

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **07.07.2025 / KW 27**

Weltmarktführer

Österreichs Champions auf der Weltbühne

Mehr als 140 Weltmarktführer und sogenannte Hidden Champions von A wie Agrana bis Z wie Zumtobel spiegeln die beeindruckende Vielfalt der österreichischen Wirtschaft wider. Dazwischen finden sich internationale Großkonzerne genauso wie Familienunternehmen, gewachsene KMU und Jungunternehmen, die vom Start weg die Welt als ihren Markt sehen.

FRIEDRICH RUHM, MICHAELA SCHELLNER UND ROBERT WIEDERSICH

Weltmarktführer aus und in Österreich

Branche	Unternehmen	Weltmarktführer für	Umsatz in Mio. €	Mitarbeiter	Bundesland
Energie	Komptech	Abfallrecycling und Aufbereitung von Biomasse	183	750	Stmk.
	Trench Austria (GmbH)	Hochspannungsprodukte (Messwandler, Drosselspulen)	108	298	ÖÖ
Gastro & Event	Alpina	Sicherheitssysteme für Sportveranstaltungen	4	16	Ktn.
	Ast	Permanente und mobile Eisanlagen und Eisportevents	13	47	Tirol
	Meissl Open-Air Solutions	Outdoor-Solutions, Schirm- und Schirmbarlösungen	10	52	Sbg.
	Orderman (GmbH)	Funkboniersysteme	14	29	Sbg.
Gesundheit	Lumitech	Human Centric Lighting (gesundheitsfördernde Beleuchtung)	24	57	Bgld.
	Med-EI (Gruppe)	Cochlea-Implantate	485	2.583	Tirol
	MFT Bodyteamwork	Balance-Boards für Koordinations- und Balancetraining	1	3	Tirol
	Otto Bock HealthCare (Standort Wien)	Prothetik, Neuro-Orthetik und bionische Exoskelette	175	606	Wien
	Schuhfried	Psychologische Tests	12	80	NÖ
	Tyromotion	Technologiegestützte Therapiegeräte für die Neurorehabilitation	22	95	Stmk.
Glücksspiel	Novomatic (AG)	Gaming-Technologie	3.500	26.200	NÖ
Handwerk	Grassmayr	Glocken	3	22	Tirol
Hightech	ams Osram	Intelligente Sensoren und Emitter	3.428	19.700	Stmk.
	Anton Paar (Gruppe)	Dichte- und Konzentrationsmessung, Rheometrie, Viskosimetrie	650	4.600	Stmk.
	AT&S	Handy-Leiterplatten	1.590	12.963	Stmk.
	Audiotuning Gruppe (Pro-Ject)	Audiosysteme für Phonoelektronik	47	480	Wien
	Cropster (Österreich)	Softwarelösungen für die Kaffeeindustrie	10	68	Tirol
	Dorner Electronic GmbH	Technologie für Betonhersteller	12	96	Vbg.
	Dynatrace (weltweit)	KI-basierte Observability und Security von IT-Anwendungen	1.470	5.200	ÖÖ
	Emporia	Einfach bedienbare Smartphones, Watches, Tablets, Tastenhandys	30	115	ÖÖ
	Frequentis	Kommunikationssysteme für die Flugsicherung	480	2.400	Wien
	Lithoz	Additive Fertigung (3D-Druck) von Hochleistungskeramik	15	155	Wien
	Riegler Laser Measurement (Gruppe)	Laservermessungstechnik (LiDAR-Technologie)	102	320	NÖ
	Schaller Messtechnik	Feuchtemessgeräte f. Biomasse u. im Bereich Papier/Altpapier	3	30	Stmk.
	Skidata (GmbH)	Parkraummanagement, Zutrittsysteme	315	1.400	Sbg.
	Speech Processing Solution (GmbH)	Sprache-zu-Text-Lösungen („Philips Speech“)	53	92	Wien
	Tricentis (GmbH)	Software-Testing-Tools	109	226	Wien
	TTTech Computertechnik (Gruppe)	Vernetzte Sicherheitssteuerungen	136	1.144	Wien
	Zumtobel (Gruppe)	Intelligente Lichtlösungen und Komponenten	1.127	5.350	Vbg.

Meine Region **Blick in den Bezirk**



▲ **GUMPOLDSKIRCHEN** „Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit“ standen beim traditionellen Novomatic-Gesundheitstag im Mittelpunkt. Unter anderem mit dabei waren ein Team der Polizei, der Feuerwehr, die Vorstände Johannes Gratzl, Ryszard Presch, Stefan Krenn, Bürgermeisterin Dagmar Händler, Extremradsportler Christoph Strasser sowie Christoph Neubauer und Alexandra Lindlbauer von der Novomatic AG. Foto: Novomatic

WHAT'S NEW ON THE MARKET?

Need to know the latest products on the market in gaming?
Gambling Insider has you covered

XTENSION LINK EVOLUTION – MIGHTY SQUAD BRINGS HEROIC ACTION TO THE REELS

Novomatic's Xtension Link Evolution made waves at ICE 2025 with its dynamic new titles, and Mighty Squad emerged as a true showstopper. As part of the Xtension Link Progressive Series, this action-packed multiple feature game delivers cinematic gameplay, thrilling features, and a heroic theme that resonates with today's players.

Mighty Squad invites players into a vibrant universe where a fearless team of heroes takes center stage. Each spin promises high engagement thanks to a trio of powerful feature enhancements tied to the iconic Lock&Spin mechanic. The game begins with 15 individual reels across three rows, but as special symbols land, the field expands up to a maximum of 10 rows — increasing win potential with every row unlocked.

During the Lock&Spin feature, players encounter three mythical enhancers: Griffin Catch, Tiger Rise and Dragon Boost. These enhancements are randomly triggered by their corresponding symbols, creating exciting, fast-paced dynamics that keep the energy high. Adding to the suspense is the Shi Feature, which can turn symbols into Wilds randomly during base gameplay.

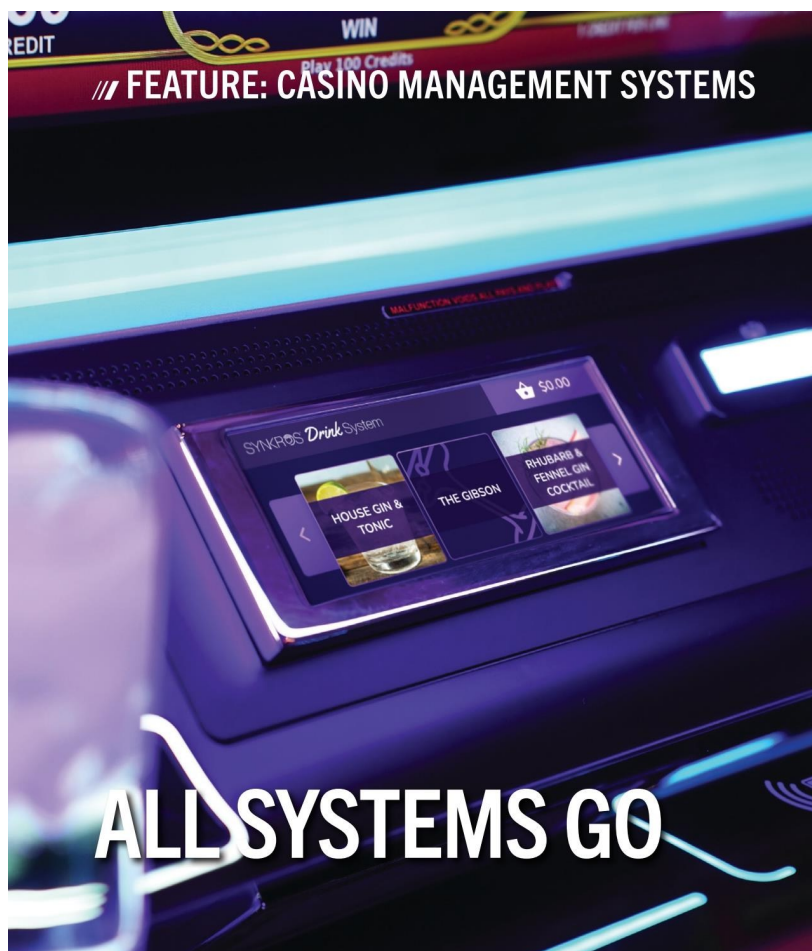
Mighty Squad is perfectly tailored for fun



and regular players looking for a feature-rich, high-action experience. Presented on the sleek Diamond X 1.55J Quattro cabinet with its signature J-curved screen, immersive LED lighting, and innovative Button on Glass interface, Mighty Squad offers not only

thrilling content but also a premium visual and tactile experience on the casino floor.

With its bold features, modern design, and strong player appeal, Xtension Link Evolution – Mighty Squad is a high-impact title destined to become a powerhouse in the progressive slot segment. ➡



ALL SYSTEMS GO

More than just an analysis tool, casino management systems are part of the beating heart of the modern casino

JUST behind the glitz, the casino industry thrives on precision and security as much as thrills and customer satisfaction. In an environment where large amounts of data, as well as money, are exchanged every day, operators need to rely on robust, trustworthy technology to ensure their businesses run smoothly.

To achieve this, casino management systems (CMS) offer a near endless array of hardware and software solutions to monitor and optimise every aspect of your venue's operations.

CMSes are highly modular and are able to be tailored to a solution that is as individual as your casino layout is.

"If the operator is not familiar with management systems, they should first make a list of all functionalities that they believe will enhance their operation and then compare this with what systems offer," said Dejan Tomić, CEO of Future Gaming Europe. "New ideas will undoubtedly emerge when systems are presented but starting slow would be my recommendation to any operator with no experience at all.

"Also, they should always purchase what is needed for the upgrade and not all that is offered, and they should insist on being informed about upgrade possibilities and prices to avoid future surprises."

For Chad Hoehne, president and CEO of Table Trac, there are two important points an operator

should keep in mind when looking for a new CMS.

"First, flexibility," he began. "Virtually every new casino we move into, the first feedback we get is surprise and appreciation for how flexible the CasinoTrac CMS and staff are. We are a team of professionals who take a keen interest in the satisfaction of our casino partners, with the products and their support.

"Second: hidden fees and total cost of ownership. We hear this every time we are called to meet with a prospective casino – they are usually disappointed and sometimes angry that they weren't really told the whole story.

"Usually it's annual, recurring licensing for software like Microsoft or SQL servers. These third-party licences get expensive when your legacy CMS requires primary servers, drive arrays and sometimes 15-20 application servers.

"CasinoTrac provides a Life of The Contract licence and only requires a single pair of Linux servers."

SEEING EYE TO AI

In any software involved with data processing, artificial intelligence comes into its own. CMSes have not been slow to make use of them to maximise processing efficiency.

"Introducing AI to CMS technology presents an exciting opportunity for casino operators to level-up gaming floor performance, drive marketing ROI and increase player loyalty," said



Chad Hoehne,
president and CEO,
Table Trac

Jacob Lanning, senior director systems product marketing management and payments business development at IGT.

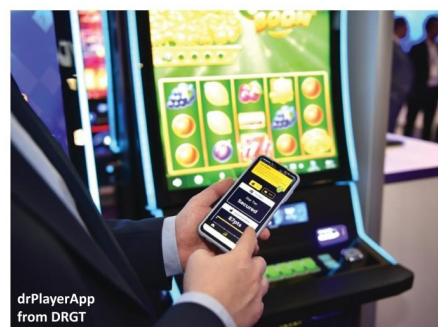
"The gaming industry has been collecting data for years; AI is the key to unlocking that data's full potential and making it an actionable driver of revenue. Effective utilisation of AI can also bring a range of back-office benefits that streamline casino operations related to service, accounting, security, responsible gaming and more."

"AI is quickly moving from buzzword to baseline," added Marco Herrera, CEO of DR Gaming Technology. "At DRGT, we're leveraging AI to unlock real-time insights into player behaviour. This allows for hyper-personalised engagement, whether it's tailored rewards including system-driven jackpots, dedicated bonuses, loyalty points, vouchers and free play, or floor optimisation via technology like our drFloorManager.

"AI is turning CMS from a reporting tool into a predictive engine."

A key strategic focus for operators across the globe is responsible gaming. And here too, CMSes can sport features and modules which support this, whether mandated or voluntary.

"Integrating responsible gaming tools into any modern CMS has become a matter of necessity," said Jens Einhaus, head of sales and product marketing NBS at Novomatic. "With the internationally increasing regulatory awareness and implementation of responsible gaming mechanisms in gambling legislation, the need for a CMS to comply with these requirements is manifest and it helps both the operator and the player maintain a sustainable approach to the business of gaming."



/// FEATURE: CASINO MANAGEMENT SYSTEMS



"We have an exclusive market focus on markets with a clear regulatory framework for legal land-based gaming. That means we are offering our solutions to the international gaming industry, be it state-run or private gaming corporations in all regulated conditions."

"The NovoVision system architecture hence has been designed to handle high-volume transactions while ensuring maximum security, data integrity and regulatory compliance. And of course, the system capacities grow with every new market-specific or regulatory development, which makes the NovoVision CMS a living, growing solution that constantly progresses in new environments and regulatory conditions."

Certain jurisdictions are taking the opportunity to place stronger emphasis on responsible gaming tools to ease compliance in that field.

"We see the integration of responsible gaming tools as a natural progression of the systems in place across the industry," said Hoehne. "Responsible gaming is a solid option where AI can make a big, positive impact."

"The proposed Japan IR regulations are codifying this function as a requirement, and our Japanese system distributor and partner Broad Band Security (BBSec) is leading in the innovation of this function using the CasinoTrac CMS system as its foundation."

"Responsible gaming should be a core design principle, not a feature add-on," concluded Herrera. "DRGT's CMS includes configurable play limits, self-exclusion capabilities and alert systems that help both players and operators monitor behaviour in real time."

"Responsible gaming isn't a checkbox — it's a system-wide commitment."



The NovoVision Self-Registration Terminal

MAKING TECHNOLOGY PAY

While cashless payments have grown in popularity over the last 20 years, CMS technology has stepped up, and most top-end systems will support a variety of solutions, including NFC, QR code wallets and enhanced TITO.

However, while the availability is there, the industry has lagged behind being able to take full advantage.

"Most CMSes have developed internal cashless transactions mechanisms but very few are able to handle bank cards if this would be the operator's request," said Tomić. "These technologies are complex and usually require some jurisdictional approvals."

"Also, the efficiency of cashless systems depends highly on the level of the slot machine's ability to support cashless payments. Not all slot vendors have implemented the protocols fully and (resolvable) hiccups may occur."

"For the cruise industry, cashless gaming is the norm, whereas, for land-based casinos, cashless gaming adoption has been very slow due to restrictions imposed by the various regulators which causes friction in establishing a cashless account and restricting funding methods at the casino," said Tom Soukup, senior vice president and chief systems product officer at Konami Gaming.

"Cruise lines are not subject to the same casino regulatory requirements as many land-based gaming jurisdictions. In addition, establishing cashless accounts and funding methods is automated as part of the cruise line onboarding process for each cruise."

"From a cashless technology aspect, it's common for casino management systems to support some type of integration to the various payment processor in the market that enable the casino management system to transfer the cashless funds to the slot machine and/or allow a player to use cashless funds to buy-in chips at a table game. Therefore, it is not the cashless technology that is holding back the adoption rate of cashless gaming at land-based casinos, but the regulatory framework."

FUTURE FOCUSED

Geared towards modular solutions, developers of CMSes are constantly innovating and finding new ways to tweak their product. So what are some of the newest features of some of the top systems on the market?

"Our SlotSuite platform has grown substantially to introduce community jackpots and bonuses, integrated bounce-back promotional support and operational enhancements like tipping with TITO, on demand, to name just a few," said Hoehne.

"A couple months ago, we announced our partnership with InfiGifts, where casinos can automate gifting and continuity programs via our KioskTrac and KTMobility solutions. This has been wildly successful and adopted by our existing customers."

"IGT Advantage X, the latest iteration of our CMS, is full of next-generation features and functionality," stressed Lanning. "The solution is built with an open API and message bus architecture, allowing for peak performance and operator configurability."

"Most importantly, IGT Advantage X allows operators to maximise the utility of their data, making it actionable in real time. IGT's CMS is available for on-premise and cloud-based

deployments and is designed to streamline backend functions, improve system uptime and elevate the player experience."

Future Gaming Europe's eFloor system, meanwhile has "many feature projects open." Said Tomić: "Other projects cover detailed dashboard section that will be able to monitor all events that the system is able to capture and (intelligently) warn or inform of regular and extraordinary events on the floor."

Novomatic, meanwhile, showcased its newest development to date at the ICE 2025 event in Barcelona in January: the NovoVision Self-Registration Terminal.

"The terminal turns the customer registration process into an intuitive, fast and secure self-service that helps operators maximise their use of space while optimising their fully compliant registration process," said Einhaus.

"The vast majority of customer registrations will be fully automated via MRTD passports and ID documents, and if specific questions occur, casino staff will be at hand to help."

Over at DRGT, tracking is the order of the day. "We've introduced advanced player tracking with real-time heat mapping of player movement and engagement across the floor," said Herrera.

"Mobile integration has also taken a leap - players can now manage accounts, track loyalty points and transact cashless directly from their smartphones."

"We're creating tools that let operators understand the floor minute by minute."

Konami Gaming has taken the step of boosting customer convenience alongside system analysis. "One of our most recent new tools is Synkros Drink System," said Soukup.

"It is an all-in-one, digital drink ordering system that supports everything from the at-machine consumer menu interface to the backend administrative workflow. It allows casino properties to offer digital drink ordering to players directly from an electronic gaming machine LCD touchscreen. The menus created within Synkros Drink System can be offered to carded and/or uncarded players, according to property configuration."

Far more than just back office tools, casino management systems are a strategic asset that is only set to grow in importance along with advances in AI and data analytics. Investing in a robust and flexible CMS is not just a technological upgrade, it's a foundational move for long-term success. □



eFloor from Future Gaming Europe

AQUISITIONS/MERGERS

Green light for international expansion: NOVOMATIC acquires French casino group



Following an in-depth review by all relevant licensing and regulatory bodies, the Austrian gaming technology group NOVOMATIC has successfully completed its acquisition of the French Vikings Casinos group. This move will strengthen the company's presence in one of Europe's most important gaming markets and underscores its long-term focus on sustainable growth and international diversification.

Established in Falaise in 1998, the Vikings Casinos group is one of the leading casino operators in France and has over 300 employees. The company currently operates around 1,000 gaming terminals in more than 10 live casinos across the country, including prime locations along the Côte d'Azur. The acquisition will enable NOVOMATIC to substantially enlarge its portfolio of services in one of Europe's largest gaming regions and forge ahead with its international growth strategy.

“The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts to build up NOVOMATIC’s presence on international markets in a targeted manner. France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy,” says **Stefan Krenn, Executive Board Member of the NOVOMATIC AG.**

The fact that French regulatory approval has been obtained is not only a testament to the confidence in the expertise and reliability of NOVOMATIC, but also opens the door to plans for further developing the French casino business under the umbrella of a leading global gaming technology group.

gamingintelligence.com, 03.07.2025

Novomatic completes acquisition of Vikings Casinos in France

3rd July 2025 10:29 am



Austrian gaming technology provider Novomatic has completed its acquisition of French casino operator Vikings Casinos.

Novomatic entered into an agreement to acquire the casino operator **in January of this year**, and has now secured approvals from all relevant licensing and regulatory bodies.

“The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts to build up NOVOMATIC’s presence on international markets in a targeted manner,” said Novomatic executive board member Stefan Krenn. “France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe.

“By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy.”

Established in Falaise in 1998, Vikings Casinos is one of the leading casino operators in France and has over 300 employees.

The company currently operates around 1,000 gaming terminals in more than 10 land-based casinos across the country, including prime locations along the Côte d’Azur.

leadersnet.at, 03.07.2025

Grünes Licht für internationale Expansion: NOVOMATIC übernimmt französische Casino-Gruppe

ADVERTORIAL, NEWS, BIZ-TALKS, LUXUS | 03.07.2025

Erfolgreiche Genehmigung aller staatlichen Behörden ebnet den Weg für strategische Expansion in Frankreich.



© NOVOMATIC AG

Nach intensiver Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen. Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen die Präsenz in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas und unterstreicht den langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und internationale Diversifikation.

Das im Jahr 1998 in Falaise gegründete Unternehmen zählt heute mit über 300 Mitarbeiter:innen zu den führenden Casino-Betreibern Frankreichs. Aktuell betreibt die Vikings Casinos-Gruppe rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d’Azur. Diese Übernahme ermöglicht NOVOMATIC, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.



© NOVOMATIC AG

"Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpresenz von NOVOMATIC gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene", betont **Stefan Krenn**, Vorstand der NOVOMATIC AG.

Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden steht dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit des NOVOMATIC AG-Konzerns, sondern eröffnet auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.

casinocompendium.com, 03.07.2025



NOVOMATIC-FRANC-Casino de Fréjus_VIKINGS



Green light for international expansion: NOVOMATIC acquires French casino group

July 3, 2025

Successful approval from all state authorities paves the way for strategic expansion in France.

Gumpoldskirchen/Falaise – Following an in-depth review by all relevant licensing and regulatory bodies, the Austrian gaming technology group NOVOMATIC has successfully completed its acquisition of the French Vikings Casinos group. This move will strengthen the company's presence in one of Europe's most important gaming markets and underscores its long term focus on sustainable growth and international diversification.

Established in Falaise in 1998, the **Vikings Casinos group** is one of the leading casino operators in France and has over 300 employees. The company currently operates around 1,000 gaming terminals in more than 10 live casinos across the country, including prime locations along the Côte d'Azur. The acquisition will enable NOVOMATIC to substantially enlarge its portfolio of services in one of Europe's largest gaming regions and forge ahead with its international growth strategy.

"The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts to build up NOVOMATIC's presence on international markets in a targeted manner. France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy," **says Stefan Krenn, Executive Board Member of the NOVOMATIC AG.**

The fact that French regulatory approval has been obtained is not only a testament to the confidence in the expertise and reliability of NOVOMATIC, but also opens the door to plans for further developing the French casino business under the umbrella of a leading global gaming technology group.

The NOVOMATIC AG Group is, as a producer and operator, one of the largest gaming technology groups in the world and employs more than 20,000 people. The Group was founded by the industrialist Professor Johann F. Graf in 1980 and has locations in more than 50 countries, and exports innovative gaming equipment, system solutions, lottery system solutions, and services to about 130 countries. The Group operates gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in its own approximately 2,100 own electronic and regular casinos, as well as via rental models.

The NOVOMATIC AG Group is active as a full-service provider in all segments of the gaming industry through its numerous international subsidiaries, offering a comprehensive omni-channel product portfolio for partners and customers worldwide. This ranges from terrestrial gaming products and services, through management systems, cash management solutions, and online, mobile, and social gaming solutions, to lottery and sports betting solutions, as well as a whole host of other first-rate products and services. For more information, please visit www.novomatic.com

sigma.world, 03.07.2025

Green light for growth: Novomatic acquires Vikings Casinos



Austrian gambling technology giant Novomatic has completed the acquisition of French casino group Vikings Casinos, strengthening its position in one of Europe's most tightly regulated gaming markets. The deal, approved by French authorities, is part of Novomatic's broader strategy to boost international growth and expand its footprint in mature European markets.

The acquisition will allow Novomatic to integrate Vikings Casinos' operations, which include more than 10 live casinos, over 1,000 gaming terminals, and a workforce of more than 300 employees. Many of these venues are located in high-traffic regions such as the Côte d'Azur.

"The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts to build up Novomatic's presence on international markets in a targeted manner. France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy," said Stefan Krenn, Executive Board Member of Novomatic AG.

A strategic fit in a changing market

Established in Falaise in 1998, Vikings Casinos is among the leading casino operators in France. The [acquisition gives Novomatic a direct presence in a market](#) that has been evolving rapidly in recent months.

In October 2024, France revealed plans to legalise online casino gaming, though with a proposed tax rate of 55.6%. Earlier in April, the [French regulator Autorité Nationale des Jeux \(ANJ\) released new guidelines to combat excessive gambling](#), after reporting around 1.2 million problem gamblers in the country.

Despite regulatory challenges, the French market remains highly lucrative. According to the [ANJ's 2024 report](#), total gaming revenue in France reached €14 billion, up 4.7% from the previous year. Of that, €2.6 billion came from online gaming, with online sports betting growing by 19%.

Collaboration for future growth

[Novomatic sees this acquisition as a chance to expand](#) not only its geographical reach but also its vertical integration within the casino sector. The company, which already operates around 2,100 casinos and gaming halls globally and supplies systems and equipment in over 130 regulated markets, expects to apply its expertise to enhance the Vikings Casinos brand.

“We are confident that the integration into such an experienced and successful company as Novomatic will enable us to work even more efficiently and benefit from the resources and expertise of the new owner,” said Luc Le Borgne, CEO of Vikings Casinos.

Industry analysts suggest this acquisition could spark further consolidation in the French casino sector. The approval of the deal also signals confidence in Novomatic's reputation as a reliable operator across regulated markets.

The company says the acquisition of Vikings Casinos aligns with its long-term goal of sustainable growth and international diversification, particularly in key European jurisdictions.

casinobeats.com, 03.07.2025

Novomatic übernimmt französische Vikings Casino-Gruppe



Foto von Scott Graham auf Unsplash

Strategische Expansion in Frankreich: Nach sorgfältiger Prüfung und Freigabe sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern **Novomatic die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen**. Mit diesem Schritt baut das Unternehmen seine Präsenz in einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas weiter aus und unterstreicht seinen langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum sowie internationale Diversifikation.

Internationale Wachstumsstrategie klar im Blick

Die Vikings Casinos-Gruppe wurde 1998 in Falaise gegründet und hat sich seither zu einem der führenden Casino-Betreiber Frankreichs entwickelt. Heute beschäftigt das Unternehmen über 300 Mitarbeiter und betreibt rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land, darunter auch in bekannten Tourismusregionen wie der Côte d'Azur.

Für Novomatic bedeutet die Übernahme eine deutliche Erweiterung des eigenen Portfolios in einem der größten Glücksspielmärkte Europas. Damit verfolgt das österreichische Unternehmen seine internationale Wachstumsstrategie konsequent weiter und baut die Position als einer der führenden Player der Branche weiter aus.

„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von Novomatic gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont Stefan Krenn, Vorstand des Konzerns.

Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden stehe dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit von Novomatic, sondern eröffne auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.

Novomatic bleibt auch in Österreich eine feste Größe

Neben dem starken internationalen Wachstum festigt Novomatic auch kontinuierlich seine Bedeutung im Heimatmarkt. Erst kürzlich zeigte sich das Unternehmen erneut unter den wertvollsten Marken Österreichs und belegte laut einer aktuellen Analyse des European Brand Institute den zweiten Platz hinter Red Bull.

Damit unterstreicht Novomatic einmal mehr, dass es sowohl international als auch national zu den stabilsten und renommiertesten Akteuren der Branche gehört. Wer sich näher damit befassen will, findet hier Details dazu, warum Novomatic **erneut unter Österreichs Top-Marken geführt wird**.

Weichen für die Zukunft gestellt

Die Integration der Vikings Casinos in die Novomatic-Gruppe ist ein weiterer wichtiger Schritt auf dem Weg, Synergien zwischen Technologie, Betreibererfahrung und lokaler Marktkenntnis optimal zu nutzen. Durch die Bündelung der Kompetenzen beider Unternehmen sollen künftig innovative Spielkonzepte entwickelt und nachhaltige Wachstumsimpulse für den französischen Markt gesetzt werden.

Experten gehen davon aus, dass Novomatic seine Position in Frankreich durch die Übernahme erheblich stärken und auch in angrenzenden europäischen Märkten strategische Vorteile erzielen könnte. Gleichzeitig profitieren die übernommenen Casinos von der technologischen Innovationskraft und den umfassenden Compliance-Strukturen des Novomatic-Konzerns.

Damit zeigt sich einmal mehr: Der Glücksspielkonzern aus Österreich bleibt auf Erfolgskurs und beweist, dass eine kluge Expansionspolitik verbunden mit starkem Fokus auf nachhaltige Marktentwicklung der Schlüssel zu langfristigem Erfolg im internationalen Wettbewerb ist.

„Das Schwächste seit langem“: Neue Trikots spalten FCK-Fans



Die neuen FCK-Trikots sorgen für hitzige Diskussionen unter den Fans. Besonders ein Shirt polarisiert. Das sind die Netzreaktionen zu den Trikots des Zweitligisten.

Kaiserslautern. Der 1. FC Kaiserslautern hat seine Trikots für die kommende Saison vorgestellt – und es herrscht Einigkeit. Zumindest teilweise. Denn so konform die Meinungen der Fans bei zweien der Jerseys gehen, so gespalten sind sie beim verbleibenden Dritten. Wir haben die Online-Reaktionen der FCK-Anhänger auf die neuen Betze-Trikots zusammengefasst.

Das FCK-Heimtrikot überzeugt die Fans

„Absolutes Brett“. Das neue Heimtrikot überzeugt. Der dunkle Print vor rotem Hintergrund – laut Verein eine Hommage an den Betzenberg mit seinen charakteristischen Betonbalken – kommt bei den meisten Fans auf Facebook und Instagram gut an. Auch wenn nicht jeder direkt die Stadion-Referenz erkennt: „Muss man da wie früher bei diesen 3D-Bildchen draufschielen, um das Fritz-Walter-Stadion zu erkennen?“, fragt „immopendence“ auf Instagram vermutlich nicht ganz ernst gemeint. Dennoch: Der Tenor ist positiv. Und bei Fans wie „lu_king91“ weckt das neue Stück Stoff sogar schon Hoffnungen: „Aufstiegstrikot!“, schreibt er auf Instagram.

Ausweichtrikot des FCK erntet Lobeshymnen, aber auch Kritik

Schwarz und orange – diese Kombination gab es beim FCK schon mal. Nach der Saison 2008/2009 greift Castore nun die einprägsame Farbkombination, die damals auch Kappa wählte, wieder auf. Und auch das Ausweichtrikot, das den japanischen Garten in Kaiserslautern thematisiert, überzeugt. Manche sogar mehr als das Heimtrikot. „Gefällt mir von allen dreien am besten“, schreibt Nils Alber auf Facebook. Gleiches ist auf Instagram zu lesen. Doch es mischt sich auch Kritik unter die meist positiven Kommentare. Manche Fans sehen in der Farbwahl eine Assimilation an den kritisch beäugten Trikotsponsor: „Da hat Novoline sicher mitgeredet“, vermutet Markus Fuchs auf Facebook.

Auswärtstrikot des FCK polarisiert

Apropos kritisch beäugt. „Gladbach hat angerufen, die wollen ihre Trikots wieder“. „Julian.o179“ führt auf Instagram einen von vielen Punkten auf der Mängelliste der Fans zum neuen Auswärtsshirt auf. Auch mit dabei: schlechte Farbwahl, herausstechender Novoline-Schriftzug, eingefärbtes Logo. „Also das ist für mich das Schwächste seit langem“, schreibt „theknobi“ kurzum. Interessant allerdings: Während das Auswärtstrikot auf Instagram ziemlich schlecht wegkommt, sind die Meinungen auf Facebook häufig positiv. Trikotdesigns sind und bleiben eben Geschmackssache.

cdcgaming.com, 02.07.2025

Novomatic completes acquisition of France's Vikings Casinos group

Wednesday, July 2, 2025 7:46 PM



Image aggregated from Next.io.

Austrian gaming technology group Novomatic has completed its acquisition of French casino operator Vikings Casinos, following regulatory approval from all relevant licensing authorities.

The deal, announced in January, marks a strategic milestone in Novomatic's long-term international expansion strategy, deepening its presence in one of Europe's most competitive and high-potential gaming markets.

Vikings Casinos operates around 1,000 gaming terminals across 11 land-based casinos in France, including high-profile venues on the Côte d'Azur, and employs more than 300 staff.

Founded in Falaise in 1998, the French group has become a respected name in the local gaming sector.

The company was originally launched as a partnership between Vikings SAS, chaired by Serge Foucher, and Jeux C. Casino Consultant, led by Luc Le Borgne.

casinointernational-online.com, 02.07.2025

V.I.P. X Galaxy NOVOLINE Machines Shine at Coral Island Blackpool!



Coral Island Blackpool, one of the UK's most prestigious AGC locations, has recently boosted its gaming offering with the installation of 3 x V.I.P. X Galaxy NOVOLINE cabinets, as well as 2 x End of Bank signs. These new additions are already making a significant impact, both in terms of player engagement and overall performance.

Sean Morris, Coral Island's Senior Operations Manager, expressed his satisfaction, "The aesthetics of the V.I.P. X Galaxy machines are outstanding, and the income uplift they've delivered has been a real boost to our gaming area, player interest has been massive."

The rollout has been met with enthusiasm from NOVOMATIC Gaming UK as well.

Kevin Temple, Director of Sales at NGUK, commented, "We're delighted to have such a strong presence in an iconic venue like Coral Island. The performance of both the V.I.P. X Galaxy and BLACK EDITION II range of cabinets has been fantastic. It's always a pleasure working with Sean and the team, and we truly value our long-standing partnership."

The V.I.P. X Galaxy NOVOLINE continues to set the standard for innovation and reliability in the UK gaming sector and its success at Coral Island is a clear reflection of that.

AFTER REGULATORY APPROVAL SECURED

Novomatic expands French footprint with finalized Vikings Casinos group acquisition



Austrian gaming technology giant **NOVOMATIC** has completed its acquisition of France's **Vikings Casinos** group. The deal was finalized after an in-depth review by all relevant licensing and regulatory bodies, with NOVOMATIC successfully securing the approval needed for the strategic acquisition.

The purchase is expected to strengthen the gaming group's presence in France, one of Europe's most important gaming markets. NOVOMATIC also said the deal will support its long-term focus on sustainable growth and international diversification.

Established in Falaise in 1998, the Vikings Casinos group is one of the leading casino operators in France, with over 300 employees. The company currently operates around 1,000 gaming terminals in more than 10 live casinos across the country, including prime locations along the Côte d'Azur.

Stefan Krenn, Executive Board Member of the NOVOMATIC AG, said: "The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts **to build up NOVOMATIC's presence on international markets in a targeted manner.**

"France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy."

In a press statement, **NOVOMATIC described the French regulatory approval as "a testament to the confidence in the expertise and reliability" of the company,** while also opening the door to plans for further developing the French casino business under the umbrella of the major technology group.

The purchase comes after NOVOMATIC confirmed its standing among the biggest companies in its home country last month, as per this year's European Brand Institute's study of Austria's most valuable and sustainable brands.

In the 22nd EBI ranking, **NOVOMATIC maintained its position as the second most valuable corporate brand in the country for the sixth time in a row,** with an increase in brand value of 3.1% to EUR 3.859 billion (\$4.49 billion).

NOVOMATIC Secures French Foothold with Vikings Casinos Acquisition

This strategic development aligns with the company's European expansion ambitions and should open the door for further growth in key jurisdictions



Image Source: Shutterstock.com

Austrian gambling technology giant **NOVOMATIC** has finalized the acquisition of **Vikings Casinos**, a long-established **French** casino operator with a strong footprint across the country. The deal, which cleared all regulatory and licensing requirements in France, grants NOVOMATIC direct access to one of Europe's **most highly regulated** gambling markets and opens up significant strategic opportunities.

The Partnership Will Be Mutually Beneficial

Vikings Casinos, founded in **1998**, has over **ten physical locations** across France, including high-traffic areas such as the **Côte d'Azur**. The group operates around **1,000 gaming terminals** and employs **more than 300 people**. With this acquisition, NOVOMATIC adds a robust French operation to its expanding European portfolio, positioning itself for sustained growth.

NOVOMATIC executive board member **Stefan Krenn** noted that this newest acquisition was a substantial milestone in the company's broader international expansion strategy. The deal reflects a **deliberate shift** toward owning and operating more venues in mature markets. Furthermore, adding Vikings Casinos to the NOVOMATIC portfolio should strengthen NOVOMATIC's **vertical integration**, adding a team with stellar gaming experience.

France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy.

Stefan Krenn, NOVOMATIC AG. executive board member ———

NOVOMATIC already runs **over 2,000 casinos** and gaming halls globally, while also supplying gaming systems and terminals to hundreds of operators in **more than 130 regulated markets**. This diverse approach ensures the company remains **highly adaptable** to shifting industry dynamics, helping it retain its leadership position despite rising competition.

NOVOMATIC Will Pursue More Growth Opportunities

The introduction of NOVOMATIC's operating know-how, technology, and capital could position Vikings Casinos to renovate its land-based venues or even build new locations under the aegis of the Austrian group. Vikings Casinos CEO **Luc Le Borgne** embraced the transition, noting that collaborating with such an industry giant could open up **new growth avenues**.

We are confident that the integration into such an experienced and successful company as NOVOMATIC will enable us to work even more efficiently and benefit from the resources and expertise of the new owner.

Luc Le Borgne, Vikings Casinos CEO ———

Industry experts note that this deal could herald **further consolidation** of the French land-based market, which remains highly regulated and competitive. The approval of the acquisition by the French gambling authority also underlines NOVOMATIC's status as a **trusted operator** in Europe's regulated markets, a **critical advantage** in an increasingly uncertain global operating environment.

As NOVOMATIC grows its European footprint, the group is positioned to **play a greater role** in shaping the future of regulated gaming across the continent. However, its ambitions extend further, with recent initiatives in **Asia** and the **UAE** demonstrating how a deep understanding of regional markets is imperative for lasting success.



Grünes Licht für internationale Expansion: NOVOMATIC übernimmt französische Casino-Gruppe

Erfolgreiche Genehmigung aller staatlichen Behörden ebnet den Weg für strategische Expansion in Frankreich.

Nach intensiver Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen. Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen die Präsenz in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas und unterstreicht den langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und internationale Diversifikation.

Das im Jahr 1998 in Falaise gegründete Unternehmen zählt heute mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Casino-Betreibern Frankreichs. Aktuell betreibt die Vikings Casinos-Gruppe rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d’Azur. Diese Übernahme ermöglicht NOVOMATIC, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.

„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von NOVOMATIC gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG.

Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden steht dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit des NOVOMATIC AG-Konzerns, sondern eröffnet auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.

Novomatic Completes Vikings Casinos Group Acquisition



Novomatic has completed the acquisition of the Vikings Casinos Group, which runs more than 10 casinos across France.

Austrian group Novomatic said the deal strengthens its presence in one of Europe's most important gaming markets and underscores its long-term focus on sustainable growth and international diversification.

The acquisition has been finalised after being approved by all relevant licensing and regulatory authorities.

Founded in Falaise in 1998, Vikings Casinos is one of France's leading casino operators with over 300 employees. It currently operates around 1,000 gaming terminals at its facilities, including renowned locations on the Côte d'Azur.

"The acquisition of Vikings Casinos is a significant step on our path to systematically expanding Novomatic's international market presence," said Stefan Krenn, chief executive of Novomatic.

Novomatic Eyes French Expansion

Novomatic has locations in more than 50 countries and exports gaming equipment, system solutions, lottery system solutions, and services to around 130 countries.

The group said that receiving the approval of the French authorities illustrates its expertise and high standards of compliance. Novomatic said it also opens up new perspectives for the further development of its French casino business.

Krenn added: "France is one of the most dynamic and demanding gaming markets in Europe. With this investment, we are not only strengthening our leading position in Europe but are also sending a clear signal for our long-term expansion strategy on a global level."

NovoLine cabinets shine in Blackpool

July 2, 2025

by Richard Hollis



Subscribe

Adult gaming centre Coral Island in UK seaside town Blackpool has unveiled its latest attractions – three V.I.P. X Galaxy NovoLine cabinets.



"The aesthetics of the V.I.P. X Galaxy machines are outstanding, and the income uplift they've delivered has been a real boost to our gaming area, player interest has been massive," declared Sean Morris, Coral Island's senior operations manager.

Kevin Temple, director of sales at Novomatic Gaming UK, added,

"We're delighted to have such a strong presence in an iconic venue like Coral Island. The performance of both the V.I.P. X Galaxy and Black Edition II range of cabinets has been fantastic.

"It's always a pleasure working with Sean and the team, and we truly value our long-standing partnership."

THE HUDDLE

**GREENTUBE:
DELAWARE &
PENNSYLVANIA
ARE GO!**

MICHAEL BAUER
CPO & CRO, Greentube



GREENTUBE: DELAWARE AND PENNSYLVANIA ARE GO!

Regular Huddle guest Michael Bauer, Greentube's CPO and CRO, joins Tim Poole for a chat about all things US.

Together, we cover:

Greentube's new launches in Delaware and Pennsylvania

Working with Rush Street Interactive

The benefits of scale now that Greentube is live in all key states

What about sweepstakes gaming in the US?

Future plans and where next

isa-guide.de, 02.07.2025

Berliner Hoffest 2025: Berlins Stadtgesellschaft engagiert für Berlin

Spielbank Berlin-Fächer begehrtestes Souvenir



Faites vos jeux (v.l.): Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner, Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm, Berlin-Partner-Chef Dr. Stefan Franzke. (Foto: Dirk Lässig)

Wenn der rote Teppich vor dem Berliner Rathaus ausgerollt wird, der Fernsehturm in Sichtweite funkelt und sich Berliner Politik, Wirtschaft, Kultur und Zivilgesellschaft bei einem Bier und Currywurst auf Augenhöhe begegnen - dann ist wieder Hoffest-Zeit. Und so feierte sich Berlin gestern selbst - sympathisch, bunt und mit einer gehörigen Portion Selbstironie. Sonne satt und beste Stimmung genossen die rund 4.000 Gäste beim 23. Hoffest vor dem Roten Rathaus. Sie erlebten gestern Abend einen glänzend aufgelegten Regierenden Bürgermeister **Kai Wegner**, der in seiner Eröffnungsrede besonders den vielen Ehrenamtlichen dankte.



Der höchste Wurf gewinnt: Wirtschaftssenatorin Franziska Giffey und Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm. (Foto: Dirk Lässig)

Unter all dem Blitzlichtgewitter und dem vielseitigen Bühnenprogramm stach ein Akteur besonders heraus: die **Spielbank Berlin**, die sich nicht nur als großzügiger Unterstützer der Veranstaltung präsentierte, sondern auch als Partner einer lebendigen Stadtgesellschaft, die sich ihrer Verantwortung stellt. Das schattenspendende „Casino on Tour“ der Spielbank Berlin entpuppte sich als heimliches Zentrum des Hoffestes. Dort konnten prominente und weniger prominente Besucher gleichermaßen ihr Glück am Roulette-Tisch oder Glücksrad testen. „Berlin und seine Spielbank gehören einfach zusammen“, freute sich Spielbankchef **Gerhard Wilhelm** über die positive Resonanz und konnte auch den Regierenden Bürgermeister Kai Wegner, Wirtschaftssenatorin **Franziska Giffey** und Berlin-Partner-Chef **Dr. Stefan Franzke** begrüßen. Alle freuen sich schon auf die festliche Gala am 1. Oktober anlässlich des 50. Jubiläums der Spielbank Berlin.



Mit Fächern der Spielbank Berlin verschaffen sich Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm und der Ex-Regierende Klaus Wowereit Abkühlung. (Foto: Dirk Lässig)



Verlässlicher Partner: Die Spielbank Berlin gehört zum Hoffest am Roten Rathaus. (Foto: Dirk Lässig)

Gerhard Wilhelm, **Marcel Langner** und **Mehmet Celikoglu** konnten aber auch viele Repräsentanten aus dem Berliner Sport und Gesellschaft begrüßen wie Füchse Berlin-Manager **Bob Hanning**, Landessportbund-Chef **Thomas Härtel** oder den ehemaligen Regierenden Bürgermeister **Klaus Wowereit**, der im Beirat der Spielbank Berlin aktiv ist. Bei Abendtemperaturen um 30 Grad erfreuten sich die Spielbank Berlin-Fächer großer Beliebtheit und wurden zum begehrtesten Souvenir des Hoffestes.

Weitere Gäste im Casino on Tour auf dem Hoffest: **Anette Brücher-Herpel**, Geschäftsführerin der **NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland**, Ex-Senator und Beiratsmitglied der Spielbank Berlin, **Klaus Böger**, ISTAF-Chef **Martin Seeber**, Lichtarrangeur **Andreas Boehlke**, Schauspielerin **Barbara Schöne**, Füchse-Präsident und Spielbank Beiratsvorsitzender **Frank Steffel**, **Thomas Klein**, Chef der Berliner Pressekonferenz, Berlin Volley-Chef

Kaweh Niroomand, **Reinhard Freiherr von Richthofen**, Manfred und Reinhard von Richthofen-Stiftung (ls)

Kurier, 02.07.2025

Novomatic schließt Übernahme ab

Frankreich. Der Glücksspielkonzern Novomatic hat die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe abgeschlossen. Damit stärke das Unternehmen seine Präsenz „in einem der bedeutendsten Gaming Märkte Europas“. Die Vikings Casinos-Gruppe beschäftigt derzeit gut 300 Mitarbeitende. Kaufpreis wurde keiner genannt.

Der Standard, 02.07.2025

Novomatic übernimmt französische Casinosgruppe

Wien/Gumpoldskirchen – Der Glücksspielkonzern Novomatic hat die Übernahme der französischen Vikings-Casinos-Gruppe abgeschlossen. Die französischen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hätten dafür die Genehmigungen erteilt, gab die Novomatic am Dienstag in einer Aussendung bekannt. Damit stärke das Unternehmen seine Präsenz „in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas“. Ein Kaufpreis wurde nicht genannt. (APA)

Novomatic Company Day in Gumpolds'



GUMPOLDSKIRCHEN. Im Zeichen der Themen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt stand der 6. Novo-Company Day, der rund 1.000 Mitarbeiter am Standort Gumpoldskirchen zusammenführte. Einen spannenden Programmauftakt bildete der persönliche Vortrag des Extremradsportlers Christoph Strasser. Mit beeindruckenden Einblicken in seine internationale Karriere thematisierte er die Qualifikationen Durchhaltevermögen, Motivation und Teamgeist. Bürgermeisterin Dagmar Händler betonte, dass die Novomatic als größter Arbeitgeber Gumpoldskirchens maßgeblich zur wirtschaftlichen Stärke der Gemeinde beiträgt.

casino.org, 02.07.2025

Novomatic übernimmt französische Vikings Casinos-Gruppe

- Novomatic übernimmt die französische Vikings Casinos-Gruppe mit über 1.000 Spielautomaten in 10 Spielstätten.
- Der Glücksspielkonzern stärkt seine Marktposition in Europa.
- Frankreichs Glücksspielmarkt steht vor weitreichender Regulierung und Legalisierung von Online-Casinos.

Mit der Übernahme der französischen Vikings Casinos setzt der österreichische Glücksspielkonzern Novomatic eine internationale Wachstumsstrategie fort. Die Akquisition umfasst 10 Spielbanken, rund 1.000 Spielautomaten und mehr als 300 Mitarbeitende.



Novomatics Einstieg in den französischen Markt (Bild: Novomatic)

Nach Zustimmung durch die französischen Behörden hat Novomatic die vollständige Übernahme der Vikings Casinos abgeschlossen. Das 1998 in Falaise gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Betreibern stationärer Spielbanken in Frankreich. Es hat über 300 Angestellte und verfügt über Standorte in attraktiven Lagen, darunter auch an der Côte d'Azur.

Der Kauf stärkt Novomatics Marktposition in Europa. Stefan Krenn, Vorstandsmitglied der Novomatic AG, befürwortet die Marktpresenz des Unternehmens:

“ Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein zentraler Bestandteil unserer Bemühungen, die internationale Präsenz von Novomatic gezielt auszubauen. Frankreich ist einer der dynamischsten und zugleich herausforderndsten Glücksspielmärkte Europas. Mit dieser Investition festigen wir unsere Führungsrolle in Europa und bekräftigen unser langfristiges Bekenntnis zu einer globalen Expansionsstrategie.

Die französischen Aufsichtsbehörden haben keine Zweifel an der Fachkompetenz und Zuverlässigkeit von [Novomatic](#) [Seite auf Englisch]. Erst in der vergangenen Woche wurde Novomatic in der Markenwertstudie 2025 des European Brand Institute erneut zur zweitwertvollsten Marke Österreichs gekürt und erreichte erstmals den zweiten Platz im ESG-Ranking. Pünktlich zum 45. Jubiläum ein weiterer Grund zur Freude.

Vikings Casinos Expansion im Zuge des Wandels des französischen Glücksspielmarktes

Im Gegensatz zum Expansionskurs von Novomatic hat die Vikings Casinos Gruppe eine herausfordernde Phase durchlaufen. Im Jahr 2023 war das Unternehmen Medienberichten zufolge Ziel eines Cyberangriffs.

Ähnliches passierte zuvor bei MGM Resorts und Caesars Entertainment. Ein direkter Zusammenhang wurde jedoch nicht festgestellt. Die Vikings Casinos Gruppe konnte sich dennoch als bedeutender Akteur behaupten und rückte damit in den Fokus internationaler Investoren wie Novomatic.

Gleichzeitig fällt die aktuelle Expansion in eine Phase intensiver Marktveränderungen in Frankreich.

Die Regierung plant die Legalisierung von Online-Casinospielen bei einem vorgesehenen Steuersatz von 55,6 Prozent. Zudem veröffentlichte die [Regulierungsbehörde ANJ](#) (Autorité Nationale des Jeux) im April Maßnahmen zur Eindämmung exzessiven Spielverhaltens. Hintergrund sind rund 1,2 Millionen problematische Spieler im Land.

Trotz dieser Herausforderungen bleibt der französische Glücksspielmarkt attraktiv. Der ANJ-Bericht 2024 weist einen Jahresumsatz von 14 Milliarden Euro aus, was einem Zuwachs von 4,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Besonders stark wuchs der Onlinebereich mit 2,6 Milliarden Euro, darunter 19 Prozent Wachstum im Segment Sportwetten.

sbcamericas.com, 01.07.2025

Greentube: Pennsylvania launch will help reach 5% share target

By Charlie Horner - July 1, 2025



Image: Shutterstock

*Michael Bauer, CPO/CRO at **Greentube**, chats to SBC Americas shortly after the company announced its **launch** in Pennsylvania. The firm is now live in all regulated U.S. iGaming states apart from West Virginia and has ambitious plans for these jurisdictions.*

SBC Americas: How does this go-live align with your broader U.S. market expansion strategy over the next 12–24 months?

Michael Bauer: The Pennsylvania launch marks a significant milestone in our U.S. market strategy. It completes our presence across all the major regulated iGaming jurisdictions in the country—with the exception of West Virginia, which remains a relatively small market and one we are still evaluating strategically. This launch, combined with our recent entry into Delaware, means that we are present in the big existing markets and we're ready to tackle next markets. There's talk about Ohio, there's talk about a few other states which will hopefully regulate iGaming. So looking ahead, we are preparing for these potential opportunities.

Having established operations in core markets like New Jersey and Michigan, the addition of Pennsylvania significantly boosts

our footprint and visibility in the U.S. It also enhances exposure for our game portfolio and benefits our studio partners who gain access to a broader audience.

One of our mid-term objectives is to secure a 5% market share in the U.S, and our expansion into Pennsylvania is a key driver toward that goal.



Image: Greentube

SBC: The U.S. is a hyper-competitive space—what’s your approach to standing out in a saturated market, especially at launch?

MB: The U.S. iGaming market is undeniably competitive, particularly from the operator’s perspective. With many operators offering similar content portfolios, differentiation becomes increasingly difficult. This is why it is important to have some sort of localization and where we see a critical opportunity as a supplier.

Our strategy focuses on meaningful localization—both in terms of game mechanics and tailored content. U.S. players have distinct preferences, often gravitating toward games they recognize from land-based environments. This includes classic stepper-style slots and familiar game mechanics.

For operators, bespoke content is a key differentiator that allows them to stand out in a crowded field. From a marketing standpoint, having unique games enables more compelling acquisition and retention campaigns. Our focus is to empower operators with localized, exclusive, and high-performance content that enhances their competitive edge.

SBC: What’s your take on player preferences in the U.S., what have you learned and how is Greentube tailoring content to meet this?

MB: What we’ve observed is a strong alignment between U.S. online player preferences and traditional land-based casino experiences. They like online games with mechanics that they would also be able to enjoy in casinos.

This is where we excel with our Diamond Cash series, the Piggy Prizes series, our stepper games like Silver Lux Big Win Spinner stepper and also our three-pot games that we’re now bringing to the market. We think that especially the stepper segment is interesting as these games offer fast-paced, easy-to-understand experiences with high win potential—elements that strongly resonate with U.S. players. The stripped-back style avoids unnecessary distractions and focuses on core gameplay, which we believe is a big part of their appeal. We are of course continually checking what is trending also in land-based casinos and trying to come up with mechanics that fit those main consumer preferences.

Additionally, having our own company in Las Vegas, with Greentube U.S., allows us to stay closely attuned to market trends and player behaviour. This local presence ensures we can react swiftly to evolving preferences and innovate accordingly.

SBC: You mention land-based preferences, at Greentube you're currently going in the opposite direction, converting online games to land-based. Tell us about this.

MB: Yes, this something that is currently happening in the U.S. market where we've started our first tests putting Piggy Prizes on machines there. We're not so far as we are in the UK, where the game is already on more than 600 machines in the market. But I am extremely confident that this game along with other premium titles will be rolled out further in the U.S. in the future.

The early feedback has been very encouraging, and we expect a wider rollout in the near future.

This initiative underscores our belief in the versatility and strength of our IP. If a game performs exceptionally online, we see no reason why it shouldn't also thrive in a physical setting.

SBC: With U.S. expansion currently going to plan, how are things progressing in the rest of the Americas?

MB: In Canada, we've established a solid presence and are seeing positive momentum. However, we are now waiting for Alberta to regulate i-gaming to unlock further growth. We're optimistic that we'll see progress on that in the near future.

In Latin America, Brazil is a central focus. It's a vast and dynamic market with tremendous potential. We already have a strong content portfolio in the region, but we recognize the importance of creating bespoke, localized games that cater specifically to Brazilian player preferences, and this is where our attention will be.

We're also planning to leverage our content aggregator, Capecod, and use Brazil as an early adopter market for our new tech stack, Greentube Mynt. Beginning in Q4, we also aim to ramp up brand visibility through influencer and streamer-led campaigns to build awareness and engagement on the B2B2C front. On this front, we have quite a way to go, because our games are relatively unknown in the region. This is mainly due to the fact that NOVOMATIC was never present in the market, so there's significant groundwork to be done. We're not aiming for quick wins, but rather a sustainable and credible presence as a leading supplier in the region over the long term.

trend.at, 01.07.2025

Novomatic schloss Übernahme französischer Casinos-Gruppe ab



Der Glücksspielkonzern Novomatic übernimmt nach Erteilung der Genehmigungen durch die Behörden die französische Vikings Casino-Gruppe. Der Glücksspielkonzern Novomatic hat die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe abgeschlossen. Die französischen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hätten dafür die Genehmigungen erteilt, gab die Novomatic in einer Aussendung bekannt. Die Vikings Casinos-Gruppe beschäftigt derzeit gut 300 Mitarbeitende und betreibt rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d'Azur. Kaufpreis wurde keiner genannt.

„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von Novomatic gezielt auszubauen“, sagt Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG. Frankreich zähle zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Krenn: „Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene.“

oe24.at, 01.07.2025



© novomatic

"WIKINGER"

Novomatic übernimmt französische Casinos-Gruppe

Der Glücksspielkonzern Novomatic hat die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe abgeschlossen. Die Behörden geben grünes Licht für den österreichischen Marktführer.

Die französischen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hätten dafür die Genehmigungen erteilt, gab die Novomatic am Dienstag in einer Aussendung bekannt. Damit stärke das Unternehmen seine Präsenz "in einem der bedeutendsten Gaming Märkte Europas". Die Vikings Casinos-Gruppe beschäftigt derzeit gut 300 Mitarbeitende. Kaufpreis wurde keiner genannt.

Spiel an der Côte d'Azur

Aktuell betreibt die Vikings Casinos-Gruppe rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d'Azur.

Diese Übernahme ermögliche Novomatic, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.

"Expansionsstrategie auf globaler Ebene"



Stefan Krenn

© novomatic

„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpresenz von NOVOMATIC gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG.

Über Novomatic

Der Novomatic AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 130 Staaten. Novomatic betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 2.100 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

heute.at, 01.07.2025

Deal in Frankreich fixiert

Novomatic übernimmt französische Casino-Kette

Der niederösterreichische Technologiekonzern Novomatic expandiert weiter und übernimmt die Vikings Casino-Gruppe in Frankreich.



Novomatic übernimmt die Vikings Casino-Gruppe.

NOVOMATIC AG

Der österreichische Gaming-Technologiekonzern "Novomatic" wächst weiter – nach intensiver Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat das heimische Unternehmen nun die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen.

Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen die Präsenz in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas und unterstreicht den langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und internationale Diversifikation, heißt es in einer Aussendung.

Die französische Gruppe wurde 1998 in Falaise gegründet und zählt heute mit über 300 Mitarbeiter zu den führenden **Casino**-Betreibern Frankreichs. Aktuell betreibt die Vikings Casinos-Gruppe rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d’Azur. Diese Übernahme ermöglicht Novomatic, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.

Über Novomatic

Der Novomatic AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne und beschäftigt über 20.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde 1980 von dem Industriellen Professor Johann F. Graf gegründet und ist in über 50 Ländern vertreten und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 130 Staaten. Der Novomatic AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 2.100 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

"Ein bedeutender Schritt"

"Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von **Novomatic** gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene", betont Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG.

Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden steht dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit des Novomatic AG-Konzerns, sondern eröffnet auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.

noen.at, 01.07.2025

Novomatic schloss Übernahme französischer Casinos-Gruppe ab



FOTO: APA/HERBERT PFARRHOFFER, HERBERT PFARRHOFFER

Der Glücksspielkonzern Novomatic hat die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe abgeschlossen.

Die französischen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hätten dafür die Genehmigungen erteilt, gab die Novomatic am Dienstag in einer Aussendung bekannt.

Damit stärke das Unternehmen seine Präsenz „in einem der bedeutendsten Gaming Märkte Europas“. Die Vikings Casinos-Gruppe beschäftigt derzeit gut 300 Mitarbeitende.

Kaufpreis wurde keiner genannt.

boerse-social.com, 01.07.2025

Novomatic - Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen

Nach intensiver Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen. „Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von Novomatic gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont Novomatic-Vorstand Stefan Krenn.



Grünes Licht für internationale Expansion: NOVOMATIC übernimmt französische Casino-Gruppe, Fotoquelle: Novomatic, (© Aussendung)

isa-guide.de, 01.07.2025

Grünes Licht für internationale Expansion: NOVOMATIC übernimmt französische Casino-Gruppe

Erfolgreiche Genehmigung aller staatlichen Behörden ebnet den Weg für strategische Expansion in Frankreich.

Gumpoldskirchen/Falaise – Nach intensiver Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen. Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen die Präsenz in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas und unterstreicht den langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und internationale Diversifikation.



Das Casino de Fréjus. (Foto: Vikings Casinos SAS)

Das im Jahr 1998 in Falaise gegründete Unternehmen zählt heute mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Casino-Betreibern Frankreichs. Aktuell betreibt die Vikings Casinos-Gruppe rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d'Azur. Diese Übernahme ermöglicht NOVOMATIC, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.

„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von NOVOMATIC gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG.

Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden steht dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit des NOVOMATIC AG-Konzerns, sondern eröffnet auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.



Das Casino de Vittel. (Foto: Vikings Casinos SAS)

automatenmarkt.de, 01.07.2025

Grünes Licht für internationale Expansion: Novomatic übernimmt französische Casino-Gruppe

Nach intensiver Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen.

Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen laut eigenen Angaben die Präsenz in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas und unterstreicht den langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und internationale Diversifikation.

Internationale Diversifikation – Vikings Casinos-Gruppe betreibt rund 1 000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live-Casinos

Das im Jahr 1998 in Falaise gegründete Unternehmen zählt heute mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Casino-Betreibern Frankreichs. Aktuell betreibt die Vikings Casinos-Gruppe rund 1 000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live-Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d'Azur. Diese Übernahme ermögliche Novomatic, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.

„Klares Zeichen für langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“

„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von Novomatic gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG.

Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden stehe dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit des Novomatic AG-Konzerns, sondern eröffne auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.



Novomatic übernimmt die französische Vikings Casino-Gruppe. Die erfolgreiche Genehmigung aller staatlichen Behörden ebnet den Weg für die strategische Expansion in Frankreich.



Die im Jahr 1998 in Falaise gegründete Vikings Casino-Gruppe zählt heute mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Casino-Betreibern Frankreichs



Aktuell betreibt die Vikings Casinos-Gruppe rund 1 000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live-Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d'Azur.



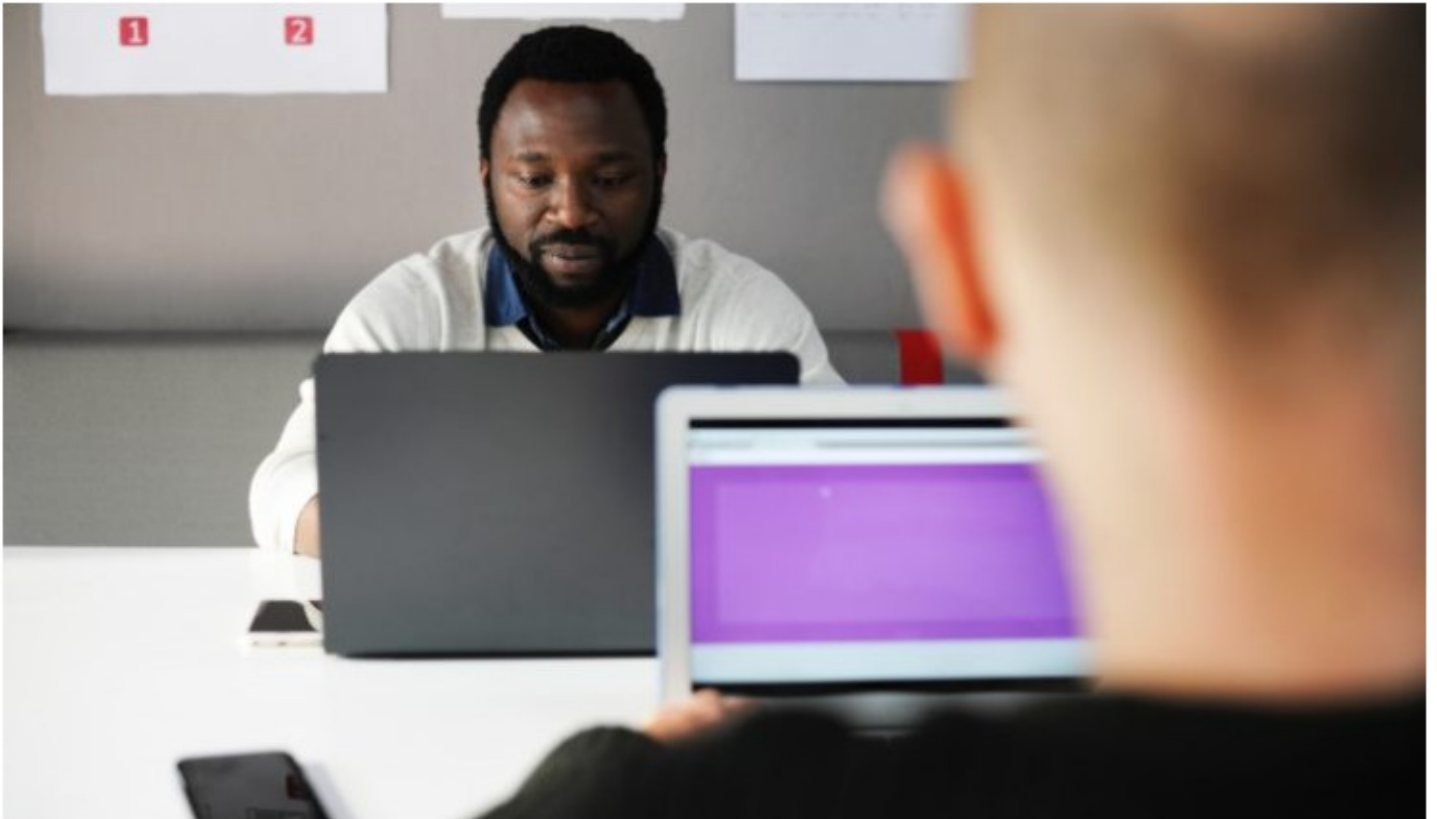
Novomatic übernimmt französische Casino-Gruppe

Strategische Expansion in Frankreich: Nach Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen. Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen laut Pressemitteilung die Präsenz in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas und unterstreicht den langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und internationale Diversifikation.

Internationale Wachstumsstrategie

Das im Jahr 1998 in Falaese gegründete Unternehmen zähle heutzutage mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Casino-Betreibern Frankreichs. Aktuell betreibe die Vikings Casinos-Gruppe rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land. Darunter auch renommierte Standorte an der Côte d'Azur. Nach eigenen Aussagen ermöglicht diese Übernahme Novomatic, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.

„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpresenz von Novomatic gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont Stefan Krenn, Vorstand des österreichischen Gaming-Technologiekonzerns. Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden stehe dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit des Novomatic-Konzerns, sondern eröffne auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.



Grünes Licht für internationale Expansion: NOVOMATIC übernimmt französische Casino-Gruppe

Erfolgreiche Genehmigung aller staatlichen Behörden ebnet den Weg für strategische Expansion in Frankreich.

Nach intensiver Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen. Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen die Präsenz in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas und unterstreicht den langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und internationale Diversifikation.

Das im Jahr 1998 in Falaise gegründete Unternehmen zählt heute mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Casino-Betreibern Frankreichs. Aktuell betreibt die Vikings Casinos-Gruppe rund 1.000 Gaming Terminals in mehr als zehn Live Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d'Azur. Diese Übernahme ermöglicht NOVOMATIC, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.

*„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von NOVOMATIC gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont **Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG.***

Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden steht dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit des NOVOMATIC AG-Konzerns, sondern eröffnet auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.

gamblinginsider.com, 01.07.2025

LAND-BASED CASINO MERGERS & ACQUISITIONS INDUSTRY

Novomatic acquires French Vikings Casinos group

The acquisition will see Novomatic take over operations that include 300 employees and 1,000 gaming terminals in 10 live casinos.



Key points:

- Novomatic has acquired French Vikings Casinos group
- Established in 1998, the operator has over 300 employees and 1,000 gaming terminals in 10 live casinos
- The move will see Novomatic expanding into the French market

Novomatic has acquired French Vikings Casinos group as part of its French expansion efforts.

The acquisition, which was approved by state authorities, will allow Novomatic to continue its goals for sustainable growth and international diversification. By acquiring French Vikings Casinos, it will be able to expand its offering using French Vikings Casinos' assets, which currently include over 300 employees and 1,000 gaming terminals in 10 live casinos, with many situated along the Côte d'Azur.

On the acquisition, Novomatic Executive Board Member Stefan Krenn said: "The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts to build up Novomatic's presence on international markets in a targeted manner. France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy."

Indeed, France has seen several market developments as of late. In October, it was revealed that online casino gaming was set to be legalised in the nation, albeit with a 55.6% tax rate. The French gaming regulator, Autorité Nationale des Jeux (ANJ), also released its plans for tackling excess gambling in April, after it was found that there were around 1.2 million problem gamblers in France.

But, the market is lucrative. As seen in the ANJ's 2024 report, the market generated €14bn (\$15bn) in revenue for 2024, up 4.7% year-on-year. Of this, €2.6bn was made from online gaming, with online sports betting up 19%.

soloazar.com, 01.07.2025

NOVOMATIC acquires French casino group and paves the way for strategic expansion in France

(Gumpoldskirchen/Falaise).- After a thorough review by all relevant licensing and regulatory authorities, Austrian gaming technology company NOVOMATIC has successfully finalized its acquisition of the French casino operator Vikings Casinos.



This move will strengthen the company's presence in one of Europe's most important gaming markets and underscores its long-term focus on sustainable growth and international diversification.

Established in Falaise in 1998, the **Vikings Casinos group** is one of the leading casino operators in France and has over 300 employees. The company currently operates around 1,000 gaming terminals in more than 10 live casinos across the country, including prime locations along the Côte d'Azur. The acquisition will enable NOVOMATIC to substantially enlarge its portfolio of services in one of Europe's largest gaming regions and forge ahead with its international growth strategy.



"The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts to build up NOVOMATIC's presence on international markets in a targeted manner. France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy," says **Stefan Krenn, Executive Board Member of the NOVOMATIC AG.**

The fact that French regulatory approval has been obtained is not only a testament to the confidence in the expertise and reliability of NOVOMATIC, but also opens the door to plans for further developing the French casino business under the umbrella of a leading global gaming technology group.



Novomatic given green light to complete Vikings takeover

By Phil - 1 July 2025

Following an in-depth review by all relevant licensing and regulatory bodies, the Austrian gaming technology group Novomatic has successfully completed its acquisition of the French Vikings Casinos group.

This move will strengthen the company's presence in one of Europe's most important gaming markets and underscores its long-term focus on sustainable growth and international diversification.

Established in Falaise in 1998, the Vikings Casinos group is one of the leading casino operators in France and has over 300 employees. The company currently operates around 1,000 gaming terminals in more than 10 live casinos across the country, including prime locations along the Côte d'Azur.

The acquisition will enable Novomatic to substantially enlarge its portfolio of services in one of Europe's largest gaming regions and forge ahead with its international growth strategy.

"The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts to build up Novomatic's presence on international markets in a targeted manner. France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy," says Stefan Krenn, Executive Board Member of the Novomatic Board.

The fact that French regulatory approval has been obtained is not only a testament to the confidence in the expertise and reliability of Novomatic, but also opens the door to plans for further developing the French casino business under the umbrella of a leading global gaming technology group.



DIE TOP

250

AUS ÖSTERREICHS INDUSTRIE

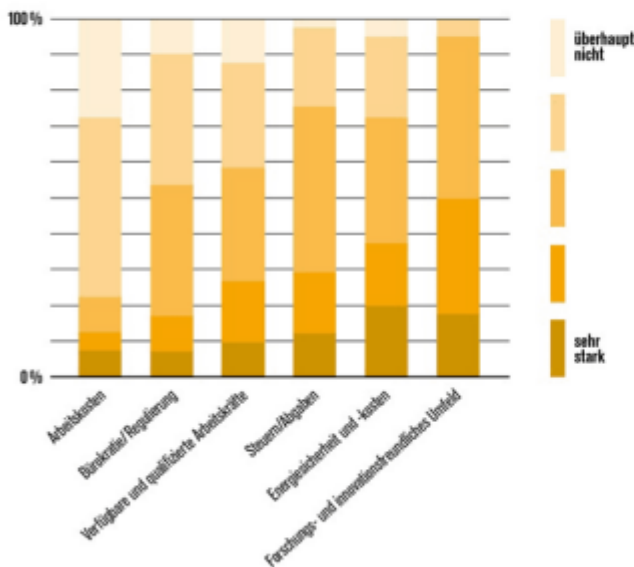
Minus 2,1 Prozent: Österreichs 250 umsatzstärkste Industrieunternehmen stemmten sich 2024 gegen ein weiteres Rezessionsjahr. Und verloren trotz rückläufiger Erlöse dennoch nicht ihren Weitblick.

2024

setzte es – in einem weiteren Rezessionsjahr – einen spürbaren Dämpfer für Österreichs Industrie: Die 250 größten Industrieunternehmen des Landes verzeichneten im Mittel ein Umsatzminus von 2,1 Prozent. Zieht man OMV und die großen Energiedienstleister in die Bilanz mit ein, summiert sich der Rückgang auf 26,6 Milliarden Euro – ein Minus von acht Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Zahlen dokumentieren damit deutlich, wie tief die konjunkturelle Abkühlung in die industriellen Kernregionen des Landes greift. Die gute Nachricht: Dass die Zahl der Milliardenunternehmen mit 73 unterm Strich konstant blieb, zeigt, dass es Stabilität gibt.

Und viele kämpften zwar mit stagnierenden oder rückläufigen Erlösen, nutzten diese Zeit aber auch für strategische Weichenstellungen: Sie hielten Investitionen hoch und stockten zuweilen Personal auf – der nächste Aufschwung kommt, und man will vorbereitet sein. Beispiel Kontron: Der IT-Dienstleister steigerte seinen Umsatz um stolze 37,5 Prozent und profitiert von einem vollen Auftragsbuch. Infineon Austria setzt weiter konsequent auf Forschung und Innovation. Und Vivatis, ein Lebensmittelkonzern mit regionalen Wurzeln, meldet ein zweistelliges Personalwachstum.

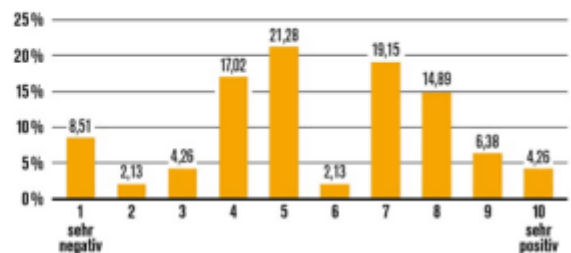
Welche der folgenden Gründe bewegen Sie zu Investitionen in andere Länder?



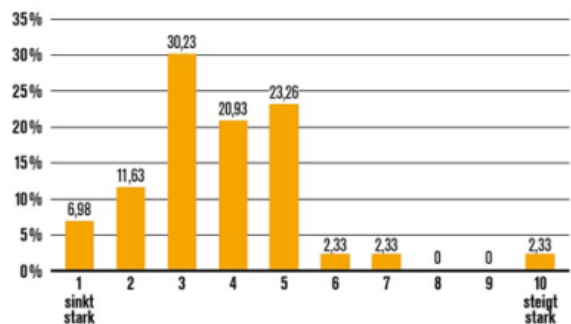
DIE GROSSE BRANCHENUMFRAGE

Wir wollten von den 250 größten Industrieunternehmen wissen:
Wie ist die aktuelle Geschäftslage?
Wie schlägt sich der Standort?
Und gibt es Verlagerungstendenzen?
Die Ergebnisse.

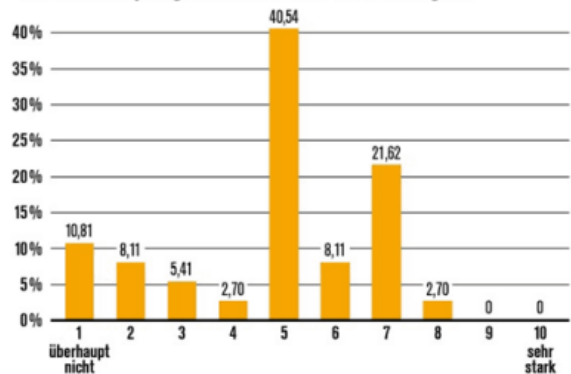
Wie beurteilen Sie die aktuelle Geschäftslage Ihres Unternehmens?



Wie hat sich die Attraktivität des Standorts Österreich im Vergleich zu anderen führenden Industriestandorten in den vergangenen 12 Monaten entwickelt?



In welchem Ausmaß haben Sie bereits Teile der Wertschöpfungskette in andere Länder verlagert?



n=47

DAS SIND DIE GRÖSSTEN INDUSTRIEUNTERNEHMEN ÖSTERREICHS



Es war ein Jahr mit spürbarem Gegenwind für Österreichs Industrie. Die 250 größten Industrieunternehmen des Landes mussten 2024 im Mittel ein Minus von 2,1 Prozent verkraften. In Summe – OMV und Energiedienstleister berücksichtigt – schrumpfte der Gesamtumsatz gegenüber dem Vorjahr um 26,6 Milliarden Euro auf 304,8 Milliarden Euro. Ein Rückgang von acht Prozent, der die Wucht der konjunkturellen Bremsspuren offenlegt. Und dennoch: Während die Umsätze vielerorts sanken oder stabil blieben, bauten zahlreiche Unternehmen Personal auf und senden ein klares Signal: Es gilt, sich für den erhofften Konjunkturaufschwung zu rüsten. Auch wenn die Zahl der Konzerne mit einem Umsatz größer oder gleich einer Milliarde Euro stabil (73) geblieben ist, zeigt sich im Detail: Die Krise trifft nicht alle gleich. Einige stemmen sich mit beeindruckender Dynamik gegen die Konjunktur. Ob mit zweistelligem Umsatzwachstum, massiven Investitionen in Forschung oder starkem Jobaufbau. So verbuchte der IT-Dienstleister Kontron ein Plus von 37,5 Prozent – bei erfreulichem Auftragspolster. Infineon in Österreich hält die Forschungsausgaben hoch. Das Nahrungs- und Genussmittelunternehmen Vivatis legte dagegen beim Personal zweistellig zu.

U = Umsatz in Millionen Euro
MA = MitarbeiterInnen Weltweit
EBIT = in Mio. Euro
Ver = Veränderung
k.A. = keine Angaben

↓ Rang
1-23

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	U 2024	Ver in %	MA Weltweit 2024	MA Weltweit Ver	EBIT 2024	EBIT Ver
1	OMV Aktiengesellschaft	33.981,0	-13,9	23.557	14,4	k.A.	k.A.
2	voestalpine AG	15.700,0	-6,0	49.700	-3,7	k.A.	k.A.
3	ANDRITZ AG	8.277,0	-3,2	30.003	1,0	662,0	-3,4
4	Verbund AG	8.244,6	-21,1	3.800	0,0	k.A.	k.A.
5	BENTELER International AG	8.170,0	-7,0	20.668	-1,5	655,0	26,7
6	Borealis GmbH	7.851,9	7,8	6.173	3,9	k.A.	k.A.
7	Mondi Group	7.416,0	1,2	21.200	1,0	606,0	-23,3
8	Wiener Stadtwerke GmbH ¹⁾	4.973,0	-20,1	17.940	6,8	-10,0	-101,5
9	ALPLA Group	4.900,0	4,3	24.350	4,5	k.A.	k.A.
10	Infineon Technologies Austria AG	4.757,0	-15,1	58.060	-0,9	151,0	-81,9
11	MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik GmbH & Co KG ²⁾	4.702,9	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
12	Wienerberger AG	4.512,7	6,8	20.462	8,2	294,1	-38,4
13	BMW Group Werk Steyr	4.405,9	4,1	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
14	Mayr-Melnhof Karton AG ³⁾	4.179,6	-2,0	14.710	-2,5	190,0	-17,1
15	Egger Holzwerkstoffe GmbH ⁴⁾	4.132,5	-7,1	11.566	5,3	k.A.	k.A.
16	Pierer Industrie AG ²⁾	3.596,7	k.A.	11.040	k.A.	k.A.	k.A.
17	AGRANA Beteiligungs-AG ⁵⁾	3.514,0	-7,2	9.077	0,3	40,5	-73,2
18	RHI Magnesita GmbH	3.500,0	-2,0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
19	HENKEL CENTRAL EASTERN EUROPE OPERATIONS GESELLSCHAFT MBH ²⁾	3.474,0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
20	NOVOMATIC AG	3.453,0	6,3	26.264	3,7	k.A.	k.A.
21	ams-OSRAM AG	3.400,0	-5,3	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
22	EVN AG	3.256,6	-13,6	8.006	3,7	799,4	-8,0
23	Siemens Aktiengesellschaft Österreich ²⁾	3.200,0	k.A.	9.300	k.A.	k.A.	k.A.