

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **08.09.2025 / KW 36**

UNTERNEHMEN & KARRIERE
GEWINN-IMAGE-RANKING 2025

IMAGE- Ranking 2025

**Das sind die 100
angesehensten
Unternehmen
des Jahres**

Zum bereits 30. Mal fand in diesem Jahr die Erhebung für das GEWINN-Image-Ranking statt. Die Abonnenten des GEWINN-Newsletters waren aufgerufen, die heimischen Unternehmen mit dem besten Ansehen zu küren. Gewählt wurden außerdem die Sieger in acht Sonderkategorien und in 15 Branchen.

VON FRIEDRICH RUHM
UND MICHAELA SCHELLNER

Diese Unternehmen haben das beste Image im Land

Rang 2025	Unternehmen	Rang 2024	Auf und ab	Rang 2025	Unternehmen	Rang 2024	Auf und ab
1	Red Bull	1	→	51	Ikea	34	↓
2	Erste Bank Sparkassen (Gruppe)	2	→	52	Mondi	59	↑
3	Spar/Interspar (inkl. Hervis)	4	↑	53	Magenta (vorm. T-Mobile)	48	↓
4	Verbund	3	↓	54	Wiener Städtische (VIG)	53	↓
5	OMV	9	↑	55	Liebherr	76	↑
6	Post	8	↑	56	Lidl	43	↓
7	Hofer (inkl. Reisen, Hot)	7	→	57	Asfinag	52	↓
8	Voestalpine	5	↓	58	Lenzing	42	↓
9	AVL List	10	↑	59	Rauch	58	↓
10	Falkensteiner	12	↑	60	Austrian Airlines	61	↑
11	ÖBB	11	→	61	Mercedes	64	↑
12	A1 Telekom Austria	17	↑	62	Zotter	60	↓
13	Andritz	6	↓	63	Wiener Linien	65	↑
14	Österreichische Bundesforste	14	→	64	Leyrer + Graf	69	↑
15	Wienerberger	13	↓	65	Samsung	66	↓
16	Mayr-Melnhof	16	→	66	LKW Walter	54	↓
17	Sonnentor	24	↑	67	Allianz Elementar Versicherung	80	↑
18	Egger Holz	27	↑	68	Anton Paar	87	↑
19	Apple	15	↓	69	Energie AG	78	↑
20	XXXLutz Möbel	22	↑	70	Kapsch	62	↓
21	Dm	21	→	71	Siemens	67	↓
22	Palfinger	18	↓	72	Agrana	70	↓
23	Henkel	25	↑	73	Blum	73	→
24	BMW (Austria, Steyr)	23	↓	74	Wien Energie	75	↑
25	Fronius	28	↑	75	Bawag	91	↑
26	Infineon	20	↓	76	Peek & Cloppenburg	85	↑
27	AT&S	30	↑	77	Bosch	79	↑
28	Boehringer Ingelheim	46	↑	78	Miba	77	↓
29	Raiffeisen Gruppe	31	↑	79	Nestlé/Nespresso	74	↓
30	Strabag	29	↓	80	ORF	81	↑
31	Flughafen Wien	32	↑	81	Unicredit Bank Austria	96	↑
32	Do & Co	55	↑	82	Hutchison Drei Austria	72	↓
33	Microsoft	26	↓	83	Biogena	-	-
34	Casinos Austria	35	↑	84	Mediamarkt	86	↑
35	Hotel Sacher	56	↑	85	Generali	97	↑
36	Porr	44	↑	86	Volksbanken	88	↑
37	Uniq	37	→	87	WEB Windenergie	-	-
38	Porsche Austria (inkl. Audi, Škoda, VW)	36	↓	88	Amag	95	↑
39	Novomatic	47	↑	89	Salzburg AG	90	↑
40	Rewe (inkl. aller Marken)	51	↑	90	RHI Magnesita	83	↓
41	Tui Österreich	50	↑	91	Vamed	71	↓
42	Borealis	40	↓	92	FACC	98	↑
43	EVN	41	↓	93	Swietelsky	94	↑
44	Oberbank	33	↓	94	Stadt Wien (Wien Holding, Wr. Stadtwerke)	89	↓
45	Westbahn	38	↓	95	Magna	84	↓
46	Ottakringer	39	↓	96	Wüstenrot	92	↓
47	Münze Österreich	45	↓	97	Energieallianz Austria	93	↓
48	Alpla	63	↑	98	BYD	-	-
49	Manner	49	→	99	Gebrüder Weiss	-	-
50	Rosenbauer	57	↑	100	DB Schenker	68	↓

ADMIRAL-REZERTIFIZIERUNG

Kompetenz ausgebaut

Sowohl das eigene Spielerschutz-Tool als auch 73 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind im Bereich „Prävention“ zertifiziert worden. Und: ADMIRAL-Übernahme durch Tipico ist durch.

VON CHRISTOPH DWORAK

WIENER NEUDORF Das eigens entwickelte Spielerschutz-Tool wurde nach einer Erstzertifizierung im Dezember 2023 nunmehr durch die international anerkannte Global Gambling Guidance Group („G4“) rezertifiziert. Die Rezertifizierung unterstreicht das ständige Engagement, „höchste Standards im Bereich Spielerschutz umzusetzen und weiterzuentwickeln“, betonte Monika Racek, Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, mit Sitz in Wiener Neudorf. „Unser Ziel ist es, Risiken frühzeitig zu erkennen und Schutz proaktiv umzusetzen.“

Neben dem Spielerschutz-Tool hat das Unternehmen zudem 73 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch „Austrian Standards“ als Präventionsbeauftragte zertifizieren lassen. „Das ist nicht nur ein Meilenstein für ADMIRAL, sondern ein eindeutiges Bekenntnis zur gesellschaftlichen Verantwortung im Bereich Glücksspiel und Wetten“, zeigte sich Racek stolz.

Die zertifizierten Mitarbei-



▲ Monika Racek, Vorstandsvorsitzender der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (l.) und Veronika Hofer von „Austrian Standards“. Foto: ADMIRAL

ter seien somit „bestens vorbereitet, um etwaige sensible Beratungsgespräche im Sinne des Glücksspielgesetzes und der jeweiligen Landesgesetze kompetent und empathisch zu führen.“

Veronika Hofer und ihr Team von „Austrian Standards“ haben das ADMIRAL-Zertifizierungsprojekt begleitet. „Alle Teilnehmenden waren mit viel Engagement und Interesse dabei“, bestätigte Hofer.

Indes hat die Bundeswett-

bewerbsbehörde (BWB) die Übernahme von ADMIRAL durch den Sportwettenanbieter Tipico unter Auflagen genehmigt. Ermittlungen der BWB hätten gezeigt, dass die beteiligten Unternehmen nach dem Zusammenschluss auf vielen regionalen Märkten sehr hohe gemeinsame Marktanteile aufweisen würden, was dem Wettbewerb schaden würde.

Aus diesem Grund müssen neben dem Verkauf der 20 Tipico-Wettshops auch 14 bisher unter der Marke Tipico betriebene Franchise-Wettshops unter einem neuen Namen und mit neuer technischer Ausstattung weitergeführt werden.

ADMIRAL war bislang im Besitz des Glücksspielkonzerns NOVOMATIC und betreibt in Österreich nicht nur Wettlokale und Sportbars, sondern verfügt an 150 Standorten in Niederösterreich, Burgenland, Oberösterreich, Steiermark und Kärnten mit Länderkonzessionen auch über Glücksspielautomaten. Tipico kommt unter anderem in Deutschland und Österreich auf über 1.000 Wettannahmestellen.

Novomatic bids for Ainsworth takeover

NOVOMATIC has notified Ainsworth of its intention to make an unconditional off-market takeover bid for AU\$1 per share to acquire all outstanding shares in Ainsworth that Novomatic or its associates do not currently own.

Novomatic confirmed that its new takeover offer will run in parallel to its existing \$1 per share scheme of arrangement offer for Ainsworth in order to provide "choice and certainty for Ainsworth shareholders who are concerned about future liquidity and the performance of Ainsworth shares."

Ainsworth's Independent Board Committee has unanimously recommended that Ainsworth

shareholders accept the Novomatic takeover bid, subject to the independent expert continuing to conclude that the bid is fair and reasonable or not fair but reasonable to Ainsworth shareholders.

At the time of writing, the vote is scheduled for August 29, but Novomatic declared that it anticipates Ainsworth applying to the court to postpone the scheme meeting in light of the offer.

"Novomatic's unconditional takeover offer provides instant liquidity to all Ainsworth shareholders and ensures every Ainsworth shareholder is able to make their own decision in relation to the offer, regardless of the outcome of the scheme meeting," said Stefan

Krenn, member of the executive board of Novomatic Group.

"We note that a small number of shareholders, including members of the Ainsworth family, have indicated they will not support the Scheme of Arrangement. This decision, if implemented, may block the scheme and would eliminate the opportunity for Ainsworth retail shareholders to participate in the scheme.

"By providing the option to sell into a takeover offer, Novomatic has put the decision-making process back into the hands of individual shareholders, regardless of the size of their holding."



NOVOMATIC GAMING UK

Booth 1259

RETURNING to the Novomatic stand, Novomatic Gaming UK will be showcasing the state-of-the-art NovoLive Studio, designed to seamlessly integrate the energy of a live studio environment with cutting-edge technology.

“Following its successful reception in recent years, we are excited to once again present the studio feed at G2E, offering visitors the chance to see first-hand how NovoLive elevates live gaming to new heights,” declared the team.

Launched in late 2022, the NovoLive Studio has quickly become notable within the electronic table gaming (ETG) industry, and now powers almost 1,500 Novomatic terminals in over 50 casinos across the UK. This innovative platform leverages Novomatic’s advanced wide-area-network infrastructure, anchored by the Novo Unity system.

The NovoLive Studio provides 24/7 live gaming from single and double zero mini-wheels as well as professionally managed baccarat and blackjack tables, all operated by a team of highly skilled and fully licenced dealers.

Designed to complement Novomatic’s ETG terminals and with game pace specifically tailored to ETG players, the NovoLive Studio is helping to reshape the landscape of electronic table gaming in the UK.

Visitors to the Novomatic stand can expect a dynamic demonstration of the NovoLive Studio in action, highlighting its adaptability, advanced features and the entertainment value it brings to the market.

NOVOVISION

Booth 1259

AT the upcoming G2E tradeshow, the NovoVision team will present the latest developments for international gaming venues.

The system demonstration at the Novomatic stand will focus on a standard, high-traffic CMS architecture with options for TITO, cashless or biometrically supported wallet solutions, highlighting dynamic loyalty functionalities across a player journey that is highly individualised, appreciative and fully compliant with responsible gaming protocols.

A variety of new security and surveillance functionalities guarantee that casino operators and their staff have all information at their disposal to ensure the efficient management of their business. The NovoVision smart staff app delivers real-time notifications about defined floor events to the staff's mobile devices, thus guaranteeing that they can react in a swift and accurate manner. With the use of NovoVision eye, staff also have fast and precise access to the video surveillance RTSP sequences that relate to any defined event, according to their user role.

Premiering in the US, the NovoVision self-registration terminal (SRT) will be on show on the Novomatic stand. This new terminal turns customer registration into an intuitive, fast and secure self-service. It can be equipped with a customised registration set-up according to individual operator preferences and prevailing regulatory requirements.

These and many more NovoVision system features and functionalities will be presented at G2E.



AUSSTELLERVERZEICHNIS

MESSEFACTS	01	02	03	04	05
TERMIN Samstag, 13.09.2025 10.00-16.00 Uhr Sonntag, 14.09.2025 11.00-17.00 Uhr EINTRITT 5 Euro EINTRITT FREI für Schülerinnen, Lehrlinge, Studierende, Pensionistinnen, Menschen mit Behinderung und deren Begleitung, Arbeitssuchende, beim AMS gemeldete Personen und Kinder bis 14 Jahre (jeweils mit entsprechendem Nachweis) HIGHLIGHTS • rund 120 Unternehmen verschiedener Branchen • Direkter Kontakt zu Personalentscheidern der Region • Für alle Qualifikationen und alle Generationen • Vermittlung von freien Stellen, Studienplatzangeboten, Lehrstellen sowie Diplomarbeiten, Praktika, Weiterbildungs- und Traineeprogrammen • Kostenfreie Bewerbungs-Checks • Bewerbungsfotos vom Profi • Workshops und Vorträge verschiedener Referenten • Job-Talk zum Thema Quereinstieg • Bistro & Coffee Points LOCATION MARX HALLE Karl-Farkas-Gasse 19 A-1030 Wien MEDIENPARTNER KURIER; Kronen Zeitung VERANSTALTER barlag mediaprint messeagentur GmbH Muthgasse 2 A-1030 Wien INTERNET jobmessen.at	 ÖBB Konzern Am Hauptbahnhof 2 A-1100 Wien karriere.oebb.at/de S L 50 Q P T T2	 ADMIRAL Gruppe Novomaticstraße 5 A-2352 Gumpoldskirchen www.admiral.at S 50 Q T2 EA	 Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) Helferstorferstraße 17 A-1010 Wien www.opec.org 50 EA	 adesso Austria GmbH Modecenterstraße 17 / Objekt 2 / 3. OG A-1110 Wien www.adesso.at S 50 T2	 Pensionsversicherung Friedrich-Hillegeist-Straße 1 A-1020 Wien www.pv.at/karriere S L 50 Q P
	08		10	12	13
	 Med.Vital Baden (Badener Kurbetriebe) & Gesundheitsresort Königsberg Petzgasse 30 A-2500 Baden www.medvitalbaden.at S 50 Q P T2	 COFFEE POINT	 Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG Meiselgasse 1 A-1030 Wien karriere.peek-cloppenburg.at S L ST 50 Q T T2	 Job Immobilien Motor (JIM) Marketing GmbH Leopold-Engel-Platz 1 A-1190 Wien www.jimm.at	 Wien Holding GmbH Universitätsstraße 11 A-1010 Wien www.wienholding.at T2
	16		20		21
	 BIG - Bundesimmobiliengesellschaft Trabrennstraße 2 c A-1020 Wien www.big.at S 50 T2	 VORTRÄGE BISTRO AREA #1	 Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH Am Alten Theater 6 D-39104 Magdeburg www.sachsen-anhalt-kanns-halt.de	 Österreichische Gesundheitskasse Wienerbergstraße 15 - 19 A-1100 Wien www.gesundheitskasse.at 50 Q T2	
	22	23	24	25	26
	 agineo GmbH Pascastraße 25 D-52076 Aachen www.agineo.de S	 Wiener Sozialdienste Camillo-Sitte-Gasse 6 A-1150 Wien www.wienersozialdienste.at S L 50 Q P T2	 Wiener Stadtwerke-Gruppe Thomas-Kleist-Platz 13 A-1030 Wien www.wienerstadtwerke.at/karriere S L 50 Q P T2	 BAU Akademie Wien Lehrlingsexpert*innen Laxenburgerstraße 28 A-2353 Guntramsdorf www.baudelmezzukunft.at/wien	 Wiener Hilfswerk Schottenfeldgasse 29 A-1070 Wien www.wiener.hilfswerk.at S L
	27	28	29	30	31
	 Wiener Gesundheitsverbund Thomas-Kleist-Platz 7/1 A-1030 Wien www.gesundheitsverbund.at	 Kraftanlagen Energies & Services SE Südrandstraße 4 A-2320 Schwechat-Mannswörth www.kraftanlagen.com S 50 T2	 Häuser zum Leben Seegasse 9 A-1090 Wien jobs.kwp.at S 50 Q T T2	 Wiener Rotes Kreuz Nottendorfer Gasse 21 A-1030 Wien www.wrk.at S L 50 Q P T2	 Stadt Wien - Magistratsdirektion Bartensteingasse 9 A-1010 Wien jobs.wien.gv.at S

Top Unternehmen Niederösterreich 2025: Novomatic setzt sich an die Spitze



Novomatic setzt sich an die unangefochtene Spitze beim Ranking der Top Unternehmen Niederösterreich 2025. Damit vertreibt das iGaming-Unternehmen das bisherige Spitzenunternehmen EVN AG. (Bildquelle: Novomatic auf Facebook)

Ergänzend dazu können auch Mitarbeiterzahlen und andere Investitionsprojekte und deren Größe in die Bewertung einfließen. [Novomatic](#) überholt mit einem Umsatz von 3,45 Milliarden Euro im Jahr 2024 das Unternehmen EVN AG. Dieses stand 2024 noch an der Spitze des Rankings.

Obwohl das vorherige Jahr wirtschaftlich herausfordernd war, konnte Novomatic seinen Umsatz sogar um 6,3 Prozent steigern. Gleichzeitig wuchs auch die Belegschaft um 3,7 Prozent auf 26.264 Mitarbeiter:innen. Die Gründe für den Erfolg des Unternehmens liegen eindeutig in der internationalen Ausrichtung und dem breiten Portfolio des Konzerns. Novomatic kann nicht nur Gehäuse für Spielbanken vorweisen, sondern dank des Tochterunternehmens Greentube auch etliche Slot-Titel, die man beispielsweise im [Online Casino Novoline](#) spielen kann.



Besonders bemerkenswert ist außerdem die erstmals erreichte Top-Platzierung im ESG-Ranking. Auch hier erreicht das Unternehmen den zweiten Platz im Sustainable Brand Rating Austria 2025. (Bildquelle: Novomatic)

iGaming-Konzern steht nicht nur wirtschaftlich an der Spitze

Novomatic konnte sich nicht nur wirtschaftlich an die Spitze setzen, sondern auch in der aktuellen österreichischen Markenwert-Studie 2025. Dort sicherte sich das iGaming-Unternehmens den zweiten Platz unter den wertvollsten österreichischen Unternehmensmarken. Mit einem Markenwert von 3,859 Milliarden Euro steigert Novomatic seinen Wert um 3,1 Prozent. Ebenfalls ein sehr beeindruckendes Ergebnis.

Niederösterreich ist weit mehr als der Speckgürtel Wiens. Die Region ist einer der wichtigsten Industriestandorte in Österreich. Rund ein Drittel der Wirtschaftsleistung der Region wird durch Industrieunternehmen erwirtschaftet. Im Ranking der Top Unternehmen Niederösterreich 2025 ist auch Novomatic mit dabei. Bei der Bewertung der 250 größten Industrieunternehmen Österreichs finden sich auch 36 Betriebe aus Niederösterreich. Diese haben im Jahr 2024 einen Umsatz von 27,2 Milliarden Euro erwirtschaftet.

Ganz oben an der Spitze der Ranking-Liste steht der Gaming-Technologiekonzern Novomatic. Das Unternehmen gilt als einer der internationalen Player der Gaming-Industrie und ist heute in über 100 Ländern aktiv. Gleichzeitig ist der Produzent moderner Spielautomaten einer der größten Industriearbeitgeber in Niederösterreich.

Top Unternehmen Niederösterreich 2025: Novomatic auf Platz 1

Im [aktuellen Ranking](#) der 250 umsatzstärksten Industrieunternehmen in Österreich hat sich Novomatic an die Spitze gesetzt. Die Platzierung des Tech-Konzerns und der anderen Unternehmen im Ranking ist keine klassische Auszeichnung, sondern ein Teil einer wirtschaftsjournalistischen Analyse. Herausgeber ist das Industriemagazin (WEKA Industrie Medien), welches seit über 20 Jahren Unternehmen bewertet.

Maßgeblich für die Einteilung ist der Jahresumsatz des vorherigen Geschäftsjahres.

[Novomatic](#) überholt mit einem Umsatz von 3,45 Milliarden Euro im Jahr 2024 das

EVN und andere Industrie-Giganten auf der Liste

Auf Platz zwei der Ranking-Liste steht der vorherige Erstplatzierte, EVN AG. Hierbei handelt es sich um einen der größten Energieversorger Österreichs. Das Unternehmen mit Sitz in Maria Enzersdorf musste jedoch einen Umsatzrückgang von 13,6 Prozent (2024) verkraften und somit den ersten Platz bei den Top Unternehmen Niederösterreich 2025 abgeben. Damals lag Novomatic noch auf Platz zwei.

Der dritte Platz geht an die Unternehmensgruppe Dr. Cornelius Grupp (CAG/Tubex/Prefa). Diese erreichte einen geschätzten Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. Ebenfalls mit unter den ersten Fünf sind die Schmid Industrieholding GmbH mit 2,26 Milliarden Euro Umsatz und die Umdasch Group AG (Doka/Umdasch) mit 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Es gab in diesem Jahr aber auch etliche Verlierer, darunter die CNH Industrial Österreich GmbH, welche einen Verlust von über 27 Prozent verkraften musste.

Löwen erfüllt Herzenswunsch der Jugendfeuerwehr Mammolshain

Löwen Entertainment spendete der Freiwilligen Feuerwehr Mammolshain – einer der vier Stadtteilwehren von Königstein im Taunus – einen Löwen-Soccer-Tisch. Den Kickertisch übergab **Sebastian Foethke**, Bevollmächtigter der Geschäftsführung für Politik und Regulierung bei Löwen, im Beisein von **Beatrice Schenk-Motzko**, Bürgermeisterin der Stadt Königstein im Taunus, und **Christoph Schwarzer**, Vorstandsmitglied im Hessischen Münzautomaten-Verband, an **Dieter Lezius**, Vorsitzender des Fördervereins.

Das Spielgerät wird in den neuen Räumen der Jugendfeuerwehr seinen Platz finden. „Ich bin sehr dankbar, dass Löwen Entertainment unseren Jugendlichen diesen Herzenswunsch erfüllt“, so Dieter Lezius. Und Christoph Schwarzer betonte: „Jugendarbeit ist das Fundament jeder Feuerwehr.“ Der Automatenunternehmer, langjährige stellvertretende Stadtbrandinspektor und Träger des Hessischen Verdienstordens, hatte den Kontakt zu Löwen Entertainment hergestellt.

„Die Freiwillige Feuerwehr ist ein Garant für Sicherheit und Gemeinschaft vor Ort. Wir freuen uns, diesen Einsatz zu würdigen und so die nächste Generation von Ehrenamtlichen zu unterstützen“, macht Sebastian Foethke final deutlich.



Von links: Christoph Schwarzer, Beatrice Schenk-Motzko, Dieter Lezius und Sebastian Foethke.

glückswirtschaft.de, 05.09.2025

Illegale Mitbewerber setzen Glücksspielbranche unter Druck

Dr. Daniel Henzgen im Gespräch mit der Rhein-Zeitung: Über 50.000 illegale Angebote setzen die Glücksspielbranche unter Druck. Der Schwarzmarkt wächst, legale Anbieter verlieren Marktanteile.



In der Glücksspielbranche wächst der Druck durch illegale Mitbewerber. Darauf weist Geschäftsführer der Löwen Entertainment Dr. Daniel Henzgen hin. Er betonte im gestern erschienen Artikel mit der Rhein-Zeitung, dass unlizenzierte Angebote den legalen Markt zunehmend schwächen und zu erheblichen Wettbewerbsnachteilen führen.

”

Die menschliche Leidenschaft für das
Spiel mit dem Zufall ist universeller und
essenzieller Bestandteil unserer Existenz.

Forderung nach stärkerer Regulierung

Nach Angaben von Henzgen sind in Deutschland inzwischen mehr als **50.000 illegale Angebote** abrufbar, die in keiner Weise den gesetzlichen Spielerschutzmaßnahmen unterliegen. Die Umsätze dieser Anbieter liegen Schätzungen zufolge weit über dem Volumen vieler legaler Betriebe. Henzgen fordert deshalb eine konsequentere Regulierung und Durchsetzung der bestehenden Gesetze.

Die Kontrollbehörden wie Polizei, Staatsanwaltschaft und Zoll seien zwar aktiv, doch die Schlagkraft gegen internationale Online-Anbieter sei bislang begrenzt. Löwen Entertainment spricht sich daher für eine verstärkte Zusammenarbeit zwischen Bund, Ländern und Aufsichtsbehörden aus.



**Das schärfste Schwert im Kampf gegen die
Illegalen ist ein attraktives legales Spiel.**

Auswirkungen auf den Markt

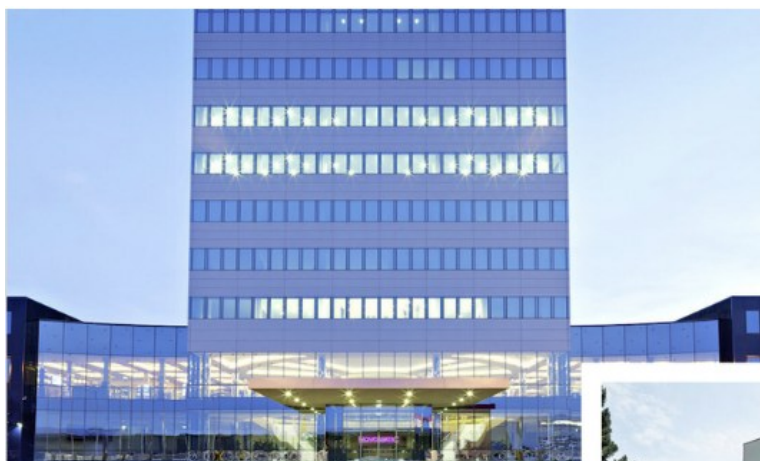
Während die Zahl der Spielhallen in Deutschland rückläufig ist – aktuell sind es rund 7.200 Standorte und deutlich weniger als noch vor zehn Jahren – wächst der Druck durch den Online-Schwarzmarkt weiter. Nach Einschätzung von Branchenvertretern sind für jeden Euro Umsatz im regulierten Markt inzwischen mehr als zwei Euro im illegalen Bereich zu verzeichnen.

Löwen Entertainment als Traditionsunternehmen

Löwen Entertainment, ein traditionsreicher Hersteller von Geldspielgeräten mit Sitz in Bingen, seit 2003 Teil der österreichischen Novomatic-Gruppe, beschäftigt in Bingen rund 500 Mitarbeitende und gilt als einer der großen Arbeitgeber in der Region. Das Unternehmen sieht die Politik gefordert, für faire Wettbewerbsbedingungen zu sorgen und legale Anbieter im Kampf gegen illegale Plattformen zu unterstützen.

Industrieriesen aus Niederösterreich: Diese Milliarden-Konzerne dominieren das Ranking 2025

Mehr als nur der Speckgürtel Wiens: Niederösterreich ist ein Industrie-Schwergewicht in Österreich. Ein Drittel der Wirtschaftsleistung des Bundeslandes wird durch die Industrie bestritten. Doch welche Unternehmen sind die größten Player? Welche Konzerne dominieren das Ranking 2025 – und welche Milliarden-Umsätze erzielen die Industrieunternehmen in Niederösterreich wirklich?



Die größten Unternehmen in Niederösterreich: Novomatic bis Schaeffler Austria - © Industriemagazin/Novomatic/ZKW/Berndorf/EVN

Die österreichische Industrie hat 2024 ein schwieriges Jahr hinter sich. Inmitten einer anhaltenden Rezession [mussten die 250 größten Industrieunternehmen des Landes ein durchschnittliches Umsatzminus von 2,1 Prozent hinnehmen](#). Noch deutlicher fällt der Rückgang aus, wenn auch große Energieversorger wie die OMV berücksichtigt werden – dann liegt das Minus bei rund 8 Prozent. Trotz der angespannten Lage blieb die Zahl jener Unternehmen, die mehr als eine Milliarde Euro Jahresumsatz erzielen, stabil bei 73. Ein Signal dafür, dass die Industrie trotz wirtschaftlicher Turbulenzen eine gewisse strukturelle Widerstandsfähigkeit bewahrt.

Im aktuellen Ranking der 250 umsatzstärksten Industrieunternehmen Österreichs finden sich 36 Betriebe aus Niederösterreich. Gemeinsam erzielten sie im Jahr 2024 einen Gesamtumsatz von rund 27,2 Milliarden Euro. Damit positioniert sich Niederösterreich auch 2025 erneut als eine der stärksten Industrieregionen des Landes.

Trotz eines [insgesamt wirtschaftlich angespannten Umfelds](#) zeigt sich die Entwicklung in Niederösterreich differenziert: Zahlreiche Betriebe mussten Umsatzrückgänge verkraften, teilweise sogar im zweistelligen Prozentbereich. In der Breite ergibt sich ein moderater durchschnittlicher Umsatzrückgang zwischen 3 und 6 Prozent, was im Bundesländervergleich noch als relativ robust gilt. Besonders stabil zeigen sich Unternehmen mit breiter internationaler Aufstellung und diversifiziertem Portfolio.

Bemerkenswert: Mit der Schmid Industrieholding, der Umdasch Group, der [ZKW Group](#) sowie mehreren Spezialanbietern und Zulieferbetrieben ist das niederösterreichische Industrieprofil breit gefächert – von Maschinenbau über Kunststofftechnik bis hin zur Lebensmittel- und Energiebranche. Trotz wirtschaftlicher Turbulenzen bleibt die Industrie in Niederösterreich damit eine tragende Säule der österreichischen Wirtschaft – mit hoher Relevanz für Beschäftigung, Export und Innovationskraft.

Bleiben Sie informiert: Das [Daily Briefing für Österreichs Industrie](#), Verpassen Sie keine relevanten Entwicklungen mehr – mit unserem täglichen Überblick über die wichtigsten Nachrichten aus der Industrie. Jeden Morgen um 7 Uhr direkt in Ihrem Posteingang.



Das große IM-Ranking der Top 250 Unternehmen Österreichs. - © WEKA Grafik

Niederösterreichs größte Unternehmen 2025

An der Spitze der umsatzstärksten Industrieunternehmen Niederösterreichs steht heuer die [NOVOMATIC AG](#). Der Gaming-Technologiekonzern mit Sitz in Gumpoldskirchen erzielte im Jahr 2024 einen Umsatz von 3,45 Milliarden Euro, was einem soliden Plus von 6,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht und konnte damit die EVN AG, das größte Unternehmen Niederösterreichs 2024, überholen. Mit weltweit über 26.000 Mitarbeiter:innen und einem Personalzuwachs von 3,7 Prozent zeigt sich NOVOMATIC auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten wachstumsstark und international wettbewerbsfähig.

Auf Platz zwei folgt die [EVN AG](#), einer der größten Energieversorger Österreichs. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Maria Enzersdorf musste 2024 allerdings einen deutlichen Umsatzrückgang von 13,6 Prozent auf 3,26 Milliarden Euro hinnehmen. Auch das operative Ergebnis (EBIT) sank um 8 Prozent auf 799,4 Millionen Euro. Dennoch bleibt die EVN mit rund 8.000 Beschäftigten weltweit ein bedeutender Player im Energiesektor und zentraler Bestandteil der niederösterreichischen Versorgungsinfrastruktur.



Die EVN rutscht auf Platz 2: Nach einem Umsatz-Minus von 13,6 Prozent. - © APA/HELMUT FOHRINGER

Dr. Grupp, Schmid & Umdasch: Industrie-Giganten sichern Milliardenumsätze für Niederösterreich

Auf Rang drei liegt die Unternehmensgruppe Dr. Cornelius Grupp (CAG/TUBEX/PREFA), die 2024 einen geschätzten Umsatz von 2,5 Milliarden Euro erzielte. Mit rund 9.300 Mitarbeiter:innen weltweit zählt die breit aufgestellte Industriegruppe zu den wichtigsten privaten Unternehmensverbünden des Bundeslands. Zahlen zur Ergebnisentwicklung wurden zwar nicht veröffentlicht, doch die stabile Präsenz der Gruppe in den Bereichen Metallverarbeitung, Verpackung und Baustoffe deutet auf eine weiterhin solide Entwicklung hin.

>>> Das sind die 50 wichtigsten Manager:innen in Niederösterreich

Platz vier belegt die Schmid Industrieholding GmbH, die 2024 einen Umsatz von 2,26 Milliarden Euro erwirtschaftete. Zwar liegen keine weiteren Finanzkennzahlen vor, dennoch unterstreicht die Position im Ranking die Bedeutung der breit diversifizierten Unternehmensgruppe – von Baustoffproduktion bis Maschinenbau – für den Wirtschaftsstandort Niederösterreich.

Ebenfalls unter den Top 5 ist die [Umdasch Group AG](#), die mit einem Umsatz von 1,85 Milliarden Euro auf Rang fünf kommt. Der weltweit aktive Spezialist für Ladenbau und Schalungstechnik beschäftigt rund 8.572 Mitarbeiter:innen und ist mit seinen beiden Hauptmarken Doka und Umdasch in über 70 Ländern vertreten. Die Gruppe konnte ihre starke Marktstellung auch im herausfordernden Jahr 2024 behaupten.



Umdasch-Standort Amstetten: Hier begann vor 155 Jahren alles mit einer kleinen Tischlerei - © Umdasch

Ranking der 30 größten Unternehmen Niederösterreichs nach Umsatz

Seit mittlerweile 24 Jahren präsentiert das INDUSTRIEMAGAZIN das [Ranking der 250 umsatzstärksten Industrieunternehmen Österreichs](#). Für die Ausgabe 2025 wurde die Analyse noch einmal ausgeweitet: Insgesamt 460 der größten Industriebetriebe des Landes wurden eingeladen, ihre Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2024 offenzulegen. Maßgeblich für die Bewertung ist der Jahresumsatz. Ergänzend fließen – sofern von den Unternehmen freiwillig angegeben – auch Mitarbeiterzahlen, Ertragskennziffern (EBIT) sowie Investitionen in Forschung und Entwicklung ein. Auf diese Weise entsteht ein detailliertes Bild der industriellen Stärke Österreichs.

Die Ergebnisse für Niederösterreich im Überblick:

Rang	Unternehmen	Umsatz 2024 in Mio. Euro	Mitarbeiter:innen 2024
1	NOVOMATIC AG	3.453,0	26.264
2	EVN AG	3.256,6	8.006
3	Unternehmensgruppe Dr. Cornelius Grupp	2.500,0	9.300
4	Schmid Industrieholding GmbH	2.260,0	k.A.
5	Umdasch Group AG	1.853,0	8.572
6	ZKW Group GmbH	1.550,0	10.000
7	CNH Industrial Österreich GmbH	972,7	k.A.
8	JAF-Group AG	889,0	2.887
9	Welser Profile Beteiligungs GmbH	786,0	2.400
10	NÖM AG	685,0	1.000
11	Knorr-Bremse GmbH	629,8	1.050
12	adapa Holding GesmbH	620,0	2.000
13	Klinger Holding GmbH	602,2	2.767
14	Berndorf AG	575,7	2.330
15	ASTA Energy Solutions AG	568,0	1.414
16	SCHOELLER-BLECKMANN OILFIELD EQUIPMENT AG	560,0	1.600
17	IMS Nanofabrication GmbH	500,0	620
18	SKB Industrieholding GmbH	388,0	509
19	ORASIS Industries Holding GmbH	365,0	2.175
20	Alcar Holding GmbH	360,0	800
21	Mars Austria OG	360,0	k.A.
22	WITTMANN BATTENFELD GmbH	340,0	2.140
23	Wieland Austria GesmbH	340,0	596
24	Stora Enso Wood Products GmbH	320,0	802
25	SUNPOR Kunststoff GesmbH	310,7	200
26	S. Spitz GmbH	298,0	k.A.
27	Lisec Austria GmbH	296,2	1.240
28	Vetropack Austria GmbH	280,0	710
29	Schaeffler Austria GmbH	242,0	466
30	Garant Tierhnahrung GmbH	189,0	k.A.

Krisenjahr 2024: Wer in Niederösterreich gewinnt – und wer deutlich verliert

Ein erfreuliches Signal kommt 2024 von der NÖM AG, die ihren Umsatz um 6,2 Prozent auf 685 Millionen Euro steigern konnte. Der Molkereikonzern beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter:innen und gehört damit zu den bedeutendsten Lebensmittelproduzenten im Bundesland.

Ebenfalls positiv entwickelte sich die Alcar Holding GmbH, die einen Umsatz von 360 Millionen Euro meldete – ebenfalls ein Zuwachs von 6,2 Prozent. Trotz eines leichten Rückgangs bei der Beschäftigtenzahl (–0,7 %) bleibt das Unternehmen ein zentraler Player im Bereich Automotive.

Ein besonders starkes Wachstum weist die Traktionssysteme Austria GmbH auf: Das Unternehmen konnte den Umsatz um 22,4 Prozent auf 143,6 Millionen Euro erhöhen. Zwar ging die Mitarbeiterzahl leicht um 7,3 Prozent auf 343 zurück, doch das Unternehmen setzt mit innovativen Antriebstechnologien weiterhin Akzente im internationalen Wettbewerb.

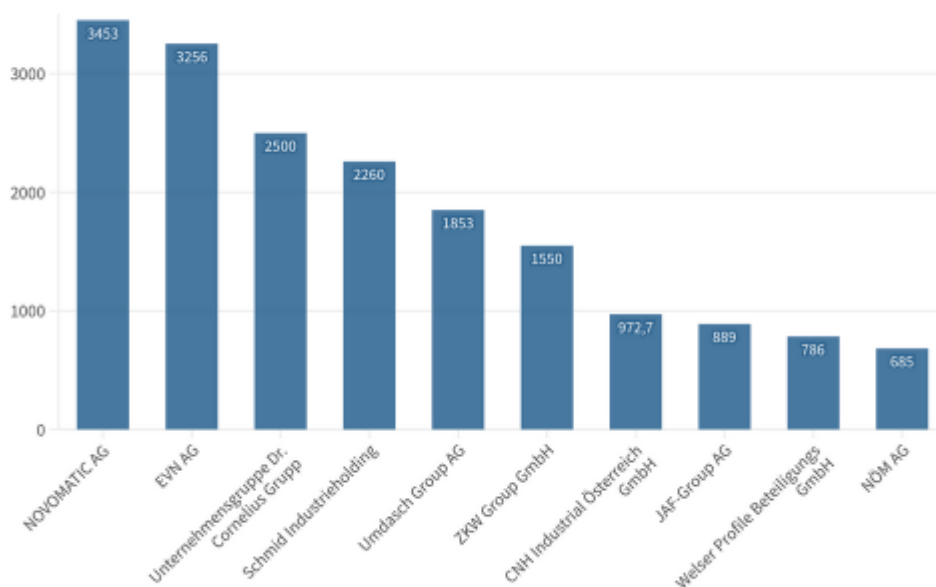
Mehrere führende Industrieunternehmen Niederösterreichs mussten 2024 deutliche Umsatzrückgänge verkraften. Besonders stark betroffen war die CNH Industrial Österreich GmbH, deren Umsatz um 27,7 Prozent auf 972,7 Millionen Euro einbrach. Auch die EVN AG verzeichnete ein deutliches Minus von 13,6 Prozent und kam 2024 auf 3,26 Milliarden Euro.

Die Berndorf AG meldete einen Umsatz von 575,7 Millionen Euro (–8,2 %), während die Wittmann Battenfeld GmbH mit 340 Millionen Euro sogar ein Minus von 15 Prozent verbuchte. Auch die Garant Tiernahrung GmbH (–6,9 % auf 189 Millionen Euro), die ABB AG (–12,9 % auf 175 Millionen Euro) sowie die Salvagnini Maschinenbau GmbH (–16,7 % auf 145 Millionen Euro) bekamen die schwächelnde Konjunktur deutlich zu spüren.

Insgesamt zeigt sich damit: Während einige Branchen in Niederösterreich trotz Krise zulegen konnten, dominierte 2024 in weiten Teilen der Industrie ein rückläufiger Trend.

Top 10 Industrie-Unternehmen in Niederösterreich

■ Umsatz (in Mio. Euro)



Die größten Unternehmen in Niederösterreich 2025 - © Industriemagazin

leadersnet.at, 04.09.2025

Das sind die wertvollsten und stärksten Marken Österreichs 2025

Der aktuelle "Brand Finance Top 25"-Report weist die Crème de la Crème der heimischen Unternehmen aus. Die 25 Top-Marken Österreichs haben 2025 so stark zugelegt wie noch nie und wuchsen schneller als in Deutschland und der Schweiz.



Bei Red Bull befindet sich die Entwicklung des Markenwerts weiterhin im Steilflug.

© Predrag Vuckovic/Red Bull Content Pool

Brand Finance hat das aktuelle Austria 25 Ranking veröffentlicht. Wie schon in den vergangenen Jahren thront auch 2025 **Red Bull** unangefochten an der Spitze der wertvollsten heimischen Marken. Bei den stärksten Marken kann sich heuer allerdings die **Erste Bank** den Platz an der Sonne sichern.

Die wertvollsten Marken Österreichs 2025

Red Bull legte um elf Prozent auf 8,7 Milliarden Euro zu und führt damit nicht nur das Ranking an, sondern auch die Nachhaltigkeitswahrnehmung: Mit einem Sustainability Perceptions Value (SPV) von 887,8 Millionen Euro und einem positiven Value Gap von 304,2 Millionen Euro gilt der Energydrink-Konzern als unterbewertet und könnte durch stärkere Nachhaltigkeitskommunikation weiteres Potenzial heben.

Die **Erste Bank** sichert sich mit einem Plus von 40 Prozent auf 6,1 Milliarden Euro Platz zwei und ist laut Brand Finance auch Österreichs stärkste Marke. Verbraucher:innen verbinden mit der Bank der Studie zufolge Glaubwürdigkeit, Sympathie und Innovationskraft – nicht zuletzt durch die digitale Plattform "George". Die **Raiffeisen Bank International (RBI)** klettert mit einem Markenwertzuwachs von 39 Prozent auf 3,1 Milliarden Euro auf Rang drei und bestätigt damit die Stärke des heimischen Bankensektors.

Geradezu spektakulär sei der Aufstieg von **Billa**, so Brand Finance: Mit einem Markenwert von zwei Milliarden Euro (+70 %) und einem Sprung um sechs Plätze auf Rang fünf zählt die Supermarktkette nun erstmals zu den Top 10. Der Erfolg hänge eng mit dem Wachstum der Rewe-Gruppe in CEE-Märkten zusammen, so die Studienautor:innen.

Wertvollste österreichische Marken 2025		
#1 Red Bull		\$9.7 bn
#2 Erste		\$6.8 bn
#3 Raiffeisen Bank		\$3.4 bn
#4 A1		\$2.7 bn
#5 Billa		\$2.2 bn
#6 ÖBB		\$2.0 bn
#7 Novomatic		\$1.8 bn
#8 OMV		\$1.7 bn
#9 UNIQA		\$1.6 bn
#10 VIG		\$1.3 bn

Quelle: Brand Finance Ranking Austria 25 2025

Die stärksten Marken Österreichs 2025

Bei der Markenstärke führt die **Erste Bank** das Feld an. Sie punktet laut Brand Finance bei Glaubwürdigkeit, Sympathie, Bekanntheit und Weiterempfehlung – Attribute, die den Aufstieg zum Markenwert von 6,1 Milliarden Euro flankieren.

Auf Rang zwei folgt die **ÖBB** mit einem Markenwert von 1,8 Milliarden Euro und einer Pünktlichkeitsquote von fast 94 Prozent, die europaweit im Spitzenfeld liege. Platz drei belegt die **Wiener Städtische**. Ihr Markenwert stieg um 30 Prozent auf 440 Millionen Euro, getragen von höheren Prämien und wiedererstarteten Gewinnen.

Stärkste österreichische Marken 2025		
#1 Erste		90.9
#2 ÖBB		87.2
#3 Wiener Städtische		83.2
#4 Raiffeisen Bank		80.0
#5 Swarovski	SWAROVSKI	79.8
#6 Austrian Post		79.5
#7 Billa		78.6
#8 A1		77.4
#9 Red Bull		76.8
#10 XXXLutz		76.1

Quelle: Brand Finance Ranking Austria 25 2025

Breite Stärke über Branchen hinweg

Insgesamt konnten 15 der 25 bewerteten Marken wachsen – verteilt auf 14 verschiedene Sektoren. "Österreichische Marken zeigen dieses Jahr bemerkenswerte Resilienz und Dynamik. Mit einem kollektiven Wachstum von 14 Prozent übertreffen sie die größeren Nachbarn in der DACH-Region", erklärt **Cristobal Pohle Vazquez**, Regional Manager bei Brand Finance. Auch **Ulf-Brün Drechsel**, Country Manager Deutschland bei Brand Finance, betont: "Nicht nur bei den Markenwerten, sondern auch in der Relevanz von Nachhaltigkeit punkten die österreichischen Unternehmen."

Fazit

Während Red Bull in Sachen Markenwert weiterhin unangefochten bleibt, zeigt sich bei der Markenstärke ein spannendes Bild: Die Erste Bank setzt sich klar an die Spitze und verweist starke Player wie ÖBB oder Wiener Städtische auf die Plätze. Auffällig ist zudem die breite Branchenvielfalt in den Top 10 – von Banken über Handel und Industrie bis zu Versicherungen und Mobilität.

Damit zeigt sich einmal mehr, dass Österreichs Markenlandschaft sowohl global strahlende Aushängeschilder als auch im Inland tief verwurzelte Marken mit hoher Reputation hervorbringt.



Löwen Entertainment zu überzogener Regulierung und den Auswirkungen

„Bei der Regulierung ist überdreht worden“, macht Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation und Compliance bei Löwen Entertainment, im Interview mit der Rhein-Zeitung deutlich. Henzgen spricht im Artikel, der am 4. September erschienen ist, neben der strengen Regulierung des Glücksspiels über den wachsenden illegalen Markt und wie beides die Branche massiv unter Druck setzt.

Attraktives legales Spiel wirksamstes Mittel gegen Illegale

Vor zwei Jahren wurde die Zahl illegal betriebener Geräte in Deutschland auf 50.000 geschätzt. Mittlerweile sei man deutlich drüber. Je mehr die illegale Seite wachse, umso mehr brechen die Umsätze im legalen Geschäft ein, schildert Henzgen. Die Kontrollbehörden kämen dagegen nicht an. Henzgen: „Repressiv lässt sich das nicht lösen. Das schärfste Schwert im Kampf gegen die Illegalen ist ein attraktives legales Spiel.“ Man müsse das Spielbedürfnis der Kunden mit legalen Geräten befriedigen, statt den legalen Markt so zu gängeln, dass die Spieler in den illegalen wandern, fordert er.

Der Markt entwickle sich rückläufig, auch bedingt durch Beschränkungen bei Konzessions- und Gerätezahlen oder Abstandsgeboten, erklärt Henzgen gegenüber der Rhein-Zeitung. Die Zahl der Geldspielgeräte sank demnach binnen zehn Jahren von 260.000 auf rund 160.000, auch die Zahl der Spielhallen verringerte sich deutlich. Löwen mit Sitz in Bingen beschäftige derzeit rund 500 Mitarbeiter. In den 1980er-Jahren seien es noch 1.700 gewesen, heißt es. Mit einem Umsatz von 340 Millionen Euro im vergangenen Jahr bleibe die Firma dennoch größter Gewerbesteuerzahler der Stadt am Rhein-Nahe-Eck. Henzgen verweist im Artikel auch auf den Spielerschutz und das soziale Engagement, auf das Löwen setze. Man schlage der Politik Lösungen und Stellschrauben vor, schule Vertreter von Polizei, Staatsanwaltschaft und Zoll beim Vorgehen gegen die Illegalität und trete als Gutachter bei Razzien und Beschlagnahmungen im Milieu auf.

Geldspielgerät wichtigstes Produkt

Mit Blick auf die für 2027 erwartete [Novelle der Spielverordnung](#) äußert sich Henzgen „kontrolliert optimistisch“. Er erhofft sich einen entscheidenden Schritt bei der Bekämpfung des illegalen Spiels und der Stärkung des legalen. Für Löwen Entertainment hält er fest, dass man nicht in der Krise sei, jedoch viele Optimierungsmöglichkeiten habe nutzen müssen und keine Angst vor der Zukunft habe. Das Onlinespiel entwickle sich gut, sei aber auf Jahre hinaus „ein derzeit – aufgrund der fehlgeleiteten Regulierung auch in diesem Bereich – nicht attraktives Modell“, schildert er gegenüber der Rhein-Zeitung. Mit weitem Abstand das wichtigste Produkt bleibe für die Löwen das Geldspielgerät für Spielhallen und die Gastronomie.

Daniel Henzgen befasst sich im [Buch „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“](#) mit der Frage, wie viel Freiheit sich der Mensch nehmen lässt. Der „Kulturkampf gegen das Glücksspiel“ wird hier auch als ein „Kampf gegen die individuelle Freiheit“ geschildert. Anfang des Sommers startete Löwen Entertainment zudem die [Informationskampagne Freizeit-Freiheit](#). Zum Artikel in der Rhein-Zeitung geht es [hier hinter einer Bezahlschranke](#).

theaustralian.com.au, 04.09.2025

Pokies heir demands shake-up at Ainsworth Game Technology

The son of legendary [poker machines billionaire Len Ainsworth](#) is demanding directors and the chief executive of Ainsworth Game Technology step down and wants to take the company to court to restore dividends.

Kjerulf Ainsworth has emerged as the second biggest shareholder in Ainsworth Game Technology and is battling [a takeover by Austrian gaming giant Novomatic](#) - which owns about 60 per cent of the company - to buy out remaining shareholders for \$1 per share.

In a letter to minority shareholders, obtained by The Australian, Mr Ainsworth, describes the board's backing of the Novomatic bid as "irresponsible and unacceptable" and the failure to pay dividends since 2019 as amounting to "shareholder oppression".

He also revealed he has engaged McGrathNicol to review an independent expert report that concluded the Novomatic failed scheme of arrangement was fair and reasonable.

Novomatic had launched the scheme bid in April to take the company private, but minority investors including Mr Ainsworth objected. The transaction was terminated in August and Novomatic has now launched an unconditional off-market takeover bid for \$1 cash per share and mopped up about 12 per cent of the share register in the past two weeks.

Mr Ainsworth, who holds about 12 per cent of the stock, believes the offer substantially undervalues the target. He claims it should be worth \$3 per share and wants the independent board committee who backed the Novomatic bid, composed of non-executive directors Daniel Gladstone, Graeme Campbell and Heather Scheibstock, and its CEO Harald Neumann sacked.

"The board... failed in its duty to minority shareholders... by supporting a costly and ill-conceived scheme of arrangement. The \$1 per share offer benefited only the majority shareholder at a cost of more than \$1m to AGT's shareholders. This is irresponsible and unacceptable," Mr Ainsworth writes.

"I believe that anyone who recommended and promoted a scheme that would have benefited the majority shareholder – at great cost to the minority – must go. I hereby call for the resignation of each of the independent board committee and CEO."

Ainsworth Game Technology shares closed at \$1.01 on Wednesday.

Mr Ainsworth also hit out at the company's lack of dividend since 2019, claiming "every shareholder I've spoken to has stated they are unhappy" about the matter.

Ainsworth Game Technology had offered shareholders a 19c per dividend as an incentive in the scheme arrangement, which would have released franking credits for shareholders.

If that money is available to incentivise minority shareholders to sell, 4c-5c per share is available for an annual dividend, Mr Ainsworth writes in his letter.

"I am writing to [the] board to advise them that the failure to pay dividends for six years amounts to shareholder oppression and I am prepared to take legal action to restore dividends."

A spokesperson for the company said: "the independent board committee maintains its unanimous recommendation that Ainsworth shareholders (other than Novomatic) accept the Novomatic takeover bid, subject to the independent expert concluding and continuing to conclude that the Novomatic takeover bid is fair and reasonable or not fair but reasonable to Ainsworth shareholders (other than Novomatic) and there being no superior proposal."

Mr Ainsworth's father Len, Australia's oldest billionaire now aged 102, established Ainsworth Game Technology in 1995 after recovering from cancer. He had received a false diagnosis that the cancer was terminal, and stepped away from the giant Aristocrat Leisure business he founded in 1953, shares of which still account for the bulk of the Ainsworth family fortune.

Ainsworth Game Technology was a competitor to Aristocrat and Ainsworth senior eventually sold his then 53 per cent stake for \$473m to Novomatic - headed at the time by one of Austria's richest men in Johann Graf and dubbed "Deus ex Automatica" or "God of the Slot Machines" by his staff - in 2018.

Kjerulf Ainsworth also called on the board to fully disclose valuations it received on its US properties in the past six years, as part of his ongoing argument that the company undervalued the buildings by about \$50m. He argues such a move would be in the interests of transparency.

He also said he would release the findings of analysis by McGrathNicol into the independent expert report done by Lonergan Edwards & Associates.

Illegale Mitbewerber in der Glücksspiel-Branche

Unternehmen wie Löwen Entertainment in Bingen fordern Maßnahmen von der Politik

Bingen. "Die menschliche Leidenschaft für das Spiel mit dem Zufall ist universeller und essenzieller Bestandteil unserer Existenz." Das sagt Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation und Compliance bei der Löwen Entertainment GmbH mit Sitz in Bingen, einer der Traditionsfirmen und sektoraler Marktführer im Geldspielgeschäft. In seinem Buch "Der Mensch, das Spiel und der Zufall", das er zusammen mit Dominik Meier verfasste nähert er sich historisch-systematisch der Faszination des Gewinnspiels an. Doch es kann der Frömmste nicht in Frieden spielen, wenn es der bösen Staatsordnung nicht gefällt, könnte man in Abwandlung eines Sprichworts überspitzt sagen. "Staatliche Interventionsmacht" nennt Henzgen das, was den Spielern und den Spieleanbietern die Freude nimmt und zugleich nicht in der Lage ist, illegal-krimineller Konkurrenz wirksam den Stecker zu ziehen.

Daniel Henzgen wird nicht müde, diese Problematik zu thematisieren und Abhilfe zu fordern. Allerdings fehlt es nach wie vor nicht an Bedenken und Stimmen gegen jegliche Form des Geldgewinnspiels.

Löwen Entertainment ist eine große Nummer in der Branche und erst recht am Traditionsstandort Bingen. Einst arbeiteten hier in den Glanzzeiten wie vor 40 Jahren 1700 Menschen. Heutzutage, nach Krisenzeiten wie Corona und Straffungsmaßnahmen, sind es noch um die 500. Seit 2003 gehört Löwen zur österreichischen Novomatic AG; die Spielhallen des Konzerns firmieren unter der Marke Admiral. Auch in der abgespeckten Form sind die "Löwen" nach wie vor größter Gewerbesteuerzahler

der Stadt am Rhein-Nahe-Eck. "Und wir möchten das auch bleiben", sagt Daniel Henzgen im Pressegespräch angesichts eines Umsatzes, der im Vorjahr bei 340 Millionen Euro lag. Und weiter: "Darüber entscheidet aber die Landesregierung in Rheinland-Pfalz und auch die anderen Landesregierungen."

Damit greift der Geschäftsführer wieder das Regulierungsthema auf. Die Regulierung der Geldspielgeräte ist eine Bundesangelegenheit, über die Spielverordnung entscheidet zunächst das Bundeswirtschaftsministerium. Über die Gesetze zu den Spielhallen entscheiden wiederum die Länder. 2027 wird eine Novelle der bundesweit gültigen Spielverordnung erwartet. Der Löwen-Manager ist "kontrolliert optimistisch" und erhofft sich einen entscheidenden Schritt bei der Bekämpfung des illegalen Spiels und der Stärkung des legalen. Vor zwei Jahren wurde die Zahl illegal betriebener Geräte in Deutschland auf 50.000 geschätzt. "Da sind wir längst weit drüber", sagt Henzgen. Je mehr die illegale Seite wächst, umso mehr brechen die Umsätze im legalen Geschäft ein. Die Kontrollbehörden kämen dagegen nicht an, betont Henzgen: "Repressiv lässt sich das nicht lösen. Das schärfste Schwert im Kampf gegen die Illegalen ist ein attraktives legales Spiel."

Bei der Regulierung sei überdreht worden, sagt der Branchenvertreter und fordert: "Man muss das Spielbedürfnis der Kunden mit legalen Geräten befriedigen, statt den legalen Markt so zu gängeln, dass die Spieler in den illegalen wandern." Löwen Entertainment setze auf Spielerschutz, soziales Engagement, schlägt laut

Henzgen der Politik Lösungen und Stellschrauben vor, schult Vertreter von Polizei, Staatsanwaltschaft und Zoll beim Vorgehen gegen die Illegalität und tritt als Gutachter bei Razzien und Beschlagnahmungen im Milieu auf.

Daniel Henzgen kommt zur Grundsatfrage: "Wie viel Freiheit lässt sich der Mensch nehmen?"- und ist überzeugt davon, dass "der Kulturkampf gegen das Glücksspiel auch ein Kampf gegen die individuelle Freiheit ist" – eben auch, weil das Spiel seit Jahrhunderten zum Menschsein gehöre. Der Markt entwickelt sich rückläufig, auch bedingt durch Beschränkungen bei der Konzessions- und Gerätezahlen oder Abstandsgebote. Die "Löwen" schätzen die legal betriebenen Geräte in Deutschland auf rund 160.000 Geräte – vor zehn Jahren seien es noch 260.000 gewesen, viele davon aus der Löwen-Produktion. Rund 7200 Spielhallen gebe es noch in Deutschland, rund 2000 seien verschwunden, die verbliebenen seien kleiner als früher. Das Onlinespiel entwickle sich gut, sei aber auf Jahre hinaus "ein derzeit – aufgrund der fehlgeleiteten Regulierung auch in diesem Bereich – nicht attraktives Modell". Das wichtigste Produkt für die "Löwen" bleibe mit weitem Abstand das Geldspielgerät für Spielhallen und Gastronomie. Das Unternehmen sei nicht in der Krise – habe jedoch viele Optimierungsmöglichkeiten nutzen müssen. Man habe keine Angst vor der Zukunft. Aber "das Kamel muss durch ein Nadelöhr – und das Nadelöhr ist die Regulierung", sagt Daniel Henzgen und stellt trotz aller Widrigkeiten für die Branche fest: "Ich bin optimistischer als vor zehn Jahren."

Geldspiel: Branche leidet unter illegalen Mitbewerbern

Spielen - das gibt es in allen Kulturen, in jedem Alter. Eine Variante ist das Spiel um Geld, das oft angefeindet, reglementiert und kritisch betrachtet wird. Die legale Gewinnspielbranche kämpft um Anerkennung und eine faire Regulierung.

"Die menschliche Leidenschaft für das Spiel mit dem Zufall ist universeller und essenzieller Bestandteil unserer Existenz." Das sagt Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation und Compliance bei der Löwen Entertainment GmbH mit Sitz in Bingen, einer der Traditionsfirmen und sektoraler Marktführer im Geldspielgeschäft. In seinem Buch "Der Mensch, das Spiel und der Zufall", das er zusammen mit Dominik Meier verfasste nähert er sich historisch-systematisch der Faszination des Gewinnspiels an. Doch es kann der Frömmste nicht in Frieden spielen, wenn es der bösen Staatsordnung nicht gefällt, könnte man in Abwandlung eines Sprichworts überspitzt sagen. "Staatliche Interventionsmacht" nennt Henzgen das, was den Spielern und den Spieleanbietern die Freude nimmt und zugleich nicht in der Lage ist, illegal-krimineller Konkurrenz wirksam den Stecker zu ziehen. Daniel Henzgen wird nicht müde, diese Problematik zu thematisieren und Abhilfe zu fordern. Allerdings fehlt es nach wie vor nicht an Bedenken und Stimmen gegen jegliche Form des Geldgewinnspiels.

Löwen Entertainment ist eine große Nummer in der Branche und erst recht am Traditionsstandort Bingen. Einst arbeiteten hier in den Glanzzeiten wie vor 40 Jahren 1700 Menschen. Heutzutage, nach Krisenzeiten wie Corona und Straffungsmaßnahmen, sind es noch um die 500. Seit 2003 gehört Löwen zur österreichischen Novomatic AG; die Spielhallen des Konzerns firmieren unter der Marke Admiral. Auch in der abgespeckten Form sind die "Löwen" nach wie vor größter Gewerbesteuerzahler der Stadt am Rhein-Nahe-Eck. "Und wir möchten das auch bleiben", sagt Daniel Henzgen im Pressegespräch angesichts eines Umsatzes, der im Vorjahr bei 340 Millionen Euro lag. Und weiter: "Darüber entscheidet aber die Landesregierung in Rheinland-Pfalz und auch die anderen Landesregierungen. Damit greift der Geschäftsführer wieder das Regulierungsthema auf. Die Regulierung der Geldspielgeräte ist eine Bundesangelegenheit, über die Spielverordnung entscheidet zunächst das Bundeswirtschaftsministerium. Über die Gesetze zu den Spielhallen entscheiden wiederum die Länder. 2027 wird eine Novelle der bundesweit gültigen Spielverordnung erwartet. Der Löwen-Manager ist "kontrolliert optimistisch" und erhofft sich einen entscheidenden Schritt bei der Bekämpfung des illegalen Spiels und der Stärkung des legalen.

Vor zwei Jahren wurde die Zahl illegal betriebener Geräte in Deutschland auf 50.000 geschätzt. "Da sind wir längst weit drüber", sagt Henzgen. Je mehr die illegale Seite wächst, umso mehr brechen die Umsätze im legalen Geschäft ein. Die Kontrollbehörden kämen dagegen nicht an, betont Henzgen: "Repressiv lässt sich das nicht lösen. Das schärfste Schwert im Kampf gegen die Illegalen ist ein attraktives legales Spiel." Bei der Regulierung sei überdreht worden, sagt der Branchenvertreter und fordert: "Man muss das Spielbedürfnis der Kunden mit legalen Geräten befriedigen, statt den legalen Markt so zu gängeln, dass die Spieler in den illegalen wandern." Löwen Entertainment setze auf Spielerschutz, soziales Engagement, schlägt laut Henzgen der Politik Lösungen und Stellschrauben vor, schult Vertreter von Polizei, Staatsanwaltschaft und Zoll beim Vorgehen gegen die Illegalität und tritt als Gutachter bei Razzien und Beschlagnahmungen im Milieu auf.

Daniel Henzgen kommt zur Grundsatzfrage: "Wie viel Freiheit lässt sich der Mensch nehmen?" - und ist überzeugt davon, dass "der Kulturkampf gegen das Glücksspiel auch ein Kampf gegen die individuelle Freiheit ist" - eben auch, weil das Spiel seit Jahrhunderten zum Menschsein gehöre. Der Markt entwickelt sich rückläufig, auch bedingt durch Beschränkungen bei der Konzessions- und Gerätezahlen oder Abstandsgebote. Die "Löwen" schätzen die legal betriebenen Geräte in Deutschland auf rund 160.000 Geräte - vor zehn Jahren seien es noch 260.000 gewesen, viele davon aus der Löwen-Produktion. Rund 7200 Spielhallen gebe es noch in Deutschland, rund 2000 seien verschwunden, die verbliebenen seien kleiner als früher. Das Onlinespiel entwickle sich gut, sei aber auf Jahre hinaus "ein derzeit - aufgrund der fehlgeleiteten Regulierung auch in diesem Bereich - nicht attraktives Modell". Das wichtigste Produkt für die "Löwen" bleibe mit weitem Abstand das Geldspielgerät für Spielhallen und Gastronomie. Das Unternehmen sei nicht in der Krise - habe jedoch viele Optimierungsmöglichkeiten nutzen müssen. Man habe keine Angst vor der Zukunft. Aber "das Kamel muss durch ein Nadelöhr - und das Nadelöhr ist die Regulierung", sagt Daniel Henzgen und stellt trotz aller Widrigkeiten für die Branche fest: "Ich bin optimistischer als vor zehn Jahren."

yogonet.com, 02.09.2025

FEATURES PROGRESSIVE JACKPOTS AND THEMED REELS

Sky River introduces Ainsworth's Neon's Bonus Blast to gaming floor



With 2,100 slot machines already in play and 400 more expected by January, **Sky River Casino** has added Neon's Bonus Blast to its lineup, making it the first casino in Northern California to feature the premium title.

The game, developed by **Ainsworth Game Technology (AGT)**, offers three planet-themed settings — Blazen, Lumina, and Geodia — and includes four progressive jackpots. Its Bonus Blast feature can increase rewards during play.

"We're always looking to add fun and exhilarating new options to our popular slot machine mix, and Neon's Bonus Blast delivers a new level of gaming entertainment," said Michael J. Facenda, president of Sky River Casino. "We're always rolling out new options to complement the wide variety of elevated entertainment and delicious dining, creating an all-around amazing experience."



“Sky River has been a great partner to us,” said Sean Evans, vice president of sales, marketing, and product strategy at Ainsworth. **“It’s a beautiful property that draws players from across Northern California, a key market for us, so it makes sense to debut our premium content there.**

Neon’s Bonus Blast incorporates 15 independent reels with credit prizes and progressives. Players can trigger rewards by filling fuel tanks to unlock the Blue Blast and Red Blast features. Its sidekick character, EX7, can expand the reels to 30, increasing the number of play opportunities.

“With exciting features, engaging gameplay, and vibrant graphics, we’re confident it will deliver strong performance on the floor,” Evans added. “We’re looking forward to continued success with Sky River and bringing even more innovative experiences to their loyal customer base.”

Sky River has installed four units of the new game on its gaming floor. **Members of the Sky River Rewards program will have an opportunity to try the new slot during a Free Slot Pull & Drawing on Sept. 4.**

Yggdrasil grows German footprint with NOVOLINE



Yggdrasil has partnered with leading German operator **NOVOLINE.DE** to expand its reach in the regulated local market as it continues to boost its commercial presence in key regions in Europe.

The supplier will bring a range of best-in-class titles to NOVOLINE customers, including the iconic *Vikings* series and high-performing releases such as *Champion of the Underworld* and *Valley of the Gods*.

NOVOLINE customers will also be able to enjoy a selection of **YGG Masters** titles, including cutting-edge hits from boutique providers such as *Peter & Sons* and *4ThePlayer*.

Part of the NOVOMATIC Group, NOVOLINE boasts a leading position across Germany's regulated market, and the Hamburg-based operator has gone from strength to strength since its creation in 2021.

Jose Kadala, CCO at Yggdrasil, says: "We are delighted to partner with NOVOLINE to bring our top-quality games portfolio to their German player base. It is a brand that has quickly gained traction in a highly regulated market, and we firmly believe that our titles will resonate well with their player base."

"From high-quality graphics to high octane game series, we have games for all player preferences and can't wait to see what we achieve together."

Florian Hermann, Managing Director at NOVOLINE.DE, adds: "Yggdrasil has more than a decade's experience in producing engaging titles that have a strong fanbase."

"We are confident that our customers will love the new titles added to our offering."

sigma.world, 01.09.2025

Yggdrasil expands in Germany through Novoline deal



Game supplier Yggdrasil has partnered with German operator Novoline, part of the Novomatic Group, to bring its slot games to players in Germany. The Hamburg-based platform, launched in 2021, will now feature Yggdrasil's popular titles as it grows its presence in the country's regulated market.

The deal is part of Yggdrasil's wider strategy to expand across [regulated European markets](#). In recent months, Yggdrasil has expanded its presence by partnering with leading operators in Italy, Finland, Lebanon, and Bulgaria, strengthening its position in key European and regional markets.

Access to top titles

Under the agreement, Novoline customers will gain access to some of Yggdrasil's most recognised slots, including the Vikings series, Champion of the Underworld, and Valley of the Gods. The addition of these titles will complement Novoline's existing portfolio of more than 650 games, which already includes content from Novomatic's interactive division, Greentube, and software provider Swintt.

Jose Kadala, Chief Commercial Officer at Yggdrasil, said, *"We're delighted to partner with Novoline to bring our top-quality games portfolio to their German player base. It's a brand that has quickly gained traction in a highly regulated market and we firmly believe that our titles will resonate well with their player base. From high-quality graphics to high octane game series, we have games for all player preferences and can't wait to see what we achieve together."*

Novoline's growing profile

Novoline operates under Löwen Entertainment, a [subsidiary of Novomatic](#), and has steadily grown its presence in Germany since its launch. The platform recently expanded its collection through a partnership with Swintt and has also increased its visibility outside gaming by becoming the shirt sponsor of second division football club F.C. Kaiserslautern in 2024.

Florian Hermann, Managing Director at Novoline.de, commented on the partnership, *"Yggdrasil has more than a decade's experience in producing engaging titles that have a strong fanbase. We're confident that our customers will love the new titles added to our offering."*

Expansion beyond Germany

This [German partnership](#) follows Yggdrasil's recent deal with Bulgarian operator Everbet, where over 20 of the supplier's core games went live, including the Vikings series and Valley of the Gods.

Speaking about the deal, Kadala said, *"Bulgaria continues to be an important regulated market for us, and this collaboration with a respected local operator like Everbet demonstrates our commitment to delivering exceptional gaming experiences to players across the region. Our proven portfolio of high-performing slots, featuring innovative mechanics and immersive gameplay, perfectly complements Everbet's established market position."*

The same week, Yggdrasil also extended its Italian footprint through a partnership with bet365, giving Italian players access to the supplier's slot collection. These deals highlight Yggdrasil's ongoing strategy to grow in regulated markets across Europe while offering operators high-quality and engaging gaming content.

A strategy of steady growth

Since its founding in 2013, Yggdrasil has focused on building a presence in regulated markets through strategic partnerships and a mix of established game series and innovative releases from the YGG Masters programme.

Partnering with Novoline, a leading German operator, Yggdrasil strengthens its presence in a key European market and offers players a broader selection of popular and boutique games. The deal also highlights the company's commitment to delivering quality content while ensuring games are safe and fully compliant.

Löwen Entertainment: Startschuss für sechs Auszubildende

Am 1. September haben sechs Auszubildende ihre Berufsausbildung bei Löwen Entertainment begonnen. In die zwei- bis dreijährige Ausbildung gestartet sind: zwei Industriekaufleute, eine Duale Studentin im Fach Betriebswirtschaft, zwei Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung und eine Fachkraft für Lagerlogistik.

Im Rahmen einer mehrtägigen Einführungsveranstaltung werden Geschäftsführung und Ausbilder-Team den neuen Ausbildungsjahrgang in der Unternehmenszentrale von Löwen Entertainment in Bingen begrüßen.

Basis für erfolgreiche Karrieren

„Die qualifizierte Berufsausbildung ist ein wesentlicher Baustein unserer Unternehmensstrategie. Wir bieten unseren Auszubildenden ein attraktives Lernumfeld, in dem sie praxisnah Erfahrungen sammeln und ihre Fähigkeiten kontinuierlich ausbauen können. So schaffen wir die Basis für eine erfolgreiche Karriere im Unternehmen“, sagt Beate Détrie, Leiterin Personal.

Zusammen mit dem neuen Jahrgang sind derzeit 25 Auszubildende und Duale Studentinnen und Studenten bei Löwen Entertainment beschäftigt. Das Ausbildungsangebot des Unternehmens umfasst fünf Ausbildungsberufe sowie zwei duale Studiengänge. "Wir bilden bedarfsgerecht aus, um Auszubildenden die bestmöglichen Perspektiven zu bieten", wird betont.



Das Foto zeigt die neuen Kolleginnen und Kollegen zusammen mit den Ausbildern Jennifer Weinheimer (rechts), Knud Weinard (dritte Reihe, rechts) und Dennis Messer (dritte Reihe, links).



Sechs Auszubildende haben am 1. September 2025 ihre Berufsausbildung bei Löwen Entertainment begonnen. Wie das Unternehmen meldet, sind in die zwei- bis dreijährige Ausbildung zwei Industriekaufleute, eine Duale Studentin im Fach Betriebswirtschaft, zwei Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung und eine Fachkraft für Lagerlogistik gestartet. Im Rahmen einer mehrtägigen Einführungsveranstaltung werden die Geschäftsführung und das Ausbilder-Team den neuen Ausbildungsjahrgang in der Unternehmenszentrale von Löwen Entertainment in Bingen begrüßen.

Basis für Unternehmenskarriere

Die qualifizierte Berufsausbildung ist für Beate Détrie, Leiterin Personal bei Löwen „ein wesentlicher Baustein unserer Unternehmensstrategie. Wir bieten unseren Auszubildenden ein attraktives Lernumfeld, indem sie praxisnah Erfahrungen sammeln und ihre Fähigkeiten kontinuierlich ausbauen können.“ So schaffe man die Basis für eine erfolgreiche Karriere im Unternehmen, betont Détrie.

Zusammen mit dem neuen Jahrgang sind den Bingen zufolge derzeit 25 Auszubildende und Duale Studentinnen und Studenten im Unternehmen beschäftigt. Im vergangenen Jahr starteten [elf Azubis bei Löwen](#) durch. Das Ausbildungsangebot des Unternehmens umfasst fünf Ausbildungsberufe sowie zwei Duale Studiengänge. Löwen Entertainment bildet nach eigenen Angaben bedarfsgerecht aus, um Auszubildenden die bestmöglichen Perspektiven zu bieten. Unter [#jungeLöwen](#) gibt es [hier weitere Informationen](#) rund um die Ausbildung bei Löwen Entertainment.

LÖWEN ENTERTAINMENT: Startschuss für sechs Auszubildende

Bingen, 1. September 2025. Am 1. September haben sechs Auszubildende ihre Berufsausbildung bei LÖWEN ENTERTAINMENT begonnen. In die zwei- bis dreijährige Ausbildung gestartet sind: zwei Industriekaufleute, eine Duale Studentin im Fach Betriebswirtschaft, zwei Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung und eine Fachkraft für Lagerlogistik. Im Rahmen einer mehrtägigen Einführungsveranstaltung werden Geschäftsführung und Ausbilder-Team den neuen Ausbildungsjahrgang in der Unternehmenszentrale von LÖWEN ENTERTAINMENT in Bingen begrüßen.



Ausbildern Jennifer Weinheimer (rechts), Knud Weinard (Hintere Reihe rechts) und Dennis Messer (Hintere Reihe links) . © Nina Willems

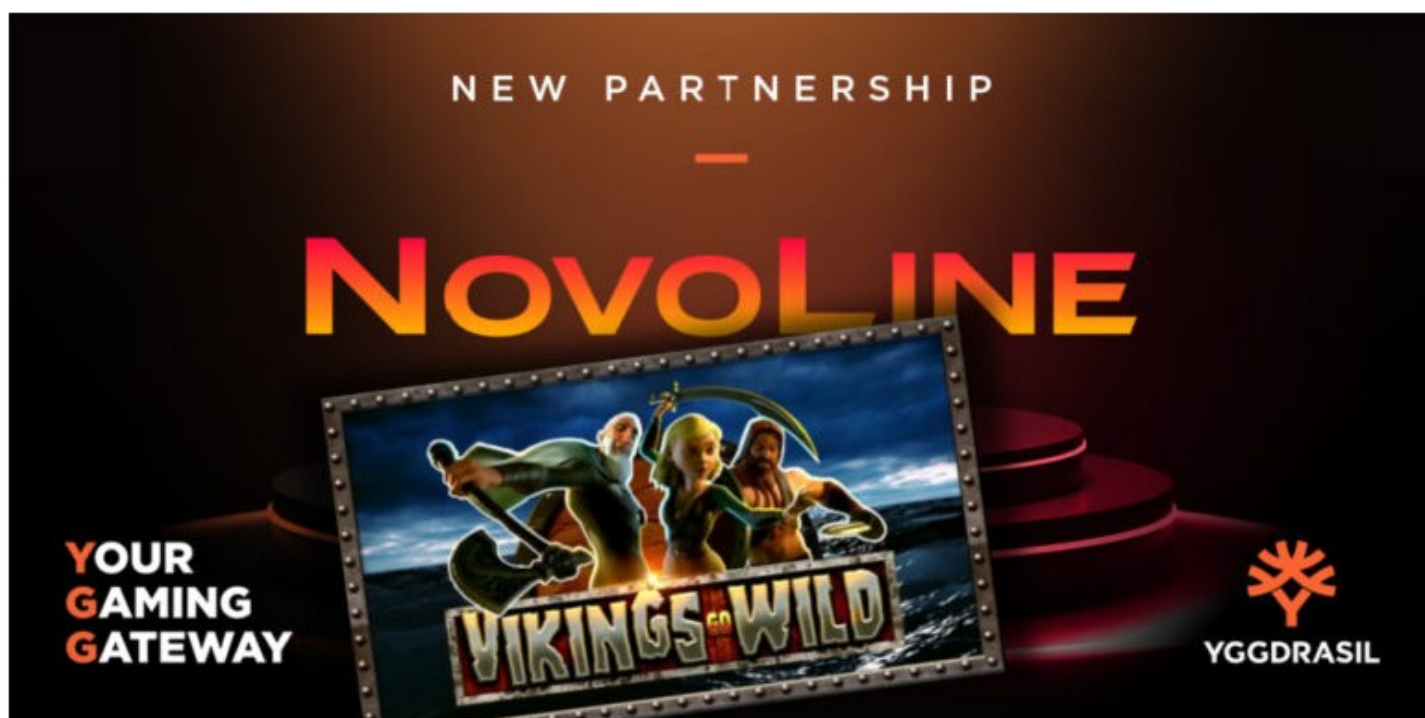
„Die qualifizierte Berufsausbildung ist ein wesentlicher Baustein unserer Unternehmensstrategie. Wir bieten unseren Auszubildenden ein attraktives Lernumfeld, in dem sie praxisnah Erfahrungen sammeln und ihre Fähigkeiten kontinuierlich ausbauen können. So schaffen wir die Basis für eine erfolgreiche Karriere im Unternehmen“, sagt Beate Détrie, Leiterin Personal bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

Zusammen mit dem neuen Jahrgang sind derzeit 25 Auszubildende und Duale Studentinnen und Studenten bei LÖWEN ENTERTAINMENT beschäftigt. Das Ausbildungsangebot des Unternehmens umfasst fünf Ausbildungsberufe sowie zwei Duale Studiengänge. LÖWEN ENTERTAINMENT bildet bedarfsgerecht aus, um Auszubildenden die bestmöglichen Perspektiven zu bieten.

gamblingindustrynews.com, 01.09.2025

Yggdrasil Partners With Leading German Operator Novoline

Yggdrasil has expanded its footprint across Europe by securing a partnership with leading German operator Novoline. The Stockholm-based provider of online casino games and development tools has announced several commercial partnerships in Europe already this year, including a tie-up in Italy with leading UK sports betting and casino game giants bet365, Fruity Entertainment in Finland [...]



Yggdrasil has expanded its footprint across Europe by securing a partnership with leading German operator Novoline.

The Stockholm-based provider of online casino games and development tools has announced several commercial partnerships in Europe already this year, including a tie-up in Italy with leading UK sports betting and casino game giants bet365, Fruity Entertainment in Finland and with other leading brands across Greece, Serbia and Spain.

It also secured a collaboration with BetArabia for Lebanon.

Who Are Novaline?

Novaline.de is a Hamburg-based online casino app and slot games specialist run through Lowen Entertainment of the Novomatic Group, which is headquartered in Stockholm,

It is Novomatic's government approved and licensed operator in Germany and since 2021 has been hosting content from Greentube, the interactive division of Novomatic.

As part of its own expansion plans it has recently linked up with software provider Swintt to build on its portfolio of 650 slot games and increased brand awareness last year by becoming the shirt sponsor for FC Kaiserslautern who play in the second tier of German football.

This latest partnership will add some of Yggdrasil's iconic titles to its online casino app, including Champion of the Underworld, Valley of the Gods and the popular Viking Series.

The very first of these was Vikings Go Wild which made its debut in 2015.

It is a five-reel, 25 payline slot with a maximum win of €380,000.

That was followed by Vikings Go Berzerk in 2016 and there are now eight titles in the Viking series, the latest being Vikings go to Vegas which arrived in June of this year.

Valley of the Gods is a video slot game with up to 3125 ways to win and a maximum prize of €580,000.



What They Said

Yggdrasil announced it was growing its German footprint with Novoline in an official press release, with Chief Commercial officer hailing the collaboration.

"We're delighted to partner with NOVOLINE to bring our top-quality games portfolio to their German player base," he said.

"It's a brand that has quickly gained traction in a highly regulated market and we firmly believe that our titles will resonate well with their player base.

"From high-quality graphics to high octane game series, we have games for all player preferences and can't wait to see what we achieve together."

NOVOLINE.DE Managing Director Florian Hermann added: "Yggdrasil has more than a decade's experience in producing engaging titles that have a strong fanbase.

"We're confident that our customers will love the new titles added to our offering."

casinobeats.com, 01.09.2025

Tipico übernimmt Admiral: Mega-Glücksspiel-Deal mit Auflagen genehmigt



Foto von Scott Graham auf Unsplash

Die österreichische Bundeswettbewerbsbehörde hat der **Übernahme von Admiral durch den deutschen Wettkonzern Tipico** zugestimmt. Der milliardenschwere Deal gilt als einer der größten in der Geschichte der Branche, doch er geht nicht ohne Auflagen über die Bühne. Ziel ist es, eine zu starke Marktstellung bei Wettshops zu verhindern.

Auflagen: Verkauf von Shops und Franchise-Anpassungen

Konkret verlangt die Behörde den Verkauf von 20 Tipico-eigenen Wettshops, die künftig von Wettbewerbern übernommen werden können. Zusätzlich müssen 14 Franchise-Standorte ihre Marke ändern und dürfen nicht länger unter dem Namen Tipico auftreten.

Hintergrund ist die Sorge, dass durch die Fusion von Tipico und Admiral in einigen Regionen ein zu dominanter Anbieter entstehen könnte.

Admiral ist besonders in Niederösterreich, Burgenland, Oberösterreich, Steiermark und Kärnten mit rund 150 Glücksspielstandorten präsent. Tipico verfügt vor allem in Deutschland und Österreich über mehr als 1.000 Wettannahmestellen und baut mit der Übernahme seine Position im Kernmarkt deutlich aus.

Novomatic fokussiert sich auf internationales Geschäft

Die Marke Admiral gehörte bislang zum niederösterreichischen Glücksspielriesen Novomatic. Das Unternehmen hatte bereits Anfang des Jahres angekündigt, den Bereich Sportwetten verkaufen zu wollen, um sich stärker auf internationale Wachstumsmfelder zu konzentrieren.

In Frankreich und Australien baut Novomatic seine Aktivitäten derzeit massiv aus, während der Verkauf von Admiral den Rückzug aus dem heimischen Wettgeschäft markiert.

Für Tipico bedeutet der Deal hingegen einen entscheidenden Schritt in den österreichischen Markt. Zwar bleibt die Marke Admiral bestehen, sie wird jedoch künftig unter Tipicos Kontrolle geführt. Branchenexperten erwarten, dass sich Tipico dadurch noch stärker als führender Anbieter im deutschsprachigen Raum etablieren wird.

Expansion mit neuen Produkten und Strategien

Parallel zur Übernahme setzt Tipico auch auf Innovationen im Produktportfolio. Erst kürzlich wurde mit Tipico Million ein neues Vorhersage-Spiel gestartet, bei dem Spieler **wöchentlich die Chance auf einen Jackpot von 1 Million Euro** haben. Mit solchen Angeboten will der Konzern seine Reichweite ausbauen und auch im digitalen Bereich neue Zielgruppen ansprechen.

Der Admiral-Deal unterstreicht, dass Tipico langfristig auf eine breite Marktpresenz setzt – sowohl im stationären Geschäft mit Wettshops als auch im Online-Sektor. Entscheidend wird sein, wie gut die Integration von Admiral gelingt und ob die von der Behörde geforderten Einschränkungen den geplanten Wachstumskurs bremsen.

igamingbusiness.com, 01.09.2025

Yggdrasil grows German footprint with Novoline deal

Partnership marks the latest commercial deal in Europe for Yggdrasil, following agreements with leading brands in Greece, Serbia and Spain so far this quarter.



Yggdrasil has partnered with leading German operator Novoline.de to expand its reach in the regulated local market as it continues to boost its commercial presence in key regions in Europe.

The supplier will bring a range of best-in-class titles to Novoline customers, including the iconic Vikings series and high-performing releases such as Champion of the Underworld and Valley of the Gods.

In addition, Novoline customers will be able to enjoy a selection of YGG Masters titles, including cutting-edge hits from boutique providers such as Peter & Sons and 4ThePlayer.

Part of the Novomatic Group, Novoline boasts a leading position across Germany's regulated market, and the Hamburg-based operator has gone from strength to strength since its creation in 2021.

Jose Kadala, chief commercial officer at Yggdrasil, said: "We're delighted to partner with Novoline to bring our top-quality games portfolio to their German player base. It's a brand that has quickly gained traction in a highly regulated market and we firmly believe that our titles will resonate well with their player base.

"From high-quality graphics to high octane game series, we have games for all player preferences and can't wait to see what we achieve together."

Florian Hermann, managing director at Novoline.de, said: "Yggdrasil has more than a decade's experience in producing engaging titles that have a strong fanbase.

"We're confident that our customers will love the new titles added to our offering."

gamblinginsider.com, 01.09.2025

ONLINE PARTNERSHIPS IGAMING SLOTS

Yggdrasil expands into Germany with Novoline

Players in Germany will have access to Yggdrasil games via local Novomatic-owned operator, Novoline.



Key points:

- Yggdrasil games will be available through Novoline in Germany
- Novoline is a Hamburg-based operator that forms part of the Novomatic Group
- Operator will also have access to games from boutique providers through the YGG Masters programme

Yggdrasil has added to a string of recent European commercial deals and can now count Germany as one of the regulated markets within which it has a strong presence.

Novoline was set up as an operator as part of the Novomatic umbrella and its customers will soon have access to the Yggdrasil library of games.

Since 2021 the platform has hosted content from Greentube, Novomatic's interactive division.

Following this deal, the supplier will provide Novoline with titles such as, the Vikings series, Champion of the Underworld and Valley of the Gods.

Jose Kadala, COO at Yggdrasil, said this of Novoline: "It's a brand that has quickly gained traction in a highly regulated market and we firmly believe that our titles will resonate well with their player base."

Indeed, the Hamburg-based operation, which is run through Lowen Entertainment of the Novomatic group, has been expanding its operations of late and teamed up with software provider Swintt recently to expand its collection of over 650 slot games.

Good to know: As of 2024, Novoline has been the shirt sponsor of second division German football team F.C Kaiserslautern

That number will be further boosted with access to a selection of games from the YGG Masters programme, which will introduce boutique providers like Peter & Sons and 4ThePlayer to a wider German audience.

Florian Hermann is the Managing Director at Novoline.DE, and he marked the deal with the following statement: "Yggdrasil has more than a decade's experience in producing engaging titles that have a strong fanbase. We're confident that our customers will love the new titles added to our offering."

Over the past couple of months, Yggdrasil has signed similar expansion deals in a number of other countries, including bet365 for Italy, Fruity Entertainment in Finland, and even further afield with BetArabia for Lebanon.

Novomatic's Novoline adds Yggdrasil online casino games

September 1, 2025
by Jonny Whitfield



Novomatic Group operator Novoline has added igaming titles from Yggdrasil to its line-up.



Games such as Champion of the Underworld and Valley of the Gods will be included in the integration.

Titles from studio titles which are part of Yggdrasil's YGG Masters partner network will also feature, including those from Peter & Sons and 4ThePlayer.

Jose Kadala, chief commercial officer at Yggdrasil, said: "We're delighted to

partner with Novoline to bring our top-quality games portfolio to their German player base.

"It's a brand that has quickly gained traction in a highly regulated market and we firmly believe that our titles will resonate well with their player base.

"From high-quality graphics to high octane game series, we have games for all player preferences and can't wait to see what we achieve together."

Florian Hermann, managing director at Novoline, said: "Yggdrasil has more than a decade's experience in producing engaging titles that have a strong fanbase.

"We're confident that our customers will love the new titles added to our offering."

NOVOLINE Adds Yggdrasil Titles to Expand German iGaming Portfolio



NOVOLINE.DE has signed a content agreement with Yggdrasil that will see the supplier's slot titles made available to players in Germany's regulated igaming market.

The partnership includes established Yggdrasil releases such as the Vikings series, Champion of the Underworld and Valley of the Gods, alongside content from its YGG Masters programme, featuring titles from studios including Peter & Sons and 4ThePlayer.

NOVOLINE, part of the NOVOMATIC Group, has grown its presence since launching in 2021 and is now one of the country's leading online casino operators. The addition of Yggdrasil's content expands its product portfolio while providing the supplier with broader distribution in Germany.

The deal follows other recent Yggdrasil partnerships with operators in Greece, Serbia and Spain, marking another step in its strategy to increase commercial reach across regulated European igaming markets.

Jose Kadala, Chief Commercial Officer at Yggdrasil, said: "We're delighted to partner with NOVOLINE to bring our top-quality games portfolio to their German player base. It's a brand that has quickly gained traction in a highly regulated market and we firmly believe that our titles will resonate well with their player base.

"From high-quality graphics to high octane game series, we have games for all player preferences and can't wait to see what we achieve together."

Florian Hermann, Managing Director at NOVOLINE.DE, said: "Yggdrasil has more than a decade's experience in producing engaging titles that have a strong fanbase.

"We're confident that our customers will love the new titles added to our offering."

igamingtoday.com, 01.09.2025

Yggdrasil grows German footprint with NOVOLINE deal



1st September 2025 – Yggdrasil has entered into a partnership with leading German operator NOVOLINE.DE, further strengthening its footprint in Europe's regulated markets. The collaboration will provide NOVOLINE customers with access to a wide range of Yggdrasil's acclaimed titles.

Players will be able to enjoy iconic games such as the Vikings series, as well as high-performing releases including Champion of the Underworld and Valley of the Gods. In addition, the deal brings a variety of YGG Masters titles to the platform, featuring innovative hits from boutique providers such as Peter & Sons and 4ThePlayer.

NOVOLINE.DE, part of the NOVOMATIC Group, has quickly established itself as a major player in Germany's regulated market since launching in 2021. This agreement represents the latest milestone in Yggdrasil's European expansion, following recent partnerships in Greece, Serbia, and Spain earlier this quarter.

Jose Kadala, Chief Commercial Officer at Yggdrasil, said:

“WE’RE DELIGHTED TO PARTNER WITH NOVOLINE TO BRING OUR TOP-QUALITY GAMES PORTFOLIO TO THEIR GERMAN PLAYER BASE. IT’S A BRAND THAT HAS QUICKLY GAINED TRACTION IN A HIGHLY REGULATED MARKET AND WE FIRMLY BELIEVE THAT OUR TITLES WILL RESONATE WELL WITH THEIR PLAYER BASE.

FROM HIGH-QUALITY GRAPHICS TO HIGH OCTANE GAME SERIES, WE HAVE GAMES FOR ALL PLAYER PREFERENCES AND CAN’T WAIT TO SEE WHAT WE ACHIEVE TOGETHER.”

Florian Hermann, Managing Director at NOVOLINE.DE, said:

“YGGDRASIL HAS MORE THAN A DECADE’S EXPERIENCE IN PRODUCING ENGAGING TITLES THAT HAVE A STRONG FANBASE.

WE’RE CONFIDENT THAT OUR CUSTOMERS WILL LOVE THE NEW TITLES ADDED TO OUR OFFERING.”

casino.guru, 01.09.2025

Yggdrasil rolls out content with NOVOLINE.de in Germany



- NOVOLINE has turned to one of the true proven leaders in iGaming content development to strengthen both companies' German footprint
- Yggdrasil is bringing its own games as well as third-party originals under the YGG Masters program
- NOVOLINE has hailed Yggdrasil's long and proven track record in delivering strong gaming experiences

Yggdrasil has taken another determined step in the regulated iGaming market in **Germany**, partnering up with **NOVOLINE.de**, an established local operator. The partnership allows the supplier to further enhance its footprint in Germany and provide local players with a variety of gaming options.

NOVOLINE increases library strength through Yggdrasil products

Among the titles players can now enjoy are such blockbusters as *Champion of the Underworld* and *Valley of the Gods*. Furthermore, NOVOLINE players will also benefit from the studio's expanded collaborative games developed under the **YGG Masters** aegis, featuring partner products by the likes of **Peter & Sons** and **4ThePlayer**.

While a fairly new arrival in the local market, NOVOLINE, part of the NOVOMATIC Group, has been hailed as a distinct local operator with significant clout in the market. Commenting on the latest opportunity, **Yggdrasil** Chief Commercial Officer **Jose Kadala** had this to say:

"We're delighted to partner with NOVOLINE to bring our top-quality games portfolio to their German player base. It's a brand that has quickly gained traction in a highly regulated market, and we firmly believe that our titles will resonate well with their player base."

The executive hailed Yggdrasil's unique game features, mechanics, and visuals, which bring together a more worthwhile product for local players to experience.

NOVOLINE welcomes Yggdrasil's strong track record in providing quality products

In the meantime, NOVOLINE.de Managing Director **Florian Hermann** was similarly pleased with the partnership and welcomed the chance to once again strengthen the operator's game library and its ability to interact with players by offering them top-tier games.

"Yggdrasil has more than a decade of experience in producing engaging titles that have a strong fanbase. We're confident that our customers will love the new titles added to our offering," Hermann explained.

Yggdrasil similarly pursued other expansions over the past several weeks, and notably with **Everbet** in Bulgaria at the end of August. Similarly, the supplier also teamed up with another European heavyweight in Italy, **bet365**, where the two companies signed a content partnership a week ago.

sportsbusiness.at, 01.09.2025

ADMIRAL BLEIBT OFFIZIELLER WETT- & PREMIUMPARTNER DES ÖHB UND DER HANDBALL LIGEN AUSTRIA [PARTNER-NEWS]



(c) Manfred Szieber

Der blaue Schriftzug ADMIRAL auf gelbem Hintergrund ziert seit mittlerweile acht Jahren die Trikots der A-Nationalteams der Männer und Frauen und ist in sämtlichen Hallen der HLA MEISTERLIGA auf Bodenfolien und LED-Banden prominent präsent. Und das bleibt so! Sowohl mit dem ÖHB als auch den HANDBALL LIGEN AUSTRIA verlängerte ADMIRAL die Partnerschaften um eine weitere Saison bis Juni 2026 und fungiert weiterhin als offizieller Wett- & Premiumpartner des ÖHB und der HLA.

In den vergangenen acht Jahren realisierte der ÖHB gemeinsam mit ADMIRAL viele Projekte, die weit über das klassische Sponsoring hinausgehen. So konnte dank der Unterstützung von ADMIRAL im Jänner 2018 das Österreich-Haus powered by ADMIRAL in der Vorrunde der EHF EURO 2018 in Porec (CRO) realisiert werden, welches im Jänner dieses Jahres bei der WM2025 sein Revival feierte. Als Official Partner der Women's EHF EURO 2024, bei der Österreich den Hauptpart mit zwei Vorrundengruppen, einer Hauptrundengruppe und dem Finalwochenende trug, setzte der heimische Wettanbieter ein weiteres Ausrufezeichen im heimischen Handball.

Zudem fungiert man seit einigen Jahren als Gastgeber diverser Pressekonferenzen des ÖHB oder auch dem HLA/WHA MEDIA DAY. Initiativen, die die enge und gewachsene Partnerschaft unterstreichen.

ADMIRAL sichert sich mit der Vertragsverlängerung eine starke Präsenz in einem der wachstumsstärksten Bereiche des heimischen Sports und setzt damit auch auf die breite TV-Berichterstattung im österreichischen Handball. Ob auf den Trikots der Nationalteams, auf Bodenflächen, via LED-Banden-Präsenz, auf den Interviewwänden, im Social Media-Bereich oder mittels TV-Presenter-Spots – der Markenauftritt von ADMIRAL ist bei Länderspielen des ÖHB und in der HLA MEISTERLIGA allgegenwärtig.

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH: „Wir freuen uns sehr, die Partnerschaften mit der HLA und dem ÖHB fortzusetzen und diesen sehr erfolgreichen Weg des Handballs in Österreich weiterhin als Partner begleiten zu dürfen. Die Zusammenarbeit zwischen dem Handball Sport in Österreich und ADMIRAL Sportwetten ist eine echte Erfolgsstory.“

Markus Plazer, Präsident Handball Austria: „Mit ADMIRAL als langjährigem Partner an unserer Seite, konnten wir bereits viele Erfolge und Qualifikationen feiern. Mit der nun bevorstehenden Weltmeisterschaft der Frauen in den Niederlanden und Deutschland, sowie der EHF EURO 2025 der Männer in Dänemark, Schweden und Norwegen, stehen bereits die nächsten Großereignisse vor der Tür. Wir freuen uns sehr, mit ADMIRAL dabei einen treuen und wertschätzenden Partner an unserer Seite zu wissen.“

Christoph Edelmüller, Geschäftsführer der HANDBALL LIGEN AUSTRIA: „ADMIRAL begleitet den österreichischen Handball seit vielen Jahren mit großer Verlässlichkeit und echtem Verständnis für unseren Sport. Dass sowohl die HLA als auch der ÖHB weiterhin auf diese starke Partnerschaft bauen können, freut uns sehr. In einer schnelllebigen Sponsoringlandschaft ist diese Verlängerung ein starkes Zeichen – und ein gemeinsames Bekenntnis zur nachhaltigen Weiterentwicklung des österreichischen Handballs. Schön, dass wir dieses Vertrauen in den vergangenen Jahren mit Rekord-Werbewerten zurückzahlen konnten.“

Österreichs wertvollste Markenunternehmen

EBI-Markenwert Studie: konstant 1.Red Bull, 2. Novomatic, 3. Spar. ÖBB, Erste Group Bank und Novomatic sind Spitzenreiter in Sachen Nachhaltigkeit.

Zum 21. Mal hat das European Brand Institute (EBI) seine Österreichische Markenwert Studie durchgeführt und die wertvollsten Markenunternehmen ermittelt. Die Ergebnisse wurden am 26. Juni vor MedienvertreterInnen und Markenverantwortlichen präsentiert.

Laut Gerhard Hrebicek, Präsident des EBI und Studienautor, „wird das diesjährige Wachstum des Markenwerts bei den Top 10 Markenunternehmen sowie in der Gesamtpopulation besonders durch ein gesteigertes Bewusstsein für Nachhaltigkeit angetrieben. ESG-Reporting wird nicht nur zur Pflicht, sondern auch zu einer strategischen Chance. Unsere Studien zeigen eine starke Korrelation zwischen den Nachhaltigkeitspraktiken eines Unternehmens und seinem Markenwert

sowie seiner allgemeinen finanziellen Performance. Die Studien vom European Brand Institute zu Nachhaltigkeit und Markenwert wurden von der Financial Management Association, einem führenden Branchenverband, als ‚groundbreaking‘ anerkannt. Die Integration von Nachhaltigkeitskennzahlen (ESG) in das Markenwert-Reporting und das allgemeine Performance Reporting ermöglicht eine ganzheitliche Sicht auf den langfristigen Erfolg eines Unternehmens“, erklärt Gerhard Hrebicek.

Höhere Unternehmensbewertungen durch wertvolle Marken

Der Markenwert korreliert positiv mit mehreren wichtigen Leistungsindikatoren wie Umsatz, Gewinn, Netto-Gewinn, Eigen-

kapitalrendite, Aktienkurs, Unternehmenswert und anderen finanziellen Kennzahlen.

Die zehn wertvollsten Austro-Markenunternehmen sind zusammen mehr als 38,2 Mrd. Euro wert, mit einer positiven Markenwertentwicklung von insgesamt + 2,7%. Das höchste relative Markenwertwachstum konnten der Gaming-Technologiekonzern Novomatic (+ 8,7%), Pierer Mobility (+ 8,5%), gefolgt von den ÖBB (+ 4,1%) verzeichnen.

Nachhaltigkeit stärkt den Markenwert

Das zum fünften Mal durchgeführte Sustainable Brand Rating zeigte, daß die untersuchten Markenunternehmen ihre Scores verbessern konnten und Investitionen in Nachhaltigkeit wirken. „Unternehmen erkennen, daß die Offenlegung von Nachhaltig-

TOP 10 BRAND CORPORATIONS AUSTRIA 2024

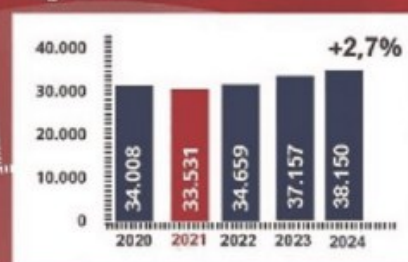
RANK	BRAND CORPORATION	BRAND VALUE*	+/-
1.	Red Bull	18.979	↑ 3,2%
2.	NOVOMATIC	3.745	↑ 8,7%
3.	SPAR	2.600	↑ 3,4%
4.	ÖBB	2.264	↑ 4,1%
5.	ERSTE GROUP	2.191	↑ 1,0%
6.	SWAROVSKI	2.187	↑ 0,4%
7.	Raiffeisen	2.042	↑ 0,3%
8.	Verbund	1.609	↑ 2,3%
9.	OMV	1.283	↓ -15,1%
10.	PIERER MOBILITY AG	1.251	↑ 8,5%

* Markenwert in Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr

* Markenwertermittlung erfolgte nach aktuellen internationalen Standards (ISO 20671 und ISO 10668) basierend auf „TREND TOP 500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ vom Juni 2024 - Geschäftsjahr 2023

21. ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE

Entwicklung Markenwert TOP 10 Vergleich 2020-2024



TOP 10 BRAND CORPORATIONS BRAND VALUE > 38,2 MRD EUR

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2024 relativ

1.	NOVOMATIC	+8,7%
2.	PIERER MOBILITY AG	+8,5%
3.	ÖBB	+4,1%

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2024 absolute

1.	Red Bull	+580
2.	NOVOMATIC	+299
3.	PIERER MOBILITY AG	+98

(c) 2024 European Brand Institute

keits- und ESG-Informationen ihre Performance und die Wahrnehmung durch Investoren und Finanzierungspartner positiv beeinflusst. Unsere Ergebnisse belegen, daß ESG-Werte positiv mit dem Markenwert korrelieren. Dies zeigt, daß sozial verantwortliches Verhalten eines Unternehmens gegenüber Gesellschaft und Stakeholdern den Markenwert erhöht“, so Gerhard Hrebicek.

Zum fünften Mal in Folge sind die ÖBB Österreichs führendes Markenunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit, gefolgt von Erste Group Bank und Novomatic. Besonders in schwierigen Zeiten zeigt sich, dass gemeinwirtschaftliche Markenunternehmen in systemrelevanten Branchen, wie APG (Austrian Power Grid) und das Rote Kreuz, eine unverzichtbare Stütze für Wirtschaft und Gesellschaft sind.

Die Branchen Leader sind: ÖBB (Verkehr/AAA), APG (Versorgungsinfrastruktur/AAA), Verbund (Energieversorger/AAA), Erste Group Bank (Finanzen/AAA), Rotes Kreuz (Gesundheits- und Sozialinfrastruktur/AAA) und ORF (Medien/AAA).

„Nachhaltiges Handeln zahlt sich tatsächlich auch bei der Entwicklung und Verwal-

tung von Marken aus. Es erhöht den Wert der Marken und somit auch den wirtschaftlichen Wert des Unternehmens“, betont Gerald Ganzger, Managing Partner L&P Lawyers. Das Red Bull Imperium verzeichnete 2023 dank Rekordumsätzen in nahezu allen Zielmärkten und verstärkten Markeninvestitionen einen Zuwachs des Markenwerts um 580 Mio. Euro (+ 3,2%). Mit einem Markenwert von 18,979 Mrd. Euro führt Red Bull als einziges österreichisches Unternehmen in den Global Top 100 unangefochten das Ranking der wertvollsten heimischen Markenunternehmen an und nähert sich erstmals der 19 Milliarden Euro-Marke.

Die hohe Innovationskraft, herausragende Produktperformance, erfolgreiche internationale Expansion und das von internationalen ESG-Rating-Agenturen bestätigte Top-Engagement besicherten Europas führendem Gaming-Technologiekonzern Novomatic erneut eine Markenwertsteigerung von + 8,7% auf 3,745 Mrd. Euro. Damit wurde Novomatic wiederholt als zweitwertvollstes Markenunternehmen Österreichs bestätigt.

Österreichs beliebtester Lebensmittelhändler, die Spar Österreich Gruppe, setzt

mit nachhaltigen Projekten neue Maßstäbe im Handel. Das Unternehmen konnte seine Marktführerschaft weiter ausbauen, den Expansionskurs in allen Geschäftsbereichen erfolgreich fortsetzen und mit einem Markenwertzuwachs von +3,4% auf 2,600 Mrd. Euro seinen Podestplatz behaupten.

Österreichs wertvollster Luxusgüterkonzern Swarovski fällt trotz leichtem Markenwertzuwachs von +0,4 % und einem Markenwert von 2,178 Mrd. Euro auf Platz 6 zurück.

Die ÖBB, Österreichs größtes und wertvollstes Mobilitäts- und Logistikunternehmen, verzeichnen einen Markenwertzuwachs von +4,1 % und erreichen mit einem Markenwert von 2,264 Mrd. Euro Platz 4. Als Vorreiter in den Bereichen Innovation und Nachhaltigkeit sowie als bedeutender Arbeitgeber arbeiten die ÖBB kontinuierlich an der Zukunft der Mobilitäts- und Energiewende. Eine beeindruckende 360-Grad-Markeninszenierung und Initiativen wie der Green Marketing Award unterstreichen diesen Einsatz eindrucksvoll.

Österreichs wertvollste und nachhaltigste Finanzdienstleistungsmarke, die Erste Group Bank, konnte mit einem Markenwertzu-



SUSTAINABLE BRAND RATING AUSTRIA 2025

DIE 4 KATEGORIEN

- BRAND LEADERSHIP
- SOCIAL RESPONSIBILITY
- PRODUCT / SERVICES
- INVESTMENT



DIE 10 WERTVOLLSTEN MARKENUNTERNEHMEN 2025 IM SUSTAINABLE BRAND RATING

SB* RANK	UNTERNEHMEN	SEKTOR	SB* SCORE	BV** RANK
1	ÖBB	VERKEHR	AAA	4
2	NOVOMATIC	GAMING	AAA	2
3	SPAR	HANDEL	AAA	3
4	ERSTE BANK	FINANZEN	AAA	5
5	Verbund	ENERGIE	AAA	8
6	OMV	UTILITIES	AAA	10
7	Raiffeisen	FINANZEN	AA+	7
8	XXXLutz	HANDEL	AA+	9
9	SWAROVSKI	LUXURY	AA+	6
10	Red Bull	CONSUMER	AA+	1

TOP 3 INDUSTRY LEADERS

VERKEHR

- ÖBB** AAA
- WIENER LINIEN** AA+
- VIE** AA+

MEDIEN

- ORF** AAA
- MediaPrint** AAA
- STYRIA MEDIA GROUP** AA+

VERSORGUNGS-INFRA

- APG** AAA
- austro** AAA
- WIENER NETZE** AAA

GESUNDHEIT & SOZIALES

- ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ** AAA
- Caritas** AAA
- volkshilfe** AA+

ENERGIEVERSORGER

- energieAG** AAA
- Verbund** AAA
- WIENER ENERGIE** AA+

FINANZEN

- ERSTE BANK** AAA
- VIG** AAA
- Raiffeisen** AA+

Der Rostenkatalog mit 52 Indikatoren in 4 Kategorien, abgeleitet aus dem Agenda 2030 SDGs sowie ISO 26271, wurde ausgehend vom Durchschnitt A (Average) mit AAA (Above Average) bis AA (Slightly Above Average) bis AA (Below Average) im Vergleich zum Mittelwert untersucht, mit dem „Eco Scoring Model“ bewertet und in ein „Sustainable Brand Rating“ übergeführt.

SB* - Sustainable Brand | BV** - Brand Value

© 2025 European Brand Institute

www.europeanbrandinstitute.com

wachs von +1,0 % und einem Markenwert von 2,191 Mrd. Euro auf Platz 5 vorrücken. Auch die Raiffeisen Bankengruppe verzeichnete einen leichten Anstieg von +0,3 % und behauptete mit einem Markenwert von 2,042 Mrd. Euro Platz 7.

Österreichs führendes Energieversorgungsunternehmen Verbund konnte trotz herausfordernder Rahmenbedingungen auf eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung zurückblicken und verzeichnete einen Markenwertzuwachs von +2,3 % auf 1,609 Mrd. Euro. Die Verbund 2030-Strategie zur Umsetzung der Energiewende zeigt bereits positive Auswirkungen.

Der Mineralölkonzern OMV behauptete sich trotz eines schwierigen Marktfelds, das zu einem Rückgang des Markenwerts um -15,1 % führte, mit einem Wert von 1,283 Mrd. Euro auf Platz 9. Investitionen in Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Projekte sollen als Wachstumsmotor positiv in die Zukunft weisen.

Mit einer Markenwertsteigerung von +8,5 % auf 1,251 Mrd. Euro komplettiert der weltweit tätige Mobilitätskonzern Pierer Mobility die TOP 10. Ausschlaggebend dafür sind ein starkes Premium-Markenportfolio, die globale Markenpositionierung sowie Innovation und strategische Partnerschaften.

„Wir erleben aktuell ein globales Phänomen: Herkömmliche Geschäftsmodelle gehen zu Ende und neue entstehen. Unternehmen mit gut positionierten Marken fällt es ungleich leichter, diesen Transformationsprozess erfolgreich zu meistern. Durch ihre starken Marken wird ihnen gerade von Stakeholdern im Finanzbereich mehr Vertrauen entgegengebracht als den Mitbewerbern“, betont Herbert Kovar, Managing Partner Tax & Legal, Deloitte Österreich.

Monika Racek, CEO Admiral Casinos & Entertainment: „Wir haben vor Jahren begonnen, das Thema Responsibility als wesentlichen Markenkern in unser Zentrum zu rücken. Es freut uns, dass diese ehrlich gemeinte Umsetzung Widerhall findet. Sowohl bei branchenbezogenen Auszeichnungen, als auch jetzt beim Markenwert.“

Die Österreichische Markenwert Studie

Die Österreichische Markenwert Studie 2024 ermittelte zum einundzwanzigsten Mal aus den „trend-TOP500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ vom Juni 2024 jene heimischen Unternehmensmarken, die sich zu mehr als 45 % in österreichischem Eigentum befinden und deren Markenwerter-



Foto: European Brand Institute GmbH

v.l.: Herbert Kovar, Managing Partner Tax & Legal, Deloitte Österreich, Monika Racek, CEO Admiral Casinos & Entertainment und Gerhard Hrebicek, Präsident des European Brand Institute und Studienautor Gerhard Hrebicek

mittlung nach den aktuellen internationalen Standards ISO 10668 und ISO 20671 erfolgte. Veröffentlicht werden die „TOP 10 Österreichischen Markenunternehmen“; die Analysen wurden anhand von über 180 österreichischen Markenunternehmen in 16 Branchensegmenten durchgeführt.

Sustainable Brand Rating Austria

Das European Brand Institute hat erneut den Beitrag der Marken zur nachhaltigen Entwicklung in Österreich in den Branchen: Verkehr, Versorgungsinfrastruktur, Energie, Gesundheits- und Sozialinfrastruktur, Finanzen, sowie Medien in 4 Kategorien: Brand Leadership, Product/Services, Social Responsibility und Investment in Österreich untersucht. Der Kriterienkatalog mit 52 Indikatoren, abgeleitet aus den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) der Agenda 2030 sowie ISO 20671, wurde mit dem „EBI Scoring Model“ bewertet und in ein „Sustainable Brand Rating“ übergeführt. Darüber hinaus wurden auch Österreichs wertvollste Markenunternehmen auf Nachhaltigkeit bzw. extern wahrgenommenes nachhaltiges Handeln untersucht.

Das European Brand Institute

Das European Brand Institute (EBI), Partner von UNIDO, ist Europas führendes Institut für die Bewertung von immateriellen Vermögenswerten. Die Hauptaktivitäten konzentrieren sich auf Marken- und Patentbewertungen. Durch laufende Forschung sowie Beteiligung an der internationalen Standardisierung der Marken- und Patentbewertung –

insbesondere der Erarbeitung von ISO-Standards zur Markenbewertung – sowie durch Advisory- und Beratungsleistungen in den Bereichen Unternehmensfinanzierung, Bilanzaktivierung, Implementierung von Markenmessungen und Reporting als auch für Investitionen in Marken trägt EBI zu einer nachhaltigen Entwicklung in Europa und weltweit bei. EBI und sein Markenbewertungsunternehmen sind weltweit die einzigen, die nach ISO 20671, 10668: 2010 und ÖNORM A 6800 zertifiziert sind und das Programm „ISO Certified Brand“ anbieten. ■

<https://www.europeanbrandinstitute.com/>