

Pressespiegel 2026

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **12.01.2026 / KW 2**



igamingtoday.com, 09.01.2026

Novomatic and Ainsworth Roll Out New Slot Machines for Philippine Casinos



Austria's Novomatic AG and its majority-owned Australian partner Ainsworth Game Technology Ltd made a strong showing at last month's Global Gaming Expo Asia in Manila. Companies used the platform to demonstrate what they say are their latest and greatest slot products, newly certified and ready for deployment across Philippine casinos. At this point, operators are closely looking to acquire new content to maintain engagement among players, especially individuals from international markets with proven track records.

Novomatic's star attraction was the Xtension Link Evolution, recently certified by Gaming Laboratories International for the Philippine market. The game runs on the company's 330C Diamond X 1.55J cabinet, featuring a 55-inch J-curve monitor and a full touch-deck button panel. Inside, players get two offerings: Mighty Squad and Fu Flow. Both are multi-denomination selectable and use the three-pot mechanic that's become popular across the industry right now. Sales manager Michael Barsin explained that the games offer perceived persistence with various bonuses, blending base game wins with feature wins in a 243-ways format. In general, matching symbols (three or more specifically) as a combination will result in a winning outcome if the combination is obtained via adjacent reels starting from left to right.

Barsin confirmed that the first installations of Xtension Link Evolution will hit Philippine floors in January 2026 with one of the country's largest operators. The timing suggests Novomatic is positioning itself to capture market share early in the new year when casinos refresh their machine banks.

Black Edition II Targets Mid-Range Appeal

Novomatic also gave emphasis to its Black Edition II XL 3.32 cabinet from the 837 series, presented as the middle-range option for this market. This range of products comprises A, B, and E versions, with the B model featuring a 32-inch screen and the A model a 27-inch display. Barsin noted these cabinets will primarily run Novomatic's popular multi-game packages. The current offering, Novo Line Interactive Edition X4, packs multiple titles including the classics: Book of Ra, Lord of the Ocean, Lucky Lady's Charm, Sizzling Hot, Dolphins Pearl, and Chicago.

That Chicago game caught attention because it's particularly popular with Korean players, who represent a major tourist segment flowing into Philippine casinos right now. The multi-game approach gives operators flexibility, and Barsin pointed out the ability to layer on mystery jackpots. Those can work property-wide across a bank of machines or even link machines across different locations through the operator's casino management system. It's a practical feature that lets casinos maximize player engagement without major hardware overhauls.

Ainsworth's A-Star Raptor Makes Its Case

Ainsworth brought its AGT A849 A-Star Raptor cabinet to the show, the 49-inch curved-screen version that Barsin described as the company's primary offering for the Philippines. This machine handles both Australia-originating dual-screen content and mostly portrait U.S. content, making it future-proof for whatever Ainsworth develops next. Operators buying this model will get the versatility that matches the diverse content preferences in the Philippine market.

The demo featured San Fa, a globally popular series with dragon, panda, tiger, and rabbit themes. All use the three-pot mechanic and have performed strongly in North America, Latin America, Australia, and already in the Philippines. Barsin emphasized Ainsworth's strategy of bringing games from both Australia and the U.S. to meet local tastes, which is why the Raptor cabinet serves as the flagship product here.

New Machines, Same Market Dynamics

Philippine casinos operate in a competitive environment where fresh content keeps floors busy and revenue steady. Novomatic and Ainsworth's focus on multi-denomination games, mystery jackpots, and proven themes like Chicago and San Fa shows they're reading the market correctly. Installations starting next month will test how these machines perform against local player preferences and competing content from other suppliers.

weekend.at, 08.01.2026



iStock.com/Rawf8

Österreich macht dicht: Neues Glücksspielgesetz kommt

Die Affäre rund um die Casinos Austria wird auch in den nächsten Jahren beschäftigen. Grund dafür sind eine angestrebte Reform des Glücksspielgesetzes.

Die Konzessionen für die stationären Casinos finden sich in zwei Paketen. Das Stadtpaket inkludiert die Lizenzen für die **Spielbanken in den großen Städten**, das Landpaket jene in den kleineren Gemeinden. Daneben hat der Staat eine einzige Lizenz für ein Online-Casino erteilt und ein weiteres Paket vergeben, das die Lotteriespiele und die sogenannten Video-Lottery-Terminals umfasst.

Jetzt ist Tempo angesagt

Doch diese Lizenzen laufen beginnend ab Herbst 2027 aus. Das setzt die Regierung unter zeitlichen Druck, das Thema gesetzlich neu zu regeln. Die Pläne umfassen schließlich nicht nur eine Erhöhung der Steuersätze, sondern auch eine Verschärfung des Spielerschutzes und die eigentliche Ausschreibung mit anschließender Vergabe. Diese entpuppte sich schon beim letzten Mal vor 13 Jahren als große Herausforderung. Schließlich gingen damals alle Lizenzen an den noch staatlich dominierten Konzern Casinos Austria.

Als die Konkurrenz aus dem In- und Ausland leer ausging, zog sie vor Gericht und klagte gegen die Vergabe. Sie monierten damals, dass die Ausschreibungsbedingungen auf die Casinos Austria zugeschnitten wären, und wollten eine Neuausschreibung erzwingen. Am Ende eines langwierigen Prozesses blieb alles beim Alten und der Markt blieb gegenüber unliebsamer Konkurrenz abgeschottet.

Die Glücksspiellandschaft hat sich grundlegend geändert

Seither hat sich viel verändert. Die Casinos Austria sind mittlerweile mehrheitlich in der Hand eines **privaten Konzerns aus Tschechien**. Der große Konkurrent der Casinos Austria, der private Glücksspielkonzern Novomatic, hat sich vollständig aus Österreich zurückgezogen, und sogar der Staat hat erkannt, dass es nicht zu argumentieren ist, wenn Eigentümer, Lizenzinhaber und Aufsicht in einer Hand sind.

Die Regierung hat daher in einem ersten Schritt die Verwaltung des 33 %-Anteils der Republik Österreich vom Finanzministerium ins Wirtschaftsministerium verlegt. Doch die geplante Reform soll noch sehr viel weiter gehen. Wie aus einem vor wenigen Tagen an die Kronen Zeitung geleakten Entwurf hervorgeht, möchte Österreich seinen Glücksspielmarkt endgültig dichtmachen und Anbieter aus dem Ausland aussperren. So sieht es zumindest der Gesetzesentwurf vor, der allerdings noch nicht mit den Regierungsparteien ÖVP und Neos abgestimmt sein dürfte.

Deutsches Vorbild Glücksspielbehörde

Dieser sieht die Schaffung einer neuen Glücksspielbehörde nach deutschem Vorbild vor. Diese soll zukünftig die Aufsicht über die Branche übernehmen und die Lizenzen vergeben. Doch anders als in Deutschland ist eine Marktöffnung im Online-Glücksspiel höchst unwahrscheinlich geworden. Die einzige Lizenz hält derzeit die Casinos-Austria-Tochter Win2day.

Das soll, wenn es nach dem Willen des SPÖ-Finanzministers Markus Marterbauer geht, auch in Zukunft so bleiben. Wer in Österreich **Online Casinos mit schneller Auszahlung** sucht, findet diese zwar zahlreiche im Netz. Doch die Anbieter gelten nach Österreichs Gesetzeslage als illegal, selbst wenn sie, wie einige Betreiber, für ihre Leistungen im Land Steuern bezahlen. Um diesen Schwarzmarkt in den Griff zu bekommen, möchte die Regierung im neuen Glücksspielgesetz Netz- und Paymentsperren verankern. Diese sollen dafür Sorge tragen, dass das Online-Glücksspielmonopol aufrecht bleibt.

Hohe Hürden für Bieter aus dem Ausland?

Daneben sieht der Gesetzesentwurf vor, dass die Vergabe der Casino-Konzessionen auch zukünftig in Paketen erfolgen kann. Das beurteilen Experten als Hinweis darauf, dass auch in diesem Bereich keine Konkurrenz für den Platzhirsch Casinos Austria erwünscht ist. Immerhin erschwert die Vergabe von sechs Standorten in einem Paket die Abgabe von Angeboten, die hohe finanzielle Hürden vorsieht.

Der Spielerschutz wird massiv gestärkt

Doch ein wichtiger Schwerpunkt liegt im neu gestalteten Spielerschutz. Um dabei parteiinterne Kritiker ins Boot zu holen, hat sich der SPÖ-Finanzminister einen Passus einfallen lassen, der es der regierenden SPÖ-Wien leicht machen sollte, dem Gesetzesentwurf zuzustimmen. Wien hat das sogenannte kleine Glücksspiel, also klassische Spielautomaten, bereits **im Jahr 2015 gesetzlich verboten**. Das war möglich, weil diese Kompetenz in den Bereich der Bundesländer fällt.

Doch die Casinos Austria konnten dieses Verbot in den vergangenen Jahren mithilfe ihrer Lizenz für die Video-Lottery-Terminals umgehen. Diese Geräte unterscheiden sich kaum von den bekannten Slots und waren daher, zum großen Ärger der Lokalpolitik, auch in Wien aufgestellt. Das soll sich jetzt ändern. Der Entwurf zum neuen Glücksspielgesetz sieht ein Auslaufen dieser Lizenz vor, damit wäre den Wünschen von Wien Genüge getan.

Deutlich niedrigere Limits

Daneben möchte die Politik auch die Limits beim Glücksspiel deutlich senken. Statt wie bisher einen Spielautomaten je 600 Einwohner zu erlauben, soll diese Zahl jetzt auf 1.200 erhöht werden. Die Zahl der Slots in Österreich würde damit automatisch um die Hälfte sinken. Noch deutlicher sinken die Einzahllimits pro Spiel. Diese waren bisher mit 10 Euro begrenzt, zukünftig sollen es nur noch 2 Euro je Spiel sein.

Im gleichen Ausmaß sinken die möglichen Höchstgewinne, nämlich von bisher 10.000 Euro auf nur noch 2.000 Euro. Gleichzeitig will die Regierung die höchstmöglichen Verluste je Spieler auf 250 Euro pro Woche für unter 26-Jährige begrenzen. Ältere Spieler „dürfen“ zukünftig hingegen 1.680 pro Woche an Einsätzen verlieren.

Geht es nach den Plänen des Finanzministers, dann soll der Entwurf des neuen Glücksspielgesetzes noch in diesem Jahr veröffentlicht und dann im Laufe des ersten Halbjahres im Parlament beschlossen werden.

ggrasia.com, 08.01.2026

Novomatic and Ainsworth bring their 'latest and greatest' slots to Philippines



Austria's Novomatic AG and its majority-owned unit Ainsworth Game Technology Ltd are bringing their "latest and greatest" slot products to players in the Philippines.

The two companies made an appearance at the Global Gaming Expo (G2E) Asia @ the Philippines 2025 held in Manila last month.

Novomatic's "Xtension Link Evolution", on the company's 330C Diamond X 1.55J cabinet, recently received Gaming Laboratories International LLC (GLI) certification for the Philippines market.

The cabinet (pictured above) has a 55-inch J-curve monitor with a full touch-deck button panel. The Xtension Link Evolution comprises two games: "Mighty Squad" and "Fu Flow".

“Each are multi-denomination selectable and feature the popular three-pot mechanic which is industry-wide at the moment,” said sales manager Michael Barsin, who spoke to GGRAsia on behalf of Novomatic and Australia-listed Ainsworth Game.

He added, referring to the gameplay style of the product: “You have the perceived persistence with various bonuses in the game. The game itself is a ‘243 ways’, and it’s got a nice mix between base game pay wins and also feature wins.”

In ‘243 ways’ slots, any combination of three or more matching symbols can be a win, provided they appear anywhere on adjacent reels, starting from the first and going left to right.

“We’ll be installing the first games” of Xtension Link Evolution in January 2026, at “one of the biggest operators out here [the Philippines],” Mr Barsin stated.



The Novomatic brand also displayed at the Manila show its Black Edition II XL 3.32 cabinet (pictured above).

Mr Barsin told GGRAsia: “Previously I spoke about our Diamond X family of cabinets, which is the 330 series. Now we’ve got the Black Edition II which is the 837 series.”

According to the representative, the series comprises 'A', 'B' and 'E', versions. The 'B' is the 32-inch [screen] model, and the 'A' model is 27-inch.

Mr Barsin stated: "This is the mid-range cabinet for the Philippines market. We predominantly will run this with our popular multi games.

"Novo Line [Interactive Edition] X4 is currently the latest multi game in the Philippines. We have X5 coming which will be a little bit later in 2026 for the accreditation for the Philippines. It's a multi game of 66 games."

He added: "It's got Novomatic classics like 'Book of Ra', 'Lord of the Ocean', 'Lucky Lady's Charm', 'Sizzling Hot', 'Dolphins Pearl', and 'Chicago'."

Mr Barsin said the Chicago title "is a very popular game in the Korean [player] market," with "Koreans being [a major] tourist [segment] coming to the Philippines at the moment".

The representative observed that with the multiple game platform, "you can put a mystery jackpot on top."

That is feasible he says, "whether the mystery jackpot is property-wide amongst that bank of machines," or whether the operator has "one bank [of machines] in one property and one in another" with the products linked via the operator's casino management system.



Ainsworth's A-STAR Raptor

The G2E Asia @ the Philippines show also displayed Ainsworth Game's AGT A849 A-Star Raptor cabinet (pictured above) which is the 49-inch curved-screen version.

"This is the primary cabinet that we're bringing to the Philippines as the latest and greatest from Ainsworth," Mr Barsin said.

"Australia-originating dual-screen content will work on it, as well as the U.S. content being portrait [format] mostly," he added. "Customers [operators] buying this are completely future-proof when it comes to Ainsworth content."

In terms of games shown on that Ainsworth cabinet at the G2E Philippines event, "we've got 'San Fa' which is a very popular game [series] throughout the world," stated Mr Barsin. "It's done fantastically for us in North America, Latin America, Australia, also in the Philippines."

The title is also has a three-pot mechanic game format and comes in a dragon theme, a panda theme, a tiger theme and a rabbit one.

The fact that in the Philippines the brand "likes to bring games from both Australia and the U.S.," is "why we've chosen the 849 Raptor as our primary cabinet for the Philippines market," noted Mr Barsin.

automatenmarkt.de, 08.01.2026

Löwen Entertainment neuer starker Partner der Fußballerinnen am Betzenberg

Der 1. FC Kaiserslautern begrüßt Löwen Entertainment als neuen starken Partner an der Seite des Frauenfußballs ab der Saison 2025/26. Löwen wird mit seiner Marke Novoline künftig die Hosen der FCK-Frauen zieren. Die Unterstützung des Unternehmens aus Rheinland-Pfalz setzt somit ein starkes Zeichen für die Förderung und Weiterentwicklung des Frauenfußballs am Betzenberg.



Von links: Oliver Bagus, Julia Schneider, Gero Scira, Wolfgang Erfurt und Pierre Charrier.

„Mit Novoline gewinnt der FCK einen weiteren renommierten Partner, der den Frauenfußball aktiv unterstützt. Dieses Engagement zeigt, dass die Strahlkraft des FCK-Frauenfußballs weiter wächst und große Anerkennung findet“, freut sich **Gero Scira**, der Vorstandsvorsitzende des 1. FC Kaiserslautern.

Und **Oliver Bagus**, Geschäftsführer Gaming Technology bei Löwen Entertainment, fügt hinzu: „Seit mittlerweile drei Jahren sind wir dem FCK eng verbunden – zunächst als Exklusivpartner, jetzt als Hauptsponsor. Für uns ist es eine große Ehre, mit dem Engagement im Frauenfußball diese erfolgreiche Partnerschaft jetzt erneut weiter zu vertiefen.“

Der Sponsoringvertrag läuft mindestens bis 2027. Das Binger Unternehmen ist außerdem Partner der Traditionsmannschaft des Vereins.

focusgn.com, 07.01.2026

Opher Ben Zvi: “Europe has always been a strategic pillar for Greentube”



Opher Ben Zvi, Team Leader Sales Operations at Greentube.

Greentube's Team Leader Sales Operations outlines the company's plans for ICE Barcelona, where it will showcase its largest and most immersive booth to date.

Exclusive interview.- Ahead of **ICE Barcelona**, Focus Gaming News spoke with **Opher Ben Zvi**, team leader sales operations at [Greentube](#), about the company's expectations for the industry's flagship event, its latest product highlights, and the strategic importance of Europe within its long-term growth plans. With new partnerships, popular game franchises gaining momentum, and further market expansions on the horizon, Greentube is positioning itself to set the tone for 2026.

What does Greentube expect from ICE Barcelona?

Everyone knows that ICE Barcelona is the industry's flagship event. It is the ultimate stage where the entire gaming ecosystem comes together, from land-based to online. It is a great opportunity to have some very meaningful conversations going into the rest of the year, and it is the perfect stage for networking, showcasing innovation, strengthening partnerships, and simply setting the tone for the year ahead. Last year was a milestone as it marked the first time we had a dedicated stand, and the response was incredible. This year, we aim to build on that success with a booth that will be even bigger and better.

"ICE Barcelona is the industry's flagship event. It is the ultimate stage where the entire gaming ecosystem comes together, from land-based to online."

Opher Ben Zvi, team leader sales operations at Greentube.

What are you planning to showcase at the expo?

Visitors can expect our most immersive booth yet—our largest to date—designed to reflect our **360° approach to gaming**. We'll have experts from every area of the business on-site, making it the perfect opportunity for productive discussions about everything from B2B solutions and real-money gaming platforms to B2C innovations and land-based server gaming solutions.

On the product side, the spotlight will be on our Q1 game highlights, including **Firecracker Frenzy – Money Toad and Three Bandits – Shoot 'n' Spin**, both packed with exciting features and fresh gameplay mechanics.

Greentube recently signed a partnership with bet365 in Spain. What does this European expansion mean to the company?

Europe has always been a strategic pillar for Greentube, and Spain is one of the most dynamic markets in the region. Our [partnership with bet365](#) reinforces our commitment to delivering premium content to players in regulated markets. 2025 was a year of significant growth where we strengthened our presence in Germany, Italy, Czech Republic, and Slovakia, and laid the groundwork for further expansion in Slovenia. This momentum continues into 2026, with exciting announcements on the horizon that will further solidify our position as a leading supplier in Europe.

What titles are the most popular in Europe? Why do you think they are the favourites among players?

There's no 'one-size fits all' when it comes to games in my opinion and Europe encompasses a lot of countries with very differing tastes and cultures, so every market is different and unique in its own way. Our goal is to try to cater to all types of players, from Arcade style Dutch classics in the Netherlands to Bingo games in Spain, and innovative fruit games in Romania to give a few examples. But we do have titles that relate to players across all countries, and everyone's new favourite games are the [Piggy Prizes](#) and Starlight Jackpots game series.

What are your plans in terms of expansion for the coming months?

As mentioned earlier, we'll be announcing some exciting expansion news regarding Europe early 2026, regarding Slovenia and also Bulgaria. But we're also committed to deepening our footprint in existing markets. In 2025, we made major moves in the US by entering [Pennsylvania](#) and Delaware, and expanded into [South Africa](#)—both markets with tremendous potential.

In early 2026, we'll continue to strengthen these positions while exploring new opportunities globally. Our strategy is clear: combine innovation with local expertise to deliver tailored content that resonates with players and drives long-term growth for our partners.

“Our strategy is clear: combine innovation with local expertise to deliver tailored content that resonates with players and drives long-term growth for our partners.”

Opher Ben Zvi, team leader sales operations at Greentube.