommer 2021 sprechen für sich. Wer hier eintritt, erlebt Spielkultur auf zwei Ebenen – mit American Roulette, Black Jack, Poker, TouchBet-Stationen und modernen Slots. Und mit einem Blick aus der Rotunde-Lounge, der zu den besten der City West zählt.

Charmant gelegen – mitten im Geschehen

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, sieht den Standort als strategischen Volltreffer: „In vier Jahren haben wir hier am Ku'damm ein echtes Berliner Original geschaffen. Unsere Mischung aus Spieltradition, Technologie und urbanem Lebensgefühl zieht Menschen aus aller Welt an – ob Stammgast oder Flaneur.“

Das frühere BMW-Haus wurde mit Gespür für Raum und Atmosphäre umgebaut. Heute trifft hier klare Gestaltung auf ein hochwertiges gastronomisches Angebot – ein Ort, an dem sich Berlin von seiner glänzenden Seite zeigt.



Gemeinsam ein starkes Team: Gerhard Wilhelm (Mitte), Marcel Langner (links) und Guido Blessin (rechts) beim feierlichen Anschnitt der Geburtstagstorte zum vierjährigen Bestehen der Spielbank Berlin am Kurfürstendamm.

Auch **Guido Blessin**, Standortleiter am Ku'damm, ist überzeugt: „Unsere Lage könnte besser kaum sein. Der Ku'damm pulsiert – und wir sind mittendrin. Nur für Flugzeuge ist es schwer, hier zu landen – alles andere liegt direkt vor der Tür.“

Und wer hier landet, bleibt gern länger: Die Spielbank ist längst mehr als ein Casino. Sie ist Teil der Nachbarschaft, Magnet für Berliner und Touristen – und Gastgeber für Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Die Unterstützung der traditionellen Ku'damm-Weihnachtsbeleuchtung und das Engagement in der AG City unterstreichen: Man ist hier nicht nur präsent, sondern verbunden.

Ausblick mit Geschichte



Der Blick geht nach vorn – aber mit einem bedeutenden Datum im Kalender: Am 1. Oktober 2025 feiert die Spielbank Berlin ihr 50-jähriges Jubiläum. Gefeiert wird am Potsdamer Platz, dem Hauptstandort des Unternehmens. Vier Standorte, 600 Mitarbeitende, 50 Jahre Berlin – das ist mehr als eine Erfolgsgeschichte.

Marcel Langner, Geschäftsführer der Spielbank Berlin, bringt es auf den Punkt: „Der Standort Ku’damm zeigt, wie modern eine Institution sein kann. Hier entsteht kein Widerspruch zwischen Tradition und Zeitgeist – hier lebt beides.“ Und Gerhard Wilhelm ergänzt: „50 Jahre Spielbank Berlin – das ist Berliner Geschichte mit Gegenwart. Und wir freuen uns darauf, das nächste Kapitel zu schreiben.“ (eg)

Spielbank Berlin am Ku'damm - Vier Jahre Glücksgefühl am Boulevard



v.l.: Marcel Langner (Geschäftsführer der Spielbank Berlin), Guido Blessin (Standortleiter Ku'damm), Gerhard Wilhelm (Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin) beim Jubiläumsempfang am Kurfürstendamm - vier Jahre Spielkultur mitten in der City West

Elne feste Größe In der City West

Es gibt Adressen in Berlin, die stehen für Stil, Geschichte - und ein feines Gespür für den Zeitgeist. Der [Kurfürstendamm](#) ist so eine. Und genau hier, an der Ecke Uhlandstraße, feiert die [Spielbank Berlin](#) am heutigen Tag ihr vierjähriges Bestehen. Seit ihrer Eröffnung im Sommer 2021 hat sich das Haus am Ku'damm 31 als feste Größe in der City West etabliert - mit einem Mix aus Spiel, urbaner Eleganz und internationalem Flair.

Über 800.000 Besucher seit der Eröffnung im Sommer 2021 sprechen für sich. Wer hier eintritt, erlebt Spielkultur auf zwei Ebenen - mit American Roulette, Black Jack, Poker, TouchBet-Stationen und modernen Slots. Und mit einem Blick aus der Rotunde-Lounge auf Berlins Prachtboulevard, der zu den besten der City West zählt.

Charmant gelegen - mitten Im Geschehen

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, sieht den Standort als strategischen Volltreffer: „In vier Jahren haben wir hier am Ku’damm ein echtes Berliner Original geschaffen. Unsere Mischung aus Spieltradition, Technologie und urbanem Lebensgefühl zieht Menschen aus aller Welt an - ob Stammgast oder Flaneur.“ Das frühere BMW-Haus wurde mit Gespür für Raum und Atmosphäre umgebaut. Heute trifft hier klare Gestaltung auf ein hochwertiges gastronomisches Angebot - ein Ort, an dem sich Berlin von seiner glänzenden Seite zeigt.

Auch Guido Blessin, Standortleiter am Ku’damm, ist überzeugt: „Unsere Lage könnte besser kaum sein. Der Ku’damm pulsiert - und wir sind mittendrin. Nur für Flugzeuge ist es schwer, hier zu landen - alles andere liegt direkt vor der Tür.“ Und wer hier landet, bleibt gern länger: Die Spielbank ist längst mehr als ein Casino. Sie ist Teil der Nachbarschaft, Magnet für Berliner und Touristen - und Gastgeber für Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Die Unterstützung der traditionellen Ku’damm-Weihnachtsbeleuchtung und das Engagement in der AG City unterstreichen: Man ist hier nicht nur präsent, sondern verbunden.

Ausblick mit Geschichte

Der Blick geht nach vorn - aber mit einem bedeutenden Datum im Kalender: Am 1. Oktober 2025 feiert die Spielbank Berlin ihr 50-jähriges Jubiläum. Gefeierte wird am [Potsdamer Platz](#), dem Hauptstandort des Unternehmens. Vier Standorte, 600 Mitarbeitende, 50 Jahre Berlin - das ist mehr als eine Erfolgsgeschichte.

Marcel Langner, Geschäftsführer der Spielbank Berlin, bringt es auf den Punkt: „Der Standort Ku’damm zeigt, wie modern eine Institution sein kann. Hier entsteht kein Widerspruch zwischen Tradition und Zeitgeist - hier lebt beides.“ Und Gerhard Wilhelm ergänzt: „50 Jahre Spielbank Berlin - das ist Berliner Geschichte mit Gegenwart. Und wir freuen uns darauf, das nächste Kapitel zu schreiben.“

Weitere Bilder



Gemeinsam ein starkes Team (v.l.): Marcel Langner, Gerhard Wilhelm und Guido Blessin beim feierlichen Anschnitt der Geburtstagstorte zum vierjährigen Bestehen der Spielbank Berlin am Kurfürstendamm

europeangaming.com, 18.06.2025

Employee Health and Occupational Safety in Focus at NOVOMATIC



The focus of this year's NOVO Company Day, which is being held for the sixth time, was once again the promotion of occupational health and safety for NOVOMATIC's employees. The Health Day was officially launched on the grounds of the headquarter with a warm welcome from the entire NOVOMATIC Executive Board: "The health and well-being of our employees is important to us – they are, after all, the very basis on which teams can be formed, innovative ideas developed, and long-term, sustainable company growth enjoyed. Our aim with the NOVO Company Day is to send a clear signal of appreciation and, at the same time, to demonstrate the importance to us of a motivating and healthy place of work."

The Mayor of Gumpoldskirchen Dagmar Händler, who was also in attendance, particularly highlighted the company's importance for the region and with its commitment to the health of its employees: "NOVOMATIC is the biggest employer in our community and is therefore a core part of Gumpoldskirchen's economic strength. I am particularly impressed by the level of responsibility shown by the company towards its workforce – from safe workstations to a strong focus on health and well-being."

The extreme cyclist Christoph Strasser provided an inspiring start to the Company Day with a speech in which he talked about perseverance, motivation and team spirit, while also offering impressive insights into his international career. The programme of events also included sporting activities such as street racket, spike ball, table tennis and archery. These activities were rounded off with obstacle courses and quick reaction tests organised in cooperation with the Organisation for Sport and Physical Exercise in Austria (ASKÖ). The organisation Hilfswerk also had a stand at which it provided extensive information about the issue of nursing care. Employees could also take part in practical exercises in safety at work in which they received defibrillator training or wore VR glasses as they performed a virtual drill using fire extinguishers. The local Gumpoldskirchen police were also on hand to provide valuable advice on how to prevent incidents.

The Health Day was officially certified as a Green Event and emphasises the company's commitment to sustainability and health promotion.

In its 45th year of existence, NOVOMATIC's NOVO Company Day sent a clear signal of the company's commitment to fostering a culture of health and safety. The fact that so many employees participated shows just how much these initiatives are valued and actively accepted.

focusgn.com, 18.06.2025

Michael Bauer, Greentube: “We’re actively investing in omnichannel solutions to create a seamless player experience across all platforms”



Michael Bauer, CPO/CRO at Greentube.

Michael Bauer, Greentube’s CPO/CRO, spoke to Focus Gaming News about the company’s preparations for iGB LIVE 2025 and the products it will showcase there.

Exclusive interview.- **Greentube** is getting ready to take part in **iGB LIVE 2025**, one of the gaming industry’s biggest events that will take place next month in London.

To find out more about their plans for the expo, Focus Gaming News spoke to **Michael Bauer, CPO/CRO** at Greentube, who revealed the company's expectations, what solutions they will be showcasing, Greentube's plans to continue its expansion into different markets, and how they are incorporating artificial intelligence.

What new development can we expect from Greentube at iGB LIVE?

This event is a key opportunity for us to reconnect with existing customers and engage with new potential partners. One of the highlights we're excited to share is the introduction of our new technology stack, Greentube Mynt, along with an overview of our rollout strategy and the benefits it brings to our partners.

Games will be a central focus for us at the show. We'll be spotlighting our highly successful Diamond Link™ series, which continues to evolve with each new release. We're also placing a special emphasis on our standout title of Q2, Trinity Treasures™ – Wukong, as well as the Piggy Prizes™ slot series, both of which represent our commitment to innovation and player engagement.

We're also marking our London debut with a completely redesigned booth, created specifically for this event. In addition, attendees will notice a strong brand presence across the venue, thanks to our targeted advertising campaign, so be sure to keep an eye out!

“This event is a key opportunity for us to reconnect with existing customers and engage with new potential partners. Games will be a central focus for us at the show.”

Michael Bauer, CPO/CRO at Greentube.

With constant regulatory changes in the European market regulation, how does Greentube adapt?

At Greentube, staying ahead of regulatory developments is a key priority. We maintain close communication with regulators and the certification labs that support them to ensure we're aware of upcoming changes and can prepare accordingly. This includes adjustments from a technical, licensing, or operational standpoint.

The most challenging scenario is when regulatory updates require changes to our game portfolio — with hundreds of titles, such updates have a significant impact. That said, our primary goal is always to remain compliant while minimising disruption to our products.

“At Greentube, staying ahead of regulatory developments is a key priority. We maintain close communication with regulators and the certification labs that support them to ensure we're aware of upcoming changes and can prepare accordingly.”

Michael Bauer, CPO/CRO at Greentube.

What are Greentube's key goals for 2025 in terms of global expansion?

In 2025, our global expansion strategy builds on a strong and growing foundation **in Europe**, which remains a core focus for us. Beyond that, we see significant opportunities in several key international markets.

The United States continues to be a high-priority region with strong potential, and it is a region where we have just gone live in Pennsylvania and **Delaware**, so there is a lot of potential to expand our presence there. Brazil is another important market on our radar.

We're also placing strategic focus on South Africa and the broader African continent, which we view as an exciting long-term growth area. Additionally, the Philippines is on our roadmap, and we're evaluating the best time to enter that market based on regulatory timing and resource alignment.

Overall, our 2025 goal is to scale globally while ensuring sustainable, compliant growth in every market we enter.

How are you integrating the importance of omnichannel distribution into your products, and what impact have you seen on customer loyalty?

We're actively investing in omnichannel solutions to create a seamless player experience across all platforms. One of our key initiatives is **Plurius**, a server-based gaming system, currently live with the national lottery in Luxembourg. This solution allows content to be streamed directly to gaming machines via the internet.

We are also rolling out what we call our **"360-degree solution."** This means the player has the same wallet on the VLT machines and online. As we have supplied them with gaming machines, sports betting machines and an online casino website. And then they will be able to play from one wallet. That is the ultimate form of Omnichannel, because you have the same games. You have the same wallet, you have everything. Even unified player tracking, and consistent user engagement.

From a loyalty perspective, this opens up a wide range of opportunities. If you include a centralised royalty program like we are doing at the moment then that rewards players for a variety of actions — not just gameplay. Whether they log in, visit a venue, or engage in other predefined behaviours, players earn points that can be redeemed for perks like complimentary drinks, online bonuses, or free play sessions. This holistic approach enhances player engagement and drives long-term loyalty across both retail and digital touchpoints.

What are the main innovations Greentube is implementing in its new titles to differentiate itself in the market?

From my experience in the slot sector, innovation tends to evolve incrementally rather than through sweeping changes. Players value familiarity and trust in the gameplay experience, especially when real money is involved. As a result, new features and mechanics are often introduced gradually to ensure players remain comfortable and confident.

At Greentube, we are continuously enhancing our titles through refined game mechanics, improved UX, and data-driven design — but we're also exploring more radical innovations. While major breakthroughs in slot design are rare and often take years to gain traction (as seen with crash games), we are committed to experimenting with bold new concepts to find what resonates.

Our strategy balances the proven with the pioneering: we build on successful foundations while also pushing the boundaries of what slot games can offer, aiming to stay both relevant and forward-looking in a competitive market.

How are you incorporating artificial intelligence and machine learning into your products to enhance user experience?

From the product development side of our business, AI is slowly becoming an integral part of our processes at Greentube. From the earliest stages of design, we're using AI tools to accelerate design mockup creation, generate concept art, and increasingly, we're looking at the possibility of creating animations with AI tools. Sound is, of course, also a possibility, but something we're not currently looking into.

We are also beginning to integrate AI into our development process. Tools like **Copilot for GitHub** are being rolled out to support our teams, while our QA department is evaluating AI tools to optimise testing and improve efficiency. The overarching goal is to shorten development cycles and bring high-quality games to market faster.



“From the product development side of our business, AI is slowly becoming an integral part of our processes at Greentube.”

Michael Bauer, CPO/CRO at Greentube.

Beyond product development, AI is also supporting other areas of the business. In marketing, for example, we’re experimenting with AI-generated videos and banners to scale content production. Ultimately, these innovations help us stay agile, produce more personalised player experiences, and ensure our brand presence remains strong across all digital channels.

agbrief.com, 18.06.2025



Greentube debuts in Delaware with exclusive Rush Street Interactive partnership

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is continuing its North American expansion after extending its partnership into Delaware with Rush Street Interactive, a leading online casino and sports betting company in the United States and the rest of the Americas.

The deal will see Greentube's premium titles launch exclusively with Rush Street Interactive's BetRivers platform in Delaware, making RSI the sole operator in the state to offer Greentube content.

BetRivers players will be the first to experience a curated lineup of Greentube's newest and most engaging titles, including *Piggy Prizes™*, *Wand of Riches 2™*, *Silver Lux Triple Bonus Gems*, and *Little Cluckers™*.



Also included in the launch is a collection of classic fan-favourites that have already proven successful with BetRivers players in other markets, such as *Thunder Cash™ Dolphin's Pearl*, *Charming Lady's Boom™*, and *Silver Lux Big Win Spinner*, as well as hits from the popular *Diamond Cash™* series.

The exclusive partnership marks Greentube's debut in Delaware and further strengthens its relationship with **Rush Street Interactive**, building on successful collaborations in New Jersey and Ontario, with Pennsylvania also in the pipeline.

This latest move underscores **Greentube's strategic focus on US markets** and its commitment to delivering unique, high-quality gaming experiences to regulated jurisdictions across North America.

Patryk Igras, Sales & Key Account

Manager at Greentube, said: "We're excited to expand our partnership with Rush Street Interactive by launching in Delaware with their many casino partners in the state. Players in The First State can now enjoy our top-performing Greentube titles, which have consistently been favourites in regulated markets across the US and beyond."



Patryk Igras, Sales & Key Account Manager at Greentube

Richard Schwartz, CEO at Rush Street

Interactive, said: "We're thrilled to be the exclusive partner of Greentube in Delaware and to further strengthen our collaboration with one of the most recognisable content providers in the industry. BetRivers is always committed to offering top-quality and differentiated gaming experiences, and Greentube's proven portfolio of games will be a fantastic addition for our players in the state."

ggrasia.com, 18.06.2025

Novomatic says employees' health, occupational safety a priority



Austrian gaming equipment supplier Novomatic AG says it organised this month the group's annual "NOVO Company Day", for more than 1,000 employees at its head office in Gumpoldskirchen, in Lower Austria. The activity is described as a "symbol of the company's strong commitment to looking after the health of its employees".

The NOVO Company Day, now in its sixth edition, was focused on "promotion of occupational health and safety" for Novomatic's employees.

"The health and well-being of our employees is important to us – they are, after all, the very basis on which teams can be formed, innovative ideas developed, and long-term, sustainable company growth enjoyed," stated the gaming supplier in a press release.

The firm added: "Our aim with the NOVO Company Day is to send a clear signal of appreciation and, at the same time, to demonstrate the importance to us of a motivating and healthy place of work."

The announcement cited the mayor of Gumpoldskirchen, Dagmar Händler, who attended the event, as saying: "Novomatic is the biggest employer in our community and is therefore a core part of Gumpoldskirchen's economic strength."

She added: "I am particularly impressed by the level of responsibility shown by the company towards its workforce – from safe workstations to a strong focus on health and well-being."

The programme included a speech by ultra cyclist Christoph Strasser; sporting activities; obstacle courses; and quick-reaction tests organised in cooperation with the Organization for Sport and Physical Exercise in Austria (ASKÖ).

Employees could also take part in practical exercises in safety at work, in which they received defibrillator training or wore virtual reality glasses as they performed a virtual emergency drill using fire extinguishers.

The local police were also at the event "to provide valuable advice on how to prevent incidents," said the release.

casinoplusbonus.com, 18.06.2025

LÖWEN ENTERTAINMENT: FREIZEIT-FREIHEIT ist die neue Informationskampagne



LÖWEN ENTERTAINMENT startet eine neue Kampagne. Mit FREIZEIT-FREIHEIT möchte das Unternehmen für mehr Toleranz gegenüber den Verbraucherinnen und Verbrauchern erzeugen, die das Spielen an den Spielgeräten als Hobby ansehen. (Bildquelle: LÖWEN ENTERTAINMENT)

Was machen Menschen eigentlich in ihrer Freizeit? Die Antworten sind so vielseitig wie die Menschen selbst. Während die einen lieber angeln gehen, andere wiederum sammeln leidenschaftlich Briefmarken. Und manche spielen eben in Online Casinos oder Spielhallen. LÖWEN ENTERTAINMENT hat dazu die FREIZEIT-FREIHEIT Kampagne ins Leben gerufen, die genau das analysieren soll. In der neuen Informationskampagne möchte der Glücksspielanbieter genau darüber sprechen. Was erhofft sich LÖWEN ENTERTAINMENT von dieser neuen Kampagne? Gesprochen werden soll, über das Recht auf selbstbestimmte Freizeit und die Anerkennung individueller Vorlieben. Der moralische Zeigefinger darf dafür gerne unten bleiben.

LÖWEN ENTERTAINMENT: FREIZEIT-FREIHEIT Kampagne fordert Respekt ein

Das Glücksspiel um Geld gehört für Millionen Menschen in Deutschland zu einer normalen Freizeitbeschäftigung. [Online Casinos](#) oder auch Spielhallen bieten eine aktive Form der Unterhaltung. Leider wird immer wieder mit dem moralischen Zeigefinger auf eben diese Menschen gezeigt. Glücksspiel egal in welcher Form wird oftmals negativ betrachtet und wer sich an virtuellen Spielautomaten oder an Tischspielen aufhält, bekommt oftmals den „Sucht-Stempel“ aufgedrückt. Genau hier setzt die FREIZEIT-FREIHEIT Kampagne an. Sie soll eine sachliche Debatte zu diesem Thema ermöglichen. Im Zentrum steht dabei nicht das Spiel in den Online Casinos oder Spielhallen selbst, sondern vielmehr das Recht der Menschen, über ihre Freizeit individuell bestimmen zu können.

Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT, sagt dazu: „Verstehen muss man die individuelle Freizeitgestaltung anderer nicht – sie anzuerkennen, ist jedoch weit mehr als eine Frage des Respekts. Denn jeder Mensch in unserer Gesellschaft hat das Recht, seine Freizeit nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten, ohne bevormundet zu werden. Auch dafür steht die Kampagne FREIZEIT-FREIHEIT“

Die neue Kampagnenseite von LÖWEN ENTERTAINMENT bietet nicht nur den Faktencheck, sondern auch Lösungen zu zahlreichen Problemen der Branche. (Bildquelle: Freizeit-freiheit)

Fakten statt Vorurteile- Einladung zur offenen Debatte

LÖWEN ENTERTAINMENT liefert auf der Website [freizeit-freiheit.de](#) Argumente, Fakten und Perspektiven. Innerhalb der Kampagne wird unter anderem erklärt, welche Bedeutung das gewerbliche Automatenspiel in Deutschland hat und wo die Herausforderungen liegen. Ein wichtiger Punkt ist, dass viele der Regulierungsmaßnahmen an der Realität und dem Alltag der Spielenden vorbeigehen. Auch dazu wird in der neuen LÖWEN ENTERTAINMENT Kampagne gesprochen.

FREIZEIT-FREIHEIT zeigt die echten Motive von realistischen Spielerinnen und Spielern, die es als Hobby ansehen, in den Spielhallen zu zocken. Das Glücksspielunternehmen erhofft sich dadurch mehr Toleranz für die Branche und deren Fans. LÖWEN ENTERTAINMENT ruft dazu auf, die Bedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher zu respektieren. Die Botschaft der Kampagne FREIZEIT-FREIHEIT ist einfach, aber deutlich! Wer seine Freizeit anders nutzt als andere, hat dasselbe Recht auf Anerkennung.

LÖWEN ENTERTAINMENT regt mit seinen Fakten und Informationen definitiv zum Denken an. Wie viele Menschen wirklich als Hobby spielen, zeigt das Unternehmen auch auf. Rund 7 Millionen Bundesbürgerinnen und Bürger spielen regelmäßig in den legalen Online Casinos wie [Lowenplay](#) oder in den Spielhallen.

Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT, sagt außerdem: „Das Spiel um Geld ist eine anthropologische Konstante und gehört für Millionen Menschen in Deutschland selbstverständlich zu ihrer Freizeit. Die Kampagne FREIZEIT-FREIHEIT von LÖWEN ENTERTAINMENT setzt sich für die gesellschaftliche und politische Anerkennung dieser Realität ein – respektvoll, sachlich und selbstbewusst“

leitbetriebe.at, 17.06.2025



v.l.n.r.: Team der Polizei Gumpoldskirchen/Guntramsdorf, Mag. Johannes Gratzl (NOVOMATIC AG), Dagmar Händler (Bürgermeisterin Gumpoldskirchen), Extremsportler Christoph Strasser, Dipl.-Ing. Ryszard Presch (NOVOMATIC AG), Mag. Stefan Krenn (NOVOMATIC AG), Christoph Neubauer (NOVOMATIC AG), Team der Feuerwehr Gumpoldskirchen, Mag. Alexandra Lindlbauer (NOVOMATIC AG). Copyright: NOVOMATIC AG

Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit stehen im Mittelpunkt bei NOVOMATIC

Der jährliche Gesundheitstag für die mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Headquarter im niederösterreichischen Gumpoldskirchen ist Ausdruck des starken Engagements von NOVOMATIC für betriebliche Gesundheitsförderung.

Der bereits zum sechsten Mal abgehaltene NOVO-Company Day stand auch in diesem Jahr im Zeichen der Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von NOVOMATIC. Mit einer herzlichen Begrüßung durch den gesamten **NOVOMATIC-Vorstand** wurde der Gesundheitstag am Gelände des Headquarters feierlich eröffnet: „Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein wichtiges Anliegen – sie sind die Grundlage für ein starkes Miteinander, innovative Ideen und ein langfristiges sowie nachhaltiges Unternehmenswachstum. Mit dem NOVO-Company Day möchten wir ein sichtbares Zeichen der Wertschätzung setzen und gleichzeitig zeigen, wie wichtig uns ein motivierendes, gesundes Arbeitsumfeld ist.“

Die Bedeutung des Unternehmens für die Region und das Engagement im Bereich Mitarbeitergesundheit betonte besonders die anwesende **Gumpoldskirchner Bürgermeisterin Dagmar Händler**: „Als größter Arbeitgeber in unserer Gemeinde trägt NOVOMATIC maßgeblich zur wirtschaftlichen Stärke Gumpoldskirchens bei. Besonders beeindruckend finde ich, mit wie viel Verantwortung das Unternehmen für seine Belegschaft sorgt – von sicheren Arbeitsplätzen bis hin zu einem starken Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden.“

Einen inspirierenden Programmauftakt bildete der persönliche Vortrag des Extremradsportlers Christoph Strasser. Mit beeindruckenden Einblicken in seine internationale Karriere thematisierte er die Qualifikationen Durchhaltevermögen, Motivation und Teamgeist. Auch sportliche Aktivitäten standen auf dem Programm, wie Street Racket, Spike Ball, Tischtennis oder Bogenschießen. Bewegungsparcours und Reaktionstests in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft für Sport und Körperkultur in Österreich (ASKÖ) rundeten das Aktiv-Programm ab. Am Stand des Hilfswerks gab es darüber hinaus umfassende Informationen rund um das Thema Pflege. Bei einer virtuellen Feuerlöschübung mittels VR-Brille und Defibrillator-Training wurde zudem auch das Thema Sicherheit am Arbeitsplatz praxisnah aufgegriffen. In diesem Zusammenhang gab auch ein Team der Polizei Gumpoldskirchen wertvolle Tipps zur Prävention.

Der Gesundheitstag wurde offiziell als Green Event zertifiziert und unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Gesundheitsförderung.

NOVOMATIC setzt mit dem NOVO-Company Day auch in seinem 45. Jubiläumsjahr ein klares Zeichen für gelebte Gesundheits- und Sicherheitskultur im Unternehmen. Die große Beteiligung der Belegschaft unterstreicht, wie sehr diese Initiativen geschätzt und aktiv angenommen werden.

Mehr Informationen zum umfangreichen ESG-Programm von NOVOMATIC finden Sie unter:

www.novomatic.com/cr



Admiral: „Great Place to Work“ und ISO-Zertifizierungen

Bei Admiral gab es doppelten Grund zur Freude. Wie das Unternehmen mitteilt, erhielt es erneut die Auszeichnung „Great Place to Work“. Ein „starkes Signal für gelebte Unternehmenskultur und ein motivierendes Umfeld“, freut man sich Admiral. Gleichzeitig zeige man mit den erfolgreich abgeschlossenen Zertifizierungen ISO 37001 (Anti-Korruption) und ISO 37301 (Compliance-Management) eine klare Haltung zu Integrität, Transparenz und verantwortungsvollem Unternehmertum.

Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casinos & Entertainment AG: „Wir sind stolz darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden nicht nur gerne arbeiten, sondern sich auch aktiv einbringen können. Gleichzeitig setzen wir konsequent auf klare ethische Standards – das ist kein Widerspruch, sondern unser Erfolgsrezept.“ Das Gütesiegel „Great Place to Work“ basiert laut Mitteilung auf anonymen Mitarbeitendenbefragungen und einer Bewertung der Unternehmenskultur. Hier seien besonders Teamgeist, Führungsqualität und die hohe Identifikation mit den Unternehmenswerten hervorgehoben worden.

Standards für integriertes Handeln

Mit der ISO 37001 erfüllt Admiral internationale Anforderungen an ein effektives Anti-Korruptionsmanagementsystem, erläutert das Unternehmen. Die Norm unterstützt Organisationen dabei, Korruptionsrisiken zu erkennen, zu vermeiden und bei Verdachtsfällen systematisch zu reagieren. Sie umfasst unter anderem Richtlinien zur Geschäftsethik, Schulungen für Mitarbeitende sowie interne Kontrollmechanismen. Die ISO 37301 ist ein international anerkannter Standard für Compliance-Managementsysteme. Sie bestätigt, dass Admiral über strukturierte Prozesse verfügt, um gesetzliche, regulatorische und interne Anforderungen verlässlich einzuhalten – von Datenschutz über Arbeitsrecht bis hin zu unternehmensspezifischen Verhaltensrichtlinien.

Werner Paar und Christoph Mondl, Geschäftsführer von Quality Austria, beurteilten den Ablauf dieser Überprüfung als Positivbeispiel: „Es gibt viele Unternehmen, die in sensiblen Bereichen tätig sind und einer externen Prüfung kritisch gegenüberstehen. Admiral allerdings war während des gesamten Verlaufs sehr engagiert und hat dadurch deutlich gemacht, wie hoch der Stellenwert von Compliance im Unternehmen ist.“ Paul Kozelsky, Geschäftsführer von Admiral Sportwetten: „Nachhaltiger Unternehmenserfolg ist für uns untrennbar mit Vertrauen und Verantwortung verbunden – gegenüber unseren Mitarbeitenden, unserer Kundschaft und der Gesellschaft.“

Bild (v. l.): Christoph Mondl, Monika Racek, Paul Kozelsky und Werner Paar bei der Zertifikatsübergabe.
© Admiral

automatenmarkt.de, 17.06.2025

Admiral erneut als „Great Place to Work“ ausgezeichnet

Doppelter Grund zur Freude bei Admiral ist für das Unternehmen die erneute Auszeichnung mit dem Gütesiegel „Great Place to Work“. Laut dem Unternehmen „ein starkes Signal für gelebte Unternehmenskultur und ein motivierendes Arbeitsumfeld.“ Gleichzeitig bekräftigt Admiral mit den erfolgreich abgeschlossenen Zertifizierungen ISO 37001 (Anti-Korruption) und ISO 37301 (Compliance-Management) „ihre klare Haltung zu Integrität, Transparenz und verantwortungsvollem Unternehmertum.“

Klare ethische Standards

„Wir sind stolz darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden nicht nur gerne arbeiten, sondern sich auch aktiv einbringen können. Gleichzeitig setzen wir konsequent auf klare ethische Standards – das ist kein Widerspruch, sondern unser Erfolgsrezept“, so Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casinos & Entertainment AG.

Die wiederholte Auszeichnung als „Great Place to Work“ basiert auf anonymen Mitarbeitendenbefragungen und einer eingehenden Bewertung der Unternehmenskultur. Besonders hervorgehoben worden seien Teamgeist, Führungsqualität und die hohe Identifikation mit den Unternehmenswerten.

Mit der ISO 37001 erfüllt Admiral internationale Anforderungen an ein effektives Anti-Korruptionsmanagementsystem. Diese Norm unterstützt Organisationen dabei, Korruptionsrisiken zu erkennen, zu vermeiden und bei Verdachtsfällen systematisch zu reagieren. Sie umfasst unter anderem Richtlinien zur Geschäftsethik, Schulungen für Mitarbeitende sowie interne Kontrollmechanismen.

Die ISO 37301 ist ein international anerkannter Standard für Compliance-Managementsysteme. Sie bestätigt, dass Admiral über strukturierte Prozesse verfügt, um gesetzliche, regulatorische und interne Anforderungen verlässlich einzuhalten – von Datenschutz über Arbeitsrecht bis hin zu unternehmensspezifischen Verhaltensrichtlinien.



Zertifikatsüberreichung:
Christoph Mondl, Monika Racek, Paul Kozelsky, Werner Paar (von links, Foto: Admiral).

Während des gesamten Verlaufs sehr engagiert

Werner Paar und Christoph Mondl, Geschäftsführer vom Zertifizierer Quality Austria, beurteilten den Ablauf dieser Überprüfung als Positivbeispiel: „Es gibt viele Unternehmen, die in sensiblen Bereichen tätig sind und einer externen Prüfung kritisch gegenüberstehen. Admiral allerdings war während des gesamten Verlaufs sehr engagiert und hat dadurch deutlich gemacht, wie hoch der Stellenwert von Compliance im Unternehmen ist.“

„Nachhaltiger Unternehmenserfolg ist für uns untrennbar mit Vertrauen und Verantwortung verbunden – gegenüber unseren Mitarbeitenden, unserer Kundschaft und der Gesellschaft“, ergänzt Paul Kozelsky, Geschäftsführer von Admiral Sportwetten.

Mit diesen Auszeichnungen sende Admiral ein klares Signal: „Exzellenz in der Unternehmenskultur und höchste Standards in der Compliance sind nicht nur Ziele, sondern gelebte Realität.“

automatenmarkt.de, 17.06.2025

Löwen Entertainment startet Informationskampagne „Freizeit-Freiheit“

Löwen Entertainment launcht eine neue Informationskampagne unter dem Titel „Freizeit-Freiheit“. Die Homepage der Kampagne ist jetzt unter freizeit-freiheit.de online. Ziel der Kampagne ist es laut dem Unternehmen, „für ein offenes, tolerantes und liberales Verständnis der individuellen Freizeitgestaltung zu werben.“

Vielfalt, Akzeptanz und Eigenverantwortung

Auch das Spiel um Geld zählt hier dazu. „Das Spiel um Geld ist eine anthropologische Konstante und gehört für Millionen Menschen in Deutschland selbstverständlich zu ihrer Freizeit. Die Kampagne „Freizeit-Freiheit“ von Löwen Entertainment setzt sich für die gesellschaftliche und politische Anerkennung dieser Realität ein – respektvoll, sachlich und selbstbewusst“, so Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei Löwen Entertainment.

Die Kampagne werbe für eine lebensnahe Sichtweise auf die individuelle Freizeitgestaltung und Konsumententscheidungen. Sie stelle Vielfalt, Akzeptanz und Eigenverantwortung in den Mittelpunkt – und letztlich die Verbraucher.

„Freizeit-Freiheit“ begegnet Mythen mit Fakten wie beispielsweise einem Realitätscheck zum gewerblichen Automatenpiel. Und sie klärt auf, vor welchen Herausforderungen die Gewinnspiel-Branche steht, was Konsumenten von der Politik erwarten und welche Lösungen es gibt.



Die Kampagne "Freizeit-Freiheit" von Löwen Entertainment ist gestartet (Fotos (2): Löwen Entertainment GmbH).



Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei Löwen Entertainment

Mehr als eine Frage des Respekts

„Verstehen muss man die individuelle Freizeitgestaltung anderer nicht – sie anzuerkennen, ist jedoch weit mehr als eine Frage des Respekts. Denn jeder Mensch in unserer Gesellschaft hat das Recht, seine Freizeit nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten, ohne bevormundet zu werden. Auch dafür steht die Kampagne ‚Freizeit-Freiheit‘“, sagt Dr. Henzgen. Er betont: „Spielen ist etwas zutiefst Menschliches. Gute Regulierung erkennt dieses natürliche Spielbedürfnis an und schafft einen Rahmen, der dem Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten gerecht wird.“

Dies sei aktuell jedoch nicht der Fall. Im gewerblichen Automatenpiel zeige sich vielmehr ein besorgniserregendes Bild: „Illegale Anbieter übernehmen immer mehr Marktanteile. Denn eine fehlgeleitete Regulierung nimmt den Spielgästen das, wonach sie suchen: Spielfreude“, so Henzgen. Er fordert, dass wieder zuvorderst der Verbraucher in das Zentrum politischer Entscheidungen rücken müsse. „In der Demokratie ist der Bürger der Souverän – und im Markt der Konsument.“

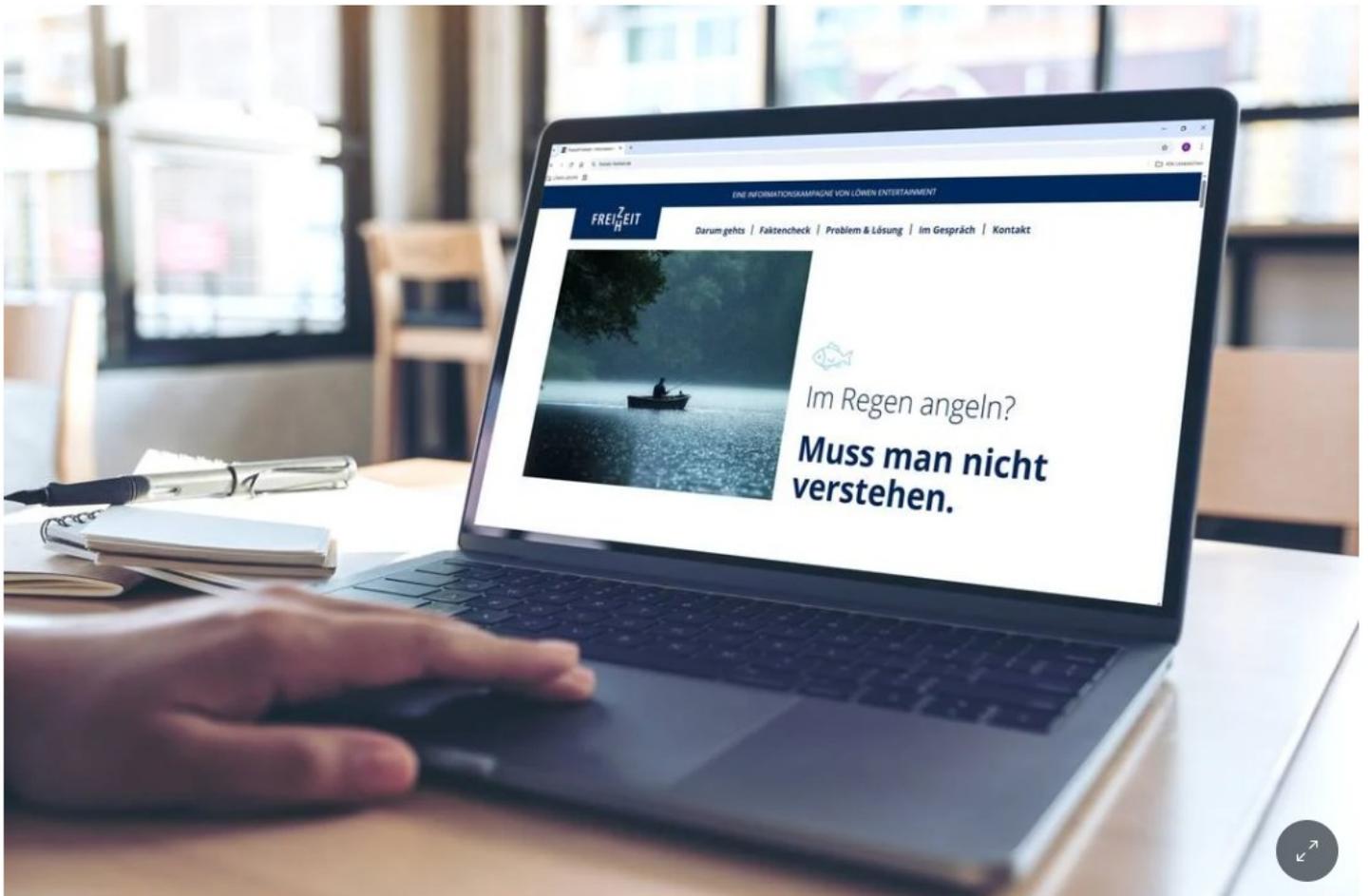
Individuelle Entscheidung anerkennen

Die Motive der Kampagne zeigen Menschen bei vermeintlich ungewöhnlichen Hobbies: beim Sammeln seltener Briefmarken, beim Skydiven oder dem Angeln im Regen. Die Botschaft: Die Beweggründe hinter diesen Hobbies muss man nicht verstehen – diese Vielfalt und die individuelle Entscheidung muss man hingegen anerkennen.

saarbruecker-zeitung.de, 17.06.2025

LÖWEN ENTERTAINMENT startet Informationskampagne FREIZEIT-FREIHEIT

Bingen (ots) · LÖWEN ENTERTAINMENT, eines der führenden Glücksspielunternehmen Deutschlands, launcht eine neue Informationskampagne unter dem Titel FREIZEIT-FREIHEIT. Die Homepage der Kampagne ist jetzt unter freizeit-freiheit.de online.



Die Homepage der Kampagne ist jetzt unter freizeit-freiheit.de online. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/116475 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Foto: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH

Ziel der Kampagne ist es, für ein offenes, tolerantes und liberales Verständnis der individuellen Freizeitgestaltung zu werben.

Auch das Spiel um Geld zählt hier dazu. "Das Spiel um Geld ist eine anthropologische Konstante und gehört für Millionen Menschen in Deutschland selbstverständlich zu ihrer Freizeit. Die Kampagne FREIZEIT-FREIHEIT von LÖWEN ENTERTAINMENT setzt sich für die gesellschaftliche und politische Anerkennung dieser Realität ein – respektvoll, sachlich und selbstbewusst", so Dr. Daniel Henzgen (Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT).

Die Kampagne wirbt für eine lebensnahe Sichtweise auf die individuelle Freizeitgestaltung und Konsumententscheidungen. Sie stellt Vielfalt, Akzeptanz und Eigenverantwortung in den Mittelpunkt – und letztlich die Verbraucherinnen und Verbraucher. FREIZEIT-FREIHEIT begegnet Mythen mit Fakten wie beispielsweise einem Realitätscheck zum gewerblichen Automatenspiel. Und sie klärt auf, vor welchen Herausforderungen die Gewinnspiel-Branche steht, was Konsumentinnen und Konsumenten von der Politik erwarten und welche Lösungen es gibt.

"Verstehen muss man die individuelle Freizeitgestaltung anderer nicht – sie anzuerkennen, ist jedoch weit mehr als eine Frage des Respekts. Denn jeder Mensch in unserer Gesellschaft hat das Recht, seine Freizeit nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten, ohne bevormundet zu werden. Auch dafür steht die Kampagne FREIZEIT-FREIHEIT", sagt Dr. Daniel Henzgen. Er betont: "Spielen ist etwas zutiefst Menschliches. Gute Regulierung erkennt dieses natürliche Spielbedürfnis an und schafft einen Rahmen, der dem Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten gerecht wird."

Dies sei aktuell jedoch nicht der Fall. Im gewerblichen Automatenenspiel zeige sich vielmehr ein besorgniserregendes Bild: "Illegale Anbieter übernehmen immer mehr Marktanteile. Denn eine fehlgeleitete Regulierung nimmt den Spielgästen das, wonach sie suchen: Spielfreude", so Henzgen. Er fordert, dass wieder zuvorderst der Verbraucher in das Zentrum politischer Entscheidungen rücken müsse. "In der Demokratie ist der Bürger der Souverän - und im Markt der Konsument."

Die Motive der Kampagne zeigen Menschen bei vermeintlich ungewöhnlichen Hobbies: beim Sammeln seltener Briefmarken, beim Skydive oder dem Angeln im Regen. Die Botschaft: Die Beweggründe hinter diesen Hobbies muss man nicht verstehen - diese Vielfalt und die individuelle Entscheidung muss man hingegen anerkennen.

Über LÖWEN ENTERTAINMENT:

LÖWEN ENTERTAINMENT mit Sitz in Bingen am Rhein entwickelt, produziert und vertreibt Geldspielgeräte, E-Dartgeräte und Geldwechsler. Seit seiner Gründung 1949 steht das Unternehmen für Innovation und Qualität rund um Glücksspiel und Unterhaltung. Heute zählt es zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Unter der Dachmarke NOVOLINE veranstaltet die Unternehmensgruppe virtuelle Automaten Spiele. Aus Liebe zum Spiel.

gamblinginsider.com, 17.06.2025

ONLINE CASINO PARTNERSHIPS

Greentube content launches exclusively with BetRivers in Delaware

The agreement marks Greentube's entry into the Delaware market and expands its North American footprint following previous launches in New Jersey and Ontario.



Key points:

- Greentube titles will go live exclusively with BetRivers in Delaware
- The rollout includes a mix of new releases and existing titles from the Novomatic catalogue
- The launch builds on previous partnerships between Greentube and RSI in New Jersey and Ontario

Greentube has extended its North American expansion by entering Delaware through an exclusive content partnership with Rush Street Interactive's BetRivers platform.

The launch gives BetRivers exclusive access to Greentube's content in the state, marking the first time the supplier's titles will be available to players in Delaware.

A curated mix of new titles, such as Piggy Prizes Wand of Riches 2 and Silver Lux Triple Bonus Gems, alongside Novomatic-linked games like Thunder Cash Dolphin's Pearl, will be included in the rollout.

This is Greentube's latest collaboration with Rush Street Interactive (RSI), following previous content integrations in New Jersey and Ontario.

The companies have also confirmed plans for a future launch in Pennsylvania, further expanding their ongoing partnership.

Good to know: In April 2025, Greentube entered the South African market through a deal with Supabets, using its Mynt platform to deliver content such as Book of Ra and Sizzling Hot deluxe

Patryk Igras, Sales & Key Account Manager at Greentube, said: "We're excited to expand our partnership with Rush Street Interactive by launching in Delaware with its many casino partners in the state."

RSI CEO Richard Schwartz added: "We're thrilled to be the exclusive partner of Greentube in Delaware... Greentube's proven portfolio of games will be a fantastic addition for our players in the state."

Greentube, the digital division of Novomatic, has been expanding its presence in regulated markets globally, including recent launches in Africa and across North America.

Its content is delivered through proprietary platforms and local partnerships, with an emphasis on both original games and adapted versions of land-based titles.

sbcamericas.com, 17.06.2025

Greentube debuts in Delaware with exclusive BetRivers deal



Image: Shutterstock

Rush Street Interactive (RSI) has extended its partnership with gaming content supplier **Greentube** into a third **North American** market.

Greentube titles are now exclusively available in **Delaware** on RSI's **BetRivers** platform. RSI is the **Delaware Lottery's** iGaming provider last year.

BetRivers and Greentube already work together in **New Jersey** and **Ontario**, but Greentube's games have never before been available to Delaware players. The companies also **confirmed** plans for a future launch in **Pennsylvania**.

A curated mix of new titles, such as **Piggy Prizes Wand of Riches 2** and **Silver Lux Triple Bonus Gems** will be included in the rollout alongside established titles such as **Thunder Cash Dolphin's Pearl** and the **Diamond Cash** series.

RSI CEO **Richard Schwartz** said in a statement that Greentube's "proven portfolio of games" will be a strong addition for BetRivers' players in the state.

"We're thrilled to be the exclusive partner of Greentube in Delaware and to further strengthen our collaboration with one of the most recognizable content providers in the industry," added Schwartz. "BetRivers is always committed to offering top-quality and differentiated gaming experiences, and Greentube's proven portfolio of games will be a fantastic addition for our players in the state."

"We're excited to expand our partnership with Rush Street Interactive by launching in Delaware with its many casino partners in the state," added Greentube Sales & Key Account Manager **Patryk Igras**.

Greentube is the digital division of **Novomatic**. Its content, delivered through proprietary platforms and local partnerships, places an emphasis on both original games and adapted versions of land-based titles.

BetRivers adds new content providers in 2025

BetRivers hosts gaming content from a range of studios in various U.S. states including **Evolution, AGS, White Hat Gaming** and **Bragg Gaming**.

It has added more supplier partners in 2025. In January, it **introduced RubyPlay** to the U.S. market by adding its content in New Jersey, and the following month, it **added Play'n GO** titles in Delaware.

Greentube spreads US wings

Meanwhile, Greentube has been extending its reach across the country.

As of February, it has been **available** on both **FanDuel** and **DraftKings** in **Connecticut**, the state's only two licensed online casino operators.

And in March, it **struck** a two-state deal with **Fanatics** in New Jersey and **Michigan**.

focusgn.com, 17.06.2025

Greentube launches in Delaware with exclusive Rush Street Interactive partnership via BetRivers platform



Patryk Igras, sales & key account manager at Greentube.

The launch strengthens Greentube's US expansion and enhances RSI's diverse gaming offerings in the state.

Press release.-**Greentube**, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is continuing its North American expansion after extending its partnership into **Delaware** with **Rush Street Interactive, Inc.** a leading online casino and sports betting company in the United States and the rest of the Americas.

The deal will see Greentube's premium titles launch exclusively with Rush Street Interactive's **BetRivers** platform in Delaware, making RSI the sole operator in the state to offer Greentube content.

BetRivers players will be the first to experience a curated lineup of Greentube's newest and most engaging titles, including **Piggy Prizes Wand of Riches 2**, Silver Lux Triple Bonus Gems, and Little Cluckers.

Also included in the launch is a collection of classic fan-favourites that have already proven successful with BetRivers players in other markets, such as Thunder Cash Dolphin's Pearl, Charming Lady's Boom, and Silver Lux Big Win Spinner, as well as hits from the popular Diamond Cash series.

The exclusive partnership marks Greentube's debut in Delaware and further strengthens its relationship with Rush Street Interactive, building on successful collaborations in New Jersey and Ontario, with Pennsylvania also in the pipeline.

This latest move underscores Greentube's strategic focus on US markets and its commitment to delivering unique, high-quality gaming experiences to regulated jurisdictions across North America.

Patryk Igras, sales & key account manager at **Greentube**, said: "We're excited to expand our partnership with Rush Street Interactive by launching in Delaware with their many casino partners in the state. Players in The First State can now enjoy our top-performing Greentube titles, which have consistently been favourites in regulated markets across the US and beyond."

Richard Schwartz, CEO at Rush Street Interactive, said: "We're thrilled to be the exclusive partner of Greentube in Delaware and to further strengthen our collaboration with one of the most recognisable content providers in the industry. BetRivers is always committed to offering top-quality and differentiated gaming experiences, and Greentube's proven portfolio of games will be a fantastic addition for our players in the state."

igamingfuture.com, 17.06.2025

BetRivers fügt bei seinem Debüt in Delaware Greentube-Inhalte hinzu



Rush Street Interactive hat seine Partnerschaft mit Greentube verlängert und bringt die Inhalte des Anbieters erstmals über die BetRivers-Plattform nach Delaware. Damit tritt Greentube offiziell in den iGaming-Markt in Delaware ein und setzt seine Expansionsstrategie in Nordamerika fort.

Im Rahmen der Vereinbarung wird BetRivers der exklusive Betreiber von Greentube-Spielen in Delaware. Spieler im Bundesstaat erhalten Zugriff auf eine Auswahl der neuesten Spiele des Anbieters, darunter Piggy Prizes™, Wand of Riches 2™, Silver Lux Triple Bonus Gems und Little Cluckers™, sowie etablierte Titel wie Thunder Cash™, Dolphin's Pearl und Spiele der Diamond Cash™-Reihe.

Diese Zusammenarbeit baut auf bestehenden Partnerschaften zwischen Rush Street Interactive und Greentube in New Jersey und Ontario auf, wobei Pennsylvania als zukünftiger Startmarkt identifiziert wurde.

Die Integration spiegelt Greentubes übergeordnetes Ziel wider, regulierte iGaming-Länder in den USA anzusprechen. Für Rush Street Interactive stärkt der Deal das Content-Angebot von BetRivers und unterstreicht die Strategie, mit exklusiven Inhalten seine Casino-Plattform in wettbewerbsintensiven regionalen Märkten zu differenzieren.

Patryk Igras, Sales & Key Account Manager bei Greentube, sagte: „Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit Rush Street Interactive durch den Start in Delaware mit ihren zahlreichen Casino-Partnern im Bundesstaat auszubauen.“

„Spieler im First State können jetzt unsere leistungsstärksten Greentube-Titel genießen, die in regulierten Märkten in den USA und darüber hinaus durchweg zu den Favoriten zählen.“

Richard Schwartz, CEO von Rush Street Interactive, sagte: „Wir freuen uns sehr, der exklusive Partner von Greentube in Delaware zu sein und unsere Zusammenarbeit mit einem der bekanntesten Inhaltsanbieter der Branche weiter zu stärken.“

„BetRivers ist stets bestrebt, erstklassige und differenzierte Spielerlebnisse anzubieten, und das bewährte Spieleportfolio von Greentube wird für unsere Spieler im Staat eine fantastische Ergänzung sein.“

agbrief.com, 17.06.2025

Ainsworth addresses media reports on Austrian investigations



Ainsworth Game Technology Limited has responded to recent media articles concerning investigations initiated in 2019 by the Austrian Economic and Corruption Prosecutor's Office (WKStA).

The probes targeted over 100 individuals and their suspected associates, including Ainsworth's current Chief Executive Officer, Harald Neumann, and its controlling shareholder, Novomatic AG. The company first became aware of the investigations in August 2019 following Austrian media reports and promptly notified all relevant gaming regulators to ensure compliance with its licensing obligations.

At the time, Neumann served as a non-executive director of Ainsworth. The company's Board, after obtaining legal advice, determined that the investigations were too preliminary and lacked sufficient evidence to warrant an ASX announcement. Ainsworth has since maintained regular communication with regulators in applicable jurisdictions, providing periodic updates on the status of the investigations as part of its compliance procedures.

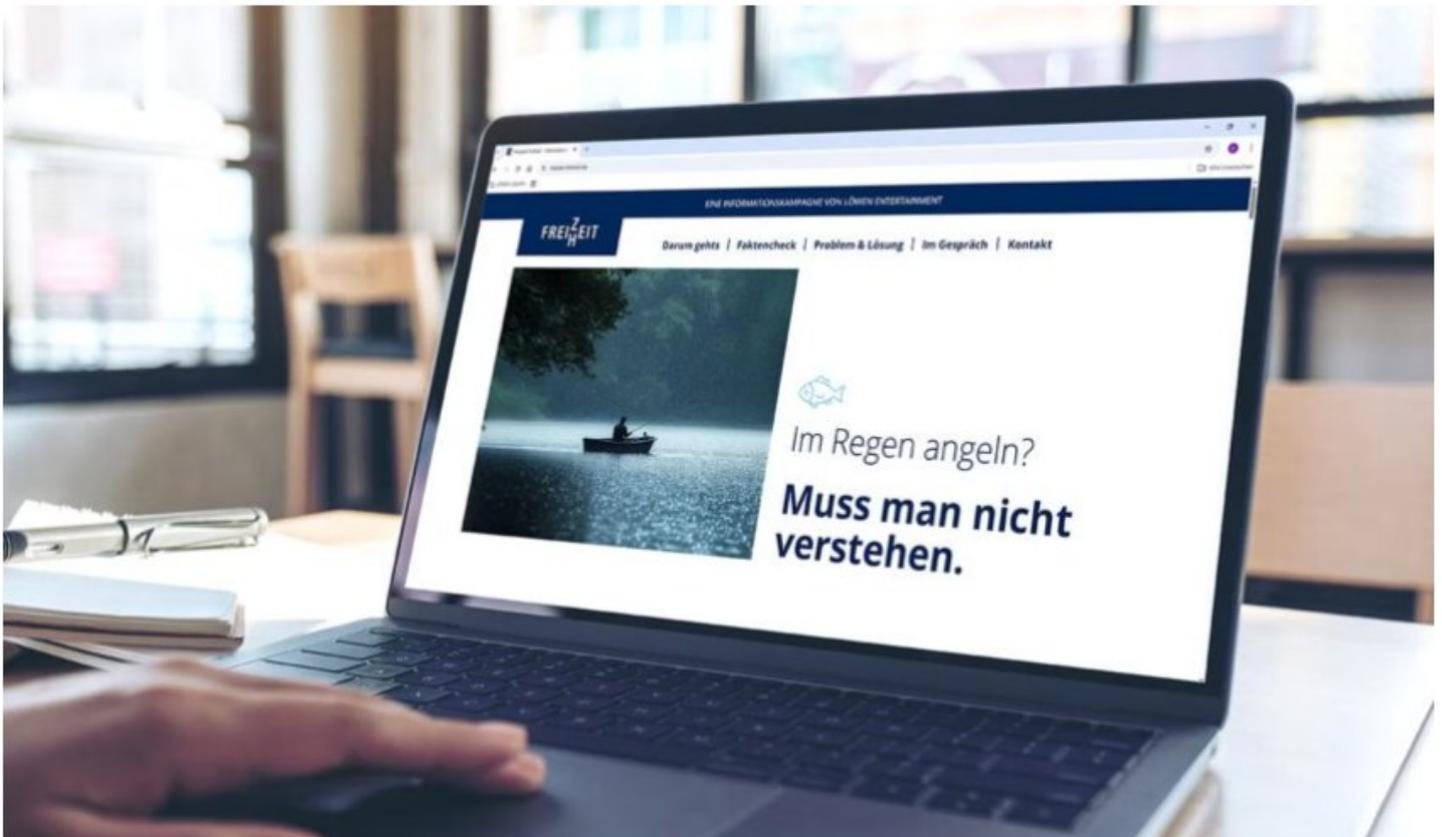


Harald Neumann, Ainsworth Game Technology CEO

The Ainsworth Board, through its Regulatory Compliance Committee (RCC), continues to monitor the matter to assess whether any developments require market disclosure. The RCC also receives ongoing updates from legal representatives acting for Neumann and Novomatic AG. The investigations, which are a matter of public record, predate Neumann's appointment as CEO in October 2021. Following a thorough probity investigation by the Compliance Division, the RCC concluded that Neumann was suitable for the CEO role from a regulatory perspective. Neumann holds licenses and has been deemed suitable in over 100 jurisdictions, all with full awareness of the investigations.

According to the latest information from WKStA, all but one of the investigations involving Neumann and **Novomatic AG** have been discontinued, with approvals secured from relevant Austrian regulatory authorities and no findings of wrongdoing. The remaining investigation is nearing conclusion, with WKStA expected to finalize its examination of the facts before submitting a proposal to Austrian authorities for approval to discontinue the probe.

Ainsworth emphasized that it does not typically comment on market speculation or media reports but issued this statement to clarify its position and reaffirm its commitment to regulatory compliance. The announcement was authorized by the Board of Directors, underscoring the company's proactive approach to transparency and governance in addressing the matter.



Freizeit-Freiheit: Informationskampagne von Löwen Entertainment startet

Das Glücksspielunternehmen Löwen Entertainment launcht eine neue Informationskampagne unter dem Titel Freizeit-Freiheit. Ziel der Kampagne ist es Löwen zufolge, für ein offenes, tolerantes und liberales Verständnis der individuellen Freizeitgestaltung zu werben. Darunter auch das Spiel um Geld. Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei Löwen Entertainment, erklärt: „Das Spiel um Geld ist eine anthropologische Konstante und gehört für Millionen Menschen in Deutschland selbstverständlich zu ihrer Freizeit. Die Kampagne Freizeit-Freiheit von Löwen Entertainment setzt sich für die gesellschaftliche und politische Anerkennung dieser Realität ein – respektvoll, sachlich und selbstbewusst.“

Für eine lebensnahe Sichtweise auf Freizeit und Konsum

Die Kampagne wirbt laut Unternehmen für eine lebensnahe Sichtweise auf die individuelle Freizeitgestaltung und Konsumententscheidungen. Sie stellt Vielfalt, Akzeptanz und Eigenverantwortung in den Mittelpunkt – und letztlich die Verbraucherinnen und Verbraucher. Von Löwen heißt es darüber hinaus, dass man in der Kampagne Mythen mit Fakten begegne wie beispielsweise einem Realitätscheck zum gewerblichen Automatenspiel. Dazu kläre Freizeit-Freiheit auf, vor welchen Herausforderungen die Gewinnspiel-Branche steht, was Konsumentinnen und Konsumenten von der Politik erwarten und welche Lösungen es gibt.

„Verbraucher muss ins Zentrum politischer Entscheidungen rücken“

Henzgen: „Verstehen muss man die individuelle Freizeitgestaltung anderer nicht – sie anzuerkennen, ist jedoch weit mehr als eine Frage des Respekts. Denn jeder Mensch in unserer Gesellschaft hat das Recht, seine Freizeit nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten, ohne bevormundet zu werden.“ Auch dafür stehe die Kampagne Freizeit-Freiheit. Weiter unterstreicht Henzgen, dass Spielen etwas „zutiefst Menschliches“ sei. „Gute Regulierung erkennt dieses natürliche Spielbedürfnis an und schafft einen Rahmen, der dem Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten gerecht wird.“ Gerade dies sei aktuell aber nicht der Fall. Vielmehr zeige sich im gewerblichen Automatenpiel ein besorgniserregendes Bild. „Illegale Anbieter übernehmen immer mehr Marktanteile“, so Henzgen. „Denn eine fehlgeleitete Regulierung nimmt den Spielgästen das, wonach sie suchen: Spielfreude.“ Vor diesem Hintergrund fordert er, dass wieder zuvorderst der Verbraucher in das Zentrum politischer Entscheidungen rücken müsse. „In der Demokratie ist der Bürger der Souverän – und im Markt der Konsument.“

Kampagnenseite freizeit-freiheit.de

Die Motive der Kampagne zeigen Menschen bei vermeintlich ungewöhnlichen Hobbys. Beim Angeln im Regen, beim Skydiven, beim Birdwatching im Schwarzwald oder dem Sammeln seltener Briefmarken. Die Botschaft: „Die Beweggründe hinter diesen Hobbys muss man nicht verstehen – die Vielfalt und die individuelle Entscheidung muss man hingegen anerkennen.“ Die entsprechende Homepage zur Kampagne freizeit-freiheit.de ist bereits online. **games & business** hat mit Dr. Daniel Henzgen über die Kampagne gesprochen. Mehr dazu lesen Sie in unserer Juli-Ausgabe.

isa-guide.de, 17.06.2025

LÖWEN ENTERTAINMENT startet Informationskampagne FREIZEIT-FREIHEIT

Bingen - LÖWEN ENTERTAINMENT, eines der führenden Glücksspielunternehmen Deutschlands, launcht eine neue Informationskampagne unter dem Titel FREIZEIT-FREIHEIT. Die Homepage der Kampagne ist jetzt unter freizeit-freiheit.de online. Ziel der Kampagne ist es, für ein offenes, tolerantes und liberales Verständnis der individuellen Freizeitgestaltung zu werben.

Auch das Spiel um Geld zählt hier dazu.

„Das Spiel um Geld ist eine anthropologische Konstante und gehört für Millionen Menschen in Deutschland selbstverständlich zu ihrer Freizeit. Die Kampagne FREIZEIT-FREIHEIT von LÖWEN ENTERTAINMENT setzt sich für die gesellschaftliche und politische Anerkennung dieser Realität ein – respektvoll, sachlich und selbstbewusst“, so Dr. Daniel Henzgen (Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT).



(Foto: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH)

Die Kampagne wirbt für eine lebensnahe Sichtweise auf die individuelle Freizeitgestaltung und Konsumententscheidungen. Sie stellt Vielfalt, Akzeptanz und Eigenverantwortung in den Mittelpunkt – und letztlich die Verbraucherinnen und Verbraucher. FREIZEIT-FREIHEIT begegnet Mythen mit Fakten wie beispielsweise einem Realitätscheck zum gewerblichen Automatenspiel. Und sie klärt auf, vor welchen Herausforderungen die Gewinnspiel-Branche steht, was Konsumentinnen und Konsumenten von der Politik erwarten und welche Lösungen es gibt.



Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer
Kommunikation & Compliance bei LÖWEN
ENTERTAINMENT. (Foto: LÖWEN
ENTERTAINMENT GmbH)

„Verstehen muss man die individuelle Freizeitgestaltung anderer nicht – sie anzuerkennen, ist jedoch weit mehr als eine Frage des Respekts. Denn jeder Mensch in unserer Gesellschaft hat das Recht, seine Freizeit nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten, ohne bevormundet zu werden. Auch dafür steht die Kampagne FREIZEIT-FREIHEIT“, sagt Dr. Daniel Henzgen. Er betont: „Spielen ist etwas zutiefst Menschliches. Gute Regulierung erkennt dieses natürliche Spielbedürfnis an und schafft einen Rahmen, der dem Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten gerecht wird.“

Dies sei aktuell jedoch nicht der Fall. Im gewerblichen Automatenspiel zeige sich vielmehr ein besorgniserregendes Bild: „Illegale Anbieter übernehmen immer mehr Marktanteile. Denn eine fehlgeleitete Regulierung nimmt den Spielgästen das,

wonach sie suchen: Spielfreude“, so Henzgen. Er fordert, dass wieder zuvorderst der Verbraucher in das Zentrum politischer Entscheidungen rücken müsse. „In der Demokratie ist der Bürger der Souverän – und im Markt der Konsument.“

Die Motive der Kampagne zeigen Menschen bei vermeintlich ungewöhnlichen Hobbies: beim Sammeln seltener Briefmarken, beim Skydiven oder dem Angeln im Regen. Die Botschaft: Die Beweggründe hinter diesen Hobbies muss man nicht verstehen – diese Vielfalt und die individuelle Entscheidung muss man hingegen anerkennen.

asgam.com, 16.06.2025

Ainsworth says ASX market announcement on allegations against CEO Neumann were unnecessary



Australian supplier Ainsworth Game Technology (AGT) says it did not feel obliged to inform the market of bribery allegations aired against its CEO, Harald Neumann, by media outlets in his home nation of Austria prior to his appointment because those allegations were not supported by “factual evidence”.

AGT addressed the issue on Monday via an ASX filing after the [Australian media last week picked up on the historical reports](#) related to investigations into Neumann and his former company Novomatic AG by Austria’s Public Prosecutor’s Office for suspected bribery and illicit political funding. It had been alleged that Neumann, who served as CEO of Novomatic from 2014 until he stepped down in early 2020, offered donations to a political party in return for support from officials on policy that could be beneficial to the company. Neumann has denied all allegations.

AGT responded on Monday to the issue finally making headlines in Australia by stating that it informed all gaming regulators of the allegations back in 2019, when Neumann was one of its directors, to ensure that they were aware of the investigations and subsequently provided periodic updates on the status of the investigations in accordance with the company’s licensing and compliance procedures.

However, AGT said it did not believe an ASX announcement was required at the time “because the investigations were insufficiently definite and preliminary in nature with no factual evidence that would justify the allegations.

“As part of its ordinary course of business in complying with its regulatory obligations and to determine whether any change in circumstances might require disclosure to the market, the Ainsworth Board regularly monitors the matter through its Regulatory Compliance Committee (RCC). The RCC also receives regular updates from legal representatives acting for both Novomatic AG and Mr Neumann,” it added.

On the issue of Neumann’s appointment as AGT CEO some two years after the Austrian allegations were first aired, the company said, “Following a probity investigation conducted by the Compliance Division, the RCC recommended that Mr Neumann was suitable from a regulatory standpoint to be considered for the CEO position.

“Mr Neumann is licensed and has been found suitable in over 100 jurisdictions where licensure is required, with full knowledge of the investigations.”

The company reiterated that, according to information it had received from Austria’s Public Prosecutor’s Office, all except one of the investigations involving Neumann and Novomatic have been discontinued.

“Current information available on the one remaining investigation indicates that Public Prosecutor’s Office will finalise its examination on the established facts prior to submitting its proposal to the necessary Austrian regulatory authorities for approval to have this last investigation discontinued,” it said.

Inside Asian Gaming noted in [an article published early Monday morning](#) that the timing of the allegations is curious given a looming shareholder vote on a potential takeover by Novomatic of all AGT shares it doesn’t currently own. The company currently holds a controlling 52.9% stake in AGT.

Last month Kjerulf Ainsworth – the sixth son of company founder Len Ainsworth and AGT’s second largest individual shareholder with a 12% stake – revealed that he and his mother were [hatching a plan to stop the takeover](#) from going ahead, telling the Australian Financial Review, “

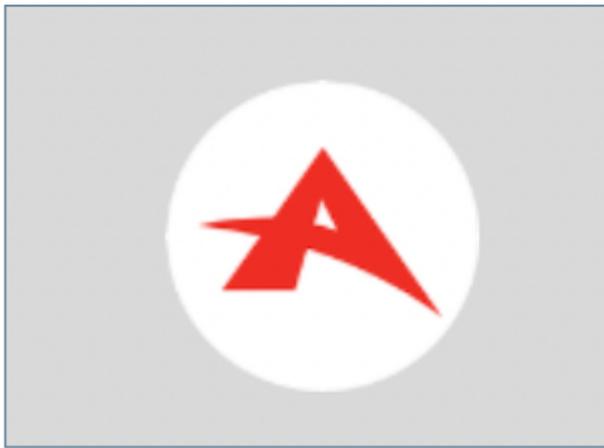
“We’ve got money to go and throw some serious punches. It’s hard not to be motivated if you see two- or three-dozen shareholders all getting stiffed.”

Ainsworth expects investigation into CEO to be dropped

June 16, 2025
by Jonny Whitfield



Ainsworth Game Technology says it expects an investigation into alleged bribery and illicit political funding involving CEO Harald Neumann to be dropped without any findings of wrongdoing on his part.



Australian media outlet *ABC News* revealed Neumann's role in the probe last week.

The investigation relates to Neumann's time as Novomatic CEO and alleges that he was involved in attempts to influence an appointment to the board of Austria's gambling regulator.

It is alleged that the board then went in favour of changes to gambling laws that would favour Novomatic. Neumann denies any wrongdoing.

Neumann subsequently resigned as Novomatic CEO in January 2018 before being appointed in the same role at Ainsworth in October 2021.

The development comes as Novomatic, one of Ainsworth's largest shareholders, **looks to complete a full takeover of the company**.

"Following a probity investigation conducted by the Compliance Division, the RCC [Regulatory Compliance Committee] recommended that Mr Neumann was suitable from a regulatory standpoint, to be considered for the CEO position," an Ainsworth statement said.

"Mr Neumann is licensed and has been found suitable in over 100 jurisdictions where licensure is required, with full knowledge of the investigations.

"Based on information from WKStA [Austrian Economic and Corruption Prosecutor's Office], we are advised that all (except for one) of the investigations involving Mr. Neumann and/or Novomatic AG have been discontinued with the necessary approvals being received from the relevant Austrian regulatory authorities with no findings of wrongdoing.

"Current information available on the one remaining investigation indicates that WKStA will finalise its examination on the established facts prior to submitting its proposal to the necessary Austrian regulatory authorities for approval to have this last investigation discontinued."

g3newswire.com, 16.06.2025

Ainsworth comments on historical investigations into CEO Harald Neumann

Ainsworth Game Technology has acknowledged recent media articles published on 12 and 13 June 2025, which refer to investigations commenced in 2019 by the Austrian Economic and Corruption Prosecutor's Office (WKStA) into more than 100 people and their suspected associates (which also included Ainsworth's current Chief Executive Officer (CEO) Harald Neumann and the company's controlling shareholder Novomatic AG).

Ainsworth became aware of the WKStA investigations in August 2019 at the time of the publication of Austrian media articles and communicated with all gaming regulators to ensure that they were aware of the investigations. Mr Neumann was a non-executive director of Ainsworth at the time. Periodic updates on the status of the investigations have been provided to regulators in applicable jurisdictions in accordance with the company's licensing and compliance procedures.

Ainsworth stated: "Whilst it is not the company's policy to comment on market speculation or media reports, the Ainsworth Board advises that it considered the matter and the Company's continuous disclosure obligations at that time, and after obtaining legal advice, determined that no ASX announcement was required including because the investigations were insufficiently definite and preliminary in nature with no factual evidence that would justify the allegations. As part of its ordinary course of business in complying with its regulatory obligations and to determine whether any change in circumstances might require disclosure to the market, the Ainsworth Board regularly monitors the matter through its Regulatory Compliance Committee (RCC). The RCC also receives regular updates from legal representatives acting for both Novomatic AG and Mr Neumann.

"These investigations are a matter of public record and commenced prior to Mr Neumann's appointment as CEO of the Company in October 2021. Following a probity investigation conducted by the Compliance Division, the RCC recommended that Mr Neumann was suitable from a regulatory standpoint, to be considered for the CEO position. Mr Neumann is licensed and has been found suitable in over 100 jurisdictions where licensure is required, with full knowledge of the investigations."

"Based on information from WKStA, we are advised that all (except for one) of the investigations involving Mr. Neumann and/or Novomatic AG have been discontinued with the necessary approvals being received from the relevant Austrian regulatory authorities with no findings of wrongdoing. Current information available on the one remaining investigation indicates that WKStA will finalise its examination on the established facts prior to submitting its proposal to the necessary Austrian regulatory authorities for approval to have this last investigation discontinued."



automatenmarkt.de, 16.06.2025

Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit stehen bei Novomatic im Fokus

Der bereits zum sechsten Mal abgehaltene Novo-Company Day am 13. Juni stand auch in diesem Jahr im Zeichen der Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Novomatic, so das Unternehmen aus dem niederösterreichischen Gumpoldskirchen. Mit einer Begrüßung durch den gesamten Novomatic-Vorstand wurde der Gesundheitstag am Gelände des Hauptsitzes feierlich eröffnet: „Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein wichtiges Anliegen – sie sind die Grundlage für ein starkes Miteinander, innovative Ideen und ein langfristiges sowie nachhaltiges Unternehmenswachstum. Mit dem Novo-Company Day möchten wir ein sichtbares Zeichen der Wertschätzung setzen und gleichzeitig zeigen, wie wichtig uns ein motivierendes, gesundes Arbeitsumfeld ist.“



V. l.: Team der Polizei Gumpoldskirchen/Guntramsdorf, Mag. Johannes Gratzl (Novomatic AG), Dagmar Händler (Bürgermeisterin Gumpoldskirchen), Extremsportler Christoph Strasser, Dipl.-Ing. Ryszard Presch (Novomatic AG), Mag. Stefan Krenn (Novomatic AG), Christoph Neubauer (Novomatic AG), Team der Feuerwehr Gumpoldskirchen, Mag. Alexandra Lindlbauer (Novomatic AG).

Viel Verantwortung für die Belegschaft

Die Bedeutung des Unternehmens für die Region und das Engagement im Bereich Mitarbeitergesundheit betonte besonders die anwesende Gumpoldskirchner Bürgermeisterin Dagmar Händler: „Als größter Arbeitgeber in unserer Gemeinde trägt Novomatic maßgeblich zur wirtschaftlichen Stärke Gumpoldskirchens bei. Besonders beeindruckend finde ich, mit wie viel Verantwortung das Unternehmen für seine Belegschaft sorgt – von sicheren Arbeitsplätzen bis hin zu einem starken Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden.“

Vortrag, sportliche Aktivitäten und Prävention

Den Programmauftakt bildete der persönliche Vortrag des Extremsportlers Christoph Strasser. Mit Einblicken in seine internationale Karriere thematisierte er die Qualifikationen Durchhaltevermögen, Motivation und Teamgeist. Auch sportliche Aktivitäten standen auf dem Programm, wie Street Racket, Spike Ball, Tischtennis oder Bogenschießen. Bewegungsparcours und Reaktionstests in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft für Sport und Körperkultur in Österreich (ASKÖ) rundeten das Aktiv-Programm ab. Am Stand des Hilfswerks gab es darüber hinaus umfassende Informationen rund um das Thema Pflege. Bei einer virtuellen Feuerlöschübung mittels VR-Brille und Defibrillator-Training wurde zudem auch das Thema Sicherheit am Arbeitsplatz praxisnah aufgegriffen. In diesem Zusammenhang gab auch ein Team der Polizei Gumpoldskirchen wertvolle Tipps zur Prävention.

Der Gesundheitstag wurde offiziell als Green Event zertifiziert und unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Gesundheitsförderung.

Automatenmarkt, Ausgabe Juni 2025

Dr. Daniel Henzgen und Dominik Meier stellen ihr Buch „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ in Berlin vor

Am 19. Mai präsentierten die Autoren Dr. Daniel Henzgen und Dominik Meier ihr Buch „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ im Quadriga Café in Berlin im Beisein von rund 40 Gästen aus Politik, Medien und Public Affairs. Die Autoren la-



Foto: © Quadriga/Alexander Rentsch

Dr. Daniel Henzgen während der Präsentation im Café Quadriga.

sen ausgewählte Passagen vor und führten durch eine Vernissage, die die Themen des Buches künstlerisch reflektiert. „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ versteht sich als eine historisch-systematische Annäherung an die Faszination des Gewinnspiels und will frische Denkanstöße geben. „Es begann mit Gedanken und Diskussionen in der erzwungenen Ruhe der Coronazeit. Eine Zeit, einmal alles zu hinterfragen“, so Dr. Henzgen. Auf die Frage nach der Zielstellung antwortet der Branchenkenner: „Es ist so viel über das Thema in den vergangenen Jahrhunderten gesagt, geschrieben und diskutiert worden, dass es an der Zeit ist, neutral und wissenschaftlich mal auf den Punkt

zu kommen, aus der Historie zu lernen und Denkanstöße zu geben. Dabei steht unser Spielangebot, das Gewinnspiel, im Mittelpunkt. Unser Produkt wurde schon immer in unterschiedlichen Facetten gesehen, kritisiert und bewertet. Heute ist daraus vor allem in der politischen Betrachtung eine weltanschauliche Diskussion geworden, die in der Moderne in die Pathologisierung der Spielfreude mündete. Damit verbunden ist auch ein Element von Ausübung staatlicher Machtinteressen.“ Das Buch soll den Autoren zufolge aufklären und als Diskussionsgrundlage dienen, um das von Spannung geprägte Verhältnis zwischen Staat und Gewinnspiel zu entkrampfen.

Casinonet: Allround-Lösung mit neuen Funktionen

Vernetzung: Die Unternehmenssoftware Casinonet garantiert ein hohes Maß an Effizienz in Spielhallen und in der Gastronomie. Löwen Entertainment erweitert die Software auch in diesem Jahr um zahlreiche nützliche Funktionen, wie wir am Rande der Löwen-Roadshow erleben konnten.

Die Unternehmenssoftware Casinonet bewährt sich seit über 20 Jahren am Markt. „Entstanden ist eine leistungsstarke Allround-Lösung für Spielhalle und Gastronomie, mit der sämtliche Unternehmensprozesse effizient und sicher verwaltet werden können, vom Geldkreislauf inklusive Abrechnungen über die Kassierung und Technikersteuerung bis hin zur Personalplanung und Gerätefreischaltung“, erklären die Löwen. Auch in diesem Jahr kommen wieder viele neue nützliche Funktionen hinzu, die den Funktionsumfang der Software erweitern. Guido Kühn, Produktmanager Digitale Lösungen bei Löwen Entertainment: „Auf unserer Roadshow haben Unternehmerinnen und Unternehmer einen ersten Vorgeschmack bekommen – jetzt stehen die Funk-

tionen bereit.“ Dazu gehören die Personaleinsatzplanung, eine Weiterentwicklung des Vergnügungssteuermoduls, die Casinonet-App und myNovo Fastlane.

Personaleinsatzplanung

„Der Arbeitsalltag in Spielhallen ist oftmals geprägt von komplexen Schichtplänen, kurzfristigen Personaländerungen und zeitintensiven Abstimmungen. Unsere neue Personaleinsatzplanung in Casinonet schafft hier Abhilfe dank automatisierter Prozesse“, erläutert Kühn. So können Mitarbeiter Urlaubsanträge nun direkt in der Software einreichen. Diese werden von Vorgesetzten bearbeitet, die auf einen umfassenden Teamkalender mit allen Abwesenheiten zurückgreifen können. Mit diesen Informationen lassen sich in Casinonet mit nur we-

nigen Klicks Dienstpläne erstellen und bei Bedarf wieder kurzfristig ändern. Damit haben alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkten Überblick über ihre Schichten.

„In Verbindung mit der Casinonet-App können die Mitarbeiter über Änderungen am Schichtplan sogar per Push-Nachricht informiert werden. Praktischer geht es kaum. Mit unserer digitalen Personaleinsatzplanung in Casinonet wird aus der kleinteiligen Organisation von Dienstplänen ein schneller und einfacher Prozess“, macht Guido Kühn deutlich.

Neu: Casinonet-App

Neben Push-Benachrichtigungen bietet die neue Casinonet-App viele weitere Top-Funktionen. Mit der App können mehrere Casinonet-Accounts einfach verwaltet werden. Einmal eingerichtet, stehen diese Accounts per Knopfdruck auf dem Smartphone zur Verfügung. Das spart wertvolle Zeit. Das Info-Portal ist nun jederzeit griffbereit und bietet direkten Zugriff auf alle relevanten Informationen zu den Spielhallen. Die neue Zwei-Faktor-Authentifizierung sorgt für Sicher-

myNovo Entertainer: Unterhaltung in Full-HD



Inhalte lassen sich zentral in alle Spielhallen übertragen. Hier ein Beispiel, fotografiert auf der Löwen-Roadshow.

Den Aufstellunternehmern steht mit Casinonet ein effizientes Management-Tool zur Verfügung. Gleichzeitig haben sie die Möglichkeit, ihren Spielgästen mit der Software ein weiteres Unterhaltungsangebot zu machen. Mit dem neuen myNovo Entertainer können unterschiedliche Inhalte und Informationen – etwa zur jeweiligen Spielhalle, den Geldspielgeräten oder zu neuen Spielpaketen – auf jedem Bildschirm im Unternehmen angezeigt

werden. Ein nützliches und sehr gutes Informations-Tool.

Die Inhalte sind über das Casinonet Info-Portal einfach konfigurierbar und lassen sich zentral in alle Spielhallen übertragen – in gestochen scharfer Full-HD-Qualität.

Auch Videoinhalte können mühelos eingebunden werden. Damit hebt der myNovo Entertainer die Funktionen des bekannten und bewährten Casino Entertainers auf ein neues Level.

heit und schützt den Zugang zu Casinonet vor unbefugtem Zugriff.

Vergnügungssteuer 2.0

Wertvolle Unterstützung bei der Vergnügungssteuer bietet Casinonet schon lange. Mit der Version 2.0 wurde das entsprechende Modul jetzt noch einmal verbessert. So können Spielhallen aus einer Kommune nun zusammengelegt werden. „Das reduziert den Aufwand deutlich. Darüber hinaus lassen sich nun separate Parameter für Unterhaltungsgeräte definieren, um diese ebenfalls in die Abrechnung aufzunehmen. Durch das neu überarbeitete Modul kann Casinonet das Steueraufkommen vollautomatisiert berechnen. Das spart Zeit und Nerven“, so Guido Kühn.

myNovo Fastlane

Wertvolle Zeit sparen auch Spielgäste mit der neuen myNovo Fastlane-Funktion. Diese sorgt in Kombination mit den entsprechenden Terminals dafür, dass VIP-Spielgäste einen direkten Zugang zum Spiel bekommen und ist gleichzeitig ein Garant für Sicherheit. Servicekräfte behalten in Casinonet den Überblick über alle Fastlane-Prozesse.



Die Präsentation von myNovo Fastlane. VIP-Spielgäste bekommen einen direkten Zugang zum Spiel.



Guido Kühn, Produktmanager Digitale Lösungen Löwen Entertainment.



Die Casinonet-App spart wertvolle Zeit und bietet direkten Zugriff.

„Smarter Zugriff, kein Excel-Frust, keine steuerlichen Risiken. Die neuen Funktionen von Casinonet machen Unternehmen effizienter, flexibler und sicherer. Und sie zeigen eines deutlich: Wir bleiben

nicht auf der Stelle stehen. Seit über 20 Jahren entwickeln wir Casinonet immer weiter – und werden dies auch weiterhin tun. Für den Erfolg der Unternehmerinnen und Unternehmer“, fasst Kühn zusammen. □



Die Besucher informieren sich auf den Roadshows – hier in Mainz – auch über Casinonet-Neuerungen.

Novoline Technik-Plenum: Innovation und Fachwissen

Löwen Technik-Plenum: Der Löwen-Service organisierte an sieben Terminen das Novoline Technik-Plenum. Dabei hatten Kunden die Gelegenheit, sich über die technischen Neuerungen der gesamten Produktpalette zu informieren. Nicht nur das Gehäuseportfolio und myNovo VIP standen im Fokus, auch für Casinonet und Novo Cash präsentierte der Hersteller aus Bingen Neuheiten.

Im Rahmen des Novoline Technik-Plenums kamen im April und Mai mehr als 150 Geschäftskunden von Löwen Entertainment in den Vertriebs- und Serviceniederlassungen des Unternehmens zusammen. Das insgesamt sieben Termine umfassende Technik-Plenum wurde vom Löwen-Service organisiert. Die Veranstaltungen richteten sich an Geschäftskunden, die ihr technisches Wissen über die Löwen-Produktwelt vertiefen wollten. Beim Technik-Plenum gaben die Experten des Löwen-Service Praxistipps aus erster Hand. Zu den Schwerpunkten zählten das Gehäuseportfolio von Löwen Entertainment

und die neue Software-Generation Novoline 2025. Schritt für Schritt führten die Referenten des Löwen-Service die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch die Erstinbetriebnahme der Software.

Gehäuseportfolio und myNovo VIP im Fokus

Ein weiterer Fokus lag auf myNovo VIP. Das Spielgastkonzept von Löwen Entertainment bietet Aufstellunternehmern die Möglichkeit, Gäste an ihre Spielhalle zu binden, neue zu gewinnen und Zusatzeinnahmen zu generieren.

„Im Zentrum steht dabei der Spielgast, dem exklusive Mehrwerte ge-

boten werden“, betont das Unternehmen.

Die Referenten des Löwen-Service stellten neben den technischen Voraussetzungen und den einzelnen Komponenten auch den Buchungsprozess von myNovo VIP über das Löwen-Kundenportal vor.

Lieblingsspiele auswählen

Darüber hinaus präsentierten sie die myNovo-App, die Spielgästen in Kombination mit myNovo VIP viele Vorteile bringe – etwa die Möglichkeit, eine Auswahl an Lieblingsspielen zusammenzustellen.

Auch die Produkte von Novo Cash sind „VIP ready“. Das untermauert die enge Verzahnung des Produktportfolios von Löwen Entertainment. An den Geldwechslern der X-Serie haben Spielgäste die Möglichkeit, ihren VIP-Status zu verlängern.

Geldmanagement

Als ein Highlight im Bereich des Geldmanagements markiert der Hersteller den neuen X10, auf den



Löwen Entertainment begrüßte im April und Mai über 150 Geschäftskunden, die bei den Veranstaltungen des Löwen Technik-Plenums ihr technisches Wissen über die Löwen-Produktwelt vertiefen konnten.



Die Referenten des Löwen-Service (v. l.): Sven Unger, Reinhard Alarich, Oliver Ritt und Viktor Oster.

die Referenten des Löwen-Service ausführlich eingingen.

„Ineinandergreifende Produktwelt“

Weitere Sachthemen im Bereich Geldmanagement waren der Geldkreislauf und die Servicekassierung. Anhand einer Live-Demonstration erfuhren die Teilnehmerinnen und

Teilnehmer des Plenums, wie man einen Banknoten-Recycler zu Wartungszwecken auseinanderbaut. Abgerundet wurden die Veranstaltungen thematisch durch eine Vorstellung der Updates der Unternehmenssoftware Casinonet. Dazu zählen ein neues Infoportal, die Casinonet-App sowie ein Modul zur Personaleinsatzplanung.



Praxistipps aus erster Hand: Oliver Ritt zeigt, wie man einen Banknoten-Recycler zu Wartungszwecken auseinanderbaut.

„Das Novoline Technik-Plenum war ein idealer Rahmen, um die Neuheiten unserer perfekt ineinandergreifenden Produktwelt näher vorzustellen. Durch den Austausch mit unseren Experten konnten Kunden zahlreiche Impulse mitnehmen, die ihnen helfen werden, noch erfolgreicher zu sein“, sagt Roland Kellner, Leiter Löwen-Service. □

Oldies versus Newcomer – oder schafft der DSAB beides?

Darts: Gelingt es dem DSAB/VFS auch Jugendliche an den E-Dartsport heranzuführen? Mit den deutschen Jugendmeisterschaften in Troisdorf wurde in Kooperation mit dem Deutschen Dart Sport Verband (DDSV) das größte Jugend-Event seiner Art auf die Beine gestellt. Auch die Offenen Süddeutschen Meisterschaften gaben mit Rekordbeteiligungen großen Anlass zur Freude.

Unterschiedlicher hätten die beiden Veranstaltungen – bei allen Gemeinsamkeiten – nicht sein können.

Die Rede ist einerseits von den Deutschen Jugendmeisterschaften in Troisdorf, NRW, andererseits von den Offenen Süddeutschen Meisterschaften in Geiselwind, Bayern; beides sehr dartsaffine „Showbühnen“. Beide Events wurden am 8./9. März ausgetragen. Die Rolle des Matchmakers übernahmen im Westen der DSAB (Deutscher Sportautomatenbund) in Kooperation mit dem DDSV (Deutscher Dart Sport Verband), im Süden war es die DSAB Liga-Nordbayern im Rahmen der VFS/DSAB-Löwen Tour. Während bei den Youngstern DSAB-seitig die Geschicke von Marene Westermann, der weltweit erfolgreichsten

Dartspielerin, und vom examinierten Sportwissenschaftler Bernd Molkenthin, Sprecher des DSAB und VFS (Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports), sowie dem DDSV-Vorstand geleitet wurden, agierte in Geiselwind Oliver Bandorf mit seiner Crew in seiner Eigenschaft als DSAB-Liga-Sekretär und Turnierchef.

In vielen Sportarten wird die Nachwuchsarbeit großgeschrieben. In populären Sportarten helfen hier oft die Medien. Dank ihrer Berichterstattungen werden Jugendliche für bestimmte Sportarten begeistert und suchen dann Vereine oder die entsprechenden Stätten auf, um mitmachen zu können. Dieses Konzept verfängt im DSAB in dieser Art und Weise leider nicht, da er als bundesweiter Verein fungiert und

in diesem Sinne keine lokalen Anlaufstellen anbieten kann.

So bietet sich viel eher an, auf die Leistungsfähigkeiten des Verbandes hinzuweisen, insbesondere auf die tatsächlichen sportlichen Erfolge. Hier sind Meisterschaften, nationale und internationale, von großer Bedeutung, um in der Öffentlichkeit eine fachkompetente und renommierte Visitenkarte vorzeigen zu können. Großartiges zu leisten und andere darüber reden zu lassen, ist immer noch das beste Zugpferd, um seinen Sport an die Frau oder den Mann zu bringen, insbesondere auch bei der Anziehung und Förderung des Nachwuchses.

Nachwuchs begeistern

Wie kann man Nachwuchs in einem Sport wie E-Darts definieren, in dem sich der Altersdurchschnitt der Akteure eher bei rund 40 denn bei 15 Jahren eingependelt hat? Sicherlich ist E-Darts nicht mit den Turnstunden vergleichbar, die Vorschulkinder in Begleitung eines Elternteils besuchen. Nichtsdestotrotz ist dies eine wirksame Methode, um Mitglieder zu generieren.

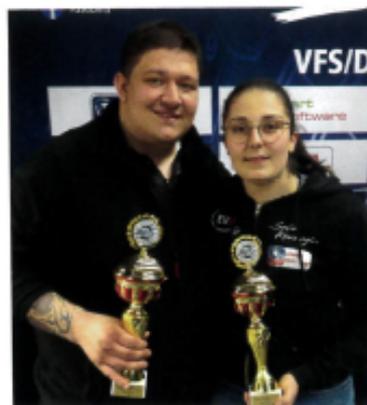
Vereinsmitglieder sehen ihre Mitgliedschaft oft auch als soziale Leistung an, daher ist der Austritt undenkbar. Der DSAB tut sich hier viel schwerer, da eine derartige Nähe zum „Otto Normaldarter“ nicht besteht.

Ansonsten ist es landläufig so, dass die Kinder ihren Eltern nacheifern. Der DSAB ist aus diesen Gründen auch bereitwillig die Kooperation mit dem DDSV eingegangen, der beim Thema „Jugend“, neidlos anerkannt, einen großen Vorsprung im Vergleich zum DSAB besitzt.

Vorneweg noch: Im DDSV wird ebenfalls nur E-Darts betrieben, im



Erfolgreiche Darter: das Ehepaar Sabine und Andreas Waldenmaier.



Siegertypen in Geiselwind: Kai Gotthardt und Selin Kuruoglu.



Dem Rekord von starken 250 „Einzelkämpfern“ stehen nur vier Youngster in Geiselwind gegenüber.



Die weltweit erfolgreichste E-Darterin, Marene Westermann, ehrt den starken Nachwuchs.

Gegensatz zum DSAB ist er aber ein gemeinnütziger Verein. Ein Nachteil herkömmlicher Vereine ist jedoch, dass intern unbestritten Gezänk, Eigeninteressen und Bürokratie oftmals die Oberhand gewinnen. Etwas, was der DSAB unbedingt vermeidet, weil es hier mehr um die Sachen an sich und weniger um „Politik“ geht. Nach drei DMs mit drei verschiedenen Präsidenten hat der DDSV seine Marschrichtung mit dem DSAB korrigiert. Nun scheint die Chemie zu stimmen, was sich bereits sehr positiv auf die DM 2025 ausgewirkt hat.

Beeindruckendes Niveau

80 Jugendliche hatten sich angemeldet, 79 waren schließlich vor Ort mit von der Partie. Damit hat sich dieser Jugend-Event zum größten seiner Art in Deutschland gemauert. Der Ehrgeiz der Verantwortlichen wurde in Troisdorf neu definiert: „2026 wollen wir die 100 knacken!“, hieß es unisono. Am ersten Tag standen zwei Einzelwettbewerbe als Herzstück dieser

Meisterschaften auf dem Programm: U15 und U18. Am Sonntag wurde es durch ein Doppel U18 noch ergänzt. So neigte sich der Event bereits um 14 Uhr dem Ende zu. Gut so, denn so waren alle Jugendlichen zu zivilen Zeiten wieder zu Hause, denn am Montagmorgen rief entweder die Schule oder der Ausbildungsplatz.

Da es zu wenig Spielerinnen gab, wurden Mädchen und Jungen in zwei Klassen gegliedert.

Bereits beim Betreten der Halle schlug allen ein ausgeprägt munteres, aber sehr diszipliniertes Geschehen entgegen. Authentisch spürbar waren eine gut gelaunte, spaßige, aber nicht minder motivierte Atmosphäre mit einem vibrierenden Spannungsbogen, voller Hoffnungen und Spaß am Darts, gepaart mit großer Leistungsbereitschaft. Dazu kam ein überaus beeindruckendes Leistungsniveau. „Damit dürfen wir nicht fahrlässig umgehen, sondern müssen die Newcomer für uns begeistern, bevor sie weg sind“, sagt Molkenthin.

79 Youngsters wurden in der Siegauenhalle gezählt, vier auf dem Autohof Strohofer in Geiselwind. Größer kann eine Kluft kaum sein. Bei einer solch geringen Beteiligung darf der Ausrichter einen Wettbewerb auf der Tour ersatzlos streichen. Das geschah bei den Süddeutschen aber nicht. „Das wäre genau der falsche Weg. Wir wollen ja jüngere Spieler“, urteilte Oliver Bandorf.

Süddeutsche mit Rekord

Ansonsten sorgte die sechste Auflage der Süddeutschen nur für Furore. Die Teilnahmen explodierten auf das neue Allzeithoch von 2164 – das drittgrößte Tour-Turnier aller Zeiten. Bei der Premiere 2018 waren es noch 748. Eine Verdreifachung, die zeigt, was im E-Darts alles möglich ist. Mit 250 Teilnehmern haben die „Süddeutschen“ eine neue Tour-Rekordmarke in der Kategorie Einzelwettbewerb zementiert. □



Gute Stimmung beim starken und motivierten Dart-Nachwuchs bei den Deutschen Jugendmeisterschaften in Troisdorf.



Auch Mädchen begeistern sich für E-Darts.

Die National Dart Association (NDA) hat Löwen Entertainment beim



Stefan Mathes freut sich über die Auszeichnung der NDA, des größten Dart-Dachverbandes der USA.

Worldcup in Las Vegas für sein Engagement für den internationalen Dartsport geehrt. **Stefan Mathes** nahm die Auszeichnung entgegen. Löwen Dart präsentierte sich und seine Produkte selbstverständlich auch beim 39. Team-Dart-Event der NDA. Beim weltweit größten internationalen Softdarts-Turnier wetteiferten über 3 400 Darterinnen und Darter. Gute Bilanz: 14 Podiumsplätze gingen an Teilnehmer aus Deutschland. Löwen Entertainment ist seit mehreren Jahrzehnten Partner der NDA, des größten Dart-Dachverbandes der USA.

Löwen Entertainment startet neue CR-Plattform

Löwen Entertainment will mit einer neuen Online-Plattform einen umfassenden Überblick über seine Corporate-Responsibility-Maßnahmen geben. Die Homepage ist unter cr.loewen.de zu erreichen. Hier zeigt Löwen, wie das Unternehmen Verantwortung in den verschiedensten Bereichen definiert und wie sie wahrgenommen wird. Im Fokus stehen Entscheidungen, Maßnahmen und die Auswirkungen des unternehmerischen Handelns auf das Geschäft, die Umwelt und die Gesellschaft. Auf der Plattform werden fünf Handlungsfelder vorgestellt. Ein Aspekt der unternehmerischen Verantwortung ist der eminent wichtige Spieler- und Jugendschutz. Darüber hinaus beleuchtet die Plattform das Engagement von Löwen Entertainment im Bereich Compliance und für ein attraktives Arbeitsumfeld. Ebenfalls thematisiert werden die



Blick auf die Startseite von cr.loewen.de.

Bereiche Umwelt und Nachhaltigkeit sowie die Unterstützung sozialer und kultureller Projekte.