

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **15.09.2025 / KW 37**

LAND-BASED SUPPLIER CLASS II *of the year*

ECLIPSE GAMING SYSTEMS

Eclipse Gaming, an exclusively Class II supplier, continues to advance Tribal gaming through strategic upgrades to its hardware, game content, and team. The company debuted its new Callisto™ cabinet at IGA 2025, featuring a 49-inch 4K display and interactive lighting. Eclipse also rolled out upgrades to its IMPACT cabinets and introduced a lineup of new titles including Chicken Pop™, Critter Cash Pop™, and Adventures on the High Seas™, each offering unique multi-feature gameplay. With its recent partnership with Interblock to expand ETG capabilities, Eclipse is strengthening its position as a leading innovator in the Class II space.

ARISTOCRAT GAMING

Aristocrat Gaming is a leader in Class II gaming, in both mechanical and video reels. Its mechanical reel games held 23 of 25 top spots in the 12-month period ending March 2025. Its video titles held 16 of top 25 spots in the same period. Games such as Red Hot Ruby Rakes in Riches, Mr. Money Bags Makes a Mint, The Hunt for Neptune's Gold Wheel, and Polar High Roller Lightning Wilds are must-haves for every Class II operator of every size.

EVERI

Everi supports Class II gaming operators with offerings that help foster unique, compelling gaming experiences for all players. It helped generate an extra \$1.3bn YoY from 2023 to 2024 for Class II operators, a growth of 6%. Now joined by IGT, the combined company strengthens this leadership with a library of over 1,000 Class II games and 9,000+ units by the IGT brand in operation, including standout titles like Stinkin' Rich Tail Wins and Tiger and Dragon on the advanced RISE55 cabinet. Together, Everi and IGT offer the most comprehensive and proven Class II gaming solutions in the industry.

INTERBLOCK

Interblock is redefining Class II gaming in the Americas with its new ETG portfolio designed for Tribal casinos. Leveraging the Zuum acquisition and a strategic alliance with Eclipse Gaming, the lineup delivers scalable roulette, craps, and blackjack that unite Interblock's award-winning engineering with full Class II compliance. Decades of Tribal collaboration and unrivaled product reliability make Interblock the definitive partner for Class II innovation.

BLUBERI

Driven by strong partnerships with 158 Tribal jurisdictions and continued product evolution, in the past year, Bluberi launched the Beacon Elite cabinet - its first leased product - anchored by Devil's Lock All In, which averaged 1.85x performance in Class II in its first six months. The follow-up release, Honey Bomb, significantly outperformed expectations with 2.94x average Class II performance. Bluberi also expanded its core game lineup with Timber Jack Going Wilder (1.84x), Jackpot Shot (1.14x), and other strong-performing content tailored for diverse Tribal floors.

INCREDIBLE TECHNOLOGIES

IT was the first to bring an ETG to Class II, especially with a physical roulette wheel. This year, IT unveiled its True Pick Fastball, which is similar to its high-performing True Pick Roulette, but with a ball blower with a 38-ball call with single-ball release and single pattern. In addition, IT continued to introduce a lot of its top-performing Class III games to Class II. Hits like Ascending Fortunes on the Prism VXP cabinet are now available for Class II markets.

KONAMI GAMING

Konami Gaming continues to show strong commitment to the Class II market by delivering high-quality, engaging content. With a focus on elevating player engagement, Konami has steadily expanded its Class II footprint through top-performing innovative titles. In August 2024, Konami began test operations of its Class II machines in Florida, marking another step forward in its strategic growth in Tribal markets.

AINSWORTH

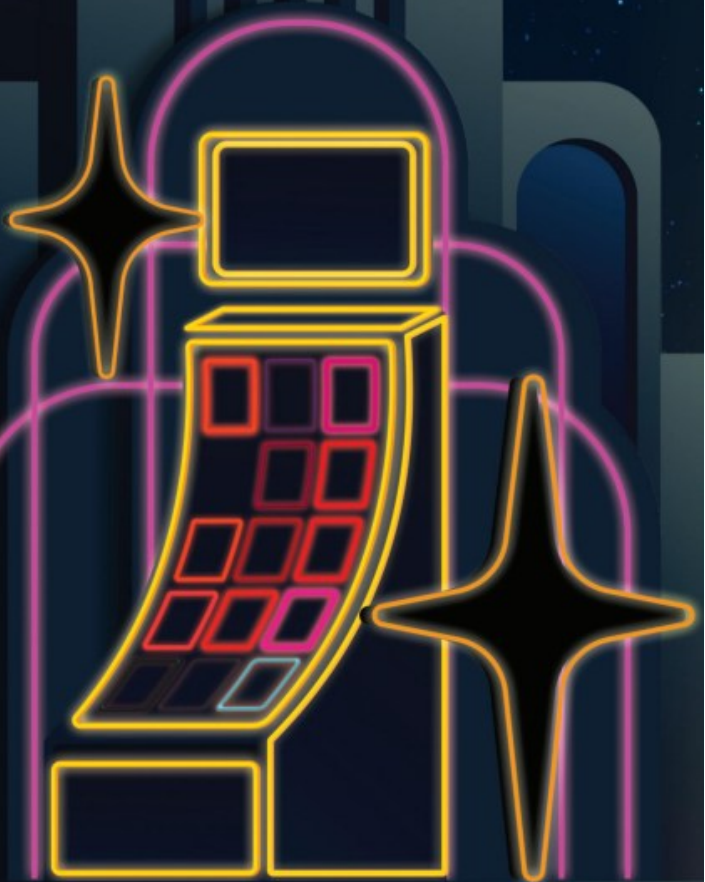
Ainsworth continues to strengthen its position in the Class II market with high-performing, localized content tailored to operators. In 2024, it expanded its portfolio with Unity platform-developed titles, allowing for quick porting of Class III games to Class II. Standout performers like San Fa Pandas - and its sequels San Fa Rabbits and San Fa Tigers have driven strong engagement with their exclusive three-pot mechanic. In 2024, Ainsworth also debuted Rocket Link, its first game designed specifically for Class II and HHR markets on the top-performing RAPTOR™ cabinet, reinforcing its commitment to innovation and Tribal gaming partnerships.



LAND-BASED SUPPLIER

CLASS III

of the year



WELCOME



NOVOMATIC AMERICAS

NOVOMATIC Americas takes pride in its relentless innovation, product diversity, and customer-first execution. With standout titles like Piggy Prizes, Ultra Boost Tiger Storm and Cash Flood, breakthrough cabinets like the V.I.P. X Galaxy™ 2.65, and a deep commitment to both commercial and Tribal markets, NOVOMATIC delivers performance, reliability, and market-specific solutions that drive real results. A trusted partner and a powerhouse supplier, the company has been in Eilers' top 3 emerging suppliers for the past 5 years.

EGT

In the past 12 months EGT achieved significant milestones in the Americas region. The company made numerous large-scale installations of its gaming equipment, including installing 180 slot machines with Pasha Global in Suriname, 140 machines with BBT and 160 machines with Cirsia in Panama, as well as 80 slot cabinets across casino floors in Curaçao. EGT also accomplished the first WAP installation of its hugely popular Bell Link 1 with Atlantis in Sint Maarten.

KONAMI GAMING

In the past 12 months, Konami launched a wave of new products, including the innovative Bingo Frenzy Stampede™ and entirely new slot series such as What the Duck™, Double Envelopes™, Mighty Mayan Chief™, Firedrake™. It also brought several enhancements to its SYNKROS® system, including SYNK Vision biometric upgrades and the SYNKROS Drink System. Earlier this year, Konami was selected by BCLC to exclusively develop and deploy the next generation of its BC Gold wide area progressive across 27 casinos in British Columbia, delivering 245 new slot machines, custom software, and signage by spring 2027.



DIGITAL INDUSTRY SUPPLIER

of the year

SPONSORED BY

GAMMA
SWEEP

EVOLUTION

Evolution is a global leader in online casino software and hardware, offering an unparalleled suite of classic casino games and innovative live game shows. Over the past 12 months the company introduced its Live Casino offering in Delaware and deepened partnerships with major operators. Between Jun '24 - Mar '25, Evolution reported: 8% player growth; 11% bet growth; 22% wager growth; 29% GGR growth; 11% game round growth; 14% operator growth.

GREENTUBE

Greentube stands out through regional expertise and innovation. Greentube US creates tailored products for the market with hit slots such as Piggy Prizes™ Wand of Riches™ resonating with players across US casinos. With 98.1% growth in North America and expansion into Connecticut, New Jersey, Pennsylvania, Ontario, Brazil and other LatAm markets, Greentube is scaling fast.

BRAGG GAMING

Bragg content now reaches 90%+ of the \$8bn+ US iCasino market, with elite partners like Caesars, FanDuel, DraftKings, and BetMGM. 2024 milestones include launches in Delaware and Brazil, and expanded presence in Canada via Loto-Québec. Proprietary games, developed by its Atomic Slot Lab, Indigo Magic and Wild Streak Gaming studios, drove record US wagering, while Bragg's Fuze™ gamification tools continue to elevate engagement and performance across the Americas.

WHITE HAT STUDIOS

White Hat Studios, the 'House of Brands' provider to the US, provides cutting-edge content to renowned operators including FanDuel, BetMGM and DraftKings. By blending coveted IP licenses and innovation, the company now covers 96% of the TAM and has reported a 136% GGR increase in the past year. It also reported over 9bn in turnover in 2024 by launching over 60 games, as well as new jackpot and marketing products.

SLOT

of the year

BLUBERI - HONEY BOMB

Honey Bomb launched with a 2.11 Theo Zone Index and ranked #13 on the Top Indexing New Games - Premium Leased, marking a strong debut as part of Bluberi's Beacon Elite portfolio. It redefines hold-and-spin gameplay with the industry's first pot filler reels, a honeycomb board that unlocks in phases, and a market-first Spin Zero enhancement that turns the final bonus spin into an all-bomb event. Unlike traditional slots, Honey Bomb gives players control over where their journey ends, creating a personalized and strategic gameplay experience that keeps engagement high and replay value strong.

AINSWORTH - TRIPLE TROVES

Featured on Ainsworth's A-STAR Raptor cabinet, Triple Troves is in high demand and installed across the US. It appears consistently on EKG's Class III Top Indexing New Games list, and performs at 1.5 to over 2x house average at every venue. This steady performance has been driving operator and player demand, and the backlog of orders is constantly growing. Two new themes will be making their debut soon, so operators can add multiple banks and up to 4 themes of this high-performing title that players are clamoring for.

IGT - WHITNEY HOUSTON SLOTS

IGT's Whitney Houston Slots deliver star-studded entertainment that has captivated players across the US, topping the Eilers list of Top Performing 3rd Party IP Branded Games. Whitney Houston Slots brings a high-energy concert-like experience to the floor and features hit songs with synchronized audio and video. It offers an interactive platinum record collection pot, an engaging lock-and-respin bonus, Cash on Reels, and is housed on the 11-foot tall SkyRise cabinet.

LIGHT & WONDER - KONG: SKULL ISLAND

KONG: SKULL ISLAND delivers a blockbuster slot experience with a 3x3 reel array, interactive Kong features, and a thrilling bonus wheel. The game introduces three new bonus modes: Primal, Rage, and Havoc, each offering substantial winning potential. Since its launch in December last year, it's ranked Top 3 across Eilers' premium, leased, and WAP segments, powered by Light & Wonder's leading cabinet platforms. Kong's grand floor presence and dynamic gameplay redefine player engagement.

Dr. Henzgen warnt in Handelsblatt-Reportage: Der Staat hält sein Freiheitsversprechen nicht aufrecht

Das Handelsblatt hat kürzlich einen großen Beitrag über Dr. Henzgen und dessen Buch-Publikation „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ veröffentlicht. Im Vorspann werden die Leser durch diese Wortwahl neugierig gemacht: „Daniel Henzgen ist Politikwissenschaftler und hat ein Buch zum Glücksspiel geschrieben. Als Vorstand des Spielhallenbetreibers Löwen Entertainment hat er dafür Gründe.“

Die Reportage würdigt: „Gemeinsam mit seinem Co-Autor Daniel Meier hat er (gemeint ist Dr. Daniel Henzgen – die Red.) kein flammendes Plädoyer für die Entdämonisierung des Spiels um Geld verfasst, sondern ein kühl und sachlich argumentierendes Werk.“ Und ein paar Absätze später notiert der Handelsblatt-Autor: „Henzgen schreibt, er redet, er reist, er gewinnt Menschen für seine Anliegen. Henzgen parliert charmant, bildreich, stringent. Glücksspiel, dem nicht zuletzt dank zahlreicher Hollywoodfilme immer etwas Verruchtes anhaftet, wird hier verteidigt durch einen zu feinem Humor fähigen Menschen ...“

Der Autor verdeutlicht, dass inzwischen nicht nur ein Dr. Henzgen,

sondern auch der frühere Bundesdrogenbeauftragte Blienert dafür votieren, das legale Angebot attraktiver zu gestalten, „damit weniger Menschen auf illegale Angebote ausweichen“.

Weiter heißt es: „Wer sich das Werk von Henzgen und Meier durchliest und mit Henzgen spricht, merkt schnell, dass das große Bild gemalt werden soll, die historischen Zusammenhänge und philosophischen Aspekte betont werden. Mit 356 Fußnoten in drei Kapiteln plus Vorwort, Einleitung und Resümee und 256 Einträgen im Literaturverzeichnis scheinen die Autoren mit der Macht der Wissenschaft das Glücksspiel aus der Schmutzdecke ziehen zu wollen.“



Dr. Henzgen bricht eine Lanze für das legale, gewerbliche Spiel.

Dr. Daniel Henzgen schildert beispielsweise die erhellende Begegnung mit Spielgästen aus einem benachbarten Altersheim: „Sie interessierten sich gar nicht dafür, ob sie gewinnen.“ Für sie war der Spieleinsatz „das Eintrittsgeld für den sozialen Ort“.

Jetzt die vielleicht stärkste Passage: „Seine Kunden sieht er in der überwiegenden Mehrheit in der richtigen Richtung. Das seien Menschen, die den Zeitvertreib schätzten, aber durch immer stärkere Regulierung in Henzgens Augen drangsaliert würden. ‚Der Staat hält hier sein Freiheitsversprechen nicht aufrecht‘, sagt Henzgen, der das Thema nicht im Klein-Klein der Vorschriften besprechen, sondern auf die Bühne der fundamentalen Fragen zerren will.“ Denn für Dr. Daniel Henzgen sei klar: „Der Wunsch des Menschen, sich im geregelten Spiel um Geld ein Stück weit dem Schicksal zu übergeben, wird nicht schwinden. Aus seiner Perspektive ist es deswegen nur schlüssig, für ein Angebot zu sorgen, das die Menschen gerne nutzen, statt sich diese Beschäftigung außerhalb des Einflusses der Gesellschaft zu holen.“

Spielbank Rostock nach Umzug eröffnet

Nach einem Umzug und einer längeren Bauphase hat die Spielbank Rostock am 6. August am Petri-damm eröffnet. Zum Angebot zählen vier Roulette-Tische, je zwei Black Jack- und Poker-Tische sowie insgesamt 130 Automaten. Eine Verdoppelung im Vergleich zum Angebot am alten Standort. Die Spielbank in Rostock ist die einzige, die in Mecklenburg-Vorpommern

sowohl kleines als auch großes Spiel anbietet. Die drei anderen Standorte – Neubrandenburg, Schwerin und Stralsund – sind allesamt reine Automaten-säle. Der Umzug von der Straße Am Kabutzenhof hin zum neuen Standort in der Hansestadt hat die Spielbanken MV abschließend etwa 5,5 Millionen Euro gekostet, deutlich mehr als ursprünglich geplant.

Bundesliga-Finale: Neue Standortbestimmung

Bundesliga-Finale: Die zehn teilnehmenden Teams des Bundesliga-Finales aus den fünf DSAB Bundesliga-Divisionen – Bayern, Hessen, NRW, Südwest und West – kamen am 9. August in der Stadthalle von Troisdorf zusammen, um den deutschen Bundesliga-Meister 2025 zu küren. Das ausgeklügelte Spielsystem und die hohe Leistungsdichte sorgten wieder für enge Resultate.

Im Gegensatz zu vielen kommerzialisierten Sportarten, allen voran die Fußball-Bundesliga, ist das Ziel vieler Sportarten im Non-Profit-Bereich Imagegewinn, mehr öffentliche Wahrnehmung, Findung von Sponsoren, aber auch, den Stamm von leistungswilligen Sportlern zu vermehren und im Vereinswesen überlebensfähig zu bleiben.

Das gilt gleichsam für E-Darts. Im Gegensatz zu vielen Sportarten war die Teambildung im E-Darts ein Wendepunkt bei der Entwicklung der Sportart in Deutschland. Zuvor wurde Darts als typische Individualsportart angesehen.

Warum? Ganz einfach, weil sich Mannschaften zu Stammgästen im Gaststättenmilieu entwickeln können, während Einzelspieler stets ihr eigenes Süppchen kochen.

„Die Liga, war der entscheidende Punkt und Ausschlag, warum ich bereits in der zweiten Hälfte der

Achtzigerjahre mit E-Darts in meiner Aufstellung begonnen habe“, erinnert sich Horst Gimpel aus Niedergrenzebach, einer der Gründungsväter sowohl vom DSAB (Deutscher Sportautomatenbund) als auch vom VFS (Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports). Heute spielen in der Nordhessen-Wartburg-Liga nicht weniger als 450 Teams pro Saison, von der C-bis zur Bundesliga. Auf- und Abstiegsregelungen formen neben dem Regelwerk diesen Ligaspielbetrieb, der sich als Ganzes begreift.

DSAB-Ligen als Basis – Auf- und Abstiegselement

Das gilt selbstredend auch für alle anderen DSAB-Ligen, die in erster Linie nicht geographischen Maximen, sondern vielmehr den Grenzen der eigenen Aufstellung folgen, die in der überwiegenden Mehrheit aus Kooperationen von Aufstellunternehmen gebildet wird.

Das Auf- und Abstiegselement ist ein Grundpfeiler des Ligawesens. Eigentlich! Ausnahmen bestätigen die Regel, wie in der NBA (National Basketball Association) oder NFL (National Football League). Hier gehören alle Clubs Investoren. Das Ganze ist ein gewinnbringendes Franchise-System.

„Da verzichtet der US-Amerikaner gerne auf ein bisschen Sport. Das Gleiche haben die Europäer mit der Super League im Fußball vor, die momentan zwar vom Tisch, aber nicht aus den Köpfen der Macher ist. Übrigens ist die Champions League als Vorstufe der Super League kein geistiger Kopfball der Fußballgilde, sondern die weltbekannte Agentur Saatchi & Saatchi gab die Vorlage, die sodann direkt im Tor landete“, sagt VFS-/DSAB-Sprecher Bernd Molkenhuth.

Löwen und VFS

Ganz anders verhält es sich im E-Darts. Die Liga ist eine gemeinsame Brand von Löwen Entertainment und VFS. Die Leitplanken sorgten dafür, dass Hersteller, Aufstellunternehmen, Gastwirte und Spieler etwas davon haben, darüber hinaus ebenso die Öffentlichkeit via Eurosport, DSF, ARD, ZDF, RTL und SAT1, um nur die großen und wichtigsten TV-Anstalten zu benennen, die



Links: Vizemeister EVO Neckarbomber Düppenweiler. Mitte: Unzählige Jahre Darts-Erfahrung – die Dart Haie Mario Curschmann (l.) und sein Kapitän Holger Kurz. „Curschi“ zeigt nochmals, wo der Matchdart einschlug.



Der neue Titelträger: Dart Haie Nidderau.



Matchwinner Nico Kurz dirigiert sein Haie-Ensemble.

ausschließlich von Löwen und VFS proaktiv involviert worden sind und E-Darts so via Fernsehen in die Wohnzimmer brachten. Heute sorgt ein eigener DSAB-Kanal für Streaming-Dienste.

Darts wird zwar immer populärer, der DDV (Deutscher Dart Verband) nimmt in Sachen Steeldart im Ranking der Mitgliederbestände des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) Platz 49 ein. Nichtsdestotrotz würde der DSAB hier laut Molkenthin auf Rang 32 rangieren und damit um 17 Plätze besser dastehen.

International ist der DSAB in Sachen Champions League und Eurocup sowie Worldcup mit der EDU/IDF (Europäische Dart Union/International Dart Federation) beziehungsweise NDA (National Dart Association) bestens vernetzt.

Differenzierter Modus

Was die Sportfans besonders zu schätzen wissen, ist die Unwägbarkeit des Ausgangs eines sportlichen Aufeinandertreffens. Der Zufall soll durchaus sein teuflisches Spiel treiben. Da bietet Fußball im Vergleich zu anderen populären Sportarten besonders viel. Wir brauchen uns in diesem Zusammenhang nur an die 1:2 Niederlage des FC Bayern Münchens im Endspiel der Champions League am 26. Mai 1999 gegen Manchester United zu erinnern. Auf der anderen Seite ist keine Liga langweiliger als die deutsche. Nur dreizehn verschiedene Meister seit Gründung der Bundesliga 1963,

nicht weniger als 33-mal hielten die Bayern die Salatschüssel am Saisonende in den Händen.

Nach sieben Jahren sind die Dart Haie wieder oben

Im Gegensatz dazu kamen bei den 19 Auflagen des Buli-Finales des DSAB elf unterschiedliche Teams zu Meisterehren. Der aktuelle Gewinner, die Dart Haie, mussten sieben lange Jahre warten, bis sie wieder an der Reihe waren. Zehn der 23 auszutragenden Partien endeten 4:3, inklusive des Endspiels. Das ist einerseits einem ausgeklügelten Modus als auch einer ausgewogenen Leistungsdichte geschuldet. Der Titelverteidiger Mac Leods Dettelbach musste sich mit Rang fünf begnügen.

„Das wird der Uncertainty of Outcome-Hypothese vollends gerecht“, sagt Molkenthin.

Während Analysen aufzeigen, dass der Erfolg im Profifußball „käuflich“ ist, das heißt, dass sich Vereine mit mehr monetären Möglichkeiten schlichtweg auf besseren Tabellenplätzen wiederfinden, finden im Darts Clubwechsel nur dann statt, wenn es nicht mehr stimmig im Team zugeht oder ein Ortswechsel aus privaten oder beruflichen Gründen stattfindet.

Molkenthin betont: „Wenn Sie nicht gleich wissen, was hinter ‚Profitability and Sustainability‘ steckt, dann macht das rein gar nichts, denn selbst die Manager der größten und finanzstärksten Vereine haben oder wollen es nicht verstehen. Einen

Schuldenberg von nahezu zwei Milliarden Euro haben die Erstligisten Europas angehäuft. Big Business im negativen Sinne. Das jährliche Durchschnittseinkommen eines Champions League-Kickers lag vor 15 Jahren bei 180 000, jetzt bei 1,6 Millionen Euro.“

Die Frage, wie viel Sport noch und wie viel mehr Business im Fußball steckt, beantwortet sich von selbst. In den USA hat man längst die Notbremse mit dem Salary Cap gezogen. Der regelt das Gehaltsvolumen der Spielerkader aller Clubs, um sie so vor dem Ruin zu schützen und die Fortführung der Liga zu garantieren.

Spaß am Erfolg

Im E-Darts geht es dagegen um Spaß am Erfolg. Wie dieser „ausarten“ kann, davon konnten sich alle beim 19. Bundesliga-Finale überzeugen, als die Sieger ex- und die Verlierer indes implodierten. Theodor Adorno weissagte: „Es gibt kein richtiges Leben im Falschen!“ Authentizität, Ehrlichkeit und Moral bestimmen den Pfad nicht nur der Tugend, sondern sollten auch im Sport beherzigt werden.

Die Zeiten ändern sich. Obwohl das Bundesliga-Finale hinsichtlich der Veranstaltung eine große Erfolgsreihe gewesen ist, deutet sich an, dass der VFS/DSAB zu neuen Ufern aufbrechen will. Man möchte dieses Highlight einfach weiterentwickeln und auf eine höhere Stufe stellen, ohne sich radikal von den angestammten Wurzeln zu trennen. □



Von links: Christoph Schwarzer, Beatrice Schenk-Motzko, Dieter Lezius und Sebastian Foethke.

Löwen Entertainment spendete der Freiwilligen Feuerwehr Mammolshain – einer der vier Stadtteilwehren von Königstein im Taunus – einen Löwen-Soccer-Tisch. Den Kickertisch übergab **Sebastian Foethke**, Bevollmächtigter der Geschäftsführung für Politik und Regulierung bei Löwen, im Beisein von **Beatrice Schenk-Motzko**, Bürgermeisterin der Stadt Königstein im Taunus, und **Christoph Schwarzer**, Vorstandsmitglied im Hessischen Münzautomaten-Verband, an **Dieter Lezius**, Vorsitzender des Fördervereins. Das Spielgerät wird in den neuen Räumen der Jugendfeuerwehr seinen Platz finden. „Ich bin sehr dankbar, dass Löwen Entertainment unseren Jugendlichen diesen Herzenswunsch erfüllt“, so Dieter Lezius. Christoph Schwarzer betonte: „Jugendarbeit ist das Fundament jeder Feuerwehr.“ Der Automatenunternehmer, langjährige stellvertretende Stadtbrandinspektor und Träger des Hessischen Verdienstordens, hatte den Kontakt zu Löwen Entertainment hergestellt. „Die Freiwillige Feuerwehr ist ein Garant für Sicherheit und Gemeinschaft vor Ort. Wir freuen uns, diesen Einsatz zu würdigen und so die nächste Generation von Ehrenamtlichen zu unterstützen“, macht Sebastian Foethke final deutlich.

Stadt und Kreis Bad Kreuznach, 15.09.2025

Ausbildungsstart bei Löwen Entertainment

Bingen. Am 1. September haben sechs Auszubildende ihre Berufsausbildung bei Löwen Entertainment begonnen. In die zwei- bis dreijährige Ausbildung gestartet sind zwei Industriekaufleute, eine Duale Studentin im Fach Betriebswirtschaft, zwei Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung und eine Fachkraft für Lagerlogistik. Zusammen mit dem neuen Jahrgang sind derzeit 25 Auszubildende und Duale Studentinnen und Studenten bei Löwen Entertainment beschäftigt. Das Unternehmen bildet bedarfsgerecht aus, um Auszubildenden die bestmöglichen Perspektiven zu bieten, so die Firma. red Foto: Nina Willems

(Abbildung)

Bingen. Am 1. September haben sechs Auszubildende ihre Berufsausbildung bei Löwen Entertainment begonnen. In die zwei- bis dreijährige Ausbildung gestartet sind zwei Industriekaufleute, eine Duale Studentin im Fach Betriebswirtschaft, zwei Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung und eine Fachkraft für Lagerlogistik. Zusammen mit dem neuen Jahrgang sind derzeit 25 Auszubildende und Duale Studentinnen und Studenten bei Löwen Entertainment beschäftigt. Das Unternehmen bildet bedarfsgerecht aus, um Auszubildenden die bestmöglichen Perspektiven zu bieten, so die Firma. red Foto: Nina Willems



Tipico-Chef Axel Hefer nach Mega-Deal: „Wien wird größter Technologie-Standort.“

Tipicos große Wette auf Österreich

Nach dem Kauf von Admiral plant Tipico weitere Expansion.

Hierzulande besteht auch Interesse an Glücksspiel-Lizenzen.

Es ist eine der größten Übernahmen aller Zeiten in Österreich: Tipico kauft von Novomatic um Hunderte Millionen Euro die Admiral-Kette und wird damit auf einen Schlag Marktführer mit 40 Prozent bei Sportwetten.

Der Bruttospielertrag von Admiral lag zuletzt bei über 200 Millionen Euro jährlich. Tipico hat den Sitz, v. a. aus Steuergründen, in Malta und gehört zu 60 Prozent dem internationalen Investor CVC.

„Die Marke Admiral wird bestehen bleiben“, bestätigt Tipico-Chef Axel Hefer im Interview. Bei Online-Wetten werden die Marken Tipico und Admiral parallel laufen, mit unterschiedlichen Zielgruppen. Bei den Wettcafés setzt man voll auf Admiral, wohl zu Recht: Das

Logo rangiert nach Red Bull unter den wertvollsten österreichischen Marken weltweit. Etwa 30 Tipico-Shops muss der Konzern wegen Auflagen der Wettbewerbsbehörde abgeben, die verbleibenden Shops werden umbenannt. Mit dem Kauf der gesamten Atlas-Gruppe übernimmt Tipico auch Wett-Technologie von Novomatic. „Wir verkaufen erstmals auch selbst Technologie und Software“, so Hefer. Wien wird so in Zukunft der wichtigste Tech-Standort der Gruppe. Gleichzeitig bleibt man Kunde der Novomatic, in manchen Bundesländern ist „kleines Glücksspiel“ mit Automaten erlaubt.

In Gumpoldskirchen ist auch weiterhin die Zentrale, über 1200 Mitarbeiter übernimmt Tipico, das Management bleibt. In

den Admiral-Shops wird sich fürs Erste wenig ändern. „Wir haben ein gesundes, gutes Unternehmen übernommen, da müssen wir jetzt nicht alles neu machen“, sagt Hefer. Interessant könnten die bald Glücksspiellizenzen werden, vor allem für das Online-Glücksspiel interessiert sich der Konzern, heißt es aus Branchenkreisen. Aber auch über die Übernahme von Casinos-Standorten wird spekuliert.

Ansonsten hat Tipico vor allem außerhalb Österreichs Pläne. „Wir wollen wieder expandieren“, so Hefer. Nach einigen Abenteuern im Ausland (u. a. USA) hat sich Tipico zuletzt auf den Kernmarkt konzentriert, nun ist aber wieder mehr internationales Wachstum das Ziel, etwa in Osteuropa oder Italien. Peter Stadlmüller

yogonet.com, 12.09.2025

PORTFOLIO INCLUDES JACKPOTS AND CABINETS

NOVOMATIC to showcase multi-game platform and product line at GAT Bogotá 2025



NOVOMATIC Gaming Colombia is preparing the largest exhibit at **GAT Expo Bogotá 2025**, where the company will present a **new multi-game platform, progressive jackpot solutions, and cabinet models** on September 25 at the Hotel Sheraton Bogotá.

The company said its **presence at the show will include not only the largest booth at the event but also a dedicated hospitality space** for operators and industry partners to explore the lineup.

One of the main announcements will be the debut of a new multi-game platform. NOVOMATIC described the product as a significant addition to its portfolio, designed to deliver a different approach to multi-game content.



“We are proud to bring a platform to Bogotá that redefines what operators can expect from a multi-game. This is a proposal that not only enhances the player experience but also represents another step forward in our vision of delivering comprehensive, high-performance solutions across all market segments,” said Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia.

Alongside the launch, the company will feature several established products, including Magic Games Premium HD Edition 5, which will be presented on the PANTHER 3.27 and FUNMASTER 2.27 cabinets. Impera Line HD Edition 9 will also be available on the PANTHER 3.27 cabinet. In the area of linked progressive jackpots, NOVOMATIC will display Superia CASH CONNECTION Vol. 1 & 2, IMPERA LINK Series 2, and NOVO LINE GOLDEN LINK Edition 2 on its BLACK EDITION II 3.27 and MASTER SL 3.32 cabinets.

The exhibit will also bring back the Ruby Package, which debuted in Cartagena, now featuring the GLOBE LINK Xtension Vol. 1 & 2. This package includes the BLACK EDITION II 1.49j cabinet, designed with a curved screen, new design elements, and LED infills. GLOBE LINK Xtension introduces several features, such as Golden Spins, Free Games, the Xpress Feature for immediate access to Golden Spins, and Expanding Reels.



Cabinet lines will form another central part of NOVOMATIC's Bogotá presentation. The BLACK EDITION II series, including the 1.49J with its J-curved screen and LED lighting, will be showcased alongside other models in the line. **The company noted that these cabinets are built with considerations for ergonomics, visibility, and maintenance.**

The FUNMASTER 2.27 and PANTHER 3.27 cabinets will also be on display. According to NOVOMATIC, these models remain popular in Colombia because of their price-to-performance ratio and operational reliability, supporting both premium properties and operations that are cost-conscious.

gamingamerica.com, 11.09.2025

Ainsworth launches San Fa Tigers on Zynga social casino platform



The launch represents San Fa Tigers digital debut and the first time it has become available on a social casino platform, with Zynga serving as the exclusive operator for the unveiling.

Key points:

- The slot series will be released on Zynga's Hit it Rich social casino platform, marking the first-ever vertical machine to be offered within the digital site
- San Fa Tigers offers players a three-pot bonus feature and is currently available on mobile, digital and Facebook platforms

Ainsworth Game Technology's San Fa Tigers slot series has made its exclusive digital debut on Zynga's social casino platform, Hit it Rich, also marking the first-ever vertical slot machine to be offered within the mobile site.

"San Fa Tigers is a powerful addition to our portfolio of premium content on Hit It Rich!," Zynga SVP of Games Andrew Ice said.

"Ainsworth has a stellar reputation for creating engaging, top-performing slot games, and we're thrilled to offer this proven fan-favorite exclusively to our social players. This launch underscores our commitment to bringing authentic, high-quality casino content to the mobile gaming world."

San Fa Tigers offers players a three-pot bonus feature and is currently available on mobile, digital and Facebook platforms, representing the first time Ainsworth has released the slot series on a social casino platform.

"This exclusive partnership with Zynga allows us to bring one of our standout performers, San Fa Tigers, to an entirely new audience," Ainsworth Chief Digital Officer Jason Lim said.

"Zynga's Hit It Rich! is the perfect platform for showcasing the game's immersive experience, and we're excited to see it connect with social casino players worldwide."

On August 19, Ainsworth reported its *financial performance throughout the first half of 2025*, including a total revenue increase of 25.3% year-over-year to \$98.3m, but a reported profit after tax decrease of 65% from the prior year period for a total of \$3.2m.

gamingamericas.com, 11.09.2025

NOVOMATIC sets high expectations at GAT Bogotá with launches that redefine multi-games



On September 25, NOVOMATIC will once again take center stage at GAT Expo, with the largest booth at the event at the Hotel Sheraton Bogotá, and a line-up of products that anticipate new trends in the gaming industry.

In addition to showcasing its most advanced technology, the company will offer an exclusive hospitality space, where visitors can enjoy appetizers and drinks in an ideal setting while they discover the latest additions to its portfolio!

A new multi-game platform that will make waves

Among the most anticipated launches, NOVOMATIC will unveil a brand-new multi-game platform that is destined to become a true game changer within its product line. Featuring a selection of must-play titles and offering operators a differentiated approach, this solution is set to generate tremendous excitement in the market.

In the words of **Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia**: “We are proud to bring a platform to Bogotá that redefines what operators can expect from a multi-game. This is a proposal that not only enhances the player experience, but also represents another step forward in our vision of delivering comprehensive, high-performance solutions across all market segments.”

The company keep is keeping the details under wraps, inviting operators to discover the platform exclusively at GAT Bogotá.

A portfolio that consolidates leadership

- Multi-game Platforms: Magic Games Premium HD Edition 5, available on PANTHER 3.27 and FUNMASTER 2.27 cabinets, and Impera Line™ HD Edition 9, showcased on the PANTHER 3.27, delivering greater versatility and top-performing titles.
- Linked Progressive Jackpots: Superia CASH CONNECTION™ Vol. 1 & 2, IMPERA LINK™ Series 2, and NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2, all displayed on the flagship BLACK EDITION II 3.27 and MASTER SL™ 3.32 cabinets.

Return of Ruby Package with Globe Link™ Xtension

After its successful debut in Cartagena, the Ruby Package returns, now joined by the GLOBE LINK™ Xtension Vol. 1 & 2. This solution combines cutting-edge hardware and engaging content, enhancing visual appeal and player engagement. The highlights of the package include the BLACK EDITION II 1.49J, which features an upgraded design, luminous infills, and a premium style that maximizes impact on the gaming floor.

Features that captivate players

The GLOBE LINK™ Xtension includes features that are highly appreciated by modern players:

- Golden Spins: with high-impact spins and boosted prize potential
- Free Games: extended playtime and engagement
- Xpress Feature: instant access to Golden Spins for direct action
- Expanding Reels: increased chances of winning in every game

Cabinets designed for every market

At GAT Bogotá, NOVOMATIC will also showcase its renowned BLACK EDITION II line of cabinets, which has been praised by operators worldwide for its premium design, substantial visual impact, and ease of maintenance.

The BLACK EDITION II 1.49J stands out with its J-curved screen, which is designed to maximize immersion and extend player time on the device. The Black Metro finish and ambient LED lighting give the cabinet a commanding presence on the gaming floor, making it a solid benchmark in the portfolio.

Other models from the same line follow this philosophy, combining the ergonomics, visibility, and powerful aesthetics that have made BLACK EDITION II a synonym of innovation and performance.

In parallel, the FUNMASTER 2.27 and PANTHER 3.27 cabinets continue to be in high demand in the Colombian market, thanks to their outstanding price-to-performance ratio and proven reliability. In such a diverse market, their versatility underscores NOVOMATIC's flexibility in adapting to different operational realities, ranging from premium venues to investment-sensitive operations.



NOVOMATIC sets high expectations at GAT Bogotá with launches that redefine multi-games

With its strong commitment to the Latin American market, NOVOMATIC Gaming Colombia is preparing for a standout performance at GAT Expo Bogotá 2025.

On September 25, the company will once again showcase its leadership with the largest booth at the event, presenting a portfolio designed to set new standards in technology and entertainment.

Gumpoldskirchen/Bogotá – On September 25, NOVOMATIC will once again take center stage at GAT Expo, with the largest booth at the event at the Hotel Sheraton Bogotá, and a line-up of products that anticipate new trends in the gaming industry.

In addition to presenting its most advanced technology, the company will host an exclusive hospitality space where guests can discover the latest portfolio highlights in a welcoming setting.

A new multi-game platform that will make waves

Among the most anticipated launches, NOVOMATIC will unveil a brand-new multi-game platform that is destined to become a true game changer within its product line. Featuring a selection of must-play titles and offering operators a differentiated approach, this solution is set to generate tremendous excitement in the market.

In the words of Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia: "We are proud to bring a platform to Bogotá that redefines what operators can expect from a multi-game. This is a proposal that not only enhances the player experience, but also represents another step forward in our vision of delivering comprehensive, high-performance solutions across all market segments."

The company is keeping the details under wraps, inviting operators to discover the platform exclusively at GAT Bogotá.

A portfolio that consolidates leadership

- Multi-game Platforms: Magic Games Premium HD Edition 5, available on PANTHER 3.27 and FUNMASTER 2.27 cabinets, and Impera Line™ HD Edition 9, showcased on the PANTHER 3.27, delivering greater versatility and top-performing titles.
- Linked Progressive Jackpots: Superia CASH CONNECTION™ Vol. 1 & 2, IMPERA LINK™ Series 2, and NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2, all displayed on the flagship BLACK EDITION II 3.27 and MASTER SL™ 3.32 cabinets.



Return of Ruby Package with GLOBE LINK™ Xtension

After its successful debut in Cartagena, the Ruby Package returns, now joined by the GLOBE LINK™ Xtension Vol. 1 & 2. This solution combines cutting-edge hardware and engaging content, enhancing visual appeal and player engagement. The highlights of the package include the BLACK EDITION II 1.49J, which features an upgraded design, luminous infills, and a premium style that maximizes impact on the gaming floor.

Features that captivate players

The GLOBE LINK™ Xtension includes features that are highly appreciated by modern players:

- Golden Spins: with high-impact spins and boosted prize potential
- Free Games: extended playtime and engagement
- Xpress Feature: instant access to Golden Spins for direct action
- Expanding Reels: increased chances of winning in every game



Cabinets designed for every market

At GAT Bogotá, NOVOMATIC Gaming Colombia will also showcase its renowned BLACK EDITION II line of cabinets, which has been praised by operators worldwide for its premium design, substantial visual impact, and ease of maintenance.

The BLACK EDITION II 1.49J stands out with its J-curved screen, which is designed to maximize immersion and extend player time on the device. The Black Metro finish and ambient LED lighting give the cabinet a commanding presence on the gaming floor, making it a solid benchmark in the portfolio.

Other models from the same line follow this philosophy, combining the ergonomics, visibility, and powerful aesthetics that have made BLACK EDITION II a synonym of innovation and performance.

In parallel, the FUNMASTER 2.27 and PANTHER 3.27 cabinets continue to be in high demand in the Colombian market, thanks to their outstanding price-to-performance ratio and proven reliability. In such a diverse market, their versatility underscores NOVOMATIC's flexibility in adapting to different operational realities, ranging from premium venues to investment-sensitive operations.

With this innovative line-up, NOVOMATIC is reaffirming its role as a strategic partner for operators in the region, delivering solutions that seamlessly combine technology, design, and profitability for a constantly evolving market.

For more information, visit: www.novomaticclub.com

cardplayer.com, 11.09.2025

Novomatic Will Ainsworth Endgültig Komplett Übernehmen



Es ist mittlerweile ein ziemlich offenes Geheimnis, dass Novomatic sich im Ausland nach Übernahmekandidaten umsieht. Der österreichische Glücksspielgigant möchte sich nämlich nicht nur breiter aufstellen, sondern auch seine Marktanteile erhöhen. Ein bereits seit langem auf dem Zettel stehender Kandidat ist das australische Glücksspielunternehmen Ainsworth. Dabei handelt es sich jedoch nicht um einen Neueinstieg oder eine gewöhnliche Übernahme eines Konkurrenten. Novomatic hält nämlich bereits 52,9 % der Unternehmensanteile von Ainsworth und hat somit bereits als größter Anteilseigner das Sagen. Jedoch möchte man die Australier ganz übernehmen und dieses Unterfangen sollte sich als besonders kompliziertes herausstellen.

Novomatic gibt neues und nun endgültiges Übernahmeangebot ab

Wie der australische Spiele-Hersteller nun in einer [Mitteilung bekannt gab](#) (Link auf Englisch), hat Novomatic ein neues Übernahmeangebot eingerichtet. Der im österreichischen Gumpoldskirchen ansässige Glücksspielriese möchte Ainsworth Game Technology wie der australische Spielautomatenhersteller mit vollständigem Namen heißt vollumfänglich übernehmen. Das Übernahmeangebot bezieht sich deshalb auf die restlichen 47,1 % der Unternehmensanteile. Das abgegebene Gebot liegt bei 1 australischen Dollar pro Aktie und Novomatic betonte in seinem Angebot, dass es sich hierbei um das „letzte“ handle. Man verliert also in Gumpoldskirchen so langsam die Geduld mit seinem australischen Partnerunternehmen.

Ferner betonte Novomatic, dass das Angebot nicht mehr weiter erhöht werden wird und darüber hinaus auch bedingungslos sei. In der Summe würden die sich nicht im Besitz von Novomatic befindenden 47,1 % von Ainsworth die Österreicher also insgesamt 158,6 Millionen australische Dollar kosten. Jetzt liegt es an den Aktionären, dem Übernahmeangebot zuzustimmen oder es abzulehnen. Stimmen die Aktionäre zu, dann werden sie innerhalb von zehn Tagen nach der Zustimmung die Zahlungen basierend auf 1 Dollar pro Aktie erhalten.

Das Independent Board Committee (IBC) von Ainsworth hat seinen Aktionären bereits empfohlen, das Übernahmeangebot aus Österreich anzunehmen. Das aus drei Direktoren bestehende Gremium hat seine Empfehlung basierend auf dem Fehlen eines „attraktiveren Angebots“ ausgesprochen und kommt daher zu dem Schluss, dass die Interessen von Ainsworth bei diesem Angebot am besten berücksichtigt werden würden.

Der österreichische Gigant Novomatic möchte sich international breiter aufstellen

Novomatic hat bereits im April ein erstes Angebot zur vollständigen Übernahme von Ainsworth abgegeben. Auch damals wurde 1 Dollar pro Aktie geboten, allerdings noch unter anderen Voraussetzungen. Novomatic hat seine 52,9 % der Ainsworth Anteile bereits im Jahre 2018 erworben und ist somit ein langjähriger Partner des australischen Herstellers. Da die Aktien von Ainsworth an der australischen Börse gehandelt werden, müsste diese den Deal auch final absegnen. Darüber hinaus müsste das australische Bundesgericht sowie die für die Sicherheit von Investmentangelegenheiten zuständige australische Bundesbehörde noch den Daumen heben.

Der für Novomatic die Übernahme leitende Vorstand Stefan Krenn betonte zudem, welche wichtige Rolle die Ainsworth Übernahme in der Expansionsstrategie von Novomatic spiele. Da Ainsworth seine Spielautomaten vornehmlich in Asien, Australien sowie in Nordamerika vertreibe, würde Novomatic auf Märkten von gleich drei verschiedenen Kontinenten Fuß fassen. Außerdem betonte Krenn, dass man das Unternehmen Ainsworth bereits seit Jahren als Investor begleite und dadurch das Unternehmen bestens und von „innen“ kenne. Die vollständige Übernahme von Ainsworth sei deshalb für Novomatic nichts anderes als ein logischer Schritt.

Die Presse, 11.09.2025

Das starke Fundament der Wirtschaft

Innovation. Niederösterreichs Industrie ist mehr als Produktion – sie ist Motor für Innovation, Sicherheit und Wachstum. Mit starken Betrieben, engagierten Menschen und einem klaren Blick nach vorn formt sie die Zukunft des Wirtschaftsstandorts.



[Gettyimages]

Niederösterreich ist ein klassisches und modernes Industrieland mit einer bunten Unternehmenslandschaft. Es gibt zahlreiche Fahnensträger, große, exportorientierte Unternehmen, aber auch kleine Industrieperlen, Spezialisten, die in ihrer Nische zu den Großen gehören. Niederösterreichs Industrie ist exportorientiert – mehr als 40 Prozent der Güter und Waren gehen in die Welt.

Der Erfolg von Niederösterreichs Industrie und ihrer Innovationskraft zeigt sich dabei in zahlreichen bekannten Europameistern und Weltmarktführern, ebenso wie in weniger bekannten Firmen – Hidden Champions. So ist die Doka GmbH, ein Unternehmen der Umfasch AG in Amstetten, Weltmarktführer bei Schalungslösungen; die Schoeller-Bleckmann Oilfield Equipment AG aus Ternitz ist führend bei Hochpräzisionsteilen für die Ölfeldindustrie, ZKW aus Wiener Neustadt ist weltweit gefragter Spezialist für innovative Premium-Lichtsysteme für Kraftfahrzeuge; die Isovolta Group aus Wiener Neudorf gilt als Technologieführer für elektrisch isoliertes Material; Traktionssysteme Austria (TSA), ebenfalls aus Wiener Neudorf, ist der führende Hersteller elektromechanischer Antriebe für Schienen- und Straßennutzfahrzeuge, weiter der Spielautomaten-Hersteller Novomatic AG aus Gumpoldskirchen –

einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und in Europa klare Nummer eins in der Hightech-Gaming-Technologie. Diese Liste der Europa- und Weltmeister aus Niederösterreich ließe sich noch lang fortsetzen. Doch sie zeigt schon jetzt, wie viel Know-how und Kraft in Niederösterreichs Industriebetrieben vorhanden ist.

Die Industrie ist das Rückgrat von Niederösterreichs Wirtschaft – das gilt jedoch für ganz Österreich. Die Industrie ist für ein Viertel aller Arbeitsplätze im Land verantwortlich und steht für etwa ein Drittel der gesamten Wirtschaftsleistung. Die Industrie ist auch ein entscheidender Innovationsmotor und steht für zwei Drittel aller getätigten Forschungsausgaben.

Wachstum und Wohlstand

Organisiert sind die führenden Industriebetriebe des Landes in der Industriellenvereinigung (IV). Diese ist eine parteiunabhängige Interessenvertretung und macht sich für Rahmenbedingungen stark, die Wachstum und Wohlstand in Österreich ermöglichen – stets mit Blick auf ihre gesamtgesellschaftliche Verantwortung. Seit Jahrzehnten engagiert sich die IV unter anderem für ein besseres Bildungssystem – von der Elementarbildung bis zu Fachhochschulen und Hochschulen –, für Integration, Energie und Infrastruktur und vieles mehr.

Die niederösterreichische Industrie prägt auch die Regionen und ist wichtiger Impulsgeber für die Regionalwirtschaft. Durch Aufträge an regionale Dienstleister und Lieferanten erhöht die Industrie die Wirtschaftsleistung und damit den Wohlstand in den einzelnen Regionen – und sichert dort Beschäftigung. „Wird bei der Herstellung von Waren ein Wert von 1000 Euro erwirtschaftet, entsteht in der heimischen Wirtschaft eine zusätzliche Produktion von weiteren 800 Euro“, führt die IV NÖ aus.

Die wertschöpfungsstärkenden Branchen der Produktion von Waren sind die Herstellung von Metallzeugnissen, die Nahrungsmittelindustrie, der Maschinenbau, die chemische Industrie sowie die Metallherzeugung und -bearbeitung.

Trotz der Erfolge haben die Industriebetriebe seit drei Jahren mit der Rezession zu kämpfen und viele Herausforderungen am Standort Österreich zu stemmen. Aktuell sind die hohen Energiekosten – ausgelöst durch den russischen Angriffskrieg auf die Ukraine – und die massiven Lohnkostensteigerungen

die Hauptthemen, die es zu lösen gilt. Diese Steigerungen haben Österreichs Industrie bei den Lohnstückkosten zum Europameister gemacht und die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie geschwächt. Mit den Zollstreitigkeiten zwischen

den USA und der EU ist heuer für die exportorientierte Industrie ein neuer Unsicherheitsfaktor dazugekommen.

In der aktuellen Konjunkturumfrage (2. Quartal 2025), die die IV Niederösterreich quartalsweise in Auftrag gibt, orten die befragten Betriebe „erste Anzeichen einer leichten Stabilisierung, die Industrie bleibt aber weiter unter starkem Kostendruck“. Von einer nachhaltigen Erholung sei noch keine Rede. Das aktuelle Konjunkturbarometer sei weiterhin im negativen Bereich. Der Auftragsbestand habe sich deutlich eingetrübt. „Die Lage bleibt insgesamt sehr schwierig und für viele Betriebe belastend“, berichtet IV-Niederösterreich-Geschäftsführerin Michaela Roither.

Die kommenden Monate sieht die IV NÖ entscheidend für den Standort.

“

Die Industriellenvereinigung macht sich für Rahmenbedingungen stark, die Wachstum und Wohlstand in Österreich ermöglichen.

Leitbild der IV

Die kommenden Monate sieht die IV NÖ entscheidend für den Standort.

ort. „Ohne wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen droht unsere exportorientierte und energieintensive Industrie international noch weiter zurückfallen“, warnt Roither. Das hätte direkte Folgen: „Verlieren Betriebe weitere Aufträge oder müssen sie Produktionen ins Ausland verlagern, gehen nicht nur Arbeitsplätze verloren, sondern auch Einkommen und Kaufkraft – und damit ein Teil unseres Wohlstands.“

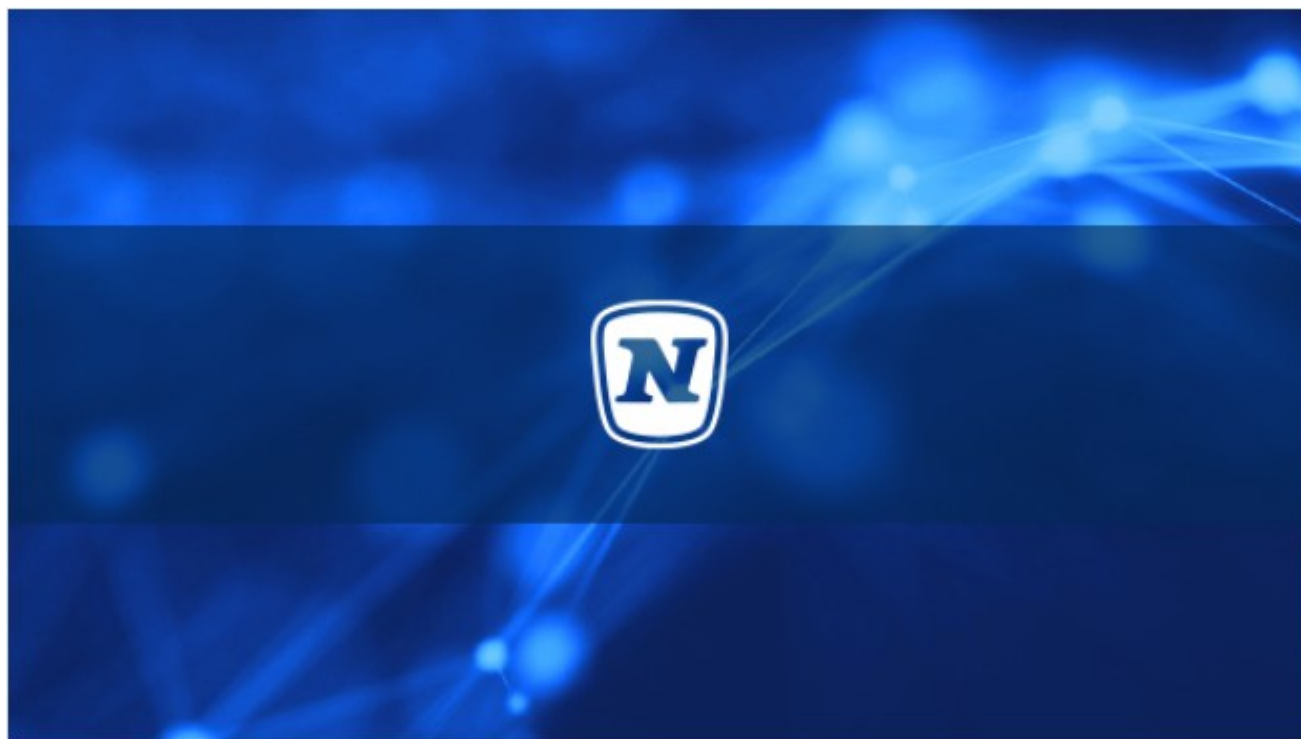
Die IV Niederösterreich fordert daher von der Bundesregierung, die angekündigten Reformen nun auch zügig umzusetzen. Neben der spürbaren Energiekostensenkung, einem konsequenten Abbau bürokratischer Hürden und keinen weiteren Kostenbelastungen brauche es ein maßvolles Vorgehen der Sozialpartner bei den kommenden Lohn- und Gehaltsverhandlungen und Maßnahmen zur Attraktivierung der Vollzeitarbeit.

INFORMATION

In dieser Beilage lesen Sie, wie Frauen in Niederösterreichs Industrie neue Wege gehen, welche Rolle Energie und Nachhaltigkeit für den Standort spielen und warum Kooperationen mit der Ukraine für Wachstum und Stabilität so wichtig sind.

casinointernational-online.com, 10.09.2025

NOVOMATIC sets high expectations at GAT Bogotá with launches that redefine multi-games



With its strong commitment to the Latin American market, NOVOMATIC Gaming Colombia is preparing for a standout performance at GAT Expo Bogotá 2025. On September 25, the company will once again showcase its leadership with the largest booth at the event, presenting a portfolio designed to set new standards in technology and entertainment.

NOVOMATIC will once again take centre stage at GAT Expo, with the largest booth at the event at the Hotel Sheraton Bogotá, and a line-up of products that anticipate new trends in the gaming industry.

In addition to presenting its most advanced technology, the company will host an exclusive hospitality space where guests can discover the latest portfolio highlights in a welcoming setting.

A new multi-game platform that will make waves

Among the most anticipated launches, NOVOMATIC will unveil a brand-new multi-game platform that is destined to become a true game changer within its product line. Featuring a selection of must-play titles and offering operators a differentiated approach, this solution is set to generate tremendous excitement in the market.

In the words of Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia: "We are proud to bring a platform to Bogotá that redefines what operators can expect from a multi-game. This is a proposal that not only enhances the player experience, but also represents another step forward in our vision of delivering comprehensive, high-performance solutions across all market segments."

The company is keeping the details under wraps, inviting operators to discover the platform exclusively at GAT Bogotá.

A portfolio that consolidates leadership

- Multi-game Platforms: Magic Games Premium HD Edition 5, available on PANTHER 3.27 and FUNMASTER 2.27 cabinets, and Impera Line™ HD Edition 9, showcased on the PANTHER 3.27, delivering greater versatility and top-performing titles.
- Linked Progressive Jackpots: Superia CASH CONNECTION™ Vol. 1 & 2, IMPERA LINK™ Series 2, and NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2, all displayed on the flagship BLACK EDITION II 3.27 and MASTER SL™ 3.32 cabinets.

Return of Ruby Package with GLOBE LINK™ Xtension

After its successful debut in Cartagena, the Ruby Package returns, now joined by the GLOBE LINK™ Xtension Vol. 1 & 2. This solution combines cutting-edge hardware and engaging content, enhancing visual appeal and player engagement. The highlights of the package include the BLACK EDITION II 1.49], which features an upgraded design, luminous infills, and a premium style that maximises impact on the gaming floor.

Features that captivate players

The GLOBE LINK™ Xtension includes features that are highly appreciated by modern players:

- Golden Spins: with high-impact spins and boosted prize potential
- Free Games: extended playtime and engagement
- Xpress Feature: instant access to Golden Spins for direct action
- Expanding Reels: increased chances of winning in every game

Cabinets designed for every market

At GAT Bogotá, NOVOMATIC Gaming Colombia will also showcase its renowned BLACK EDITION II line of cabinets, which has been praised by operators worldwide for its premium design, substantial visual impact, and ease of maintenance.

The BLACK EDITION II 1.49J stands out with its J-curved screen, which is designed to maximise immersion and extend player time on the device. The Black Metro finish and ambient LED lighting give the cabinet a commanding presence on the gaming floor, making it a solid benchmark in the portfolio.

Other models from the same line follow this philosophy, combining the ergonomics, visibility, and powerful aesthetics that have made BLACK EDITION II a synonym of innovation and performance.

In parallel, the FUNMASTER 2.27 and PANTHER 3.27 cabinets continue to be in high demand in the Colombian market, thanks to their outstanding price-to-performance ratio and proven reliability. In such a diverse market, their versatility underscores NOVOMATIC's flexibility in adapting to different operational realities, ranging from premium venues to investment-sensitive operations.

With this innovative line-up, NOVOMATIC is reaffirming its role as a strategic partner for operators in the region, delivering solutions that seamlessly combine technology, design, and profitability for a constantly evolving market.

For more information, visit: www.novomaticclub.com

soloazar.com, 10.09.2025

NOVOMATIC Set to Present Cutting-Edge Innovations at GAT Expo Bogotá 2025

(Bogotá).- NOVOMATIC is set to take center stage once again at GAT Expo Bogotá on September 25, 2025, at the Sheraton Hotel. The company will feature the largest and most important stand of the event, presenting a product portfolio that highlights the latest trends and innovations in the gaming and entertainment industry.



Visitors will experience NOVOMATIC's state-of-the-art technology, enjoy an exclusive hospitality area with appetizers and beverages, and discover new solutions designed to elevate player engagement and operator performance.

Game-Changing Multigame Platform Launch

One of the most anticipated highlights will be the launch of NOVOMATIC's brand-new multigame platform, designed to set a new standard in the industry. Packed with must-play titles and a fresh approach tailored for operators, this platform aims to redefine the multigame experience.

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, stated: *"We are proud to introduce a platform that redefines what operators can expect from a multigame. It not only enhances the player experience but also strengthens our commitment to delivering comprehensive, high-performance solutions across all market segments."*

Expansive Portfolio to Consolidate Market Leadership

NOVOMATIC will also display a strong lineup of products including:

Multigame Platforms: *Magic Games™ Premium HD Edition 5* available in PANTHER 3.27 and FUNMASTER cabinets, and *Impera Line™ HD Edition 9* in PANTHER 3.27, offering versatility and top-performing titles.

Linked Progressive Jackpots: *Superia CASH CONNECTION™ Vol. 1 & 2*, *IMPERA LINK™ Series 2*, and *NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2*, featured in the BLACK EDITION II 3.27 and MASTER SL™ 3.32 cabinets.

Ruby Package with Globe Link™ Xtension Returns

Following its successful debut in Cartagena, the Ruby Package returns with *Globe Link™ Xtension Vol. 1 & 2*. Featuring the BLACK EDITION II 1.49J cabinet with a refreshed design, luminous infills, and premium styling, this setup maximizes visual appeal and player engagement.

Player-Favorite Functionalities

The *Globe Link™ Xtension* platform includes features that enhance player retention:

Golden Spins with high-impact spins and enhanced rewards.

Free Games to extend play sessions.

Xpress Feature for direct access to Golden Spins.

Expanding Reels to increase winning opportunities.

Premium Cabinets for Every Market

NOVOMATIC's cabinet lineup will be a major attraction, with the BLACK EDITION II series leading the way thanks to its premium design, LED lighting, and easy maintenance. The BLACK EDITION II 1.49J, with its curved "J" screen and sleek Black Metro finish, is designed to deliver a deeply immersive player experience.

Other models, such as FUNMASTER 2.27 and PANTHER 3.27, remain highly sought after in Colombia thanks to their proven performance and optimal price-to-quality ratio. These cabinets demonstrate NOVOMATIC's ability to adapt to diverse operational needs, from premium gaming halls to budget-conscious venues.

With this comprehensive product showcase, NOVOMATIC reaffirms its position as a strategic partner for operators in Latin America, delivering innovative solutions that merge technology, design, and profitability for a constantly evolving market.



© Novomatic

NOVOMATIC schließt Verkauf von ADMIRAL Österreich an Tipico erfolgreich ab und fokussiert sich auf internationale Wachstumsmärkte

Der führende Gaming-Technologiekonzern Europas hat den Verkauf von ADMIRAL Österreich an Tipico erfolgreich abgeschlossen. Die Transaktion unterstreicht den langfristigen Fokus von NOVOMATIC auf globale Expansion und stellt einen weiteren Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie dar. ADMIRAL Österreich bleibt auch unter dem neuen Eigentümer Tipico ein wichtiger Technologiepartner und setzt auch künftig auf innovative Technologielösungen von NOVOMATIC.

Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG, betont: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. ADMIRAL hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Axel Hefer, CEO der Tipico Gruppe, sagt: „Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion. Die ADMIRAL Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden.“

Der Abschluss der Transaktion erfolgte nach Erteilung aller erforderlichen behördlichen Genehmigungen.



TIPICO SEALS ADMIRAL AUSTRIA DEAL AS NOVOMATIC TARGETS GLOBAL GROWTH

Tipico Group has finalised the acquisition of **ATLAS Group GmbH**, the parent company of **Admiral Austria**, reshaping the country's betting landscape and consolidating its position across German-speaking markets.

The transaction sees Novomatic AG step away from its Austrian sportsbook operations to prioritise international expansion, while Tipico assumes control of a longstanding local brand.

Both Tipico and Admiral will remain active in Austria's online market. However, as a condition of approval by the Austrian Federal Competition Authority, Tipico must divest a significant share of its betting shops.

The outlets it retains will transition into the Admiral network, creating a streamlined retail presence under one name.

Strategic priorities for Tipico and Novomatic

Tipico Group CEO, **Axel Hefer**, commented on the deal's completion, describing Admiral as "a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth".

Hefer added: "Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus on player protection. Our future collaboration is very good news for our customers. This investment marks an important step in Tipico's growth strategy and underscores our leading role in the German-speaking markets."

Novomatic, meanwhile, has framed the move as a chance to concentrate on overseas opportunities.

Executive Board Member, **Stefan Krenn**, said: “The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. Admiral has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all Admiral employees for their great commitment.

“We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company’s operations in Austria.”

Responsible gambling commitment

The agreement follows the [publication](#) of Tipico’s 2024 Environmental, Social and Governance (ESG) report in July 2025, which placed problem gambling and player protection at the core of its sustainability agenda.

The operator reported that turnover linked to potentially problematic gambling behaviour stayed below 1.5% for the full year, a figure that includes activity from customers who later self-excluded or were excluded before interventions were applied.

Tipico said the figure demonstrates the effectiveness of its early detection systems, describing player protection as a “central focus” in its broader strategy.

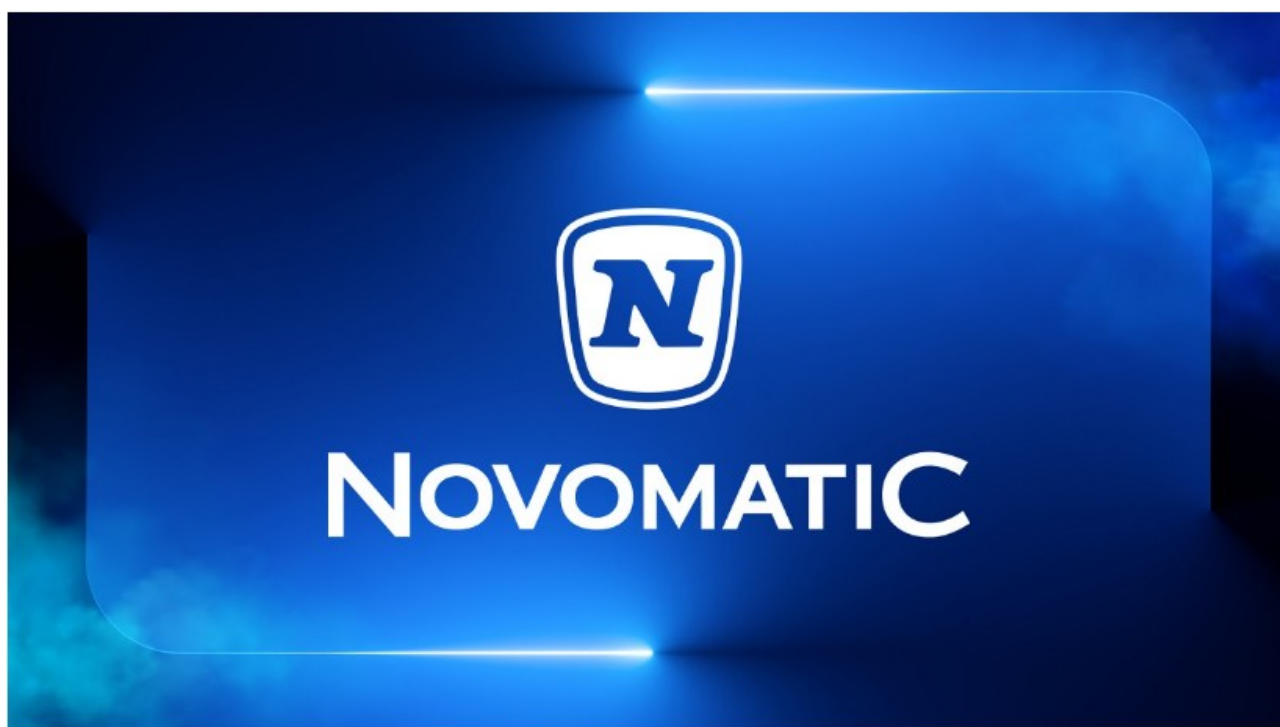
Hefer added: “This ESG report reflects our commitment to long-term value creation for all stakeholders, and it shows that growth and responsibility go hand in hand at Tipico. We are very proud of the progress we’ve made in 2024 – the year of the UEFA Euro.”

The acquisition of Admiral places Tipico in a stronger position within Austria while Novomatic reorients its portfolio toward international growth.

The transaction marks one of the most significant restructurings of Austria’s betting sector in recent years, adding competitive pressure in a market where brand recognition and responsible play remain key battlegrounds.

europeangaming.eu, 10.09.2025

NOVOMATIC successfully completes sale of ADMIRAL Austria to Tipico and focuses on international growth markets



Europe's leading gaming technology group has successfully completed the sale of ADMIRAL Austria to Tipico. This transaction underscores NOVOMATIC's long-term focus on global expansion and marks another important milestone in its international growth strategy. ADMIRAL Austria will remain an important technology partner under its new owner Tipico and will continue to rely on NOVOMATIC's innovative technology solutions in the future.

Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, emphasized: "The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. ADMIRAL has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all ADMIRAL employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."

Axel Hefer, CEO of the Tipico Group, stated: "We are delighted about the successful completion of this transaction. ADMIRAL is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth. Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers."

The closing of the transaction followed the receipt of all required regulatory approvals.

NÖN, 10.09.2025

ÜBERNAHME

Tipico-Deal ist durch

Wettbewerbsbehörde hat
die Transaktion unter
Auflagen genehmigt.

WIENER NEUDORF Seit Montag ist fix: Die Tipico Gruppe, der führende Anbieter von Sportwetten und Online-Gaming im deutschsprachigen Raum, übernimmt von der Novomatic AG die ADMIRAL Gruppe.

Beide Marken, Tipico und ADMIRAL, bleiben mit einem Online-Angebot weiterhin auf dem österreichischen Markt aktiv. Tipico wird als Folge von Auflagen der Bundeswettbewerbsbehörde einen wesentlichen Teil seines stationären Geschäfts verkaufen. Der verbleibende Teil der Tipico Shops in Österreich wird zukünftig unter der Marke ADMIRAL im bestehenden ADMIRAL Shop-Netzwerk betrieben.

Axel Hefer, Geschäftsführer der Tipico Gruppe ist zufrieden: „Die ADMIRAL Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen.“

Für NOVOMATIC-Vorstand Stefan Krenn markiert „der Abschluss dieser Transaktion einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Die gute Nachricht: Ein Sprecher der Tipico-Gruppe bestätigte auf NÖN-Anfrage: „Ja, sämtliche ADMIRAL-Standorte und Mitarbeiter werden übernommen.“

g3newswire.com, 09.09.2025

NOVOMATIC sets high expectations at GAT Bogotá with launches that redefine multi-games

By Phil - 9 September 2025

On September 25, NOVOMATIC will once again take center stage at GAT Expo, with the largest booth at the event at the Hotel Sheraton Bogotá, and a line-up of products that anticipate new trends in the gaming industry.

In addition to presenting its most advanced technology, the company will host an exclusive hospitality space where guests can discover the latest portfolio highlights in a welcoming setting. Among the most anticipated launches, NOVOMATIC will unveil a brand-new multi-game platform that is destined to become a true game changer within its product line. Featuring a selection of must-play titles and offering operators a differentiated approach, this solution is set to generate tremendous excitement in the market.

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, said: "We are proud to bring a platform to Bogotá that redefines what operators can expect from a multi-game. This is a proposal that not only enhances the player experience, but also represents another step forward in our vision of delivering comprehensive, high-performance solutions across all market segments."

The company is keeping the details under wraps, inviting operators to discover the platform exclusively at GAT Bogotá.

In terms of multi-game platforms, Novomatic will show its Magic Games Premium HD Edition 5, available on PANTHER 3.27 and FUNMASTER 2.27 cabinets, and Impera Line™ HD Edition 9, showcased on the PANTHER 3.27, delivering greater versatility and top-performing titles.

In linked progressive jackpots, Superia CASH CONNECTION™ Vol. 1 & 2, IMPERA LINK Series 2, and NOVO LINE GOLDEN LINK Edition 2, will be displayed on the flagship BLACK EDITION II 3.27 and MASTER SL 3.32 cabinets.

After its successful debut in Cartagena, the Ruby Package returns, now joined by the GLOBE LINK Xtension Vol. 1 & 2. This solution combines cutting-edge hardware and engaging content, enhancing visual appeal and player engagement. The highlights of the package include the BLACK EDITION II 1.49J, which features an upgraded design, luminous infills, and a premium style that maximizes impact on the gaming floor.

The GLOBE LINK Xtension includes features that are highly appreciated by modern players, including Golden Spins: with high-impact spins and boosted prize potential and free games with extended playtime and engagement. The Xpress Feature gives instant access to Golden Spins for direct action whilst Expanding Reels increases chances of winning in every game.

At GAT Bogotá, NOVOMATIC Gaming Colombia will also showcase its renowned BLACK EDITION II line of cabinets, which has been praised by operators worldwide for its premium design, substantial visual impact, and ease of maintenance.

The BLACK EDITION II 1.49J stands out with its J-curved screen, which is designed to maximize immersion and extend player time on the device. The Black Metro finish and ambient LED lighting give the cabinet a commanding presence on the gaming floor, making it a solid benchmark in the portfolio.

Other models from the same line follow this philosophy, combining the ergonomics, visibility, and powerful aesthetics that have made BLACK EDITION II a synonym of innovation and performance. In parallel, the FUNMASTER 2.27 and PANTHER 3.27 cabinets continue to be in high demand in the Colombian market, thanks to their outstanding price-to-performance ratio and proven reliability. In such a diverse market, their versatility underscores NOVOMATIC's flexibility in adapting to different operational realities, ranging from premium venues to investment-sensitive operations.

With this innovative line-up, NOVOMATIC is reaffirming its role as a strategic partner for operators in the region, delivering solutions that seamlessly combine technology, design, and profitability for a constantly evolving market.



soloazar.com, 09.09.2025

NOVOMATIC Finalizes Sale of ADMIRAL Austria to Tipico Strengthens Focus on Global Growth

(Gumpoldskirchen). – NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, has officially completed the sale of ADMIRAL Austria to Tipico.



The deal highlights **NOVOMATIC's** commitment to accelerating its global expansion and represents a key milestone in the company's international growth strategy. Under Tipico's ownership, **ADMIRAL Austria** will continue to operate as a strategic technology partner, relying on NOVOMATIC's cutting-edge solutions to drive future innovation.

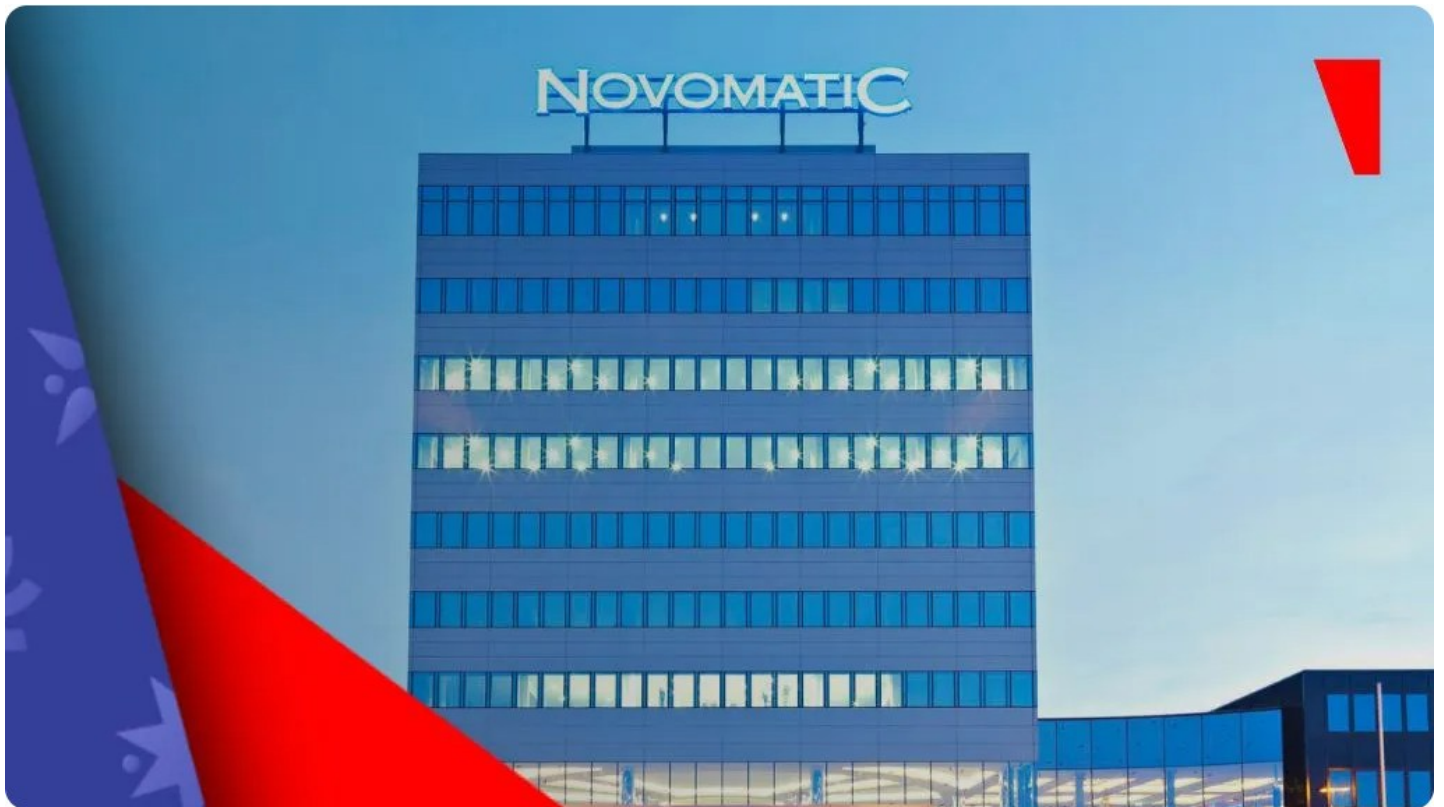
Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, emphasized: *"The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. ADMIRAL has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all ADMIRAL employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."*

Axel Hefer, CEO of the Tipico Group, stated: *"We are delighted about the successful completion of this transaction. ADMIRAL is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth. Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers."*

The closing of the transaction followed the receipt of all required regulatory approvals.

sigma.world, 09.09.2025

Novomatic completes sale of Admiral Austria to Tipico



Europe's largest gaming technology group, NOVOMATIC AG, has completed the sale of Admiral Austria to Tipico Group. The transfer of ownership followed the receipt of all required approvals from Austrian competition and regulatory authorities. The value of the deal has not been disclosed.

Under the agreement, [Tipico has acquired 100% of Atlas Group GmbH](#), the parent company of Admiral Group, which operates more than 200 gaming venues and over 110 sports bars across Austria. Despite the change of ownership, Admiral Austria will continue to rely on NOVOMATIC's gaming technology solutions.

Focus on global expansion

NOVOMATIC said the sale marks another milestone in its long-term international growth strategy. Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, commented, *"The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. Admiral has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all Admiral employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."*

The Austrian-based group operates in around 45 countries and supplies gaming equipment, systems, and lottery services to more than 130 markets. Its portfolio spans over 1,400 electronic and traditional casinos, lottery terminals, and other gaming venues. The company also provides products and services in land-based gaming, sports betting, lottery platforms, cash handling, and digital gaming.

Tipico strengthens Austrian presence

Tipico Group, a German-based sports betting and online slots operator, said the acquisition will strengthen its position in Austria and the wider German-speaking market. Axel Hefer, CEO of Tipico Group, stated, *"We are delighted about the successful completion of this transaction. Admiral is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth. Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers."*

As part of the conditions set by Austrian competition authorities, Tipico will divest a significant share of its existing Austrian retail outlets. The remaining shops will be integrated into Admiral's retail network, which will continue to operate under the Admiral brand. Both Tipico and Admiral will also maintain their online offerings in the Austrian market.

Wider business developments

The sale comes at a time when NOVOMATIC is pursuing several international growth initiatives. In April, the company was granted a [vendor licence in the United Arab Emirates](#), opening the door to expansion in the Middle East. In August, NOVOMATIC increased its stake in Australian slot manufacturer Ainsworth Game Technology to 55.2% and launched a takeover offer for the shares it does not yet own.

NOVOMATIC has put forward a cash offer of A\$1.00 per share for the Ainsworth shares it does not yet own. The company called the offer "final" and "unconditional". It is running at the same time as the existing scheme of arrangement and gives shareholders a 35% premium compared to the price before the announcement. NOVOMATIC said it plans to delist Ainsworth if it gains enough control.

Stefan Krenn added that the acquisition of Ainsworth shares is consistent with NOVOMATIC's international expansion drive and reflects its ambition to grow its presence in the Asia-Pacific and US markets.

A step forward for both companies

The completion of the Admiral Austria sale allows [NOVOMATIC to sharpen its focus on expansion abroad](#), while Tipico gains a stronger foothold in Austria. Both companies have stressed that their cooperation will continue through technology partnerships.

"This transaction underscores NOVOMATIC's long-term focus on global expansion and marks another important milestone in its international growth strategy," the company said in a statement.

Tipico, meanwhile, highlighted the growth prospects the acquisition brings. *"This investment marks an important step in Tipico's growth strategy and underscores our leading role in the German-speaking markets,"* Hefer added.

Bericht in der Rhein-Zeitung: Löwen Entertainment fordert Maßnahmen von der Politik

Der illegal-kriminellen Konkurrenz müsste wirksam der Stecker gezogen werden. Das sagt Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation und Compliance bei Löwen Entertainment, im Interview mit der Rhein-Zeitung. Dort kritisiert er die Problematik ausführlich und fordert Abhilfe.

Wachsenden illegalen Markt mit attraktivem legalen Spiel bekämpfen

Henzgen betont in dem am 4. September erschienenen Beitrag, dass die Zahl der illegal betriebenen Geräte hierzulande, die vor zwei Jahren auf 50 000 geschätzt wurde, mittlerweile deutlich darüber liege. Je mehr die illegale Seite wachse, umso mehr brechen die Umsätze im legalen Geschäft ein, erläutert Henzgen. Die Kontrollbehörden kämen dagegen nicht an.

Henzgen unterstreicht: „Repressiv lässt sich das nicht lösen. Das schärfste Schwert im Kampf gegen die Illegalen ist ein attraktives legales Spiel.“ Bei der Regulierung ist laut Henzgen überdreht worden. „Man muss das Spielbedürfnis der Kunden mit legalen Geräten befriedigen, statt den legalen Markt so zu gängeln, dass die Spieler in den illegalen wandern.“

Rückläufige Marktentwicklung

Des Weiteren verdeutlicht Henzgen, dass der Markt sich rückläufig entwickle, auch bedingt durch Beschränkungen bei Konzessions- und Gerätezahlen oder Abstandsgeboten. Löwen schätze den Markt auf 160 000 Geldspielgeräte, vor zehn Jahren waren es laut Henzgen noch 260 000. Demzufolge habe sich auch die Zahl der Spielhallen verringert.



Die Rhein-Zeitung berichtet über illegale Mitbewerber von Löwen Entertainment.



Dr. Daniel Henzgen schildert in der Rhein-Zeitung deutlich die Problematik des illegalen Glücksspiels und fordert von der Politik "einen entscheidenden Schritt bei der Bekämpfung des illegalen Spiels".

Löwen mit Sitz in Bingen ist laut Henzgen mit einem Umsatz von 340 Millionen Euro im vergangenen Jahr der größte Gewerbesteuerzahler der Stadt am Rhein-Nahe-Eck. Henzgen schildert in dem Beitrag in der Rhein-Zeitung zudem die Themen Spielerschutz und soziales Engagement. Löwen Entertainment schlägt der Politik Lösungen und Stellschrauben vor, schule Vertreter von Polizei, Staatsanwaltschaft und Zoll beim Vorgehen gegen die Illegalität und trete als Gutachter bei Razzien und Beschlagnahmungen im Milieu auf.

„Kontrolliert optimistischer“ Blick in die Zukunft

Im Hinblick auf die für 2027 erwartete Novelle der Spielverordnung äußert sich Henzgen „kontrolliert optimistisch“. Er erhofft sich einen entscheidenden Schritt bei der Bekämpfung des illegalen Spiels und der Stärkung des legalen. Der Beitrag in der Rhein-Zeitung liegt **hinter einer Bezahlsschranke**.

Weiterführende Informationen liefert Dr. Daniel Henzgen zusammen mit Dominik Meister in ihrem Buch **„Der Mensch, das Spiel und der Zufall“**. Dort gehen sie der Frage nach, wie viel Freiheit sich der Mensch nehmen lässt. Henzgen ist überzeugt davon, dass der „Kulturkampf gegen das Glücksspiel“ auch ein „Kampf gegen die individuelle Freiheit“ sei.

trend.at, 09.09.2025

Übernahme von Admiral durch Tipico abgeschlossen



Novomatic schließt Verkauf von Admiral Österreich an Tipico erfolgreich ab.

Der Sportwettenanbieter Tipico hat Admiral Österreich vom Glücksspielkonzern Novomatic übernommen. Die Transaktion sei erfolgreich abgeschlossen worden, schrieb Novomatic in einer Aussendung am Montag. Zuvor hatte die Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) die Transaktion unter Auflagen genehmigt, unter anderem muss Tipico 20 Wettshops hierzulande verkaufen. Die verbleibenden Tipico-Shops werden zukünftig unter der Marke Admiral betrieben, teilte Tipico mit.

„Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte“, sagt Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG: „Admiral hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Novomatic completes sale of Admiral Austria



Novomatic has completed the sale of its Admiral business in Austria to rival betting and gaming operator Tipico.

The agreement to sell Admiral Austria was first announced in January as part of Novomatic's strategy to focus on international growth markets.

Admiral Austria offers sports betting through a retail network of more than 200 branches in Austria, as well as on betting terminals at more than 100 franchise partners and online via Admiral.at.

The business also offers gaming on more than 2,000 gaming machines in Austria.

"The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets," said Novomatic director Stefan Krenn.

"Admiral has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all Admiral employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."

The financial details of the transaction have not been disclosed.

Axel Hefer, CEO of Tipico Group, commented: "We are delighted about the successful completion of this transaction. Admiral is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth.

"Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers."

The sale of the Austrian business comes as Novomatic steps up its effort to take **full ownership** of Australian gaming supplier Ainsworth. It also follows Novomatic's recent **acquisition** of French casino operator Vikings Casinos.

yogonet.com, 09.09.2025

COMPANIES TO CONTINUE COLLABORATION

NOVOMATIC completes ADMIRAL Austria sale to Tipico after regulatory approval



NOVOMATIC AG has finalized the sale of **ADMIRAL Austria** to **Tipico Group** after securing regulatory approval, a move the company says will support its focus on international growth markets while maintaining a technology partnership with its former subsidiary.

The transfer of ownership was completed following clearance from all required authorities. **Under the new arrangement, ADMIRAL Austria will continue to rely on NOVOMATIC's gaming technology solutions despite operating under Tipico's control.**

Stefan Krenn, executive board member of NOVOMATIC AG, said: "The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets.

"ADMIRAL has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all ADMIRAL employees for their great commitment. **We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria.**"

For Tipico, the acquisition strengthens its position in Austria. CEO Axel Hefer said: "We are delighted about the successful completion of this transaction. **ADMIRAL is a leading Austrian company with a strong legacy and clear potential for future growth.**

"Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products, and a high focus on player protection. **Our future collaboration is very good news for our customers.**"

NOVOMATIC AG operates in roughly 45 countries and exports gaming equipment, system solutions, and lottery services to more than 130 markets. Its operations include more than 1,400 electronic and traditional casinos and video lottery terminal venues, both company-owned and through rental models.

Through its international subsidiaries, **the group provides products and services across multiple industry segments**, including terrestrial gaming, management systems, cash handling solutions, lottery platforms, sports betting, and online and mobile offerings.

ggrasia.com, 09.09.2025

Novomatic completes sale of Admiral Group to Tipico, as it shifts focus to international markets



Gaming equipment maker Novomatic AG says it has completed the sale of its Admiral Group business in Austria to German-based sports betting and online slot games provider Tipico Group.

"This transaction underscores Novomatic's long-term focus on global expansion and marks another important milestone in its international growth strategy," stated the company in a Monday press release.

Under the deal, [announced in January](#) this year, Novomatic sold its 100-percent stake in Atlas Group GmbH, parent company of the Admiral Group. According to corporate information, Admiral Group has more than 200 gaming venues across Austria, and over 110 sports bars.

The value of the deal was not disclosed in Monday's announcement. The closing of the transaction "followed the receipt of all required regulatory approvals," Novomatic stated.

The update said the Admiral Group would "remain an important technology partner under its new owner" and "continue to rely on Novomatic's innovative technology solutions in the future".

The release cited Stefan Krenn, a member of Novomatic's executive board, as saying: "The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets."

Axel Hefer, chief executive of Tipico Group, said in prepared remarks: "We are delighted about the successful completion of this transaction. Admiral is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth."

Novomatic – traditionally strong in Europe and the Americas – has been working to increase the presence of its casino gaming machine products in international markets, including in Asia Pacific. The gaming manufacturer said in April it **had been awarded** a gaming-related vendor licence in the United Arab Emirates (UAE).

In late August, the Austria-based manufacturer **increased its stake** in Australian slot maker Ainsworth Game Technology Ltd, as the former seeks to acquire the shares it does not currently control in Ainsworth.

The Novomatic group and its founder and owner, Johann Graf, now control 55.2 percent of Ainsworth's shares.

Novomatic last month made an **"off market" takeover bid** of AUD1.00 (US\$0.645) apiece for the shares that it does not currently control in Ainsworth. The Austrian company said the bid was "final" and "unconditional", and one that would "not be increased".

Separately, Novomatic and Ainsworth **announced the termination** of a separate scheme implementation deed, which had been proposed in April. Via the scheme transaction, Novomatic had also intended to acquire the shares it does not currently control in Ainsworth.

next.io, 09.09.2025

Tipico completes acquisition of Admiral Group



German online gaming operator Tipico announced the completion of its previously announced acquisition of Admiral Group yesterday (8 August).

Tipico said the 100% purchase of Admiral's parent company ATLAS Group GmbH from Novomatic is now finished, which it highlighted as strengthening its Austrian position and broadening its portfolio.

It follows the deal **first being announced for an undisclosed sum at the beginning of the year**, marking one of 2025's most important M&A deals for the German speaking market.

Axel Hefer, Tipico Group CEO, said: "We are delighted about the successful completion of this transaction. Admiral is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth.

"Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers.

Tipico to divest significant Austria retail operations

It added that as a result of the requirements by the Austrian competition regulator, Tipico will divest a large portion of its retail outlets in the country.

The remaining Tipico shops in Austria will be operated under the Admiral brand within its existing retail network going forward.

Stefan Krenn, Novomatic executive board member, added: "The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets.

"Admiral has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all Admiral employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."



Tipico Secures Admiral Austria Acquisition in Strategic Move

Tipico Group has officially finalized its acquisition of ATLAS Group GmbH, the parent company of Admiral in Austria, from Novomatic AG. The deal, **first announced in January 2025**, required clearance from the Austrian Federal Competition Authority before it could be completed. The transaction marks one of the most significant mergers in the German-speaking betting and gaming market this year.

Tipico Completes Takeover of Admiral Austria

The acquisition expands Tipico's reach in Austria while broadening its portfolio, as Novomatic directs its focus toward pursuing international growth. Financial details of the agreement were not disclosed.

Admiral operates more than 200 retail branches across Austria, provides sports betting through over 100 franchise partners, and runs **Admiral.at**, its online platform. In addition, **Admiral** manages more than 2,000 gaming machines within the Austrian market.

As part of the conditions set by Austrian regulators, Tipico must divest a major share of its retail outlets. The shops it retains will be integrated into **Admiral's established retail network** and rebranded under the Admiral name. Despite this restructuring, both Tipico and Admiral brands will continue to offer online products in Austria.

Axel Hefer, CEO of Tipico Group, described the completion as a milestone in the company's long-term strategy. *"We are delighted about the successful completion of this transaction. Admiral is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth. Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers,"* he said in the company's **press release**. Hefer also emphasized: *"This investment marks an important step in Tipico's growth strategy and underscores our leading role in the German-speaking markets."*

Novomatic Refocuses on Global Expansion

For Novomatic, the divestment represents a deliberate shift toward **scaling its business abroad**. The company highlighted that this sale aligns with its long-term objective of building its presence in international growth markets. **Stefan Krenn**, Executive Board Member at Novomatic, commented: *"The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. Admiral has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all Admiral employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."*

Novomatic's global ambitions have been underscored by its parallel pursuit of **full ownership of Australian supplier Ainsworth** and its **recent acquisition of French operator Vikings Casinos**. The company has made clear that its strategy is now centered on reinforcing its role as an international innovation leader in the gaming industry.

The combination of Tipico's resources with Admiral's established retail and online presence is expected to re-shape Austria's betting landscape. The dual-brand approach in online gaming ensures that both operators retain visibility with players, while the integration of retail shops under the Admiral banner consolidates physical market presence.

This acquisition also arrives shortly after Tipico launched its **Tipico Million product** in August, which offers players the chance to win up to €1 million by predicting seven sports outcomes with a fixed €3 stake. Together with the Admiral deal, the product launch illustrates Tipico's intent to expand its offering and strengthen customer engagement.



NOVOMATIC completes sale of ADMIRAL Austria to Tipico, focuses on global growth

NOVOMATIC finalizes sale of ADMIRAL Austria to Tipico, reinforcing its international expansion strategy while retaining tech partnership in Austria.

Gumpoldskirchen – NOVOMATIC AG, Europe's leading gaming technology group, has announced the successful completion of the sale of **ADMIRAL Austria** to **Tipico**, underscoring the company's long-term commitment to international growth markets.

As part of the agreement, ADMIRAL Austria will continue operating under its new ownership while relying on NOVOMATIC's cutting-edge technology solutions. The partnership ensures that Tipico, a strong and reliable player in the gaming sector, will carry forward ADMIRAL's operations with a focus on innovation and customer service.

Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, commented:

"The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. ADMIRAL has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all ADMIRAL employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."

Axel Hefer, CEO of Tipico Group, added:

"We are delighted about the successful completion of this transaction. ADMIRAL is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth. Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers."

The transaction officially closed following the receipt of all necessary regulatory approvals, marking another milestone in NOVOMATIC's international growth trajectory.

Tipico übernimmt Admiral Austria von Novomatic



Foto von Rock Staar auf Unsplash

Die Tipico Group hat die **Übernahme von Admiral Austria**, einer Tochtergesellschaft der Novomatic-Gruppe, offiziell abgeschlossen. Damit stärkt Tipico seine Position im österreichischen Markt, während Novomatic seinen Fokus stärker auf internationale Wachstumschancen richtet.

Zwei Marken bleiben parallel bestehen

Im Rahmen des Deals übernimmt Tipico 100% der Atlas Group, die Muttergesellschaft der Admiral Group in Österreich. Die beiden Marken Tipico und Admiral sollen weiterhin parallel im Onlinegeschäft bestehen. Für den stationären Bereich gelten jedoch klare Auflagen der österreichischen Bundeswettbewerbsbehörde: Ein Teil der Tipico-Shops wird verkauft, die verbleibenden Standorte sollen in das Admiral-Filialnetz integriert und umgebrandet werden.

Tipico-CEO Axel Hefer betonte die Bedeutung des Abschlusses: „Wir sind sehr erfreut über die erfolgreiche Abwicklung dieser Transaktion. Admiral ist ein führendes österreichisches Unternehmen mit einer starken Tradition und großem Wachstumspotenzial. Diese Investition ist ein wichtiger Schritt in unserer Wachstumsstrategie und unterstreicht unsere führende Rolle in den deutschsprachigen Märkten.“

Novomatic richtet Blick auf internationale Expansion

Für Novomatic bedeutet die Veräußerung einen weiteren Schritt in Richtung globaler Expansion. Vorstandsmitglied Stefan Krenn erklärte: „Der Abschluss dieser Transaktion ist ein bedeutender Teil unserer internationalen Wachstumsstrategie. Admiral hat sich über Jahrzehnte zu einem etablierten Marktführer entwickelt.

Wir danken allen Mitarbeitern für ihr Engagement und freuen uns, mit Tipico einen starken Partner gefunden zu haben, der die Geschäfte in Österreich erfolgreich fortführen wird.“

Die Zustimmung der österreichischen Wettbewerbsbehörde war Voraussetzung für den Abschluss. Schon im Januar 2025 war das Vorhaben bekannt gegeben worden, die **Genehmigung folgte nach eingehender Prüfung mit Auflagen.**

Bedeutung für den österreichischen Glücksspielmarkt

Die Übernahme gilt als einer der größten Deals im österreichischen Glücksspielsektor der letzten Jahre. Mit der Integration der Tipico-Filialen in das Admiral-Netzwerk entsteht ein noch stärkeres stationäres Angebot, während beide Marken ihre Onlinepräsenz beibehalten. Für Tipico eröffnet sich dadurch die Möglichkeit, seine Reichweite in Österreich erheblich auszubauen und gleichzeitig Synergien mit Admiral zu nutzen.

Das Geschäft fällt zudem in eine Phase, in der sich der Glücksspielmarkt in der Region im Wandel befindet. Regulatorische Anforderungen nehmen zu, gleichzeitig steigt der Wettbewerb sowohl im stationären als auch im digitalen Bereich. Mit dem erfolgreichen Abschluss positioniert sich Tipico strategisch als einer der führenden Anbieter im deutschsprachigen Raum.

Auch für Spieler dürfte die Konsolidierung Folgen haben: Admiral erhält ein gestärktes Filialnetz, während Tipico seine Produktpalette noch gezielter im Markt platzieren kann.

Ob sich der Deal langfristig für beide Seiten rechnet, wird sich in den kommenden Jahren zeigen. Klar ist jedoch: Mit dieser Übernahme wurde ein Meilenstein gesetzt, der die Struktur des österreichischen Glücksspielmarktes nachhaltig verändert.

Verkauf von Admiral Österreich ist abgeschlossen

Der große Gaming-Technologiekonzern Novomatic hat den Verkauf von Admiral Österreich an Tipico erfolgreich abgeschlossen. Die Tipico Gruppe erwarb 100 Prozent der Atlas Group GmbH, Muttergesellschaft der Admiral Gruppe in Österreich.



Die Tipico Gruppe erwarb von Novomatic 100 Prozent der Atlas Group GmbH, Muttergesellschaft der Admiral Gruppe in Österreich.

Für Novomatic unterstreiche die Transaktion „den langfristigen Fokus von Novomatic auf globale Expansion und stellt einen weiteren Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie dar“.

Admiral Österreich bleibe auch unter dem neuen Eigentümer ein wichtiger Technologiepartner und setze auch künftig auf innovative Technologielösungen von Novomatic.

Position in Österreich weiter zu stärken

Die Tipico Gruppe sieht diese Investition als wichtigen Schritt, ihre Position in Österreich weiter zu stärken und ihr Portfolio zu erweitern.

Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG, betont: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. Admiral hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller Admiral-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz

Axel Hefer, CEO der Tipico Gruppe, sagt: „Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion. Die Admiral Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden.“ Und weiter: „Diese Investition ist ein wichtiger Schritt in der Expansionsstrategie von Tipico und unterstreicht unsere führende Rolle im deutschsprachigen Raum.“

Auflagen der Bundeswettbewerbsbehörde

Beide Marken, Tipico und Admiral, sollen laut Tipico mit einem Online-Angebot weiterhin auf dem österreichischen Markt aktiv bleiben. Tipico werde als Folge von Auflagen der Bundeswettbewerbsbehörde im Zuge der Freigabe der Transaktion „einen wesentlichen Teil“ seines stationären Geschäfts verkaufen. Der verbleibende Teil der Tipico Shops in Österreich soll zukünftig unter der Marke Admiral im bestehenden Admiral Shop-Netzwerk betrieben werden.

Tipico Acquires ADMIRAL Austria to Expand Market Presence

Tipico Group has finalized the acquisition of ATLAS Group GmbH, the parent company of ADMIRAL Austria, from NOVOMATIC AG. The deal strengthens Tipico's position in Austria's online gaming and sports betting sector, while NOVOMATIC shifts focus toward international growth markets.



Preserving Strong Brands in a New Structure

Both the Tipico and ADMIRAL brands will continue to operate with online offerings in the Austrian market. A key part of the agreement, stemming from requirements by the Austrian Federal Competition Authority, is the divestment of a substantial number of Tipico's retail outlets in the country. The remaining Tipico shops will be integrated into the existing ADMIRAL network and rebranded under the ADMIRAL name. **Axel Hefer, CEO of Tipico Group**, stated that the acquisition of ADMIRAL reflects the company's commitment to innovation and customer protection.

"We are delighted about the successful completion of this transaction. ADMIRAL is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth. Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers."

NOVOMATIC Refocuses on International Expansion

For NOVOMATIC AG, the sale aligns with its strategy to prioritize international markets. By transferring ADMIRAL Austria to Tipico, the company plans to strengthen its position in key global jurisdictions.

Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, said:

"The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. ADMIRAL has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all ADMIRAL employees for their great commitment."

"We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."

With the transaction complete, both companies are set to pursue separate strategic paths. Tipico by reinforcing its online presence in Austria, and NOVOMATIC by accelerating its international initiatives.



Foto: Patrick Huber

GLÜCKSSPIEL-DEAL FIX

Tipico schließt Deal mit Novomatic ab und übernimmt Admiral-Standorte

Die Wettbewerbsbehörde gab bereits grünes Licht, jetzt ist der Kauf von Admiral abgeschlossen, bestätigen Tipico und die Novomatic. Damit will der Wettkonzern die Position am österreichischen Markt stärken. Die Marke Admiral bleibt jedenfalls bestehen. Für die Übernahme gibt es wie be-

richtet Auflagen, Tipico muss einige seiner bisherigen Standorte aufgeben, die verbleibenden werden in das Admiral-Netz eingegliedert. Auch die Technologie von Novomatic soll weiterhin im Einsatz sein. Über die Höhe des Kaufpreis vereinbarten die beiden Parteien Stillschweigen.

Der Standard, 09.09.2025

Admiral gehört jetzt zu Tipico

Gumpoldskirchen – Der Gaming-Technologiekonzern Novomatic hat den Verkauf von Admiral Österreich an Tipico abgeschlossen und will sich nun auf internationale Wachstumsmärkte konzentrieren. (red)

Österreich, 09.09.2025

Megadeal: Novomatic hat Admiral an Tipico verkauft

Die Behörden haben grünes Licht gegeben

Wien. Novomatic, der führende Gaming-Technologiekonzern Europas, hat den Verkauf von Admiral Österreich an Tipico erfolgreich abgeschlossen. Der Abschluss der Transaktion erfolgte nach Erteilung aller erforderlichen behördlichen Genehmigungen.

Admiral verwendet Novomatic-Technologie

Deal. Die Transaktion unterstreicht den „langfristigen Fokus von Novomatic auf globale Expansion“ und sei ein weiterer Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie, heißt es vom Unternehmen. Admiral Österreich bleibt auch unter dem neuen Eigentümer Tipico ein wichtiger Technologiepartner und setzt auch künftig auf innovative Technologielösungen von Novomatic.

Zahlen zum Mega-Deal wurden keine genannt, über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

„Starker Partner“. Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG, sagt zum Megadeal: „Der Abschluss



Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG.

dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. Admiral hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller Admiral-Mitarbeiter.“ Weiter setzt man auf innovative Produkte und Konsumentenschutz.

Axel Hefer, CEO der Tipico Gruppe, sagt nach der Übernahme von Admiral: „Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion. Die Admiral Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial.“

Heute, 09.09.2025

Novomatic fixiert jetzt Tipico-Deal

Glücksspiel-Riese „Novomatic“ hat den Verkauf von „Admiral“ an Wettanbieter „Tipico“ erfolgreich abgeschlossen. Der Konzern bezeichnete den behördlich genehmigten Deal per Aussendung als „wichtigen Schritt“ der „globalen Expansionsstrategie“. Die Traditionsmarke verbleibe so am heimischen Markt .

Kleine Zeitung, 09.09.2025

TIPICO KAUFTE ADMIRAL IN ÖSTERREICH

Übernahme wurde abgeschlossen

Der Sportwettenanbieter Tipico hat Admiral Österreich vom Glücksspielkonzern Novomatic übernommen. Die Transaktion wurde nun abgeschlossen. Zuvor hatte die Bundeswettbewerbsbehörde

den Deal unter Auflagen genehmigt, u. a. muss Tipico 20 Wettshops hierzulande verkaufen. Die verbleibenden Tipico-Shops werden zukünftig unter der Marke Admiral betrieben, teilt Tipico mit.

ÜBERBLICK

Admiral: Übernahme durch Tipico vollzogen

WIEN/GUMPOLDSKIRCHEN. Der Sportwettenanbieter Tipico hat den Wettanbieter Admiral Österreich vom Glücksspielkonzern Novomatic übernommen. Die Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) hatte die Transaktion zuvor unter Auflagen genehmigt, unter anderem musste Tipico 20 Wettshops in Österreich verkaufen.

gamblinginsider.com, 08.09.2025

ONLINE MERGERS & ACQUISITIONS INDUSTRY PARTNERSHIPS

Tipico completes acquisition of Admiral Austria from Novomatic

Both the Tipico and Admiral brands will continue operating in Austria's online gambling market following the completion of the deal.



Key points:

- Tipico has completed its acquisition of Admiral Austria from Novomatic
- Both Tipico and Admiral brands will remain active in Austria, with retail shops consolidated under Admiral
- Novomatic shifts focus toward international growth, while Tipico looks to strengthen its role in German-speaking markets

Tipico Group has completed its acquisition of 100% of Atlas Group (the parent company of Admiral Group in Austria) from Novomatic.

The transaction aims to strengthen Tipico's position in the Austrian market while allowing Novomatic to focus on international expansion opportunities.

Both brands will continue to operate in Austria with online offerings. However, under conditions set by the Austrian Federal Competition Authority, Tipico will divest a significant share of its Austrian retail outlets.

The remaining Tipico shops in the country will be rebranded and integrated into Admiral's existing retail network.

Commenting on the development, Axel Hefer, CEO of Tipico Group, stated: "We are delighted about the successful completion of this transaction. Admiral is a leading Austrian company with a strong legacy and clear potential for future growth.

"This investment marks an important step in Tipico's growth strategy and underscores our leading role in the German-speaking markets."

Good to know: The completion follows the initial agreement announced in January 2025, when Tipico first revealed plans to acquire the Austrian operations; the deal required regulatory approval from Austrian competition authorities before finalisation

Stefan Krenn, Executive Board Member of Novomatic, added: "The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets.

"Admiral has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all Admiral employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."

This acquisition occurs amid other recent developments for Tipico, including the launch of its Tipico Million prediction product in August, which offers a maximum €1m (\$1.17m) prize for correctly predicting seven sports outcomes with a fixed €3 wager.

Tipico completes Admiral acquisition from Novomatic

September 8, 2025

by Jonny Whitfield



Tipico has completed its acquisition of Austrian gaming operator Admiral Group from Novomatic.



The deal, **first announced in January**, will see the both the Tipico and Admiral brands remain active in Austria with online offerings.

Austrian Federal Competition Authority rules mean that Tipico has had to sell a main portion of its Austrian retail outlets, which will now operate under the Admiral brand.

Tipico Group CEO Alex Hefer said

Admiral has "clear potential for future growth."

"Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers," he added.

Stefan Krenn, executive board member at Novomatic, said: "The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. Admiral has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all Admiral employees for their great commitment.

"We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."

oe24.at, 08.09.2025



© novomatic

GRÜNES LICHT

Megadeal: Novomatic schließt Verkauf von Admiral an Tipico ab

Die Behörden haben grünes Licht gegeben. Somit gehört Admiral Österreich jetzt Tipico. Novomatic will international wachsen.

Novomatic, der führende Gaming-Technologiekonzern Europas hat den Verkauf von Admiral Österreich an Tipico erfolgreich abgeschlossen. Der Abschluss der Transaktion erfolgte nach Erteilung aller erforderlichen behördlichen Genehmigungen.

Admiral verwendet weiter Novomatic-Technologie

Die Transaktion unterstreiche den "langfristigen Fokus von Novomatic auf globale Expansion" und sei ein weiterer Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie, heißt es vom Unternehmen. Admiral Österreich bleibe auch unter dem neuen Eigentümer Tipico ein wichtiger Technologiepartner und setzt auch künftig auf innovative Technologielösungen von Novomatic .

Zahlen zum Mega-Deal wurden keine genannt, über den Kaufpreis Stillschweigen vereinbart.

"Starker Partner"



Stefan Krenn

© novomatic

Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. ADMIRAL hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Axel Hefer, CEO der Tipico Gruppe: „Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion. Die ADMIRAL Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial.“

"Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden.“

heute.at, 08.09.2025

Grünes Licht erteilt

Mega-Deal mit Auflagen – Novomatic verkauft Admiral

Nun ist es fix! Novomatic tritt Admiral an Tipico ab. Der nicht ganz überraschende Schritt geht allerdings mit strengen Auflagen einher.



Novomatic verkauft Admiral Österreich an Tipico.

Bereits seit Monaten richtete sich der heimische Glücksspielkonzern **Novomatic** auf eine stärkere internationale Ausrichtung aus. Am Montag gab das Unternehmen schließlich den Verkauf von Admiral Österreich an Tipico bekannt.

Tipico ist einer der größten Wettanbieter im deutschsprachigen Raum. Der nunmehrige Deal unterstreiche den langfristigen Fokus von Novomatic auf globale Expansion und stelle einen weiteren Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie dar, hieß es in einer Aussendung.

"Wettbewerbliche Bedenken"

Möglich wurde der **Verkauf** aber erst, nachdem die Bundeswettbewerbsbehörde grünes Licht erteilt hatte. Für die Genehmigung müsse man sich allerdings an strenge Auflagen halten. Im Prüfverfahren habe die Behörde "wettbewerbliche Bedenken hinsichtlich der dadurch entstehenden Konzentration am Markt für Wettdienstleistungen in Wettshops festgestellt".

Daher müsse Tipico zwanzig seiner österreichischen Standorte nun an Dritte abtreten. Zudem müssen vierzehn Franchise-Shops, die unter dem Namen Tipico laufen, künftig unter neuen Marken und mit neuer technischer Ausstattung weitergeführt werden.

200 Standorte in Österreich

Die **Admiral**-Gruppe ist besonders in den Bundesländern Niederösterreich, Burgenland, Oberösterreich, Steiermark und Kärnten aktiv. In ganz Österreich werden 200 Standorte betrieben.

Einige der bereits bestehenden Tipico-Shops sollen nach dem Verkauf unter der Marke Admiral weiter laufen. Somit bleibe das Netzwerk eng verflochten.

"Verlässlicher Partner"

Laut dem Vorstand von Novomatic, Stefan Krenn, sei der Deal eine strategische Entscheidung und ein wichtiger Schritt "in unserer globalen Expansionsstrategie" gewesen. In den letzten Jahrzehnten habe sich Admiral zu einem etablierten Marktführer entwickelt. Man freue sich, "mit Tipico einen starken und verlässlichen Partner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird".

Auch der Tipico-CEO, Axel Hefer freute sich angesichts des abgeschlossenen Verkaufs. "Die Admiral-Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial." Die nunmehrige Zusammenarbeit der Unternehmen sei eine gute Nachricht für die Kunden.

Derzeit im Fokus der Userinnen und User von *Heute.at* im Ressort "**Nachrichten**" ist die aktuell meistgelesene Story "**Gehalts-Knaller! Regierung will jetzt neu verhandeln**". Ist dir etwas aufgefallen oder hast du einen Input für uns, dann schreib uns ein **Mail**.

leadersnet.at, 08.09.2025

Novomatic hat Verkauf von Admiral abgeschlossen

Der international tätige Glücksspielkonzern mit Sitz in Gumpoldskirchen hat sich von seinem Sportwetten- und Automatengeschäft in Österreich getrennt und will sich nun verstärkt auf globales Wachstum konzentrieren.



Das Novomatic Headquarter in Niederösterreich © Novomatic

Wie Anfang des Jahres bekannt wurde, hat **Novomatic** beschlossen, sein Sportwetten- und Automatengeschäft – vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Behörden – an **Tipico** zu verkaufen (**LEADERSNET berichtete**). Konkret bezieht sich der Verkauf auf die **Atlas Group GmbH**, die Muttergesellschaft von **Admiral Österreich**, und umfasst neben Wettlokalen und Sportbars auch rund 150 Standorte mit Glücksspielautomaten in mehreren österreichischen Bundesländern.

Begründet hat der Glücksspielkonzern mit Sitz in Gumpoldskirchen den Verkauf mit einer Neuausrichtung seiner Geschäftsstrategie. So wolle sich Novomatic laut eigenen Angaben künftig verstärkt auf sein globales Wachstum konzentrieren und seine Position als Innovator in der Gaming-Industrie stärken.

Transaktion erfolgreich abgeschlossen

Nun, gut acht Monate später, ist der Verkauf nach Erteilung aller erforderlichen behördlichen Genehmigungen abgeschlossen, wie das Gaming-Technologieunternehmen am Montag mitteilte. "Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. Admiral hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt, und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller Admiral-Mitarbeiter:innen. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird", erklärt **Stefan Krenn**, Vorstand der Novomatic AG, in einer entsprechenden Aussendung. Dabei wird betont, dass Admiral Österreich auch unter seinem neuen Eigentümer ein "wichtiger Technologiepartner" bleibe und auch künftig auf Technologielösungen von Novomatic setzen werde.

Tipico will österreichische Marktpräsenz ausbauen

Und auch Tipico zeigt sich über den Abschluss der Transaktion erfreut – immerhin stelle der Zukauf einen wichtigen Schritt in der Expansionsstrategie des Unternehmens dar. Von der Übernahme erhoffe sich der Konzern, der in Deutschland bereits jetzt eine große Marktpräsenz im Bereich Sportwetten und Online-Automatenspiele innehat, sein Geschäft auch in Österreich weiter ausbauen zu können.

"Die Admiral Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kund:innen", meint **Axel Hefer**, CEO der Tipico Gruppe.

noen.at, 08.09.2025

BWB GAB GRÜNES LICHT

Übernahme von Admiral durch Tipico abgeschlossen



FOTO: APA/HERBERT PFARRHOFER, HERBERT PFARRHOFER

Der Sportwettenanbieter Tipico hat Admiral Österreich vom Glücksspielkonzern Novomatic übernommen.

Die Transaktion sei erfolgreich abgeschlossen worden, schrieb Novomatic in einer Aussendung am Montag. Zuvor hatte die Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) die Transaktion unter Auflagen genehmigt, unter anderem muss Tipico 20 Wettshops hierzulande verkaufen. Die verbleibenden Tipico-Shops werden zukünftig unter der Marke Admiral betrieben, teilte Tipico mit.

bvz.at, 08.09.2025

BWB GAB GRÜNES LICHT

Übernahme von Admiral durch Tipico abgeschlossen



FOTO: APA/HERBERT PFARRHOFER, HERBERT PFARRHOFER

Der Sportwettenanbieter Tipico hat Admiral Österreich vom Glücksspielkonzern Novomatic übernommen.

Die Transaktion sei erfolgreich abgeschlossen worden, schrieb Novomatic in einer Aussendung am Montag. Zuvor hatte die Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) die Transaktion unter Auflagen genehmigt, unter anderem muss Tipico 20 Wettshops hierzulande verkaufen. Die verbleibenden Tipico-Shops werden zukünftig unter der Marke Admiral betrieben, teilte Tipico mit.

weekend.at, 08.09.2025

Novomatic verkauft Admiral: Mega-Deal mit Auflagen

Die Übernahme von Admiral durch Tipico ist offiziell. Der Glücksspieldeal erfolgt jedoch nur unter strengen Auflagen der Aufsichtsbehörde.



die Übernahme von Admiral Österreich durch Tipico ist offiziell. Die Übernahme erfolgt unter Auflagen.

Shuvo Rafiqul/iStock.com

Der Verkauf von Admiral Österreich an Tipico ist abgeschlossen. Der Glücksspielkonzern Novomatic veräußert damit einen seiner bekanntesten Unternehmenszweige. Die Transaktion ist Teil einer internationalen Wachstumsstrategie.

Verkauf bekanntgegeben

Am Montag gab Novomatic den erfolgreichen Abschluss des Verkaufs bekannt. Admiral Österreich ist künftig Teil der Tipico-Gruppe, einem der größten Wettanbieter im deutschsprachigen Raum. Der Schritt kommt nicht überraschend. Bereits seit Monaten richtet sich der österreichische Konzern auf eine stärkere internationale Ausrichtung aus.

Aufsicht gibt grünes Licht

Der Deal wurde erst möglich, nachdem die Bundeswettbewerbsbehörde ihre Zustimmung erteilt hat. Die Genehmigung kam jedoch nicht ohne Auflagen. Wie die Behörde mitteilte, habe man im Prüfverfahren „wettbewerbliche Bedenken hinsichtlich der dadurch entstehenden Konzentration am Markt für Wettdienstleistungen in Wettshops festgestellt.“

Tipico muss deshalb zwanzig seiner österreichischen Standorte an Dritte verkaufen. Weitere vierzehn Franchise-Shops unter dem Namen Tipico müssen künftig unter einer neuen Marke sowie mit neuer technischer Ausstattung weitergeführt werden.

Neues Netzwerk, neuer Name

Insgesamt betreibt die Admiral-Gruppe zweihundert Standorte in Österreich. Besonders präsent ist das Unternehmen in Niederösterreich, Burgenland, Oberösterreich, Steiermark und Kärnten. Dort betreibt man unter anderem Glücksspielautomaten im Rahmen von Landeskonzessionen.

Nach dem Verkauf sollen viele bestehende Tipico-Shops künftig unter der Marke Admiral auftreten. Das Netzwerk bleibt damit eng verflochten.

Partner mit Perspektive

Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG, spricht in einer Aussendung von einer strategischen Entscheidung: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. Admiral hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller Admiral-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Auch Axel Hefer, CEO der Tipico-Gruppe, sieht in der Übernahme mehr als einen bloßen Eigentümerwechsel: „Die Admiral-Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden.“

isa-guide.de, 08.09.2025

NOVOMATIC schließt Verkauf von ADMIRAL Österreich an Tipico erfolgreich ab und fokussiert sich auf internationale Wachstumsmärkte

Gumpoldskirchen, 8. September 2025 – Der führende Gaming-Technologiekonzern Europas hat den Verkauf von ADMIRAL Österreich an Tipico erfolgreich abgeschlossen. Die Transaktion unterstreicht den langfristigen Fokus von NOVOMATIC auf globale Expansion und stellt einen weiteren Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie dar. ADMIRAL Österreich bleibt auch unter dem neuen Eigentümer Tipico ein wichtiger Technologiepartner und setzt auch künftig auf innovative Technologielösungen von NOVOMATIC.

Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG, betont: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. ADMIRAL hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Axel Hefer, CEO der Tipico Gruppe, sagt: „Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion. Die ADMIRAL Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden.“

Der Abschluss der Transaktion erfolgte nach Erteilung aller erforderlichen behördlichen Genehmigungen.

The logo for Tipico, featuring the word "tipico" in a white, italicized, sans-serif font with a dot over the 'i', set against a solid red rectangular background.

NOVOMATIC

Tipico erwirbt Admiral Österreich

Die Tipico Gruppe hat die Atlas Group, Muttergesellschaft der Admiral Gruppe in Österreich, gekauft und diese von Novomatic übernommen. Bereits im [Januar](#) meldeten die beteiligten Unternehmen eine Einigung, nun erfolgte die behördliche Genehmigung. Für die Tipico Gruppe sei diese Investition ein wichtiger Schritt, ihre Position in Österreich weiter zu stärken und ihr Portfolio zu erweitern, heißt es in der gemeinsamen Mitteilung der Unternehmen. Der Novomatic-Konzern möchte mit dem Verkauf den Fokus auf die weitere internationale Geschäftsausrichtung als globaler Innovationsführer der Branche legen.

Tipico wird als Folge von Auflagen der Bundeswettbewerbsbehörde im Zuge der Freigabe der Transaktion einen wesentlichen Teil seines stationären Geschäfts verkaufen. Der verbleibende Teil der Tipico Shops in Österreich wird zukünftig unter der Marke Admiral im bestehenden Admiral Shop-Netzwerk betrieben. Beide Marken Tipico und [Admiral](#) bleiben mit einem Online-Angebot weiterhin auf dem österreichischen Markt aktiv.

„Österreichisches Vorzeigeunternehmen“

Axel Hefer, CEO Tipico Gruppe, sagt: „Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion. Die Admiral Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden.“ Und weiter: „Diese Investition ist ein wichtiger Schritt in der Expansionsstrategie von Tipico und unterstreicht unsere führende Rolle im deutschsprachigen Raum.“

Stefan Krenn, Vorstand Novomatic, betont: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. Admiral hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller Admiral-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Tipico erwirbt ADMIRAL Österreich von NOVOMATIC

Die Tipico Gruppe, der führende Anbieter von Sportwetten und Online-Gaming im deutschsprachigen Raum, gibt heute bekannt, dass der Kauf von 100% der ATLAS Group GmbH, Muttergesellschaft der ADMIRAL Gruppe in Österreich, abgeschlossen ist und diese von der NOVOMATIC AG übernommen wurde.

Für die Tipico Gruppe ist diese Investition ein wichtiger Schritt, ihre Position in Österreich weiter zu stärken und ihr Portfolio zu erweitern. Der NOVOMATIC AG-Konzern legt mit diesem Verkauf den Fokus auf die weitere internationale Geschäftsausrichtung als globaler Innovationsführer der Branche.

Beide Marken Tipico und ADMIRAL bleiben mit einem Online-Angebot weiterhin auf dem österreichischen Markt aktiv. Tipico wird als Folge von Auflagen der Bundeswettbewerbsbehörde im Zuge der Freigabe der Transaktion einen wesentlichen Teil seines stationären Geschäfts verkaufen. Der verbleibende Teil der Tipico Shops in Österreich wird zukünftig unter der Marke ADMIRAL im bestehenden ADMIRAL Shop-Netzwerk betrieben.

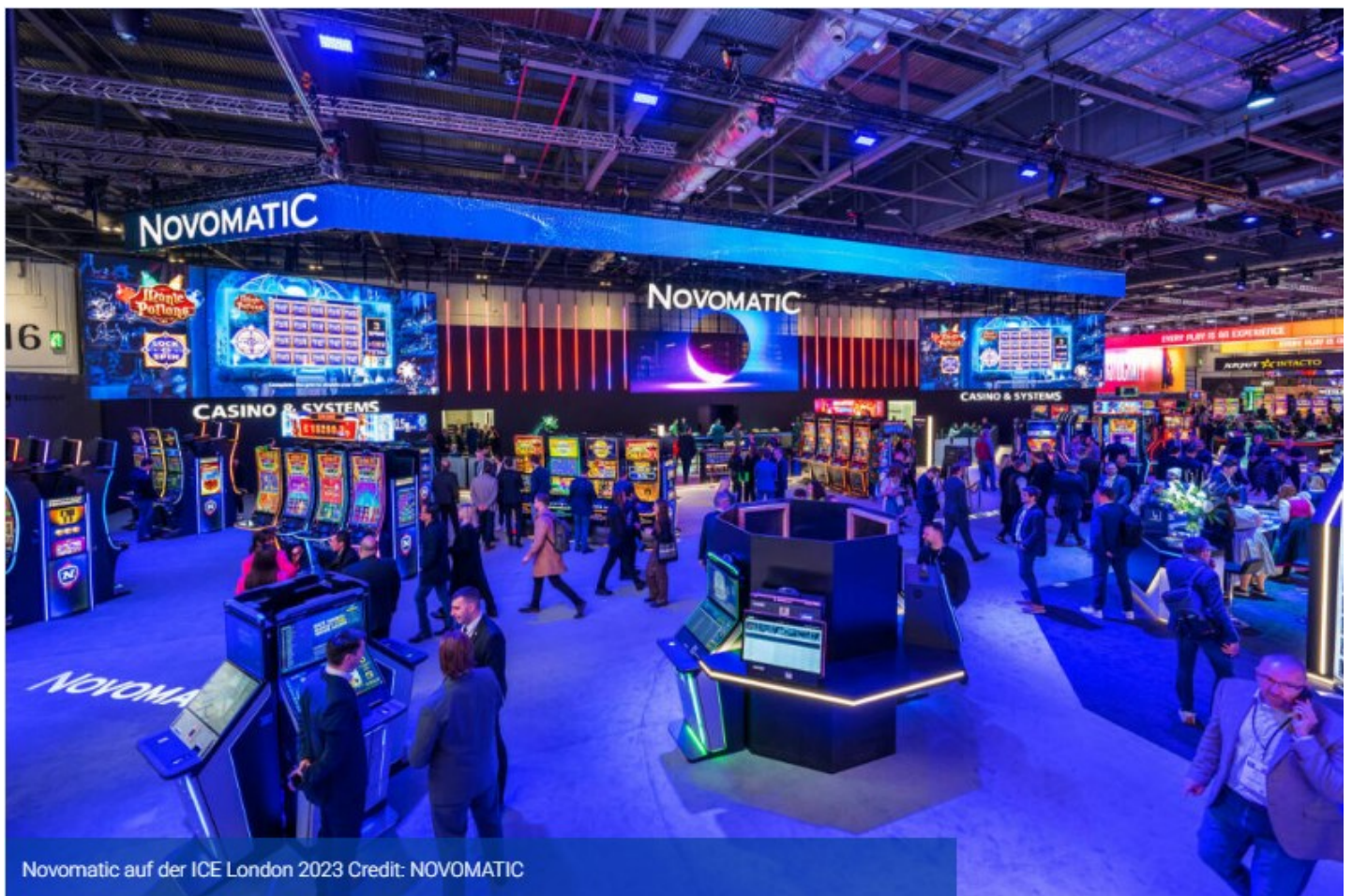
Axel Hefer, CEO Tipico Gruppe sagt: "Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion. Die ADMIRAL Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden." Und weiter: "Diese Investition ist ein wichtiger Schritt in der Expansionsstrategie von Tipico und unterstreicht unsere führende Rolle im deutschsprachigen Raum."

Stefan Krenn, Vorstand NOVOMATIC AG betont: "Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. ADMIRAL hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird."

boerse-social.com, 08.09.2025

Novomatic hat Admiral-Verkauf nun abgeschlossen

Der Gaming-Technologiekonzern Novomatic hat den Verkauf von Admiral Österreich an Tipico abgeschlossen. Novomatic-Vorstand Stefan Krenn: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. Admiral hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“ Tipico-CEO Axel Hefer ergänzt: „Die Admiral Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden.“



Novomatic auf der ICE London 2023 Credit: NOVOMATIC

sportsbusiness.at, 08.09.2025

OFFIZIELL: ADMIRAL ÖSTERREICH VON TIPICO GEKAUFT



Die Tipico-Gruppe gab am Dienstag den Kauf der Atlas Group GmbH, Muttergesellschaft der ADMIRAL Gruppe in Österreich, bekannt.

Die **Tipico Gruppe** hat Admiral Österreich von Novomatic erworben. Konkreter hat der führende Anbieter von Sportwetten und Online-Gaming im deutschsprachigen Raum die Atlas Group GmbH übernommen. Das ist die Muttergesellschaft der Admiral Gruppe in Österreich.

Tipico wird als Folge von Auflagen der Bundeswettbewerbsbehörde im Zuge der Freigabe der Transaktion einen wesentlichen Teil seines stationären Geschäfts verkaufen. Die übrigen Tipico Shops werden in Österreich künftig als Admiral betrieben. Online bleiben beide Marken im österreichischen Markt weiterhin aktiv.

Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG erklärt dazu: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Axel Hefer, CEO Tipico Gruppe sagt: „Die Admiral Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden. Diese Investition ist ein wichtiger Schritt in der Expansionsstrategie von Tipico und unterstreicht unsere führende Rolle im deutschsprachigen Raum.“

g3newswire.com, 08.09.2025

Novomatic completes sale of ADMIRAL Austria to Tipico to focus on international growth markets

By Phil - 8 September 2025

Europe's leading gaming technology group has successfully completed the sale of ADMIRAL Austria to Tipico.

This transaction underscores NOVOMATIC's long-term focus on global expansion and marks another important milestone in its international growth strategy. ADMIRAL Austria will remain an important technology partner under its new owner Tipico and will continue to rely on NOVOMATIC's innovative technology solutions in the future.

Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, emphasized: "The completion of this transaction marks an important step in our global expansion strategy with a clear focus on international growth markets. ADMIRAL has developed into an established market leader over the past decades, and we thank all ADMIRAL employees for their great commitment. We are pleased to have found a strong and reliable technology partner in Tipico, who will successfully continue the company's operations in Austria."

Axel Hefer, CEO of the Tipico Group, stated: "We are delighted about the successful completion of this transaction. ADMIRAL is a leading Austrian company with a strong legacy, and clear potential for future growth. Both companies are synonymous with state-of-the-art technology, innovative products and a high focus to player protection. Our future collaboration is very good news for our customers."

The closing of the transaction followed the receipt of all required regulatory approvals.



Österreich, 07.09.2025

Die 10 größten Unternehmen

Top-Arbeitgeber: NÖs Wirtschaft im Aufwind

Flughafen Wien

Infrastruktur.

Mit rund 5.500 Beschäftigten in der Flughafen Wien AG mehr als 23.000 Beschäftigten in 250 Unternehmen ist der internationale Verkehrsknotenpunkt ein bedeutender Arbeitgeber in der Region.

OMV AG

Chemische Industrie.

Neben der Förderung und dem Vertrieb von Kraftstoffen, Gas und Basischemikalien setzt der Konzern auf Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.

CAG Holding

Aluminium.

Die Unternehmensgruppe aus Marktl bei Lilienfeld produziert neben den bekannten PREFA-Dächern auch Aluminiumkomponenten für Automotive- & Bauindustrie, Elektrotechnik, Verpackung.

Novomatic

Gaming-Technologie.

Die 1980 gegründete Unternehmensgruppe ist einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. Mit über 20.000 Mitarbeitern weltweit ist Novomatic in allen Segmenten der Gaming-Industrie tätig und ist Trendsetter bei Forschung & Entwicklung.



EVN Naturkraft

Erneuerbar. Die 1995 gegründete Ökostrom-Tochter des Landesenergieversorgers erzeugt Strom aus ausschließlich erneuerbaren Energiequellen. Mit über 260 Anlagen wird Energie für 696.000 Haushalte umweltfreundlich produziert.



REWE

Einzelhandel. Der Einzelhandelsriese ist mit 2.570 Märkten Österreichs führender Nahversorger – und damit gleichzeitig einer der größten Arbeitgeber und Lehrlingsausbildner des Landes: 46.000 Mitarbeiter sowie über 2.000 Lehrlinge.

Schmid Industrieholding

Baustoffe.

Mit den bekannten Marken Baunit, Austrotherm & Murexin ist die Schmid Industrieholding eine Fixgröße in der Baustoffindustrie. Das Firmenportfolio der Gruppe umfasst auch die chemische Industrie und den Modehandel.

Voith Hydro

Maschinen- & Anlagenbau.

In St. Pölten werden Kernkomponenten für Turbinen gefertigt sowie Generatoren, Regler und Leittechnikschränke montiert. Darüber hinaus ist hier Know-how im Bereich der Pumpspeichieranwendungen angesiedelt.

Umdasch

Ladenbau.

Mit 170 Standorten weltweit beschäftigt das in Amstetten beheimatete Unternehmen 1.200 Mitarbeiter im Bereich Ladenbau und Schalungslösungen.

Nöm AG

Lebensmittelerzeugung.

Mit über 1.000 Mitarbeitern in Österreich verarbeitet das Unternehmen die Milch von über 2.200 Bauern in der Region.