

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **04.08.2025 / KW 31**

InterGame, Ausgabe August 2025

"In the ever-evolving world of gaming, few industries feel the impact of technological advancement as acutely or as rapidly as this one. For developers and innovators, staying ahead of the curve isn't just a goal; it's a necessity."

"Just ten years ago, many corners of the gaming sector were still adjusting to the shift from mechanical reels to the now-dominant video platforms. Today, these digital systems are a staple not only in casinos but also in arcades, bingo halls, betting shops and pubs. This transformation has been driven not only by leaps in technology but also by the changing preferences and behaviours of players."

"One of the most significant shifts in recent years has been the move toward cashless transactions. In broader society, digital payments, whether via cards or electronic transfers, are becoming the norm. While online gaming has fully embraced this trend, land-based machines have yet to catch up, creating a gap that the industry must urgently address."

"This is where the real challenge lies: not just in keeping pace with innovation, but in ensuring that regulation evolves alongside it. Supporting the industry through cultural and technological change is essential to maintaining a safe, responsible gaming environment, one where regulated play remains the most attractive and accessible option for players."

"Forecasting the future of technology is no easy task. The recent surge in AI capabilities, which has outstripped most expert predictions, is a case in point. What's certain is that development cycles will accelerate, and studios will harness new tools to produce more games, faster. Whether this leads to higher-quality experiences or simply a flood of forgettable titles remains to be seen."

"What's undeniably exciting is the potential. Industry leaders like Novomatic are poised to seize the opportunities that lie ahead. In a global market that moves at breakneck speed, the next few years promise to be nothing short of thrilling."

Phil Burke, managing director at Novomatic Gaming UK



Next generation gaming

THE V.I.P. X Galaxy 2.65 is the next generation of cabinet from Novomatic Gaming UK. Luxury and immersion are front and centre for the latest machine, which is taking centre stage across the UK's arcades.

The Viper lounge chair is designed to be ergonomic and luxurious, allowing players to relax into the adjustable backrest and footrest, while their beverage is secured by the built-in cup holder.

It boasts dual 65ins Ultra HD LED-backlit screens, while a dedicated 23.8ins full HD portrait monitor is located on the back of the chair to display promotional content, maximising visibility and engagement.

Players can also charge their phone thanks to the included USB port, while they take control of the game using the 15.6ins swivelling TouchDeck interface. Two embedded round start buttons complete the experience, adding bold tactile interaction.

The intelligent ambient LED lighting system reacts dynamically to gameplay, while a high-performance integrated sound system envelopes the player in rich, immersive audio.



InterGaming, Ausgabe August 2025

Novomatic Africa's LPM assembly team gets to work

NOVOMATIC Africa's team of manufacturers for its Panther limited payout machines (LPMs) is now fully operational.

The team at the company's site in Midrand, South Africa, is spearheaded by Mohamed Abdullah, technical and operations manager.

The workspace has a dedicated assembly area that features tooling, shelving and safety systems for pre-assembly processes, including monitor and bill validator modules.

"Investing in people has been the most important part of this journey," said Abdullah.

"Yes, we're building machines. But more importantly, we're building capability – equipping our team here in South Africa with the knowledge, tools and confidence to meet global benchmarks."



Novomatic Africa said it decided to localise production of its Panther LPMs as a result of lengthy machine delivery lead times after the Covid-19 pandemic.

The company said the project aims to shorten timelines, reduce dependency on international shipments and contribute to the local economy.



ADULT gaming centre Coral Island, in the UK seaside town Blackpool, has unveiled its latest attractions – three V.I.P. X Galaxy NovoLine cabinets.

"The aesthetics of the V.I.P. X Galaxy machines are outstanding, and the income uplift they've delivered has been a real boost to our gaming area. Player interest has been massive," declared Sean Morris, Coral Island's senior operations manager.

Kevin Temple, director of sales at Novomatic Gaming UK, added: "We're delighted to have such a strong presence in an iconic venue like Coral Island. The performance of both the V.I.P. X Galaxy and Black Edition II range of cabinets has been fantastic.

"It's always a pleasure working with Sean and the team, and we truly value our long-standing partnership."

TECH UP

FROM offering the thrills of the latest games to staying one step ahead of tech-savvy criminals, few industries are as steeped in technology as the gaming sector.

InterGaming sat down with figures from many of the industry's leading suppliers to discuss what the next 10 years holds – for them as a company and for the industry at large - and take a look at some of the products that are sitting at the very cutting edge of change.

“THE next decade in gaming will be shaped by the intelligent convergence of platforms, 360-degree product solutions covering all gaming verticals, the rise of AI-powered solutions and increasingly immersive technologies. At Novomatic, we are committed to driving this transformation across all segments of our business – land-based, online, mobile and beyond.

“We see growing demand for seamless player journeys across channels. This means integrating gaming devices, online offerings, casino management systems, digital wallets, loyalty programmes and analytics into one intelligent infrastructure – all while ensuring compliance with evolving regulatory frameworks. Our systems and hardware, including the outstanding Diamond X cabinet series and the scalable NovoVision casino management solution, are designed with this future in mind.



“The strategic alignment between our Gaming Technology division and our operator network gives us an unparalleled feedback loop for market-driven innovation. Combined with the digital capabilities of Greentube, our Digital Gaming and Entertainment Division, Novomatic is uniquely positioned to shape the next generation of gaming – with technology that’s intelligent, integrated and built for the future.”

Thomas Schmalzer, VP global sales - VP product management, Novomatic AG

"FEW industries feel the impact of technological advancement as acutely or as rapidly as this one. For developers and innovators, staying ahead of the curve isn't just a goal; it's a necessity.

"One of the most significant shifts in recent years has been the move toward cashless transactions. In broader society, digital payments, whether via cards or electronic transfers, are becoming the norm. While online gaming has fully embraced this trend, land-based machines have yet to catch up, creating a gap that the industry must urgently address.

"This is where the real challenge lies: not just in keeping pace with innovation, but in ensuring that regulation evolves alongside it. Supporting the industry through cultural and technological change is essential to maintaining a safe, responsible gaming environment, one where regulated play remains the most attractive and accessible option for players.

"Forecasting the future of technology is no easy task. The recent surge in AI capabilities, which has outstripped most expert predictions, is a case in point. What's undeniably exciting is the potential. Industry leaders like Novomatic are poised to seize the opportunities that lie ahead. The next few years promise to be nothing short of thrilling."



**Phil Burke, managing director,
Novomatic Gaming UK**



IMPERA PROLINK

Novomatic

IMPERA ProLink is Novomatic's bold answer to the rising trend of multi-feature games, blending innovative game design with dynamic progressive jackpot mechanics. This powerful link concept presents four distinctive titles – including the **Book of Ra ProLink** – each offering a unique bonus experience driven by three features: **Mega Spins**, **Double Reels** and **Chain Reaction**. These features can be triggered randomly in the base game via special feature symbols which are collected in distinct feature pots.

Mega Spins begins with three initial spins and two Mega Spins frames, indicating the positions where up to six Mega Spins can be won if feature coins land. During the Mega Spins feature, all cash prizes are substituted with Mini, Minor or Maxi bonuses. **Double Reels** introduces a dual-reel setup, spinning both simultaneously for doubled opportunities. **Chain Reaction** delivers a reaction pulse which jumps from coin to coin, multiplying their respective prizes.

From ancient Egyptian adventures in **Book of Ra ProLink** to dragon-filled riches in **Long Fu Gong**, Irish folklore in **Fairy's Cap** and sparkling fruit-themed charm in **Sparkling Fruits** – each game offers a distinctive setting while sharing the same core feature mechanics and jackpot structure.

Impera ProLink is optimised for Novomatic's latest cabinet range – including the **Diamond X Quattro 1.55J**.

CLOVER LINK ELEMENTS

Apex



APEX has unveiled its latest innovation, Clover Link Elements, a dynamic gaming platform designed to “increase player engagement and jackpot excitement.” This new gaming experience builds on the success of the Clover Link brand, introducing four unique 3 Pot games — each with its own distinct style and player appeal: Clover Inferno, Clover Twist, Clover Wave and Clover Tomb.

In addition to these new titles, Clover Link Elements includes a mix of 18 anchor games, now integrated into this next-generation platform, all 22 games being jackpot-enabled.

But what truly sets Clover Link Elements apart is its enhanced jackpot structure. Apex introduces a third progressive level — the Mega progressive, sitting above the traditional Grand level. This top-tier jackpot is ideal for wide-area progressive set-ups, opening the door to even more multi-location excitement.

With striking cabinet designs, intuitive game interfaces and scalable configuration options, Clover Link Elements, Apex said, is “more than just a product — it’s a statement.”

V.I.P. X DREAM

Novomatic Gaming UK

AT the heart of the V.I.P. X Dream are its towering dual or triple 43ins full HD LCD displays and LED backlighting. The V.I.P. X Dream is equipped with a 15.6ins TouchDeck PCAP interface, enhanced by two XL start buttons for that tactile response. The intelligent ambient LED lighting system syncs seamlessly with gameplay.

Adding to the experience is a built-in, high-performance sound system that delivers crystal-clear audio. The ergonomic XL footwell and the ultra-plush Mamba V.I.P. chair ensure lasting comfort for that V.I.P. feel.



Löwen Entertainment: Sessel Lima und Rückwand Black

Löwen Entertainment erweitert sein Ausstattungsangebot für Spielhallen um das Sesselmodell „Lima“ und die Rückwand „Black“. Das neue Sesselmodell bestecht durch eine Steppbestickung auf der Rückenlehne. Durch einen integrierten Handgriff lässt sich der Sessel bequem verschieben. Die Rückenlehne kann im oberen Teil mit dem Schriftzug Novoline, myNovo VIP oder einem individuellen Logo bestickt werden. Die schwarze Gestängelackierung und Fußplatte mit einem Durchmesser von 60 Zentimetern inklusive Doppelrollen unterstreichen das edle Design. Das Modell „Lima“ gibt es mit Armlehnen in einer High-Variante mit einer Sitzhöhe von circa 60 bis 71 Zentimetern und in einer Low-Variante mit einer Sitzhöhe von rund 54 bis 62 Zentimetern. Für einen zeitlosen Look soll die Rückwand „Black“ in verschiedenen Varianten sorgen. Mit seinen beleuchteten Seiten setzt das in schwarz gehaltene Ausstattungsstück den Point of Play in Szene. Zudem kann die Rückwand durch einen Lichtkasten optional ergänzt werden. Der Lichtkasten wird über der Ablage montiert und ist wahlweise mit dem Scheibenmotiv Novoline oder myNovo VIP erhältlich. Ob als Solo-Lösung oder zur Aufstellung von zwei Geldspielgeräten – die Rückwand ist als Standardvariante zur Platzierung an der Wand sowie als geschlossene Variante zur freien Aufstellung im Raum erhältlich. Ergänzt wird sie durch die gleichnamige Sichtblende „Black“, welche die RGB-Beleuchtung an der Seite ebenfalls aufgreift und eine Raumtrennung mittels einer Milchglasplatte ermöglicht.



gamblinginsider.com, 01.08.2025

ONLINE LAND-BASED CASINO FINANCIAL MERGERS & ACQUISITIONS INDUSTRY

Exclusive: Novomatic 'bound' to 'very good' Ainsworth offer and will not raise bid

Shareholders set to vote on Novomatic's offer to acquire remainder of Ainsworth shares on Friday 29 August, following recent protestation that bid undervalues stock.



Key points:

- Novomatic already holds 52.9% stake in Ainsworth Game Technology, after 2016 purchase from Founder Len Ainsworth
- In April 2025, Austria-based giant signed agreement to acquire all outstanding Ainsworth shares
- Kjerulf Ainsworth, Founder Len's son and major shareholder, recently stated that the offer undervalues Ainsworth's shares
- Novomatic tells *Gambling Insider* it is 'bound' to 'very good offer' and will not be increasing its bid, which values the overall Ainsworth business at approximately AU\$336.83m (US\$217.82m)

Novomatic AG has reiterated that its offer to acquire all outstanding Ainsworth Game Technology shares will not be increased.

In an exclusive interview with *Gambling Insider*, the supplier has emphasised the stance it took in a recently released scheme booklet, ahead of Ainsworth shareholders' vote scheduled for Friday 29 August.

In April of this year, Novomatic signed an agreement to buy all outstanding Ainsworth shares, increasing its ownership stake from the 52.9% it acquired from Founder Len Ainsworth in 2016, to 100%.

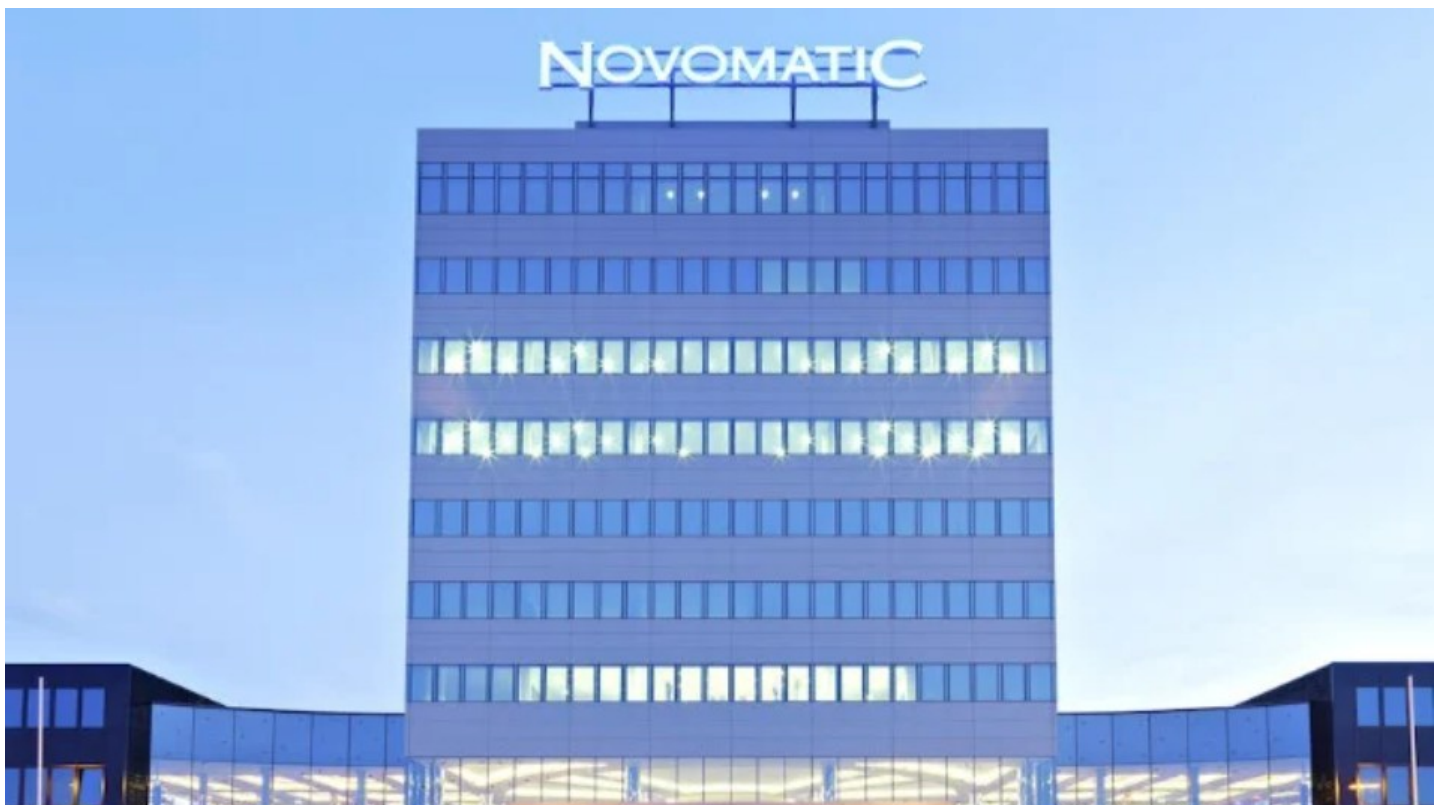
This offer was based on a AU\$1 (US\$0.64) per share valuation via a Scheme of Arrangement, determined by the assessment of an 'independent expert' from Lonergan Edwards & Associates Limited. This would value the Ainsworth business at approximately AU\$336.83m.

However, major shareholder Kjerulf Ainsworth, the son of Founder Len, recently claimed this offer undervalues Ainsworth's shares and called for 'full access' to the independent valuation, including its methodology.

A scheme booklet has since been provided with full details, speculating that an absence of a superior alternative offer could see Ainsworth shares fall in value were this offer not accepted.

Novomatic Executive Board Member Stefan Krenn explained to *Gambling Insider*: "We believe we have made a very good offer to the Ainsworth shareholders. This has now been confirmed by the opinion of the independent expert, who concludes that the scheme is fair and reasonable, and in the best interests of the scheme shareholders.

"The independent expert has assessed the full underlying value of Ainsworth at between AU\$0.93 to AU\$1.07 per share. Our offer represents a 35% premium to the closing price of Ainsworth shares before the transaction had been announced.



Novomatic's headquarters in Gumpoldskirchen, Austria

"The Independent Board Committee of Ainsworth also believes the scheme is in the best interests of its shareholders (other than Novomatic) and unanimously recommends that shareholders vote in favour of the scheme."

Asked whether Novomatic feels it has met all requests for further information, Krenn expressed the supplier's belief that the assessment was "thorough and independent," and pressed the point that there is no "superior proposal."

Krenn said: "Novomatic believes a thorough and independent assessment has been made and notes that the Independent Expert's Report has concluded that the scheme is fair and reasonable, and in the best interests of scheme shareholders, in the absence of a superior proposal."

Former Novomatic CEO Harald Neumann is the current CEO of AGT and was recently subject to media speculation.

Good to know: Neumann joined us for a *Huddle* interview at IGA earlier this year, discussing the differences between US and European gaming

In 2019, Austria's Economic and Corruption Prosecutor's Office launched an investigation into Neumann.

However, Ainsworth recently issued a statement declaring that all but one of those investigations had been discontinued and that all the relevant licensing bodies had already been made aware of said investigations.

You can read more on the history of Ainsworth in *Gaming America* magazine's July/August issue, where we conducted an in-depth profile of the company's journey.

As for Ainsworth's future, Krenn told *Gambling Insider* nothing has changed in Novomatic's approach ahead of the crucial 29 August vote, despite any protestation from shareholders.

When asked if Novomatic will consider increasing its bid, Krenn said: "No, as stated in the scheme booklet and in Ainsworth's ASX announcement of 28 April 2025, the offer is best & final – and Novomatic is bound to that."

igamingtoday.com, 01.08.2025

Novomatic holds firm on Ainsworth offer ahead of pivotal shareholder vote



NOVOMATIC

The Austrian giant says its AU\$1 bid is final, fair, and backed by independent review, despite pushback from within the Ainsworth family.

Novomatic has made its position clear: there will be no sweeteners, no revised bids. Its AU\$1-per-share offer to acquire the remaining stake in **Ainsworth Game Technology (AGT)** is final, and the company says it stands on solid ground.

With shareholders set to vote on **Friday 29 August**, Novomatic is pushing ahead with confidence, reaffirming its commitment to a deal it believes is "fair and reasonable."

From majority to full control

Novomatic wants to take its 52.9% holding in Ainsworth to 100%.

Novomatic's journey with Ainsworth began in **2016**, when it acquired a **52.9% stake** from founder **Len Ainsworth**. In **April 2025**, it announced plans to acquire the remaining shares, aiming for full ownership via a **Scheme of Arrangement**. The valuation? AU\$1 per share, equivalent to a **35% premium** on Ainsworth's closing stock price prior to the announcement.

This valuation was backed by a report from **Loneragan Edwards & Associates**, an independent expert tasked with determining whether the scheme served the best interests of minority shareholders.

Pushback from within the Ainsworth camp

Founder's son Kjerulf Ainsworth wants more transparency on how the company was valued.

Not everyone is convinced. **Kjerulf Ainsworth**, Len's son and a major shareholder, has publicly criticised the offer, arguing that it **undervalues Ainsworth's true worth**. He's demanded full access to the expert's valuation methodology and expressed concerns about whether shareholders are being given the full picture.

His protest has added an emotional undertone to the deal, a family name now at odds with the proposed next chapter of the company's future.

Novomatic says its offer is “very good” and final

The supplier stands by its bid, saying shareholders have all the information they need.

In an exclusive with *Gambling Insider*, **Novomatic Executive Board Member Stefan Krenn** responded firmly: “We believe we have made a very good offer to the Ainsworth shareholders. This has now been confirmed by the opinion of the independent expert.”

That expert placed the full underlying value of Ainsworth between **AU\$0.93 and AU\$1.07** per share, right in line with Novomatic's AU\$1 bid. Krenn also stressed that the **Independent Board Committee of Ainsworth** unanimously supports the scheme.

“We are bound to the terms of the offer,” Krenn added, reiterating that there is **no intention to raise the bid**.

Lack of rival bids strengthens Novomatic's hand

Without a competing offer, the current proposal may be shareholders' best route forward.

No alternative proposals have emerged since the offer was tabled in April. The scheme booklet openly acknowledges that the absence of a rival bid could cause Ainsworth's share price to fall if the deal is rejected.

For Novomatic, this only reinforces the position that the scheme is “in the best interests” of shareholders. And with the **vote now weeks away**, the company has no plans to change course.

Speculation around leadership has not shifted the agenda

CEO Harald Neumann's history made headlines, but Novomatic says it's business as usual.

Amid the acquisition push, former Novomatic CEO and current AGT CEO **Harald Neumann** has returned to the spotlight. Media attention around past investigations by Austrian prosecutors has resurfaced, though Ainsworth has confirmed that **all but one have been dropped** and that licensing authorities have already been informed.

According to Krenn, these developments have **no bearing on the offer** or Novomatic's plans for the company's future.

What's next for Ainsworth shareholders

The 29 August vote will determine whether Novomatic takes full control.

With the final offer locked in and leadership aligned, the decision now rests with shareholders. If the scheme is approved, Novomatic will take full ownership of Ainsworth, a brand with deep roots in Australia's gaming legacy.

If not, the company has warned that the opportunity may not return. The next few weeks will determine whether one of Australia's most recognisable suppliers moves into its next phase, under the full control of its long-time majority stakeholder.

gamingamerica.com, 01.08.2025

Global Gaming Awards Americas 2025: Shortlist finalized, nominees to be contacted soon



Gaming America and Gambling Insider are proud to present the 12th annual Global Gaming Awards Americas, once again shining a spotlight on the most impressive achievements across the gaming industry from the past year.

The 2025 edition of the Global Gaming Awards Americas will once again recognize excellence in both land-based and online gaming throughout the Americas, with the Shortlist and the winners being determined through a rigorous process.

The Shortlist for this year's event has now been finalized and those who have successfully secured a place on it, will be contacted in the next 3 weeks. The full Shortlist will be released in the public domain in September.

"The growth and creativity we continue to witness each year make the shortlisting and judging processes more competitive than ever," said Mariya Savova, Event Manager for the Global Gaming Awards.

"To all companies that have made the 2025 Shortlist - congratulations, you've already achieved something special," she added.

The Global Gaming Awards Americas 2025 will return to Las Vegas this October, with winners to be unveiled during an exclusive luncheon ceremony at the Venetian Resort on the Monday of G2E, October 6. The event will also be livestreamed for those unable to attend in person.

More than 100 C-level executives from across the industry will be invited to join the Judging Panel and cast their votes to determine the winners, with strict guidelines in place to ensure impartiality - including one judge per company and independent voting adjudication by KPMG US.

Widely regarded as the most prestigious awards in the gaming industry, the Global Gaming Awards are unique in offering full transparency by publishing the reasons for each nomination. Companies are shortlisted solely on merit and as a result of outstanding performance in the Americas region over the past 12 to 18 months. In categories where a company operates multiple brands, only one brand may be shortlisted per category.

The Global Gaming Awards Americas 2025 are powered by *Gaming America* and *Gambling Insider*. KPMG independently adjudicates the voting process to ensure fairness and transparency. This year's event is supported by Lead Partner BetConstruct, with category sponsors including Interblock Gaming, SPRIBE, Aristocrat Gaming, Soft2Bet, Playtech, GammaSweep and NOVOMATIC.

The Americas ceremony is one of three Global Gaming Awards events held annually, alongside editions focused on the EMEA and Asia-Pacific regions.

LEAD PARTNER



CATEGORY SPONSORS



Powered by



Official Adjudicator





Spielbanken MV: Neuer Standort in Rostock mit doppelter Anzahl an Automaten

Die Spielbanken Mecklenburg-Vorpommern (MV) haben in Rostock den Standort gewechselt und sich zudem vergrößert. Das neue Gebäude am Petridamm hat laut [Nordkurier](#) eine Spielfläche mit Eventbereich von zirka 1300 Quadratmetern. Der alte Standort am Kabutzenhof umfasste nur 235 Quadratmetern. Zudem habe sich die Anzahl der Glücksspielgeräte verdoppelt. Die Eröffnung sollte ursprünglich als „Soft-Opening“ – ohne Feier – am 1. August stattfinden und wurde kurzfristig auf den 6. August verschoben.

Größter Spielbankenstandort im Bundesland

„Das neue Spielcasino in Rostock wird unser attraktivster und gleichzeitig mondänster Standort in Mecklenburg-Vorpommern“, unterstreicht Frank Potyralla, Direktor der Spielbanken MV gegenüber der Tageszeitung. In den Aufbau des neuen Standorts seien 5,5 Millionen Euro geflossen. Die Besonderheit: In der Rostocker Spielbanken werde sowohl das Kleine als auch das große Spiel angeboten. In den anderen Standorten in Schwerin, Neubrandenburg und Stralsund würden lediglich Automaten Spiele angeboten. Mit dem Standortwechsel und der einhergehenden Vergrößerung sei die Rostocker Spielbank nun landesweit die größte Spielbank.

In MV gibt es gleichzeitig immer weniger Spielhallen und die Illegalität im Netz wächst. Das ging erst Ende April diesen Jahres aus einer kleinen Anfrage der CDU im Landtag hervor. Diese bezog sich auf die Auswirkungen des Glücksspielstaatsvertragsausführungsgesetzes im Bundesland und liefert ein drastisches Bild für die Branche vor Ort: Ende 2021 gab es im Bundesland 210 Spielhallen. Drei Jahre später waren es Ende 2024 nur noch 135. Grund für den Schwund an Spielhallen dürften auch in MV die Abstandsregeln von 500 Metern zwischen zwei Spielhallen sein. Gleiches gilt für den Abstand zu Schulen. Im genannten Zeitraum sank die Zahl der Spielhallen in der Universitäts- und Hansestadt Rostock von 24 auf 3. Und in Schwerin von 18 auf 4.

Die Presse, 31.07.2025

Jubiläum. Seit 45 Jahren prägt Novomatic mit Innovationskraft und internationalem Weitblick die globale Entertainment-Industrie. Die Erfolgsgeschichte zeigt, wie aus einem kleinen Betrieb in Niederösterreich ein Weltkonzern mit technologischer Führungsrolle wurde.

Novomatic: Vom Start-up zur Weltmarke



Das Headquarter in Gumpoldskirchen, Ausgangspunkt für ein Unternehmen, das heute Standorte in mehr als 45 Ländern und Exporte in rund 130 Staaten verzeichnet. [Sven Ponch]

Mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Standorte in mehr als 45 Ländern weltweit und Exporte in rund 130 Staaten - die Zahlen unterstreichen den langjährigen Erfolg, den der Gaming-Technologiekonzern Novomatic seit seiner Gründung im Jahr 1980 - vor genau 45 Jahren - verzeichnen konnte.

Davon profitiert die gesamte österreichische Wirtschaft. So trug Novomatic allein im Zeitraum von 2019 bis 2022 2,1 Milliarden Euro zur heimischen Wirtschaft bei, wie eine Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts Economica bestätigt. Damit ist jeder 570. Euro, der in Österreich im Jahr 2022 erwirtschaftet wurde, unmittelbar oder mittelbar auf den Konzern zurückzuführen.



Wichtiger Arbeitgeber mit mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. [beigstellt]



Die Förderung junger Talente wird bei Novomatic großgeschrieben. [beigstellt]



Johann F. Graf startete im Jahr 1980 mit zwölf Mitarbeitern und einem Kapital von heute rund 3600 Euro.

[Novomatic]

Pioniergeist seit 1980

Ein genauerer Blick in die 45-jährige Geschichte der Unternehmensgruppe bringt die Erfolgsfaktoren ans Licht. In den ehemaligen Räumlichkeiten eines Weinhandelsunternehmens in Gumpoldskirchen startete Johann F. Graf im Alter von 33 Jahren mit einem Kapital von 50.000 österreichischen Schilling (rund 3600 Euro) und einem Team von zwölf Mitarbeitern sein Unternehmen. Kurz darauf wurden bereits die ersten Spielautomaten unter der Marke Admiral produziert. Gleichzeitig übernahm Novomatic die Generalvertretung für die Glücksspielgeräte des britischen Herstellers JPM, zu dieser Zeit der weltweit zweitgrößte Hersteller von Slot Machines. Die Kooperation machte sich bezahlt, denn dadurch konnte der Novomatic-Gründer frühe Expansionsschritte in andere europäische Märkte, wie nach Deutschland, die Niederlande, Frankreich und der Schweiz wagen und legte somit den Grundstein zur Internationalisierung.

„Unser Heimmarkt war in Wahrheit von Beginn an nicht Österreich, sondern die ganze Welt“, erklärte damals Graf jene Maxime, die bis heute gilt. Deshalb war es nur logisch, nach dem Fall des Eisernen Vorhangs im Jahr 1989 als eines der wenigen österreichischen Pionierunternehmen die Chancen der osteuropäischen Märkte zu nutzen.

Der Griff nach der Weltspitze

Dieser Expansionskurs setzte sich in den 1990er-Jahren u. a. mit Exporten von kompletten Casino-Ausstattungen in internationale Märkte fort. Auch in zukünftigen EU-Mitgliedsstaaten etablierte sich der Novomatic-AG-Konzern als Marktführer. Hinzu kam im Jahr 1991 die Gründung der Admiral Sportwetten GmbH, die rasch zur Nummer eins auf dem österreichischen Sportwettenmarkt avancierte. Auf technologischer Ebene nahm der Konzern eine Führungsrolle ein, wobei die Entwicklung und Einführung der Gaming-Hardwareplattform Coolfire™ im Jahr 1997 den technologischen Durchbruch als Global Player markierte. Zudem erschien das Novo TouchBet® Live-Roulette, eine Revolution im Live-Gaming-Segment.

Johann F. Graf war der Erste, der das traditionelle Live-Spiel mit den neuen technologischen Möglichkeiten verband. Damit konnten bis zu 250 Spieler über individuelle Spielerterminals an einem Live-Roulette-Spiel teilnehmen.

Internationaler Konzern

Im Bereich Gaming Operations konnte Novomatic ebenfalls Meilensteine setzen, dazu zählten das größte Casino der ehemaligen Ostblockländer in Prag und die Mehrheitsbeteiligung an einem der erfolgreichsten deutschen Casinos, der Spielbank Berlin. In den 2000er-Jahren hielt Novomatic den Erfolgskurs, wurde zum größten integrierten Glücksspielkonzern Europas und deckte als Hersteller die gesamte Produktpalette der internationalen Glücksspielmärkte ab. Ein Highlight war die Gründung der Software-Einheit Advanced Technology Systems International (ATSI) in Zusammenarbeit mit der Universität Krakau in Polen. Mit der Übernahme des zweitgrößten deutschen Herstellers von Glücksspielgeräten, der NSM-Löwen Entertainment GmbH, erlangte Novomatic schließlich auch die Marktführerschaft in Deutschland. Neben der Expansion in den baltischen Staaten sorgte die Eröffnung des größten Resort-Casinos Lateinamerikas, der „Monticello Grand Casino & Entertainment World“, für Aufsehen. In der Heimat wurde das neue Novomatic-Headquarter in Gumpoldskirchen im Jahr 2009 fertiggestellt, das noch mehr Raum für künftiges Wachstum bietet.

Mit dem Casino Admiral im Wiener Prater eröffnete die Gruppe zusätzlich Europas größte Sportsbar. Der internationale Wachstumskurs wurde mit einer der größten Transaktionen der Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe in Italien, erfolgreich fortgesetzt.

Unternehmerisches Gespür

Es ist das unternehmerische Gespür für neue Geschäftsfelder, das Novomatic-Gründer Graf auszeichnet. Früh erkannte er das Potenzial von Online-Gaming und stieg mit der Übernahme des Wiener Unternehmens Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH in die heute dominierende Technik ein. Gleichzeitig nahm der Konzern seine soziale Verantwortung im Bereich Responsible Gaming und Spielerschutz wahr. Bereits 2013 führte Novomatic als erster Glücksspielanbieter international die Voraussetzungen für ein biometrisch unterstütztes Registrierungs-, Zugangs- und Zahlungssystem für Glücksspielbetriebe ein. Seither wurde das Novovision™ Casino Management System laufend weiterentwickelt. Darüber hinaus erhielt Novomatic als erstes österreichisches Glücksspielunternehmen die internationale G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz nach international höchst anerkanntem Standard der Global Gambling Guidance Group („G4“) die seit 2019 alle zwei Jahre auditiert und verlängert wird.

DNA von Novomatic

Die technologische Forschungs- und Entwicklungsarbeit ist ein Teil der DNA von Novomatic. Der Konzern ist weltweit bekannt für seine Innovationskraft, die durch konzernweit 31 Forschungs- und Entwicklungszentren in 18 Ländern vorangetrieben wird. Novomatic hält insgesamt mehr als 5000 IP-Schutzrechte und veröffentlicht pro Jahr rund 200 neue Game-Varianten. Allein in den vergangenen drei Jahren wurden rund 300 Mio. Euro in F&E investiert.

Der Erfolg des Konzerngründers Johann F. Graf wurde im Jahr 2024 mit der Verleihung des „Brand Life Award“ gewürdigt. Der Preis zeichnet Entscheidungsträger und Marken aus, die national und international, zu langfristiger, volkswirtschaftlicher Relevanz geführt haben. Das untermauern eindrucksvolle Zahlen, wie die aktuelle Österreichische Markenwert-Studie des European Brand Institute (EBI):

Mit einer Markenwertsteigerung von +3,1 Prozent auf 3,859 Milliarden Euro belegte Novomatic den zweiten Platz unter den wertvollsten Unternehmen des Landes. Im „Sustainable Brand Ranking“ rangierte der Konzern erstmals auf Platz zwei, was die Motivation im Nachhaltigkeitsengagement weiter stärkte. So entstand auf einer Fläche von rund 20.000 Quadratmetern - dies entspricht einer Größe von rund drei Fußballfeldern - am Headquarter in Gumpoldskirchen eine der größten Dachphotovoltaikanlagen Niederösterreichs.

Blick Richtung Zukunft

Ein deutliches Bekenntnis zu internationalem Wachstum und globalen Märkten zeigte Novomatic etwa mit der Akquisition der französischen Casinogruppe Vikings Casinos SAS. Im April 2025 erhielt Novomatic als eines der ersten Gaming-Unternehmen weltweit eine Gaming-Related-Vendor-Lizenz in den Vereinigten Arabischen Emiraten - ein Meilenstein, der den gezielten Markteintritt mit innovativen Lösungen ermöglicht - und das bei höchsten Compliance-Standards in der Region. Diese Aktivitäten zeigen: Auch nach 45 Jahren steht Novomatic für Innovation, Verantwortung und internationale Gaming-Exzellenz - mit dem Blick fest in Richtung Zukunft.



Als größter Aussteller beim globalen Messe-Hotspot der Gaming-Branche setzte Novomatic im Rahmen der ICE 2025 in Barcelona neue Maßstäbe mit einem Messestand in der Größe eines Fußballfeldes. [Thomas Meyer Photography]



Die Spielbank Berlin – eines der erfolgreichsten deutschen Casinos – betreibt vier Standorte in Berlin und wird jährlich von mehr als einer Million Gästen besucht. [©Lacssig]

Spielbank Rostock eröffnet nach Umzug mit 130 Automaten und großem Spiel

Geht es nach Frank Potyralla, Direktor der Spielbanken MV, findet am 1. August ein Soft-Opening der Spielbank Rostock statt. Nach dem Umzug vom bisherigen Standort am Kabutzenhof zum Petridamm in ein ehemaliges Autohaus sollen nach umfangreichen Bauarbeiten ein Angebot bestehend aus Roulette, Black Jack, Poker und 130 Spielautomaten für die Gäste der Spielbank zur Verfügung stehen.

Angebot verdoppelt

Neben einer großen Bar und dem Automatenaal soll es dann vier Roulette-Tische und je zwei Black Jack- und Poker-Tische geben. Das ist laut Potyralla eine Verdopplung im Vergleich zum bisherigen Standort am Kabutzenhof, wie er im „[Nordkurier](#)“ schildert. Die Spielbank in Rostock ist die einzige, die in Mecklenburg-Vorpommern sowohl kleines als auch großes Spiel anbietet. Die drei anderen Standorte, Neubrandenburg, Schwerin und Stralsund sind allesamt reine Automatenäle.

5,5 Millionen Baukosten – weit mehr als geplant

Der Umzug an den neuen Standort in der Hansestadt hat die Spielbanken MV etwa 5,5 Millionen Euro gekostet und damit weit mehr als ursprünglich geplant. „Die Kosten sind während des Baus explodiert“, sagt Potyralla im „[Nordkurier](#)“. Am 30. März 2025 schrieb „[nдр.de](#)“ noch von 4,2 Millionen Baukosten. Im besagten NDR-Artikel wurde der Marketingleiter mit den folgenden Worten zitiert: „Der Gesetzgeber gibt vor, dass jedes Land die Pflicht hat, legales Glücksspiel anzubieten, allein schon um illegales unattraktiver zu machen. Bei uns ist außerdem die Sicherheit Trumpf. Wir kontrollieren und registrieren jeden Personalausweis, unsere Mitarbeiter sind auf das Erkennen von spielsüchtigen Gästen geschult, die sie melden müssen.“



Nach einem Umzug und einer längeren Bauphase soll die Spielbank Rostock am 1. August am Petridamm ihre Tore öffnen. Dann soll es ein Angebot von vier Roulette-Tischen, je zwei Black Jack- und Poker-Tischen sowie 130 Automaten geben. Eine Verdoppelung im Vergleich zum Angebot am alten Standort.

Von 24 Spielhallen auf drei innerhalb von drei Jahren

So ähnlich klingen auch Mitteilungen der gewerblichen Automatenbranche, jedoch ist die Zahl der legalen Spielhallen laut Innenministerium Mecklenburg-Vorpommerns erheblich gesunken. Dies wurde durch die Antwort auf eine kleine Anfrage der CDU mit Zahlen untermauert. Demnach gab es Ende 2021 in Mecklenburg-Vorpommern 210 Spielhallen. Ende 2024 waren es nur noch 135. Im genannten Zeitraum sank die Zahl der Spielhallen in Rostock von 24 auf 3. Grund dafür sind hauptsächlich die Abstandsregeln von 500 Metern zwischen zwei Spielhallen sowie von Spielhallen zu Schulen.

Während das gewerbliche Spiel in Rostock aufgrund dieser drastischen Maßnahmen nahezu vernichtet wurde, soll die Spielbank Rostock ab dem 1. August im neuen Glanz erstrahlen.

casinobeats.com, 30.07.2025

Spielbank Rostock: Soft-Opening des neuen Casinos für den 1. August 2025 geplant



Foto von *Francesco Ungaro* auf *Unsplash*

Auf dem Gelände eines ehemaligen Autohauses im Rostocker Stadtteil Brinckmansdorf ist das bislang größte Spielcasino Mecklenburg-Vorpommerns entstanden. Die Spielbank ist rund 1.200 Quadratmeter groß, modern ausgestattet und verfügt über ein vollständiges Casino-Spielangebot. Am 1. August 2025 **wird es ein feierliches Soft-Opening der neuen Spielstätte geben**. Betreiber ist die Spielbanken MV GmbH mit Sitz in Schwerin.

Neues Mekka für das Glücksspiel im Nordosten

Mit der Spielbank Rostock bündeln die Betreiber die Angebote, die zuvor über mehrere Standorte verteilt waren. Die Häuser in Warnemünde und Schwerin sind bereits Geschichte. Künftig steht in Brinckmansdorf alles an einem Ort: Es wird Spielautomaten geben, ein klassisches Casinoangebot sowie verschiedene Veranstaltungen.

Die Größe ist bemerkenswert: Im Vergleich zum bisherigen Standort am Stadthafen verdreifacht sich die Fläche. Es wird 130 Spielautomaten geben, dazu kommen Tische für Roulette, Blackjack und Poker. Für Pokerturniere sind bis zu zehn Tische vorgesehen. Die Spielbank Rostock wird damit zur einzigen Spielbank im Bundesland, die sämtliche klassischen Spiele unter einem Dach anbietet. Für das Spielangebot gelten die gesetzlichen Vorgaben des Glücksspielstaatsvertrags, inklusive Zugangskontrolle und Spielerschutzsystem.

Bühne, Bar und eigene Raucherlounge

Doch das neue Haus will mehr sein als nur Glücksspielstätte. Ein Eventbereich mit Bühne, großzügiger Bar und separater Raucherlounge gehört zum Konzept. Auch private Feiern oder Showveranstaltungen sollen hier künftig stattfinden. Die Betreiber planen mit etwa 200 bis 300 Gästen pro Tag. Für deren Aufenthalt stehen rund 50 Parkplätze direkt am Gebäude zur Verfügung.

Auch an nachhaltige Technik wurde gedacht: Die Abwärme der Spielautomaten wird genutzt, um die Heizungsanlage zu unterstützen. Ein Detail, das zeigt, dass beim Umbau nicht nur an Optik, sondern auch an Energieeffizienz gearbeitet wurde. Die gesamte Haustechnik wurde im Zuge des Umbaus modernisiert, um zukünftigen Anforderungen zu genügen.

90 neue Arbeitsplätze in der Region

Bis zu 90 Beschäftigte sollen künftig in der Spielbank arbeiten, vom technischen Dienst bis zur Gastronomie, vom Croupier bis zur Veranstaltungsbetreuung. Die Investitionen in das Projekt gehen in die Millionen. Eine genaue Summe wird zwar nicht genannt, doch allein das neue Nutzungskonzept mit Eventcharakter macht deutlich: Hier wird nicht kleinteilig gedacht.

Für die Stadt Rostock bedeutet das Vorhaben mehr als ein neues Freizeitangebot. Es ist auch ein wirtschaftlicher Impuls, der den Stadtteil Brinckmansdorf aufwerten und touristisch beleben könnte. Die Entscheidung für diesen Standort fiel laut Betreiber auch wegen der günstigen Verkehrsanbindung und der Nähe zur Innenstadt.

Soft Opening am 01. August 2025 angekündigt

Das Soft Opening zum 1. August markiert den Startpunkt, ein sanfter Betriebsbeginn, der in den Monaten danach Stück für Stück erweitert werden soll. Im Herbst sind erste größere Veranstaltungen geplant, darunter Pokerturniere und Unterhaltungsabende. Die Spielbank Rostock will sich als vielseitiger **legaler Unterhaltungsort** etablieren, als moderne Spielbank, die mehr bietet als Spielautomaten und Tischspiele.



Zeal und Greentube kooperieren

Zeal und Greentube, der digitale Entertainment-Arm der Novomatic AG, bündeln ihre Kräfte in einer neuen Partnerschaft. Im Rahmen der Kooperation werden ausgewählte Online-Spiele von Greentube sukzessive in das Portfolio der Zeal-Marken Lotto24 und Tipp24 aufgenommen. Das vermelden die Unternehmen in einer Pressemitteilung. Der offizielle Start der Zusammenarbeit war im Juni 2025.

„Enormes Potenzial“

Mit der Kooperation stärke Zeal gezielt sein digitales Spieleangebot, heißt es in der Unternehmensmeldung. Unter anderem ist künftig mit der „Book of Ra“-Serie ein echter Klassiker in den Webshops der Zeal-Marken verfügbar. Gleichzeitig profitiere Greentube von der etablierten Reichweite und Markenstärke von Zeal im deutschen Markt.

„Mit den beliebten Spielen von Greentube erweitern wir unser Portfolio gezielt um hochwertige Titel, die unsere Kund:innen kennen und schätzen“, sagt Alex Green, Vice President Games bei Zeal. „Die Integration der ‚Book of Ra‘-Serie war für uns ein strategisches Ziel – umso mehr freuen wir uns, dass sie nun live ist. Diese Partnerschaft bietet enormes Potenzial für beide Seiten.“

Julia Schagerl, Regional Manager von Greentube, ergänzt: „Zeal ist ein starker Partner mit einer großen und loyalen Kundenbasis. Unsere Spiele stehen für Qualität, Sicherheit und Spielspaß – durch die Zusammenarbeit können wir diese Werte noch mehr Spielenden zugänglich machen und unser Wachstum weiter vorantreiben.“

gamingintelligence.com, 30.07.2025

ZEAL Network adds Greentube titles to Lotto24 and Tipp24



German online lottery provider ZEAL Network has signed a new games partnership with Novomatic subsidiary Greentube.

The agreement will see select Greentube titles be gradually integrated into the game portfolio of ZEAL brands LOTTO24 and Tipp24, with the hit title Book of Ra already live with the German operator.

"With the popular titles from Greentube, we're expanding our portfolio with high-quality games our customers already know and love," said Alex Green, VP of games at ZEAL.

"Bringing the Book of Ra series to our platforms has been a long-term goal, and we're proud to have made it happen. We see strong potential in this partnership."

Julia Schagerl, regional manager at Greentube, added: "ZEAL is a strong partner with a loyal customer base. Our games stand for quality, security and entertainment – and this partnership helps us bring them to an even wider audience. It's a key step in our growth strategy."

casinobeats.com, 30.07.2025

Book of Ra jetzt bei LOTTO24 und Tipp24 dank Greentube-Kooperation verfügbar



Foto von Nik auf Unsplash

Der Slot-Klassiker „Book of Ra“ ist ab sofort in den Webshops von LOTTO24 und Tipp24 verfügbar. Möglich macht das eine neue Partnerschaft zwischen ZEAL Network SE und dem Spieleentwickler Greentube. Seit Juni 2025 laufen erste Inhalte des Novomatic-Dauerbrenners auf den Plattformen des Hamburger Glücksspielunternehmens. Damit wird das Produktportfolio über Lotteriespiele hinaus erweitert, was neue Zielgruppen erschließen könnte.

Rund zwei Dutzend Titel zum Start

Zum Start stehen rund 20 Automaten Spiele von Greentube bei LOTTO24 und Tipp24 bereit, darunter auch beliebte Slots aus der „Diamond Link“-Reihe. Im Mittelpunkt der Kooperation steht jedoch das Spiel „Book of Ra“ in mehreren Varianten. Die Serie gehört zu den bekanntesten Klassikern im Online-Casino-Bereich und wird nun erstmals über die von ZEAL betriebenen Online-Lotto-Portale angeboten.

Für beide Seiten bietet die Zusammenarbeit strategischen Nutzen. ZEAL stärkt sein Portfolio mit etablierten Spielen, Greentube erschließt neue Zugänge zum **legalen deutschen Markt**. Die technische Integration ist bereits geglückt. Weitere Titel sollen in den kommenden Monaten folgen.

Greentube setzt auf Reichweite, ZEAL auf Vielfalt

ZEAL betreibt in Deutschland die beiden B2C-Webseiten LOTTO24 und Tipp24. Bislang lag der Schwerpunkt auf staatlich lizenzierten Lotterienprodukten. Mit der Einbindung von Online-Slots erweitert der Konzern sein legales digitales Angebot. Greentube wiederum nutzt die Reichweite der ZEAL-Plattformen, um seine Inhalte an eine etablierte Zielgruppe auszuspielen.

Alex Green, Vice President Games bei ZEAL, nennt die Einbindung von Book of Ra ein „strategisches Ziel“, das man jetzt erfolgreich umgesetzt habe, während Julia Schagerl, Regional Manager bei Greentube, die gemeinsamen Werte beider Unternehmen betont und von einem „starken Partner mit loyaler Kundenbasis“ spricht.

Angebot auf ZEAL-Plattformen dürfte weiter wachsen

Die Einführung von Book of Ra markiert vermutlich den Anfang einer breiteren Ausrichtung. ZEAL positioniert sich damit klarer im Online-Casino-Segment, ohne die Lotterie-Sparte aufzugeben. Branchenbeobachter rechnen mit einer sukzessiven Erweiterung des Spielangebots, sofern sich die Zusammenarbeit bewährt.

Regulatorisch muss ZEAL bedenken, dass die Lotto-Sparte von der Games-Sparte getrennt wird. Der Glücksspielstaatsvertrag schreibt vor, dass die Angebote über separate Domains erreichbar sind. ZEAL hat dies über einen Reiter gelöst, der auf eine andere Subdomain verweist. Gleiches würde gelten, wenn auf LOTTO24 oder Tipp24 Sportwetten bzw. Online Poker angeboten werden würde.

casinoplusbonus.com, 30.07.2025

Deal zwischen ZEAL und Greentube: Book of Ra bei Lotto24



Mit einer neuen Partnerschaft schlagen ZEAL und Greentube ein gemeinsames Kapitel in der Online-Gaming-Welt auf. Ziel der Zusammenarbeit ist es, hochwertige Online-Spiele einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Spielerinnen und Spieler dürfen sich freuen: Mit dem Deal ziehen Klassiker wie Book of Ra bei Lotto24 und Tipp24 ein.

ZEAL ist einer der führenden Anbieter für Online-Lotterie und betreibt die beiden Online Casinos Lotto24 und Tipp24. Bisher finden Spielerinnen und Spieler auf der Plattform Echtgeld-Automaten von Hölle Games oder Merkur Gaming. Die neue Partnerschaft zwischen ZEAL und Greentube erweitert das Angebot, um aktuell 27 Slot-Spiele. Ab sofort können Spielerinnen und Spieler ausgewählte Online-Spiele von Greentube erleben.

Kultklassiker Book of Ra bei Lotto24 und Tipp24

Die Book of Ra-Serie gehört mit zu den bekanntesten und beliebtesten Slot-Reihen weltweit. Millionen Spielerinnen und Spieler schätzen die Abenteuer und die typische Spielmechanik. Durch die [Partnerschaft zwischen Greentube und ZEAL](#) ist die Erfolgsreihe nun erstmals im Angebot bei [Lotto24](#) verfügbar. Auf die Besucher des Online Casinos warten der Book of Ra Klassiker, ebenso wie die Fortsetzungen Book of Ra deluxe, deluxe 10 und Book of Ra Magic.

Der Kultklassiker bleibt nicht lange allein im Lotto24-Portfolio. Im Rahmen der Zusammenarbeit liefert der österreichische Entwickler Greentube 27 weitere Spiele. Mighty Sevens und Diamond Link: Mighty Elephant freuen.

Lotto24 wird zum Greentube Online Casino. Kultklassiker Book of Ra zieht im Online Casino von ZEAL ein. (Bildquelle: ZEAL und Greentube über Facebook)

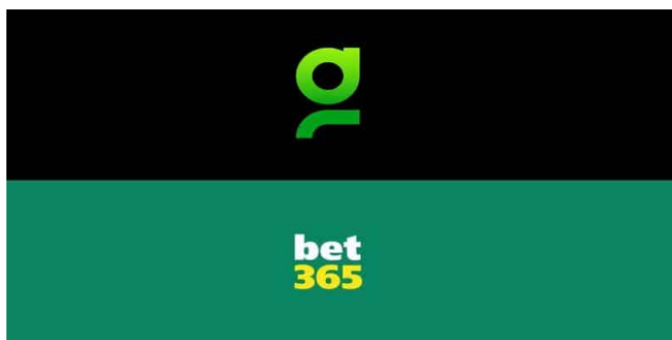
Ergänzt wird die Spielauswahl mit der beliebten Diamond Link Serie. Spielerinnen und Spieler können sich über Diamond Link: Mighty Sevens und Diamond Link: Mighty Elephant freuen.

Alex Green, Vice President Games bei ZEAL, sagt: „Mit den beliebten Spielen von Greentube erweitern wir unser Portfolio gezielt um hochwertige Titel, die unsere Kund:innen kennen und schätzen. Die Integration der ‚Book of Ra‘-Serie war für uns ein strategisches Ziel – umso mehr freuen wir uns, dass sie nun live ist. Diese Partnerschaft bietet enormes Potenzial für beide Seiten.“

Strategische Vorteile für beide Seiten

Die Partnerschaft ist erst seit Kurzem aktiv. Doch schon jetzt können Lotto24 und Tipp24 Besucher sich über die beste Slot-Auswahl von Greentube freuen. Jedoch bringt der Deal nicht nur Spielerinnen und Spielern einen Vorteil. Denn auch ZEAL und Greentube haben einen klaren Mehrwert von dem gemeinsamen Weg. ZEAL stärkt sein digitales Spiel-Angebot und erschließt damit neue Zielgruppen. Greentube wiederum profitiert von der starken Präsenz der ZEAL-Marken und erhält Zugang zu einer großen und loyalen Kundschaft.

Die Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen setzt ein klares Signal, der deutsche Online-Gaming-Markt wächst weiter. Die Zusammenarbeit mit ZEAL ist nicht das einzige Signal von Greentube seinen Ausbauplänen. Erst Mitte Juli 2025 wurde eine weitere große [Partnerschaft mit dem Online Casino bet365](#) bekannt. Auch dort zog die Book of Ra-Reihe ein. Mit den Partnerschaft zu ZEAL und bet365 macht Greentube deutlich, dass der deutsche Online-Gaming-Markt im Fokus liegt. Spielerinnen und Spieler dürfen sich schon jetzt auf weitere spannende Titel in den kommenden Monaten freuen.



Das Slot-Portfolio von Greentube, inklusive des Kultklassikers Book of Ra, sind bei bet365 verfügbar. Der Entwickler stärkt mit dem Deal seine Präsenz auf dem deutschen Markt. (Bildquelle: bet365 Deutschland und Greentube auf Facebook)

Julia Schagerl, Regional Manager von Greentube, ergänzt: „ZEAL ist ein starker Partner mit einer großen und loyalen Kundenbasis. Unsere Spiele stehen für Qualität, Sicherheit und Spielspaß – durch die Zusammenarbeit können wir diese Werte noch mehr Spielenden zugänglich machen und unser Wachstum weiter vorantreiben.“

wko.at, 29.07.2025

Lettland: Novomatic AG übernimmt lettischen Glücksspielanbieter Alfor

Österreichischer Konzern stärkt Marktposition in der Baltischen Region



© Studio Romantic | stock.adobe.com

[NOVOMATIC](#) [↗](#), einer der weltweit führenden Glücksspieltechnologiekonzerne, ist nach Übernahme vollständiger Eigentümer des lettischen Unternehmens [Alfor](#) [↗](#). Das Unternehmen hat 40 % der Anteile erworben, die zuvor indirekt dem lettischen Unternehmer Jānis Zuzāns über die Firma Foroms gehörten, wie das Unternehmen am 22. Juli mitteilte. Details zu dem Kaufpreis wurden nicht veröffentlicht

Bisher hielt NOVOMATIC bereits 60 % der Anteile. Mit dem Erwerb der restlichen 40 % wurde Alfor zu 100 % ein Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe. Infolge der Übernahme trat Jānis Zuzāns aus dem Vorstand von Alfor zurück.

Zuzāns plant, sich künftig stärker auf seine Aktivitäten als Kunstförderer und im Gastgewerbebereich zu konzentrieren – insbesondere als Leiter des Kunstzentrums Zuzeum in Riga, das seine Familie im Jahr 2020 gegründet hat und das als größte private Kunstsammlung Lettlands gilt.

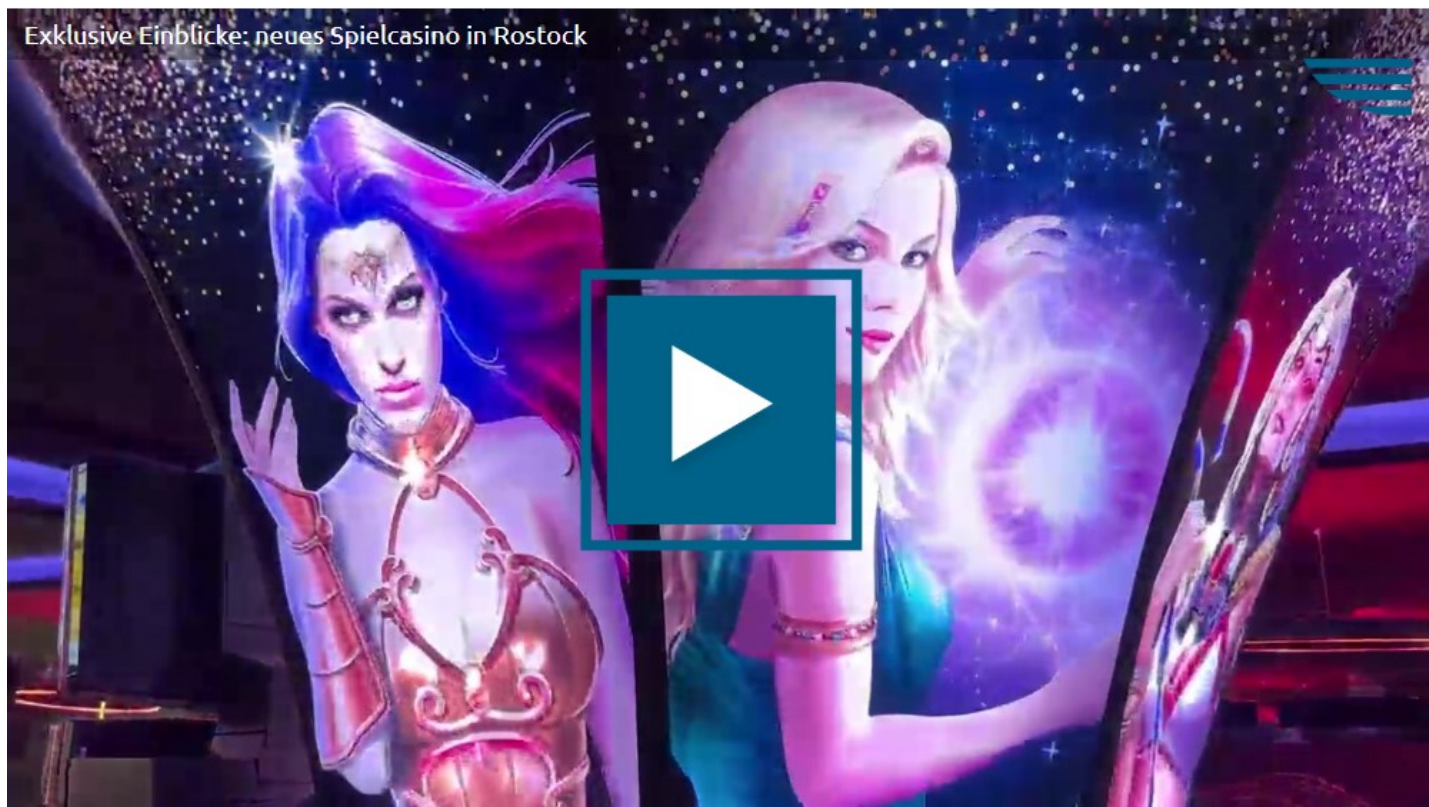
Im Jahr 2024 erwirtschaftete Alfor einen Umsatz von 51,685 Millionen Euro, ein Zuwachs von 24,9 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Jahresverlust belief sich auf 2,89 Millionen Euro. Das Unternehmen wurde im Oktober 2000 gegründet und verfügt über ein Grundkapital von 18,497 Millionen Euro.

Mit Abschluss dieser Übernahme sind nun alle Mitglieder des Verbandes der lizenzierten Glücksspielbetreiber in Lettland im Besitz internationaler Investoren. Dies unterstreicht das wachsende Interesse ausländischer Kapitalgeber am regulierten Glücksspielmarkt in Lettland und reflektiert die zunehmende Integration des Landes in europäische Geschäftsstrukturen. Novomatic ist bereits seit 1992 in Lettland aktiv, als der Glücksspielkonzern das Baltikum richtigerweise als Zukunftsmarkt erkannt hat.

nordkurier.de, 29.07.2025

Schöner, mondäner, teurer: Unweit der Ostsee öffnet größtes Spielcasino in MV

Exklusive Einblicke: neues Spielcasino in Rostock



Roulette, Black Jack, Poker und 130 Spielautomaten: In Rostock entsteht das größte Zocker-Paradies im Nordosten. Wir haben exklusive Einblicke für euch.

Frank Potyralla ist voller Erwartungen. „Wir sind auf der Zielgraden“, sagt der Direktor der Spielbanken MV. Noch arbeiten zahlreiche Handwerker innen und außen am Petridamm in Rostock auf Hochtouren. Doch Potyralla gibt sich optimistisch: „Am 1. August plane ich das Soft-Opening, also die Eröffnung ohne große Party.“ Dann soll in der Hansestadt [das bisher größte und modernste Spielcasino in Mecklenburg-Vorpommern](#) erstmals den Betrieb aufnehmen. „Ab 1. August wollen wir das volle Programm bieten“, schiebt Potyralla hinterher. Doch die Eröffnung steht noch unter Vorbehalt.

Spielcasino am Kabutzenhof wird geschlossen

Denn noch würden die Elektroanschlüsse für die Belüftung fehlen, so der Direktor der Spielbanken MV. „Und auch die Eingänge für die Gäste und Mitarbeiter müssen noch abschließend gepflastert werden“, sagt er. Stündlich hofft Potyralla auf die Fertigstellung. „Wenn alles klappt, organisieren wir kurzfristig den Umzug vom bisherigen Spielcasino am Kabutzenhof zum Petridamm, denn der alte Standort wird mit der Eröffnung des neuen geschlossen“, informiert Potyralla und unterstreicht: „Das neue Spielcasino in Rostock wird unser attraktivster und gleichzeitig mondänster Standort in Mecklenburg-Vorpommern.“

Alles bedeutend größer,
schöner und moderner als
bisher: Das war und ist der Plan
der Spielbanken MV für das
neue Casino. Zirka 5,5
Millionen Euro hat das
Glücksspiel-Unternehmen in
den neuen Zocker-Tempel in
der Hansestadt investiert –
mehr als ursprünglich geplant.
„Die Kosten sind während des
Baus explodiert“, sagt
Potyralla. Mit der Eröffnung ist
die Spielbank am Petridamm
die landesweit einzige, in der
das klassische Spiel angeboten wird, also Roulette, Black Jack und Poker.
Die anderen Standorte der Spielbanken MV in Schwerin,
Neubrandenburg und Stralsund bieten lediglich Automatenspiele.

)) *Das ist eine Verdopplung im Vergleich zum bisherigen Standort am Kabutzenhof.
Ein riesiger Qualitätssprung.*

- Frank Potyralla, Direktor der Spielbanken MV

Ein ganzer Flügel des neuen Casinos ist für den Automatenbereich reserviert, 130 Glücksspielautomaten der neuesten Generation stehen hier. Vorbei an einer großen Bar gelangen die Spieler in den Bereich für das Klassische Spiel. Hier stehen vier Roulette-Tische sowie jeweils zwei Black Jack- und Poker-Tische. „Das ist eine Verdopplung im Vergleich zum bisherigen Standort am Kabutzenhof“, so Potyralla. Und im Gegensatz zum Kabutzenhof mit nur 235 Quadratmetern bietet das neue Haus am Petridamm eine Spielfläche mit Eventbereich von zirka 1300 Quadratmetern. „Ein riesiger Qualitätssprung“, sagt Potyralla.

Eventbereich soll im September eröffnen

Der Eventbereich mit Bühne wird erst später fertig. Potyralla hofft auf eine Eröffnung im September. Hier sind vor allem regelmäßige Pokerturniere für Spieler aus dem ganzen Land geplant. „Aber wir wollen erstmals auch Liveauftritte veranstalten, zum Beispiel Bands, Comedians, Zauberkünstler, eben Shows aller Art“, zählt er auf. Auch Themenpartys und Firmenfeiern soll es geben. Rund um das Spielcasino sind zudem knapp 50 Parkplätze entstanden.



Beginn der Bauarbeiten Mitte 2024: Das ehemalige Autohaus am Petridamm in Rostock wurde komplett entkernt. (Foto: Georg Scharnweber)

Entstanden ist das neue Casino am östlichen Einfallstor der Hansestadt, kurz bevor es in die Innenstadt geht. „Der Standort ist für uns ideal“, sagt Potyralla. Hier haben die Spielbanken MV das ehemalige Autohaus Niemann am Petridamm komplett entkernt. Im April 2024 hatten die Arbeiten begonnen. Bis auf die Stahlgrundkonstruktion und die tragenden Wände wurde alles abgerissen. „Dann haben wir die Spielbank komplett neu aufgebaut“, erläutert Potyralla. Entstanden ist auch ein Anbau, in dem Lager und Werkstatt des Casinos unterkommen.

isa-guide.de, 29.07.2025

ZEAL und Greentube starten Partnerschaft – „Book of Ra“ ab sofort im Angebot von LOTTO24 und Tipp24

- ZEAL integriert Greentube-Spiele in seine B2C-Webshops
- Erfolgsserie „Book of Ra“ erstmals für Kund:innen von LOTTO24 und Tipp24 verfügbar
- Kooperation mit Novomatic-Tochter seit Juni 2025 aktiv

Hamburg - ZEAL und Greentube, der digitale Entertainment-Arm der Novomatic AG, bündeln ihre Kräfte in einer neuen Partnerschaft. Im Rahmen der Kooperation werden ausgewählte Online-Spiele von Greentube sukzessive in das Portfolio der ZEAL-Marken **LOTTO24** und **Tipp24** aufgenommen. Die Zusammenarbeit startete offiziell im Juni 2025.



Ein besonderes Highlight: Ab sofort ist die weltweit beliebte „**Book of Ra**“-Serie in den Webshops der ZEAL-Marken verfügbar. Die Slot-Reihe gilt als Klassiker im Online-Gaming und erfreut sich seit Jahren hoher Beliebtheit bei Spieler:innen rund um den Globus.

Mit der Kooperation stärkt ZEAL gezielt sein digitales Spieleangebot. Gleichzeitig profitiert Greentube von der etablierten Reichweite und Markenstärke von ZEAL im deutschen Markt.

„Mit den beliebten Spielen von Greentube erweitern wir unser Portfolio gezielt um hochwertige Titel, die unsere Kund:innen kennen und schätzen“, sagt **Alex Green**, Vice President Games bei ZEAL. „Die Integration der ‚Book of Ra‘-Serie war für uns ein strategisches Ziel – umso mehr freuen wir uns, dass sie nun live ist. Diese Partnerschaft bietet enormes Potenzial für beide Seiten.“

Julia Schagerl, Regional Manager von Greentube, ergänzt: „ZEAL ist ein starker Partner mit einer großen und loyalen Kundenbasis. Unsere Spiele stehen für Qualität, Sicherheit und Spielspaß – durch die Zusammenarbeit können wir diese Werte noch mehr Spielenden zugänglich machen und unser Wachstum weiter vorantreiben.“

europeangaming.eu, 29.07.2025

ZEAL partners with Greentube - “Book of Ra” Now Available on LOTTO24 and Tipp24



ZEAL and Greentube, the digital gaming and entertainment division of Novomatic AG, have joined forces in a new partnership. As part of the collaboration, selected Greentube online games will be gradually integrated into the game portfolio of ZEAL brands **LOTTO24** and **Tipp24**. The partnership officially launched in June 2025.

A key highlight: The internationally acclaimed “**Book of Ra**” series is now available to customers via ZEAL’s B2C platforms. The slot game franchise is one of the most iconic in online gaming, boasting a loyal global fan base.

This strategic alliance enables ZEAL to expand its digital gaming offering with top-tier titles, while Greentube benefits from ZEAL’s strong market presence and broad customer reach in Germany.

*“With the popular titles from Greentube, we’re expanding our portfolio with high-quality games our customers already know and love,” says **Alex Green**, Vice President Games at ZEAL. “Bringing the ‘Book of Ra’ series to our platforms has been a long-term goal, and we’re proud to have made it happen. We see strong potential in this partnership.”*

Julia Schagerl, Regional Manager at Greentube adds: *“ZEAL is a strong partner with a loyal customer base. Our games stand for quality, security and entertainment – and this partnership helps us bring them to an even wider audience. It’s a key step in our growth strategy.”*

gamblinginsider.com, 29.07.2025

ONLINE CASINO INDUSTRY PARTNERSHIPS IGAMING SLOTS

Zeal partners with Greentube to launch games on Lotto24 and Tipp24

This latest move solidifies Greentube's hold in Germany following similar deals in recent weeks.



Key points:

- Greentube games have been integrated into the Zeal platforms
- Zeal customers will be able to play Book of Ra

Greentube has signed a deal with Zeal to launch its games on the Lotto24 and Tipp24 platforms.

A portfolio of games from Greentube will be made available to customers in Germany, including the Book of Ra game that was originally launched in 2005 by Novomatic.

Alex Green, Zeal VP of Games, said: "With the popular titles from Greentube, we're expanding our portfolio with high-quality games our customers already know and love.

"Bringing the 'Book of Ra' series to our platforms has been a long-term goal, and we're proud to have made it happen. We see strong potential in this partnership."

Greentube signed a similar deal with bet365 in Germany a few weeks ago, which included a range of slot titles made available on the operator's site.

While many in the industry have complained about how stagnant the German iGaming scene has been in recent years, with laws and regulations moving slowly, perhaps these latest deals could signify the tide changing in the country.

Good to know: The latest figures put channelisation rates in Germany at 50.7% as industry experts push for a regulatory overhaul this year

Julia Schagerl, Greentube Regional Manager, said: "Zeal is a strong partner with a loyal customer base.

"Our games stand for quality, security and entertainment – and this partnership helps us bring them to an even wider audience. It's a key step in our growth strategy."

intergameonline.com, 29.07.2025

Zeal integrates Greentube igaming content with Tipp24, Lotto24

July 29, 2025

by Jonny Whitfield



Subscribe

Zeal Network has added a selection of igaming titles from Greentube to the online platforms of its Lotto24 and Tipp24 brands in Germany.



Games from the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division such as the Book of Ra series have been integrated.

"With the popular titles from Greentube, we're expanding our portfolio with high-quality games our customers already know and love," said Alex Green, vice president, Games at Zeal (pictured).

"Bringing the Book of Ra series to our platforms has been a long-term goal,

and we're proud to have made it happen. We see strong potential in this partnership."

Julia Schagerl, regional manager at Greentube, added: "Zeal is a strong partner with a loyal customer base. Our games stand for quality, security and entertainment – and this partnership helps us bring them to an even wider audience. It's a key step in our growth strategy."

casino.org, 29.07.2025

Zeal Network integriert Greentubes Online-Casino-Slots ins Angebot

- Zeal Network und Novomatic-Tochter Greentube kooperieren im Online-Casino-Segment.
- Der Lotterievermittler übernimmt Online-Spiele von Greentube auf seine Website.
- Zum Angebot gehört auch die bekannte und populäre Book of Ra-Reihe.

Der deutsche Markt für Online-Glücksspiel und -Lotterien ist hart umkämpft. Um seine Wettbewerbsposition zu stärken, geht der Hamburger [Lotterievermittler Zeal Network](#) eine Partnerschaft mit der zum österreichischen Glücksspielkonzern Novomatic gehörenden Unternehmenstochter Greentube ein.

The screenshot shows the 'LOTTO 24 GAMES' website interface. At the top, there are tabs for 'Lotto' and 'Games', with 'Games' selected. Navigation links include 'Jetzt registrieren' and 'Anmelden'. Below the navigation bar, there are filters for 'Slots', 'Sofortgewinne', 'Cascading' (marked 'NEU'), and 'Easy Spins'. The main section is titled 'Anbieter: Greentube' and features a grid of slot game thumbnails. Each thumbnail includes a 'NEU' (New) tag and the game title. The games displayed are: Dolphin's Pearl deluxe 10, Lord of the Ocean Bonus Spins, Früchteparadies 10, Book of Ra deluxe Win Ways, Diamond Link: Almighty Wolf, Extreme Riches, Dolphin's Pearl deluxe Bonus Spins, Chili Bomba, Apollo - God of the Sun, and Diamond Link: Mighty Buffalo. Each game is labeled as 'Slots'.

Greentubes Slots sind bereits bei Zeal verfügbar (Bild: Lotto24)

Am Dienstag verkündete Zeal die Erweiterung seines Angebots im Bereich Online-Casino-Spiele. So ist eine Reihe ausgewählter Gaming-Titel von Greentube auf den Seiten von Lotto24 und Tipp24 bereits verfügbar.

Aktuell umfasst das Greentube-Angebot auf den von Zeal betriebenen Lotto-Websites gut zwei Dutzend Titel. Dazu gehören Klassiker wie die Slots der Diamond Link-Reihe.

Book of Ra nun auch auf Zeal-Websites verfügbar

Doch mit diesen Titeln ist das Angebot noch nicht ausgeschöpft. In einem Statement verkündet der Lotterievermittler stolz:

“ Ein besonderes Highlight: Ab sofort ist die weltweit beliebte „Book of Ra“-Serie in den Webshops der Zeal-Marken verfügbar. Die Slot-Reihe gilt als Klassiker im Online-Gaming und erfreut sich seit Jahren hoher Beliebtheit bei Spieler:innen rund um den Globus.

Das Unternehmen hob zugleich den beiderseitigen Nutzen der Kooperation hervor. Zum einen stärke Zeal dadurch gezielt sein digitales Angebot. Zum anderen profitiere Greentube von der Reichweite und Bekanntheit seines Partners im deutschen Markt.

Entsprechend zufrieden äußerte sich das Zeal-Management. Der Deal unterstütze das Unternehmen bei der Erweiterung seines Portfolios mit hochwertigen Games.

Alex Green, Vice President Games bei Zeal, erklärte:

“ Die Integration der ‚Book of Ra‘-Serie war für uns ein strategisches Ziel – umso mehr freuen wir uns, dass sie nun live ist. Diese Partnerschaft bietet enormes Potenzial für beide Seiten.

Dies wird vom Kooperationspartner bestätigt, der die große und loyale Kundenbasis von Zeal hervorhebt. Die hohe Reichweite eröffne beiden Unternehmen den Raum, die für ihre hohen [Gewinne](#) bekannten Spiele einem noch weiteren Kundenkreis zugänglich zu machen, so Julia Schagerl, Regional Manager von Greentube.

Auf diese Weise trage das Geschäft dazu bei, das Wachstum weiter voranzutreiben. Es bleibt abzuwarten, wie viele weitere Greentube-Slots künftig auf die Websites von Zeal integriert werden.

cdcgaming.com, 28.07.2025

Independent Expert says Novomatic's \$104 million Ainsworth takeover proposal is "fair and reasonable"



Image aggregated from Inside Asian Gaming.

An Independent Expert tasked with assessing a plan by European gaming giant Novomatic to assume full control of Australian supplier Ainsworth Game Technology (AGT) has described the scheme as "fair and reasonable".

Despite vocal opposition by a smaller shareholder block, Lonergan Edwards & Associates Limited stated in a report released Friday that the scheme is "fair and reasonable and therefore in the best interests of Scheme Shareholders in the absence of a superior proposal" because the consideration to be paid to shareholders lies within its assessed valuation range.

Novomatic, which currently owns a majority 52.9% stake in AGT, will pay shareholders AU\$1.00 per share to acquire the 47.1% interest it does not already hold should the plan receive all necessary approvals. The deal is valued at AU\$158.6 million (US\$104.3 million).

yogonet.com, 28.07.2025

SALES, MARKETING, AND PRODUCT TEAMS

Ainsworth announces key leadership appointments



Ainsworth Game Technology (AGT) has restructured its sales, marketing, and product management teams as part of a strategic push to strengthen its position in the gaming industry and increase stakeholder value.

As part of this initiative, the company has promoted several seasoned Ainsworth professionals to leadership roles within the sales organization. Chris Calitri, a gaming and racing industry veteran with more than eight years at Ainsworth, has been appointed **Director of Historical Horse Racing (HHR)**. In his new role, Calitri will oversee the commercialization of Ainsworth's HHR systems and game portfolio.

Additionally, **Gary Fairchild**, who has spent over nine years at Ainsworth and brings more than 17 years of industry experience, has been named **Regional Sales Director – West**. **Jack Valadez**, with over two decades of experience spanning both the operator and manufacturing sectors, will assume the role of **Regional Sales Director – East**.

"We are proud to have so much talent on our team here at Ainsworth, and to make these well-deserved internal promotions," said Sean Evans, Vice President of Sales, Marketing, and Product Strategy for Ainsworth. "Chris, Gary, and Jack bring a wealth of knowledge and experience to these roles, and with their history in their regions and with the company, they will be able to hit the ground running as they focus their teams on customer support and success."

Changes have also been made in the marketing and product management divisions. Lesley Hodges, an industry veteran with more than 20 years of experience, has been appointed **Senior Director of Marketing. Jeannette Lima,** who has held various roles at Ainsworth over the past eight years, has been promoted to **Director of Product Management and Strategy.**

"Lesley and Jeannette have been supporting our marketing and product initiatives for some time now, and **we are happy to formalize their roles as the heads of these departments,"** said Evans.

Evans emphasized that **the organizational restructuring aims to sharpen Ainsworth's focus on delivering innovative gaming experiences** while deepening its support for customers and partners across the industry.

"With this realignment of our teams, we have added a new level of focus to each of these areas," he added. "We expect our customers and players to experience an increase in the performance of Ainsworth's products and service as we strive to grow Ainsworth's presence, promote the brand, and reinforce our relationships across the industry."