

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **06.10.2025 / KW 40**

Isa-guide.de, 4.10.2025

Spielbank Berlin feierte 50-jähriges Bestehen mit Gala im Theater am Potsdamer Platz

Kai Wegner: Spielbank Berlin ist verlässlicher Partner für das Land Berlin – Prominente Gratulanten aus Sport, Kultur und Gesellschaft

Festakt mit Politik, Wirtschaft und Kultur

Auf den Tag genau 50 Jahre nach dem Start der ersten Spielbank im Berliner Europa-Center feierte die Spielbank Berlin am 1. Oktober ihren 50. Geburtstag mit einer glanzvollen Gala im Haupthaus am Potsdamer Platz sowie im Theater am Potsdamer Platz.

Ehrengast des Events der Extraklasse war der Regierende Bürgermeister von Berlin, Kai Wegner, der die Spielbank Berlin als verlässlichen Partner für das Land Berlin würdigte: „Die Spielbank Berlin ist ein verantwortungsbewusstes Unternehmen, das sich für soziales Miteinander und urbane Vielfalt in unserer Stadt einsetzt. Ob bei den Spielen unserer Proficlubs oder beim ISTAF, bei der Verleihung des Deutschen Filmpreises oder beim Hoffest im Roten Rathaus - überall, wo etwas los ist in der Stadt, ist die Spielbank Berlin mit dabei. Zum Portfolio ihres Engagements gehören der Breitensport ebenso wie die Kulturförderung bis hin zur Stadtteilarbeit.“



v. l.: David Marek (Prokurist Spielbank Berlin), Gerhard Wilhelm (Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin), Kai Wegner (Regierender Bürgermeister von Berlin), Mehmet Celicoglu (Geschäftsführer Spielbank Berlin) und Marcel Langner (Geschäftsführer Spielbank Berlin) / Dirk Lässig

50 Jahre Tradition, Sportförderung und Verantwortung



v.l. Gerhard Wilhelm (Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin) erhält von Thomas Bothstede (Geschäftsführer Eisbären Berlin) ein Jubiläumstrikot / Dirk Lässig

Gastgeber Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, betonte: „Fünf Jahrzehnte Spielbank Berlin – 50 Jahre lebendige Tradition, Innovation und Gastfreundschaft. Dieses Jubiläum ist für uns nicht nur ein Grund zur Freude, sondern auch ein Moment des Innehaltens: Wir blicken zurück auf zahlreiche Höhepunkte und Veränderungen – und zugleich voller Zuversicht nach vorn. Seit ihrer Gründung prägt die Spielbank Berlin die Hauptstadt und bietet Gästen aus aller Welt einen Ort der Begegnung, der Spannung und des

verantwortungsvollen Spiels. Dies wäre ohne das Vertrauen unserer Gäste, die Treue unserer Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner und vor allem den unermüdlichen Einsatz unserer 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht möglich gewesen. Ihnen allen gilt unser herzlichster Dank. Heute blicken wir auf 50 Jahre bewegte Geschichte zurück – geprägt von Berliner Wandel, internationalen Gästen und unzähligen Glücksmomenten. Vom Fall der Mauer bis zur Wiederbelebung des Potsdamer Platzes: Die Spielbank Berlin ist Teil der Stadt, ihrer Geschichte und Gesellschaft geworden, mit unseren vier Standorten in der ganzen Stadt, mit unserem Engagement im Sport, in der Kultur, in sozialen Projekten und mit einem klaren Bekenntnis zum Spieler- und Jugendschutz. Das 50-jährige Jubiläum ist für uns Ansporn, auch in Zukunft Maßstäbe zu setzen: in Sachen Gastfreundlichkeit, Service, Innovation und gelebter Verantwortung in und für Berlin“.

Neben vielen Spitzensportlern und Gästen aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft erwiesen auch Wirtschaftssenatorin Franziska Giffey, Berlin Partner-Geschäftsführer Dr. Stefan Franzke, der Präsident des Landessportbundes Berlin, Thomas Härtel (O-Ton: „Die Spielbank Berlin hilft seit vielen Jahren, dass Berlin im Sport vorn mitspielen kann“), Berlins Olympiabotschafter und BR-Volleys-Manager Kaweh Niroomand und Hollywood-Legende Ralf Moeller (Gladiator) der Spielbank Berlin ihre Reverenz.

Hollywood-Star Ralf Moeller nutzte die Gala für eine besondere Nachricht: Er steht derzeit für die internationale Produktion „Dragonlord“ vor der Kamera, die in Helsinki und Budapest gedreht wird. Die Spielbank Berlin ist seit ihrer Gründung eng mit dem Sport verbunden. Gegründet von Eishockey-Legende Gustav Jaenicke und über viele Jahre begleitet von Sportfunktionär Manfred von Richthofen, war ihr die Sportförderung über die Jahrzehnte stets ein Anliegen.

So konnten in bester Tradition die Gesellschaftervertreter der Spielbank, Dr. Franz Wohlfahrt (Novomatic AG) und Manfred Stoffers (Merkur Group), einen Scheck über 10.000 Euro an die Manfred und Reinhard von Richthofen-Stiftung übergeben, um damit Windsurfer Jakob Ditzen zu unterstützen, der sich für die Olympischen Spiele 2028 in Los Angeles qualifizieren möchte.

Souverän moderiert wurde die Gala von der amerikanischen Entertainerin Gayle Tufts in ihrem legendären „Denglisch“ und



v. l.: Manfred Stoffers (Merkur Group), Dr. Franz Wohlfahrt (Novomatic AG), Regierender Bürgermeister Kai Wegner, Wirtschaftssenatorin Franziska Giffey, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin Gerhard Wilhelm, Dipl.-Ing. Ryszard Presch (Vorstand Novomatic) / Dirk Lässig



v.l.: Moderator Matthias Killing, Hollywood-Schauspieler Ralf Moeller und Entertainerin Gayle Tufts bei der Jubiläumsgala der Spielbank Berlin im Theater am Potsdamer Platz / Dirk Lässig

Sportmoderator Matthias Killing, die durch ein Programm mit musikalischen und akrobatischen Highlights führten. Das Jubiläum zeigte es: kein bedeutendes Sport-Event ohne die Spielbank Berlin. Egal ob ISTAF, die Berliner Champions Gala des Sports, die Hauptstadt kicker Hertha BSC und Union, die Füchse Berlin oder die Eisbären, ihnen allen steht die [Spielbank Berlin als verlässlicher Partner](#) zur Seite. Füchse Berlin-Geschäftsführer Bob Hanning brachte es auf den Punkt: „Zur ersten Deutschen Meisterschaft hat auch

unser Premium Partner, die Spielbank, beigetragen.“ Stellvertretend für viele geförderte Ausnahmeathleten stehen Diskus-Olympiasieger Robert Harting oder die Para-Olympiasiegerin Elena Semechin, die - in der Babypause - der Spielbank dankte für „ein starkes Zeichen von Vertrauen und Wertschätzung“. Für ihr vorbildliches Engagement im Behindertensport dankte Özcan Mutlu, Präsident des Behinderten- und Rehabilitationssportverbands Berlin, der Spielbank, die „echte Teilhabe und Inklusion“ ermögliche. Eisbären Berlin-Geschäftsführer Thomas Bothstede erinnerte an den VIP-Saisonauftritt bei der Spielbank Berlin – ein „unglaubliches Event, von dem auch heute noch viele sprechen.“

Dankbare Erinnerung auch bei Martin Seeber, Geschäftsführer TOP Sportmarketing und Meetingdirektor ISTAF und ISTAF INDOOR: „Ohne die Spielbank würde es das ISTAF, das älteste Leichtathletik-Meeting der Welt, nicht mehr geben. Sie ist bis heute Hauptsponsor der Veranstaltung.“ Eine Parallele zum Veranstaltungsort zog ALBA Berlin-Geschäftsführer Marco Baldi: „Im Sport wie im Spiel kommt es auf den richtigen Einsatz an – und genau den bringt die Spielbank Berlin seit vielen Jahren für unsere Stadt.“ Sein Kollege beim 1. FC Union, Jan Boysen, beglückwünschte den Jubilar als „langjähriges Mitglied der Union-Familie – und das ganz unabhängig vom Spielglück in einer jeden Saison.“

Kultur, Gesellschaft und Showprogramm

Aber auch in Kultur und Gesellschaft, das wurde auf dem Event einmal mehr deutlich, leistet die Spielbank einen unverzichtbaren Beitrag in und für Berlin. Etwa als „ein langjähriger, verlässlicher Partner des Deutschen Filmpreises“, wie Claudia Loewe von der Deutschen Filmakademie betonte. Gleiches gilt für Kulturklassiker wie das „Classic Open Air auf dem Gendarmenmarkt“ oder die „Pyronale“, wie Berlins Top-Veranstalter Mario Hempel betonte. Und Dr. Christian Ceconi, Direktor der Berliner Stadtmission, hob die modellhafte Unterstützung des Jubilars „für Menschen in schwierigen Lebenssituationen“ hervor. Im Spielcasino direkt neben dem Theater am Potsdamer Platz begeisterte die Gäste auf allen Ebenen sowie dem Vorplatz ein internationales Showprogramm mit Live-Band, DJane sowie Food Court. Bei Sonderauspielungen, Glücksrad, Tombola und Gameshow konnten hochwertige Preise, darunter Apple-Produkte, gewonnen werden. Unisono hieß es nach diesem 50. Geburtstag: Berlin und seine Spielbank – eine Erfolgsgeschichte, die als Leuchtturm weit über die Stadtgrenzen hinausstrahlt.

Die Spielbank Berlin wird 50

Veröffentlicht am: Oktober 2, 2025



Vor genau 50 Jahren begann in Berlin ein Kapitel, das bis heute Bestand hat. Am 1. Oktober 1975 öffnete die Spielbank Berlin im Europa-Center ihre Türen. Für West-Berlin war es ein besonderer Moment, denn das Casino brachte internationales Flair in die geteilte Stadt. Aus dem ersten Standort am Ku'damm entwickelte sich im Laufe der Jahre eine Institution, die längst fester Bestandteil des Berliner Stadtbilds ist.

Die Anfangsjahre im Europa-Center waren geprägt von klassischem Casinobetrieb mit Roulette, Blackjack und Poker. Nach der Wiedervereinigung veränderte sich auch für die Spielbank vieles. 1998 zog sie an den Potsdamer Platz, in ein modernes Gebäude mit großzügigen Spielflächen. Dieser Standort ist bis heute das Herzstück. Ergänzt wird er durch weitere Häuser in der Stadt, die ein breiteres Publikum ansprechen.

Ein Jubiläum mit vielen Facetten

Der 1. Oktober 2025 stand im Zeichen des Jubiläums. Am Potsdamer Platz lud die Spielbank zu einer großen Feier mit Musik, Shows und besonderen Aktionen. Im Mittelpunkt stand das Pokerevent „Viva Las 50“, das eigens für diesen Tag ins Leben gerufen wurde. Schon in den vergangenen Wochen gab es regelmäßig Sonderauspielungen an allen Standorten. Damit wurde das Jubiläum über mehrere Monate hinweg vorbereitet und schrittweise in Szene gesetzt.

Sport, Kultur und Engagement

Die Spielbank sieht sich nicht nur als Ort des Glücksspiels. Seit Jahren unterstützt sie den Berliner Sport, unter anderem mit Sponsoring beim Deutschen Traber-Derby. Auch in der Kulturlandschaft ist das Unternehmen aktiv. Damit ist das Jubiläum mehr als ein Rückblick auf 50 Jahre Glücksspiel, es spiegelt auch die Rolle wider, die das Casino im öffentlichen Leben der Stadt spielt.

Besonderes Gewicht hat die Spielbank Berlin in der internationalen Pokerszene. Turniere wie die European Poker Tour oder Stationen der **World Series of Poker** machen den Potsdamer Platz regelmäßig zum Treffpunkt der Szene. Profis aus aller Welt nutzen die Gelegenheit, in Berlin um Titel zu spielen. Das Jubiläumsturnier reiht sich in diese Tradition ein und unterstreicht den Stellenwert, den das Haus über die Stadtgrenzen hinaus hat.

Rückblick und Perspektive

Nach einem halben Jahrhundert ist die Spielbank Berlin mehr als ein Casino. Sie ist ein Ort, an dem Zeitgeschichte und Unterhaltung aufeinandertreffen. Generationen von Gästen haben hier gespielt, gefeiert oder einfach die besondere Atmosphäre gesucht. Das Jubiläum verdeutlicht, wie fest verankert die Glücksspiel-Einrichtung in der Hauptstadt ist.

trend.at, 2.10.2025



Der Glücksspielkonzern Novomatic hat 2024 Wertminderungen in Millionenhöhe vorgenommen. Operativ, so das Unternehmen, läuft das Geschäft aber sehr gut.

Der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic konnte seinen Umsatz Im Vorjahr von 3,25 Milliarden auf 3,45 Milliarden Euro steigern, der Gewinn des Unternehmens war aber rückläufig, zeigt ein Blick ins Firmenbuch. Das Jahresergebnis 2024 fällt mit 77,2 Millionen Euro deutlich geringer aus als jenes von 2023 (127,4 Mio. €). In der AG wurde mit minus 104 Millionen Euro sogar ein negatives Ergebnis eingefahren. „Aufgrund von einmaligen Bewertungseffekten, die das Ergebnis temporär belasteten, fiel das Konzernjahresergebnis geringer aus als in der Vorperiode. Auch im Einzelabschluss führten einmalige negative Bewertungseffekte auf Finanzanlagen (außerplanmäßige Abschreibungen) zu einem Rückgang des Ergebnisses“, heißt es dazu aus dem Unternehmen. Allerdings hätte man auf EBITDA-Basis mit 0,8 Milliarden Euro das beste Ergebnis und einen Rekordumsatz erzielt. Im Firmenbuch heißt es dazu weiter: „Die Wertminderung im Geschäftsjahr 2024 kann im Wesentlichen auf negative Ergebniseffekte aus nachteiligen Gesetzesänderungen sowie einer verschärften Konkurrenzsituation in einzelnen Regionen zurückgeführt werden.“ Diese Gesetzesänderungen, so die Novomatic, würden insbesondere Gesellschaften in einzelnen CEE-Regionen betreffen.

Üppige Dividende

Dennoch fällt die Dividende des im mehrheitlichen Eigentum von Gründer Johann Graf stehenden Unternehmens kräftig aus: 50 Millionen Euro haben sich die Aktionäre heuer insgesamt ausschütten lassen. Der Großteil davon, 38,8 Millionen Euro, fließt auf Grafs Konto, der Rest geht an seine Söhne und Manager von Novomatic. Letztes Jahr hat das Unternehmen 65 Millionen Euro an Dividenden ausgezahlt.

yogonet.com, 2.10.2025

Ainsworth feiert seinen 30. Jahrestag bei G2E Las Vegas mit einem neuen Geschenk und Premium-Spiel



Ainsworth Spieltechnologie, Globales Unternehmen für Casino-Spiele, **Teilnahme an der nächsten Ausgabe des Globale Gaming-Expo (G2E) Las Vegas**, que se llevará adelante del 7 bis 10 oktober en The Venetian Expo, y **Donde llegarán en plena celebración su 30º jubiléum.**

Según destacaron, este hito incluirá **Das Debüt einer Gabinete der letzten Generation, zwei neue Einbindungen in sein Produktportfolio und eine große Auswahl an Titeln**, „Bestätigen Sie, dass Sie Kompromisse eingegangen sind, indem Sie attraktive Unterhaltungserlebnisse und eine solide Leistung für die Bediener bieten.“

Diesbezüglich **Der ausführende Regisseur von Ainsworth, Harald Neumann**, ausgedrückt: „**Wir feiern unseren 30. Jahrestag als einen großen Orgul für Ainsworth**, und ich bin gerade im Moment ideal, um die Fortschritte zu erzielen, die wir haben, und sicherzustellen, dass sie mit der Schaffung innovativer Produkte für Spieler und Betreiber verbunden sind.“

„Während wir das letzte Jahr mit der Umstellung auf ein Spieldesign als Hardware-Innovation beschäftigt waren, war G2E der perfekte Ort, um diese Ergebnisse zu präsentieren.“ **Wir sind begeistert davon, unsere neuesten Produkte mit unseren Kunden zu vergleichen und die solide Basis zu demonstrieren, die wir gebaut haben**“Er fügte hinzu.

soloazar.com, 2.10.2025

Novomatic Spain: The hospitality industry takes off with Novo Line Rocket Rush in Andalusia

(Madrid) – Following its successful debut at the Luis Escribano Gaming ExpoCongress, Novomatic Spain bar model NOVO LINE Rocket Rush is making a strong entrance into the Andalusian market.



NOVO LINE Rocket Rush is the company's innovative offering for the hospitality industry, bringing "full-throttle fun" that promises to redefine the entertainment experience. Its gallery features a carefully designed selection of 18 titles, offering a unique and dynamic combination.

Nine of them are multi-bonus and integrate the new "Rocket Rush" common game. This feature is distinguished by its four-variation mechanics capable of boosting winnings, thanks to its special prizes and progressive jackpots. Among the other nine titles in the "More Games" menu, some new titles stand out, such as Piggy Prizes – Wand of Riches, with its magical touches, or the winning spins of Strike it Gold. Three roulette-based games are also added, reinforcing the product's variety.

As Jordi Pedragosa, Commercial Director of NOVOMATIC Spain, shared: "NOVO LINE Rocket Rush is a machine designed to surprise, build loyalty, and elevate entertainment in the hospitality industry to a new level."

The company anticipates a successful expansion of this product nationwide and is grateful for the trust of all its customers, operators, and distributors, who contribute to driving a future vision focused on innovation and growth.

Spielbank Berlin feierte 50-jähriges Bestehen mit Gala im Theater am Potsdamer Platz

Auf den Tag genau 50 Jahre nach dem Start der ersten Spielbank im Berliner Europa-Center feierte die Spielbank Berlin am 1. Oktober ihren 50. Geburtstag mit einer Gala im Haupthaus am Potsdamer Platz sowie im Theater am Potsdamer Platz.

Ehrengast Regierender Bürgermeister Kai Wegner

Ehrengast des Events war der Regierende Bürgermeister von Berlin, Kai Wegner, der die Spielbank Berlin als verlässlichen Partner für das Land Berlin würdigte: „Die Spielbank Berlin ist ein verantwortungsbewusstes Unternehmen, das sich für soziales Miteinander und urbane Vielfalt in unserer Stadt einsetzt. Ob bei den Spielen unserer Proficlubs oder beim ISTAF, bei der Verleihung des Deutschen Filmpreises oder beim Hoffest im Roten Rathaus - überall, wo etwas los ist in der Stadt, ist die Spielbank Berlin mit dabei. Zum Portfolio ihres Engagements gehören der Breitensport ebenso wie die Kulturförderung bis hin zur Stadtteilarbeit.“

50 Jahre Tradition, Sportförderung und Verantwortung

Gastgeber Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, betonte: „Fünf Jahrzehnte Spielbank Berlin – 50 Jahre lebendige Tradition, Innovation und Gastfreundschaft. Dieses Jubiläum ist für uns nicht nur ein Grund zur Freude, sondern auch ein Moment des Innehaltens: Wir blicken zurück auf zahlreiche Höhepunkte und Veränderungen – und zugleich voller Zuversicht nach vorn. Seit ihrer Gründung prägt die Spielbank Berlin die Hauptstadt und bietet Gästen aus aller Welt einen Ort der Begegnung, der Spannung und des verantwortungsvollen Spiels. Dies wäre ohne das Vertrauen unserer Gäste, die Treue unserer Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner und vor allem den unermüdlichen Einsatz unserer 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht möglich gewesen. Ihnen allen gilt unser herzlichster Dank. Heute blicken wir auf 50 Jahre bewegte Geschichte zurück – geprägt von Berliner Wandel, internationalen Gästen und unzähligen Glücksmomenten. Vom Fall der Mauer bis zur Wiederbelebung des Potsdamer Platzes: Die Spielbank Berlin ist Teil der Stadt, ihrer Geschichte und Gesellschaft geworden. mit unseren vier Standorten in der ganzen Stadt, mit unserem



Die Spielbank Berlin feierte 50-jähriges Bestehen (v. l.): David Marek (Prokurist Spielbank Berlin), Gerhard Wilhelm (Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin), Kai Wegner (Regierender Bürgermeister von Berlin), Mehmet Celicoglu (Geschäftsführer Spielbank Berlin) und Marcel Langner (Geschäftsführer Spielbank Berlin) – Foto: Dirk Lässig.



Die Spielbank Berlin feierte 50-jähriges Bestehen (v. l.): Manfred Stoffers (Merkur Group), Dr. Franz Wohlfahrt (Novomatic AG), Regierender Bürgermeister Kai Wegner, Wirtschaftsministerin Franziska Giffey, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin Gerhard Wilhelm, Dipl.-Ing. Ryszard Presch (Vorstand Novomatic) – Foto: Dirk Lässig.



Gerhard Wilhelm (Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin) erhält von Thomas Bothstede (Geschäftsführer Eisbären Berlin) ein Jubiläumstrikot – Foto: Dirk Lässig.

Engagement im Sport, in der Kultur, in sozialen Projekten und mit einem klaren Bekenntnis zum Spieler- und Jugendschutz. Das 50-jährige Jubiläum ist für uns Ansporn, auch in Zukunft Maßstäbe zu setzen: in Sachen Gastfreundlichkeit, Service, Innovation und gelebter Verantwortung - in und für Berlin."

Gäste aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft

Neben vielen Spitzensportlern und Gästen aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft erwiesen auch Wirtschaftssenatorin Franziska Giffey, Berlin Partner-Geschäftsführer Dr. Stefan Franzke, der Präsident des Landessortbundes Berlin, Thomas Härtel, Berlins Olympiabotschafter und BR-Volleys-Manager Kaweh Niroomand, Schauspieler Ralf Moeller, der Spielbank Berlin ihre Reverenz.

Hollywood-Star Ralf Moeller nutzte die Gala für eine besondere Nachricht: Er steht derzeit für die internationale Produktion "Dragonlord" vor der Kamera, die in Helsinki und Budapest gedreht wird.

Die Spielbank Berlin ist seit ihrer Gründung eng mit dem Sport verbunden. Gegründet von Eishockey-Legende Gustav Jaenicke und über viele Jahre begleitet von Sportfunktionär Manfred von Richthofen, war ihr die Sportförderung über die Jahrzehnte stets ein Anliegen.

Gesellschafter übergeben 10 000 Euro an die Manfred und Reinhard von Richthofen Stiftung

So konnten in bester Tradition die Gesellschaftervertreter der Spielbank, Dr. Franz Wohlfahrt (Novomatic AG) und Manfred Stoffers (Merkur Group), einen Scheck über 10 000 Euro an die Manfred und Reinhard von Richthofen Stiftung übergeben, um damit Windsurfer Jakob Ditzen zu unterstützen, der sich für die Olympischen Spiele 2028 in Los Angeles qualifizieren möchte.

Souverän moderiert wurde die Gala von der amerikanischen Entertainerin Gayle Tufts in ihrem legendären „Denglisch“ und Sportmoderator Matthias Killing, die durch ein Programm mit musikalischen und akrobatischen Highlights führten.

Zahlreiche Vereine und Sportler betonten froh zu sein, einen solch verlässlichen Partner wie die Spielbank Berlin an ihrer Seite zu haben.

Im Spielcasino direkt neben dem Theater am Potsdamer Platz begeisterte die Gäste auf allen Ebenen sowie dem Vorplatz ein internationales Showprogramm mit Live-Band, DJane sowie Food Court. Bei Sonderauspielungen, Glücksrad, Tombola und Gameshow konnten hochwertige Preise, darunter Apple-Produkte, gewonnen werden.



Moderator Matthias Killing, Hollywood-Schauspieler Ralf Moeller und Entertainerin Gayle Tufts (v. l.) bei der Jubiläumsgala der Spielbank Berlin im Theater am Potsdamer Platz – Foto: Dirk Lässig.

indiangaming.com, 1.10.2025

Ainsworth To Celebrate 30th Anniversary at G2E 2025

LAS VEGAS, NV – Ainsworth Game Technology (AGT) will mark its 30th anniversary at this year's Global Gaming Expo (G2E) with the debut of a new cabinet, two additions to its premium product portfolio, and a range of new game titles.

"Celebrating our 30th anniversary is a proud milestone for Ainsworth, and it comes at the right time to highlight the progress we have made and ensure we deliver on the creation of innovative products for players and operators" said Harald Neumann, CEO of Ainsworth. "Over the past year, we've maintained our investment in both game design and hardware innovation, and G2E is the perfect place to present these results. We're excited to share our latest products with our customers and demonstrate the strong foundation we've built."

At the center of Ainsworth's G2E exhibit is the all-new Raptor 32 cabinet, designed to deliver a striking visual and audio experience. Featuring three 32-inch full HD monitors, immersive 5.1 premium sound, and an expansive 18.5-inch button deck, the Raptor 32 stands 85 inches tall – optimized for sightlines and perfectly suited for properties with lower ceiling clearance. Paired with Pedestal, its seamlessly integrated base, the cabinet offers a modern, streamlined design that enhances both player comfort and casino floor aesthetics.

Exclusive to the Raptor 32 cabinet, Ainsworth will showcase an exciting lineup of new and classic titles designed to maximize player engagement. Headlining the collection is San Fa Fortune, the latest extension of the popular San Fa series, now featuring five pots instead of three. The two additional pots introduce unique kickers to each of the three bonus rounds, giving players more chances to win and intensifying the action, all while bringing back the series' beloved, whimsical characters. The cabinet will also debut brand-new titles including Kaiju Cash, featuring monsters that grow bigger with every bite, and Rising Bull, one of the most anticipated launches of the year – both exclusively available on the Raptor 32. Rounding out the lineup are reimagined classics The Nighthawk and The Enforcer Reloaded, returning with enhanced graphics and immersive sound, elevated by the power of this striking new hardware.



"Ainsworth's legacy titles have been essential to establishing our reputation and success," said Keith Kruczynski, VP of North American Studios. "As we celebrate our 30th anniversary, it is the perfect opportunity to honor those classics by reintroducing them in exciting new ways, while also showcasing the next generation of titles. This balance of respecting our past while pushing forward with fresh, innovative content is what makes this milestone year so special for our team and our customers."

Elsewhere in the booth, Ainsworth will debut its next two premium products: Atomic Gold and Train Heist. Atomic Gold, the company's upcoming release, blends a playful retro art style with charming astronaut dogs to create an engaging space-themed adventure. Featuring two titles – Mars and Venus – the game introduces dynamic Atomic Wilds that pulse on the third reel, firing wilds with powerful multipliers across the screen. At any moment, a mystery trigger may send a cascade of coins across the display, launching players into the Atomic Hold 'n' Spin Feature, where they can unlock bigger prizes, including progressives. Train Heist, Ainsworth's third premium title, takes players on a thrilling Wild West adventure as cowboys attempt a high-stakes train robbery. Both games will be enhanced by eye-catching sign packages, designed to deliver maximum excitement on casino floors.

Rounding out Ainsworth's G2E exhibit will be a broad lineup of new core titles on the award-winning Raptor cabinet, reinforcing the company's renewed focus on data-driven, player-focused game development. Ainsworth continues to refine its approach to delivering content while driving performance for operators. The company is excited to present these products, highlighting its commitment to innovation and entertainment.

"Our team has worked to strengthen every aspect of our product portfolio – from cabinet innovation to game design – with a clear focus on creating experiences that resonate with both players and operators," said Sean Evans, VP of Sales, Marketing, and Product Strategy. "This year's G2E exhibit, celebrating our anniversary and continued commitment to creating quality, entertaining games, will show not just how far we've come, but where we're headed, as well."



Cdcgaming.com, 1.10.2025

Ainsworth celebrates its 30th anniversary at G2E



Ainsworth Game Technology marks its 30th anniversary at this year's Global Gaming Expo at the Venetian Expo in Las Vegas. The milestone will feature the debut of a cutting-edge cabinet, two additions to its premium product portfolio, and a range of new game titles.

"Celebrating our 30th anniversary is a proud milestone for Ainsworth, and it comes at the right time to highlight the progress we have made and ensure we deliver on the creation of innovative products for players and operators" Ainsworth CEO Harald Neumann said in a statement. "Over the past year, we've maintained our investment in both game design and hardware innovation, and G2E is the perfect place to present these results. We're excited to share our latest products with our customers and demonstrate the strong foundation we've built."

Ainsworth will feature the new Raptor 32 cabinet. Featuring three 32-inch full HD monitors, immersive 5.1 premium sound, and an expansive 18.5-inch button deck, the Raptor 32 stands 85 inches tall, optimized for sightlines and suited for properties with lower ceiling clearance. Paired with Pedestal, an integrated base, the cabinet offers a modern, streamlined design that enhances player comfort and casino floor aesthetics.

Exclusive to the Raptor 32 cabinet, Ainsworth will showcase a lineup of new and classic titles designed to maximize player engagement. Headlining the collection is *San Fa Fortune*, the latest extension of the San Fa series, featuring five pots instead of three. The two additional pots introduce unique kickers to each of the three bonus rounds, giving players more chances to win while bringing back the series' characters.

The cabinet also will debut new titles including *Kaiju Cash*, featuring monsters that grow bigger with every bite, and *Rising Bull*, an anticipated title this year, both exclusively available on the Raptor 32. Rounding out the lineup are *The Nighthawk* and *The Enforcer Reloaded*, returning with enhanced graphics and immersive sound.

"Ainsworth's legacy titles have been essential to establishing our reputation and success," said Ainsworth Vice President of North American Studios Keith Kruczynski. "As we celebrate our 30th anniversary, it is the perfect opportunity to honor those classics by reintroducing them in exciting new ways, while also showcasing the next generation of titles. This balance of respecting our past while pushing forward with fresh, innovative content is what makes this milestone year so special for our team and our customers."

Ainsworth also will debut its next two premium products: *Atomic Gold* and *Train Heist*. *Atomic Gold*, the company's upcoming release, blends a retro art style with astronaut dogs to create a space-themed adventure. Featuring two titles — *Mars* and *Venus* — the game introduces *Atomic Wilds* that pulse on the third reel, firing wilds with multipliers across the screen. At any moment, a mystery trigger may send a coins across the display, launching players into the Atomic Hold 'n' Spin Feature, where they can unlock bigger prizes, including progressives.

Train Heist, Ainsworth's third premium title, takes players on a Wild West adventure as cowboys attempt a high stakes train robbery. Both games will be enhanced by sign packages designed to deliver excitement on casino floors.

Ainsworth's G2E exhibit also will feature a lineup of new core titles on the Raptor cabinet, reinforcing the company's focus on data-driven, player focused game development.

"Our team has worked to strengthen every aspect of our product portfolio — from cabinet innovation to game design — with a clear focus on creating experiences that resonate with both players and operators," said Ainsworth Vice President of Sales, Marketing, and Product Strategy Sean Evans. "This year's G2E exhibit, celebrating our anniversary and continued commitment to creating quality, entertaining games, will show not just how far we've come, but where we're headed, as well."

Rege Behe is lead contributor to CDC Gaming. He can be reached at rbehe@cdcgaming.com. Please follow @RegeBehe_exPTR on Twitter.

Unternehmenssprecher des Jahres



451 Medienprofis benoteten in 13.329 Antworten Österreichs Unternehmenssprecher. Auf Platz 1 ist in diesem Jahr Markus Kiesenhofer vom Wifo.

„Markus Kiesenhofer und Peter Kleemann sind für mich aktuell die besten Pressesprecher des Landes!“ Dieser Kommentar steht als ideales Pars pro Toto für die heurige „Journalist:in“-Umfrage zu den „Unternehmenssprechern des Jahres“. Besonders viele Medienprofis haben dieses Jahr abgestimmt: 451 Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben 13.329 Antworten vergeben, wenn es darum ging, zu bewerten, wie die Vertreterinnen und Vertreter der PR-Branche im Lande tagtäglich agieren. Mit 1.286 Punkten hat sich Markus Kiesenhofer vom Wifo, dem Österreichischen Institut für Wirtschaftsforschung, als Sieger herausgestellt, dicht gefolgt – und eben deshalb passt das ein-

gangs erwähnte Zitat so gut – von Peter Kleemann vom Flughafen Wien.

Dass Kiesenhofer einmal gewinnt, war absehbar, war er doch auch zuletzt häufig vorne gereiht und 2023 „Wissenschaftssprecher des Jahres“. Heuer wurde er unter anderem für seine gute Erreichbarkeit und die Schnelligkeit gelobt, was zu dem Bild passt, das dieser für sein Unternehmen wählt: Denn er nennt das Wifo „Feuerwehr der Wirtschaftsredaktionen“ – einerseits, wenn gefragt ist, auf Aktuelles zu reagieren. „Andererseits geht es natürlich auch darum, unsere Forschungsergebnisse proaktiv in die Medien zu bringen. Denn allen im Wifo ist klar: Wenn wir die Medien nicht erreichen, erreichen wir

die Politik nicht. Und letztlich ist Wissenschaft unvollendet, wenn sie nicht in der Öffentlichkeit landet.“

Dafür, dass sie das sehr wohl tut, ist Kiesenhofer mit seinem Team zuständig, das außer ihm noch zwei Redakteurinnen, eine Eventmanagerin und eine halbe Grafikstelle umfasst. „Dass wir nun alle ausgezeichnet werden, liegt bestimmt auch an unserem Verständnis dafür, was Journalisten brauchen“, so Kiesenhofers Einschätzung. Letzteres bezieht er selbst auch aus seinen Anfängen, war er doch neben dem Studium – er hat an der FHWien der WKW studiert und danach noch an der Uni Wien einen Master in Politikwissenschaft gemacht – für „Standard“, „Presse“, APA und ORF tätig. Danach führte ihn sein Weg in die PR, er war für niederösterreichische Bildungsprojekte und den VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) sowie den ÖZV (Österreichischer Zeitschriften- und Fachmedienverband) tätig. Außerdem war er Vorstandsmitglied des Kuratori-



1

MARKUS KIESENHOFER

WIFO

▲ 1.286 Punkte
(2024, Platz 36)

ums für Journalistenausbildung und des Kuratoriums für Presseausweise sowie Ersatzmitglied im Publikumsförderungsbeirat der KommAustria sowie Co-Autor von „Medienhandbuch Österreich“.

Als er 2019 im Wifo anfang, kamen zwei Dinge zusammen, die die Arbeit dort noch relevanter machten, wie er beschreibt: Die Wirtschaft krankte immer mehr und die Fake-News-Debatte kam auf. „Dass wir mit Hilfe unserer Fachleute Fakten aller Art außer Streit stellen“ passe dazu und mache die Arbeit „besonders interessant“. Dadurch, dass man am Wifo „fast alle volkswirtschaftlichen Themen abdeckt, ist sie äußerst abwechslungsreich, was ich sehr schätze“. Dass er ursprünglich Innenpolitikjournalist werden wollte, erscheint heute weit weg und doch so nah. „Ich habe große Empathie für diesen Beruf und weiß, unter welchen Umständen in Redaktionen produziert wird. Journalismus und PR trennen für mich ohnehin keine Welten. In beiden Jobs geht es darum, Geschichten zu er-

zählen und Inhalte relevant zu machen. Aber ich habe gemerkt, dass mir die Öffentlichkeitsarbeit mehr liegt, weil ich dort Themen langfristiger und strategischer entwickeln kann.“

Die Auszeichnung selbst sieht Kiesenhofer gar nicht so sehr auf die eigene Person bezogen, sondern „als positives Zeichen für die Wissenschaftskommunikation an sich“, wiewohl man am Wifo natürlich an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Innenpolitik arbeitet und überwiegend Journalistinnen und Journalisten der letztgenannten Ressorts betreut. Vor allem aber bezeichnet Kiesenhofer das Wifo als „ein ganzes Institut, das kommuniziert – und dies auch im Selbstverständnis mitträgt. So ernte ich quasi die Lorbeeren für alle 60 Expertinnen und Experten des Instituts und mein viereinhalbköpfiges Team.“ Er gibt sich also im Interview bescheiden, obwohl es natürlich auch eine seiner vielen Aufgaben ist, einige dieser Forschenden vor Interviews zu briefen.

Und selbst wenn beim Wifo vieles „Agenda Surfing“ ist, weil eben Themen, zu denen das Institut Forschungsergebnisse beisteuern kann, im öffentlichen Leben aufkommen, sind es natürlich auch Kiesenhofers Aussendungen, die für Aufsehen sorgen – und in der Umfrage lobend hervorgehoben wurden.

Dass er außerdem „positiv auffällt“ und „einen super Job“ macht, kommentierten unsere Abstimmenden darüber hinaus. Bestimmt werden ihm bei der alljährlichen Verleihung im Jänner, bei der auch Christian Kollmann für sein Lebenswerk ausgezeichnet wird (siehe Seite 49), auch so manche selbst sagen, was sie an ihm schätzen – und sich bei dem anschließen, was einer bei seiner Umfrage-Teilnahme schrieb: „Vielen Dank und weiter so!“

THERESA STEININGER

ist freie Journalistin in Wien

tsteininger@gmx.at



DIE BESTEN SPRECHER 2025

Platz 133 bis 202

PLATZ	NAME	UNTERNEHMEN	PUNKTE
133	Katharina Karmel	Schloss Schönbrunn	312
133	Patrizia Weinberger	Tui Ö.	312
136	Matthias Bischof	AWS	311
136	Daniel Benyes	Albertina	311
138	Michael Sgiarovello	Henkel	308
139	Manisha Joshi	Ketchum	307
140	Andrea Krametter	Wüstenrot	304
141	Eva Kelm	BP Europa	302
142	Babette Karner	Bregenzer Festspiele	300
143	Djeiran Malek-Hofmann	Verkehrsbüro	296
144	Maresa Hoffmann	Zumtobel	293
145	Michael Zeman	Bank99	291
145	Bettina Lukitsch	Techn. Museum	291
147	Johannes Holzleitner	Steyr Automotiv	288
147	Sarah Entacher	Shell Austria	288
149	Christiana Griesbeck	Christian Doppler Gesell.	285
149	Laura Fanschek	Energy Agency Austria	285
149	Alexandra Lindlbauer	Novomatic	285
152	Andreas Rothe	ISTA	282
153	Katharina Winkler-Adametz	Roche Austria	281
154	Brigitte Görger-St. Jörgen	Fresenius Kabi	279
154	Anna Margarete Landes	Uni Klagenfurt	279
154	Iris Wagner	Mozarteum Sbg.	279
157	Fredi Themel	Viennale Film Festival	278
158	Rita Kremsner	ACR	277
158	Daniel Winkelmeier	Lenzing	277
160	Jürgen Pock	Merkur Versicherung	274
161	Anette Weidlich	Bilfinger	272
162	Katharina Keimelmayr	Nestlé Ö.	271
163	Florian Liehr	Hypo NÖ	270
164	Monika Voglgruber	Raiffeisen Ware	269
164	Sonja Zeehuisen	Swarovski Int.	269
166	Sabine Siegert-Berg	Vereinigte Bühnen Wien	268
167	Christoph Ableitinger	MediaMarkt Ö.	267
168	Lena Lehner, Karin Schober, Virginia Wieser	Borealis Group	265
169	Rej Husetovic	Magna	264

Interfun, Ausgabe 2-2025

"In the ever-evolving world of gaming, few industries feel the impact of technological advancement as acutely or as rapidly as this one. For developers and innovators, staying ahead of the curve isn't just a goal; it's a necessity."

"Just ten years ago, many corners of the gaming sector were still adjusting to the shift from mechanical reels to the now-dominant video platforms. Today, these digital systems are a staple not only in casinos but also in arcades, bingo halls, betting shops and pubs. This transformation has been driven not only by leaps in technology but also by the changing preferences and behaviours of players."

"One of the most significant shifts in recent years has been the move toward cashless transactions. In broader society, digital payments, whether via cards or electronic transfers, are becoming the norm. While online gaming has fully embraced this trend, land-based machines have yet to catch up, creating a gap that the industry must urgently address."

"This is where the real challenge lies: not just in keeping pace with innovation, but in ensuring that regulation evolves alongside it. Supporting the industry through cultural and technological change is essential to maintaining a safe, responsible gaming environment, one where regulated play remains the most attractive and accessible option for players."

"Forecasting the future of technology is no easy task. The recent surge in AI capabilities, which has outstripped most expert predictions, is a case in point. What's certain is that development cycles will accelerate, and studios will harness new tools to produce more games, faster. Whether this leads to higher-quality experiences or simply a flood of forgettable titles remains to be seen."

"What's undeniably exciting is the potential. Industry leaders like Novomatic are poised to seize the opportunities that lie ahead. In a global market that moves at breakneck speed, the next few years promise to be nothing short of thrilling."

Phil Burke, managing director at Novomatic Gaming UK



Next generation gaming

THE V.I.P. X Galaxy 2.65 is the next generation of cabinet from Novomatic Gaming UK. Luxury and immersion are front and centre for the latest machine, which is taking centre stage across the UK's arcades.

The Viper lounge chair is designed to be ergonomic and luxurious, allowing players to relax into the adjustable backrest and footrest, while their beverage is secured by the built-in cup holder.

It boasts dual 65ins Ultra HD LED-backlit screens, while a dedicated 23.8ins full HD portrait monitor is located on the back of the chair to display promotional content, maximising visibility and engagement.

Players can also charge their phone thanks to the included USB port, while they take control of the game using the 15.6ins swivelling TouchDeck interface. Two embedded round start buttons complete the experience, adding bold tactile interaction.

The intelligent ambient LED lighting system reacts dynamically to gameplay, while a high-performance integrated sound system envelopes the player in rich, immersive audio.



Bz-berlin.de, 30.09.2025

50 Jahre Spielbank: Alles auf Berlin!



Hannelore Kohl beim Besuch der Spielbank Berlin Foto: ullstein bild

Vor 50 Jahren hieß es das erste Mal: „Ihre Einsätze, bitte!“ und dann rollte die Kugel im Roulette. 1975 wurde die Spielbank Berlin gegründet. Erster Standort: Europa-Center.

Der Gründer war eine Berühmtheit aus der Welt des Sports: Eishockey-Legende Gustav Jaenecke, von 1923 bis 1944 Superstar des Berliner Schlittschuh-Clubs. Nach seinem Karriereende wurde er 1951 zunächst Chef der Spielbank in Bad Neuenahr, damals neben Baden-Baden und Travemünde das größte deutsche Casino. 1975 initiierte er die Premiere in seiner alten Heimat Charlottenburg.



So fing es vor 50 Jahren im Europa-Center an. Die Spielbank wurde sofort zu einem gesellschaftlichen Treffpunkt Foto: picture alliance / zb

Die Spielbank Berlin entwickelte sich sofort zu einem Treffpunkt von Diplomaten, Geschäftsleuten und Künstlern. Natürlich kamen auch Berliner Promis, von Brigitte Grothum bis TV-Legende Hans Rosenthal, der sogar in die Spielbank investierte und sich mit einem Prozent beteiligte.

Internationalen Flair gab es bei Roulette, Black Jack und Baccarat von 15 Uhr bis 5 Uhr morgens. Dresscode: Jackett und Krawatte. Heute geht es etwas legerer zu, dafür ist die Auswahl der Spiele gewachsen. Inzwischen wird auch Poker gespielt, bereits seit 1984 gibt es Automaten („Slot Machines“).



Spielbank-Gründer Gustav Jaenecke (1908-1985) Foto: ullstein bild

Der Senat konnte sich vor 50 Jahren durch die Vergabe der Lizenz auf eine jährliche Abgabe von rund 10 Millionen Mark der Einspielsumme freuen. Denn der Staat ist bis heute der größte Profiteur. Dazu engagiert sich die Spielbank Berlin traditionell mit hohen Finanzspritzen u.a. für den Profi- und Breitensport. 2012 rettete die Spielbank das ISTAF vor dem Aus. Gründervater „Justav“, der 1985 starb, war übrigens nicht nur ein Crack mit Puck, sondern auch ein Tennis-Ass!



Gerhard Wilhelm ist studierter Jurist und seit 2019 Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin Foto: Olaf Selchow

700 Spielbank-Mitarbeiter an vier Standorten

Der heutige Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm hält die Tradition des Sponsorings weiter hoch: „Daneben gehört vor allem auch der Spielerschutz, sowie Sucht- und Geldwäsche-Prävention zu unseren Hauptaufgaben.“ 1998 war die Spielbank an den Potsdamer Platz gezogen, dazu kommen heute drei weitere Standorte am Kudamm, in Spandau und am Fernsehturm mit insgesamt 700 Mitarbeitern. „Unser Ziel bleibt, die Spielbank als lebendigen Treffpunkt und engagierten Partner der Stadt weiterzuentwickeln.“

gamingamerica.com, 30.09.2025

Ainsworth to celebrate 30th anniversary at Global Gaming Expo with new cabinet, premium games and new titles



At the center of Ainsworth's G2E exhibit is the all-new Raptor 32 cabinet, designed to deliver a striking visual and audio experience.

Ainsworth Game Technology (Ainsworth), a leading provider of innovative gaming solutions, will mark its 30th anniversary at this year's Global Gaming Expo (G2E). This milestone will feature the debut of a cutting-edge cabinet, two exciting additions to its premium product portfolio and an exciting range of new game titles, underscoring Ainsworth's commitment to delivering engaging entertainment experiences for players and strong performance for operators worldwide.

"Celebrating our 30th anniversary is a proud milestone for Ainsworth, and it comes at the right time to highlight the progress we have made and ensure we deliver on the creation of innovative products for players and operators," said Harald Neumann, Chief Executive Officer of Ainsworth.

"Over the past year, we've maintained our investment in both game design and hardware innovation, and G2E is the perfect place to present these results. We're excited to share our latest products with our customers and demonstrate the strong foundation we've built."

At the center of Ainsworth's G2E exhibit is the all-new Raptor 32 cabinet, designed to deliver a striking visual and audio experience. Featuring three 32-inch full HD monitors, immersive 5.1 premium sound and an expansive 18.5-inch button deck, the Raptor 32 stands 85 inches tall—optimized for sightlines and perfectly suited for properties with lower ceiling clearance. Paired with Pedestal, its seamlessly integrated base, the cabinet offers a modern, streamlined design that enhances both player comfort and casino floor aesthetics.

Exclusive to the Raptor 32 cabinet, Ainsworth will showcase an exciting lineup of new and classic titles designed to maximize player engagement. Headlining the collection is San Fa Fortune, the latest extension of the popular San Fa series, now featuring five pots instead of three. The two additional pots introduce unique kickers to each of the three bonus rounds, giving players more chances to win and intensifying the action, all while bringing back the series' beloved, whimsical characters.

The cabinet will also debut brand-new titles including Kaiju Cash, featuring monsters that grow bigger with every bite, and Rising Bull, one of the most anticipated launches of the year—both exclusively available on the Raptor 32. Rounding out the lineup are reimagined classics The Nighthawk and The Enforcer Reloaded, returning with enhanced graphics and immersive sound, elevated by the power of this striking new hardware.

"Ainsworth's legacy titles have been essential to establishing our reputation and success," said Keith Kruczynski, Vice President of North American Studios.

"As we celebrate our 30th anniversary, it is the perfect opportunity to honor those classics by reintroducing them in exciting new ways, while also showcasing the next generation of titles. This balance of respecting our past while pushing forward with fresh, innovative content is what makes this milestone year so special for our team and our customers."

Elsewhere in the booth, Ainsworth will debut its next two premium products: Atomic Gold and Train Heist. Atomic Gold, the company's upcoming release, blends a playful retro art style with charming astronaut dogs to create an engaging space-themed adventure. Featuring two titles—Mars and Venus—the game introduces dynamic Atomic Wilds that pulse on the third reel, firing wilds with powerful multipliers across the screen.

At any moment, a mystery trigger may send a cascade of coins across the display, launching players into the Atomic Hold 'n' Spin Feature, where they can unlock bigger prizes, including progressives. Train Heist, Ainsworth's third premium title, takes players on a thrilling Wild West adventure as cowboys attempt a high-stakes train robbery. Both games will be enhanced by eye-catching sign packages, designed to deliver maximum excitement on casino floors.

Rounding out Ainsworth's G2E exhibit will be a broad lineup of new core titles on the award-winning Raptor cabinet, reinforcing the company's renewed focus on data-driven, player-focused game development. Ainsworth continues to refine its approach to delivering content while driving performance for operators. The company is excited to present these products, highlighting its commitment to innovation and entertainment.

"Our team has worked to strengthen every aspect of our product portfolio—from cabinet innovation to game design—with a clear focus on creating experiences that resonate with both players and operators," said Sean Evans, Vice President of Sales, Marketing and Product Strategy.

"This year's G2E exhibit, celebrating our anniversary and continued commitment to creating quality, entertaining games, will show not just how far we've come, but where we're headed, as well."

25 Jahre TOP Sportmarketing – Berliner Sport feiert seine Erfolgsagentur

Dank an die Spielbank Berlin für leidenschaftliches Engagement

Es war ein Abend der Emotionen, Erinnerungen und Visionen: Am Freitagabend feierte TOP Sportmarketing Berlin in der Villa im Olympiapark Berlin sein 25-jähriges Bestehen – und versammelte zum Jubiläumsfest zahlreiche Größen aus Sport, Politik, Wirtschaft und Medien.

Vor einem Vierteljahrhundert vom Olympiastützpunkt, Landessportbund und Martin Seeber gegründet, zeigte die Agentur stets Höchstseinsatz für den Berliner Sport. Neben den Highlights wie die erfolgreiche Vermarktung von Olympiastützpunkt und Landessportbund, die Berliner Championsclubs bei den Olympischen Spielen bis hin zur Berliner Sportlerwahl des Jahres ragt eine Leistung besonders hervor: Der weltweit renommierte Leichtathletik-Leuchtturm ISTAF und ISTAF Indoor, den es neben Berlin inzwischen auch in Düsseldorf gibt, und der weltweit Nachahmer zählen kann. **Martin Seeber** betonte, dass die Geschichte von TOP Sportmarketing von vielen Höhen, aber auch von Tiefen geprägt war. Zu den Tiefen zählte das drohende Aus für das ISTAF, das in letzter Minute durch die finanzielle Unterstützung der Spielbank Berlin gerettet werden konnte. Dafür und für die langjährige Unterstützung der Spielbank Berlin bedankte Seeber sich ausdrücklich, und bei Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, im Namen aller Leichtathleten und Sportfans.



Lob vom Regierenden Bürgermeister Kai Wegner für 25 Jahre Sportmarketing-Spitzenleistung. (Foto: BERLINboxx)



Dream-Team für den Berliner Sport und Olympia in Berlin:
Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der
Spielbank Berlin und TOP Sport Marketing-Chef Martin
Seeber. (Foto: BERLINboxx)

Der Regierende Bürgermeister von Berlin Kai Wegner, der sich als großer Hertha BSC-Fan outete, würdigte den Beitrag von TOP Sportmarketing zur Sportmetropole Berlin. **Kai Wegner:** "Berlin ist die Sportmetropole in Deutschland - und der Sport braucht eine starke Stimme. TOP Sportmarketing ist seit 25 Jahren in Zusammenarbeit mit dem Landessportbund Berlin und dem Olympiastützpunkt die professionelle und innovative Vertretung des Sports. Herzlichen Glückwunsch zu 25 Jahren Spitzenleistung".

Neben den vielen Sponsoren wie Sparkasse Berlin, Lotto Berlin, degewo AG, Bett1.de und Nike kommt der Spielbank Berlin eine besondere Rolle zu. **Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, die am 1. Oktober selbst ihren 50. Geburtstag feiert: "Der unermüdliche Einsatz von Martin Seeber und seinem Team ist nicht nur beeindruckend - er

ist inspirierend. Mit Herzblut, Energie und Engagement haben wir gemeinsam viel auf die Beine gestellt. Neben unserem bisherigen Beitrag wie der Bewegungschallenge wollen wir auch in Zukunft aktiv Partner und Unterstützer sein und auch ein Angebot für Seniorinnen und Senioren schaffen. Hierbei sind wir schon auf der Zielgeraden und starten bereits im nächsten Jahr damit".

Für die vielen Sportler, die durch TOP Sportmarketing eine vielfältige Bühne erhalten, betonte Robert Harting, Olympiasieger, Welt- und Europameister Diskuswurf, seine ganz persönliche Beziehung zu der Agentur. **Robert Harting:** "Im Büro von Martin Seeber habe ich meine ersten Marketingerfahrungen gemacht. Meine Sportart, der Diskuswurf, darf der Agentur Danke sagen. Nicht nur weil sie leidenschaftlich die olympischen Werte vertritt, sondern auch dafür sorgt, dass sie diese Werte neu ansehen lassen". (fs)

Quelle: Spielbank Berlin



Dank an die Spielbank Berlin für ihr langjähriges Engagement beim Berliner Sport: Robert Harting, Diskuswurf-Olympiasieger, Dirk Walsdorff, RBB-Sportchef, Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, Moderator Matthias Killing. (Foto: BERLINboxx)

LÖWEN DART: Erfolgreiche Messepräsenz auf der IAAPA Expo Europe 2025 in Barcelona

Bingen - LÖWEN ENTERTAINMENT war mit LÖWEN DART auf der IAAPA Expo Europe 2025, die vom 23. bis 25. September in Barcelona stattfand. Als eine der wichtigsten Messen der Freizeitbranche bot sie mit 21.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche eine Plattform für innovative Produkte und zog ein internationales Fachpublikum an. LÖWEN DART präsentierte als Highlights den LÖWEN DART HB10 und die LÖWEN DART-App.

„Die IAAPA Expo Europe bot uns die Möglichkeit, viele gute Gespräche zu führen. Wir sind Marktführer im E-Dart. Und diese Position in Europa werden wir auch in Zukunft behaupten“, sagt Stefan Mathes (Leiter LÖWEN DART). „Uns freut es deshalb umso mehr, wie gut unsere LÖWEN-DART-Produkte bei dem internationalen Publikum in Barcelona ankamen.“

IAAPA steht für International Association of Amusement Parks and Attractions. Der Dachverband der Freizeitwirtschaft veranstaltet jährlich mehrere internationale Messen, die als wichtige Branchentreffs gelten. Diese Messen brechen regelmäßig Rekorde in Bezug auf Teilnehmerzahlen und Ausstellungsflächen. So verzeichnete die letztjährige IAAPA Expo Europe 2024 in Amsterdam mit rund 17.370 Teilnehmern die bis dahin höchste Beteiligung. Im Vorjahr kamen zum Vergleich bereits 12.289 Fachbesucher zur IAAPA Expo Europe nach Wien, was den deutlichen Zuwachs unterstreicht.



Das Team von LÖWEN DART auf der IAAPA Expo v.l.n.r.: Stefan Mathes (Leiter LÖWEN DART), Linda Puscher (Junior Produktmanagerin LÖWEN DART) und Jonas Petry (Produktmanager LÖWEN DART). (Foto: LÖWEN ENTERTAINMENT)

Löwen Dart: Erfolgreiche Messepräsenz auf der IAAPA Expo Europe 2025 in Barcelona

Löwen Entertainment war mit Löwen Dart auf der IAAPA Expo Europe 2025, die vom 23. bis 25. September in Barcelona stattfand.

Als eine der wichtigsten Messen der Freizeitbranche bot sie mit 21 000 Quadratmetern Ausstellungsfläche eine Plattform für innovative Produkte und zog ein internationales Fachpublikum an. Löwen Dart präsentierte als Highlights den Löwen Dart HB10 und die Löwen Dart-App.

Löwen Dart HB10 und Löwen Dart-App

„Die IAAPA Expo Europe bot uns die Möglichkeit, viele gute Gespräche zu führen. Wir sind Marktführer im E-Dart. Und diese Position in Europa werden wir auch in Zukunft behaupten“, sagt Stefan Mathes (Leiter Löwen Dart). „Uns freut es deshalb umso mehr, wie gut unsere Löwen Dart-Produkte bei dem internationalen Publikum in Barcelona ankamen.“

IAAPA steht für International Association of Amusement Parks and Attractions. Der Dachverband der Freizeitwirtschaft veranstaltet jährlich mehrere internationale Messen, die als wichtige Branchentreffs gelten. Diese Messen brechen regelmäßig Rekorde in Bezug auf Teilnehmerzahlen und Ausstellungsflächen. So verzeichnete die letztjährige IAAPA Expo Europe 2024 in Amsterdam mit rund 17 370 Teilnehmern die bis dahin höchste Beteiligung. Im Vorjahr kamen zum Vergleich bereits 12 289 Fachbesucher zur IAAPA Expo Europe nach Wien, was den deutlichen Zuwachs unterstreicht.

Der AutomatenMarkt wird in seiner Oktober-Ausgabe ausführlich über die Unterhaltungsmesse berichten.



Das Löwen Dart-Team auf der IAAPA (v. l.): Stefan Mathes (Leiter Löwen Dart), Linda Puscher (Junior Produktmanagerin Löwen Dart) und Jonas Petry (Produktmanager Löwen Dart).



Löwen Dart: Erfolgreiche Messepräsenz auf IAAPA 2025

Löwen Entertainment war mit Löwen Dart auf der IAAPA Expo Europe 2025, die vom 23. bis 25. September in Barcelona stattfand. Als eine der wichtigsten Messen der Freizeitbranche bot sie mit 21.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche eine Plattform für innovative Produkte und zog ein internationales Fachpublikum an. Löwen Dart präsentierte als Highlights den Löwen Dart HB10 und die Löwen Dart-App.

Löwen Dart in Barcelona

„Die IAAPA Expo Europe 2025 bot uns die Möglichkeit, viele gute Gespräche zu führen. Wir sind Marktführer im E-Dart. Und diese Position in Europa werden wir auch in Zukunft behaupten“, sagt Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart. „Uns freut es deshalb umso mehr, wie gut unsere Löwen-Dart-Produkte beim internationalen Publikum in Barcelona ankamen.“

IAAPA steht für International Association of Amusement Parks and Attractions. Der Dachverband der Freizeitwirtschaft veranstaltet jährlich mehrere internationale Messen, die als wichtige Branchentreffs gelten. Diese Messen brechen laut Mitteilung von Löwen Entertainment regelmäßig Rekorde in Bezug auf Teilnehmerzahlen und Ausstellungsflächen. So verzeichnete die letztjährige IAAPA Expo Europe 2024 in Amsterdam mit rund 17.370 Teilnehmern die bis dahin höchste Beteiligung. Im Vorjahr kamen zum Vergleich bereits 12.289 Fachbesucher zur IAAPA Expo Europe nach Wien, was den deutlichen Zuwachs unterstreicht.

Auch **games & business** war auf der Unterhaltungsmesse IAAPA unterwegs und traf dort viele Bekannte. Einen ersten Überblick gibt unsere Bildergalerie auf Facebook. Mehr zum Geschehen auf der IAAPA und weiteren Neuheiten in diesem Bereich präsentieren wir in unserem umfassenden Titel Thema rund um Unterhalter und Arcades in der Oktober-Ausgabe.

Bild: Das Löwen-Dart-Team auf der IAAPA mit (v. l.) Stefan Mathes, Junior Produktmanagerin Linda Puscher und Produktmanager Jonas Petry. © Löwen Entertainment