

Pressespiegel 2026

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **23.02.2026 / KW 8**

ERNEUTE ZERTIFIZIERUNG

Novomatic bleibt ein Leitbetrieb

Der international tätige Konzern wurde erneut ausgezeichnet.

GUMPOLDSKIRCHEN Der Evaluierungsprozess findet alle zwei Jahre statt. Entscheidende Kriterien sind dabei nachhaltige Unternehmensziele wie Innovation, Wachstum und gezielte Mitarbeiterentwicklung.

Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs und bedeutender Steuerzahler leistet Novomatic einen nachhaltigen Beitrag zur heimischen Wertschöpfung, geht aus dem Bericht hervor. Gleichzeitig verfolge das Unternehmen eine langfristig ausgerichtete Strategie, die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit mit ökologischer Verantwortung und sozialer Nachhaltigkeit verbindet.

„Langfristiger Unternehmenserfolg basiert auf Stabilität, Innovationskraft und klarer Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Gesellschaft und Umwelt“, betonten die Novomatic-Vorstände Stefan Krenn, Ryszard Presch und Johannes Gratzl. „Die erneute Rezertifizierung als Leitbetrieb bestätigt unsere strategische Ausrichtung und unseren Anspruch, wirtschaftliche Stärke mit nachhaltiger Unternehmensführung zu vereinen.“



▲ Monica Rintersbacher überreichte das „Leitbetrieb“-Zertifikat an die Novomatic-Vorstände Stefan Krenn, Ryszard Presch und Johannes Gratzl. Foto: Novomatic

focusgn.com, 23.02.2026

Razvan Glodea, Greentube: “2026 will be about making our games available to even more players across South Africa”



Razvan Glodea, Sales and Key Account Manager for Africa at Greentube.

Razvan Glodea, Sales and Key Account Manager for Africa at Greentube, spoke with Focus Gaming News about the company's South African growth, the impact of its Mynt technology stack, and leveraging Novomatic's land-based heritage to drive 2026 expansion.

Exclusive interview.- Following a landmark year of rapid expansion in South Africa, **Greentube** is consolidating its position as one of the most recognisable digital content suppliers in the market, leveraging the retail legacy of Novomatic to accelerate online adoption.

In this exclusive interview with Focus Gaming News, sales and key account manager for Africa, **Razvan Glodea**, reflects on the company's rollout with major operators, the performance of its **Mynt technology stack** under high-traffic conditions, and the strategic value of bringing land-based favourites such as **Book of Ra** and **Lucky Lady's Charm** into regulated online environments.

The conversation also examines the growing demand for omni-channel player journeys in South Africa, the operational realities of infrastructure and localisation, and how Greentube plans to deepen engagement through promotional mechanics, hybrid wallet initiatives and expanded partnerships as it enters its next phase of market growth.

2025 has been a breakout year for Greentube in South Africa, with major partnerships like Goldrush, Supabets, and Hollywoodbets coming in quick succession. Looking back at the last 12 months, how would you describe Greentube's current trajectory in the market compared to your initial entry goals?

2025 has been an important year for Greentube in South Africa. Our main focus was to understand the local market and to go live with strong and trusted partners. We are very happy with the progress so far, especially seeing **strong interest** from players who already know and enjoy Novomatic's land-based games, as well as from a growing group of online Greentube players. Looking ahead, 2026 will be about expanding our presence in the market, working with more operators, and making our games available to even more players across South Africa.

Infrastructure can be a challenge in South Africa, particularly regarding connectivity and latency. You've launched in the region using the Greentube Mynt stack; can you explain how this specific technology has improved the player experience for South African users and helped operators manage fluctuating traffic?

South Africa is a large and very active market, and the level of traffic exceeded our initial expectations. The Greentube Mynt platform allows us to manage this traffic efficiently and adapt quickly when demand increases. As with any new market, the early phase helped us understand where improvements were needed. This gives us a strong base to continue expanding while offering a smooth player experience.

"South Africa is a large and very active market, and the level of traffic exceeded our initial expectations."

Razvan Glodea, sales and key account manager for Africa at Greentube.

Novomatic has a deep-rooted history in South Africa's land-based sector. How has that retail heritage—specifically the popularity of titles like Book of Ra and Lucky Lady's Charm in physical casinos—influenced your online strategy and player acquisition efforts in the country?

Novomatic has a long and strong presence in South Africa's land-based market, and this has helped us a lot with our online launch. Well-known titles such as Book of Ra, Lucky Lady's Charm and Sizzling Hot already have strong recognition among local players. Because of this, **introducing our games online felt very natural**. We initially focused on classic Novomatic titles, and as the market develops, our strategy is gradually expanding towards Greentube classics and new Greentube Mynt exclusive games.

You've emphasised a 'tackling the market from both sides' approach (online and land-based). With many South African operators looking for a seamless hybrid model, how is Greentube facilitating this 'single-wallet' or omni-channel experience for your local partners?

Many South African operators are active both online and in land-based environments, and we see a lot of value in connecting these two areas. This is something we are actively working on together with our partners. In fact, we are currently preparing our first omnichannel promotion in South Africa in collaboration with a major operator that is well known both online and land-based. We are very excited about this next step and will be sharing more details very soon.

"Many South African operators are active both online and in land-based environments, and we see a lot of value in connecting these two areas."

Razvan Glodea, sales and key account manager for Africa at Greentube.

With several major operators now live with Greentube content, what is the 'next frontier' for you in South Africa? Are there specific untapped verticals—such as social casino or specialised retention tools—that you believe will define the next phase of your growth here?

Now that several major operators are live, our focus is on strengthening these partnerships and making the most of the tools we already offer. Free spins are currently being rolled out across our operator base, and we are already seeing very positive results in terms of engagement and retention.

In the near future, our priority is to continue improving performance and bringing high-quality content to the market. From there, we will explore further opportunities step by step, always based on player demand and operator needs.

Greentube Bulgarien: Expansion nach Osteuropa als nächstes großes Ziel



Greentube plant die Expansion nach Bulgarien, nachdem der Erfolg in Südafrika für sich spricht. (Bildquelle: syafrani_jambe auf Pixabay und Greentube)

Greentube in Bulgarien wird der nächste große Baustein in der internationalen Wachstumsstrategie des Entwicklers sein. Diese Information geht aus unterschiedlichen Branchenberichten hervor. Nach einem erfolgreichen Aufbau von Greentube Südafrika richtet sich der Blick nun auf Osteuropa.

Unterstützt wird dieses Expansionsziel vom globalen Netzwerk von NOVOMATIC, welches in vielen Märkten eine starke landbasierte Präsenz hat. Genau diese Verbindungen werden jetzt auch die [Greentube Slots](#) nach Bulgarien bringen.

Südafrika war der als für Greentube Bulgarien

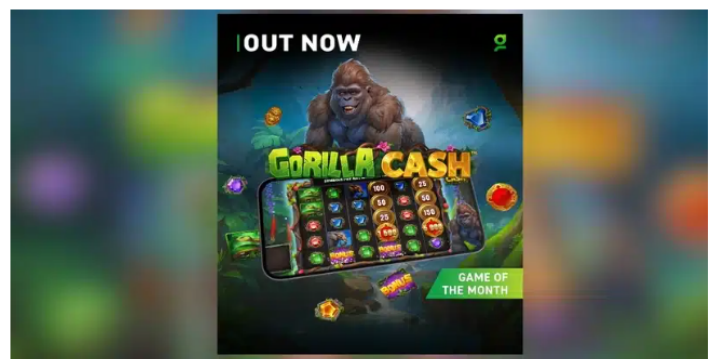
Bevor sich Greentube mit seinen Spielautomaten Bulgarien widmet, nutzt das Entwicklerstudio den wachsenden südafrikanischen Markt. Für das Studio wurde das Land praktisch zum Testfeld für Skalierung und Technologie.

Das Studio nutzte den Glücksspielmarkt beispielsweise, um „[Greentube Mynt](#)“ zu testen. Sie dient als kompletter Tech-Stack zur Produktion, Lieferung und Verwaltung von Casinospielen.

Die Ergebnisse übertrafen laut Medienberichten die Erwartungen. Besonders auffällig war das enorme Spielvolumen, welches sich durch Millionen von Spielrunden innerhalb kürzester Zeit deutlich machte. Spätestens hier wurde deutlich, wie stark die Nachfrage nach [Novoline-Spielautomaten](#), die von Greentube entwickelt werden, ist.

Ein besonders wichtiger Treiber für ein weiteres Wachstum, waren regionale Online Casino Anbieter, wie Supabets oder Sunbet. Dadurch wurde deutlich, dass die bekannten Novoline-Klassiker wie „Lucky Lady's Charm“ oder „Book of Ra deluxe“ digital ebenso gut funktionieren, wie im stationären Umfeld.

Dieses Prinzip funktionierte bei Greentube Südafrika hervorragend und soll nun auch auf dem bulgarischen Markt angewendet werden. Jedoch unterscheidet sich der Markt in Bulgarien von dem in Südafrika. Der Markt ist seit vielen Jahren reguliert und gleichzeitig wächst das Interesse an Mobil Casinos. Geplant ist für Greentube Bulgarien ebenfalls der Markteintritt über die Mynt-Plattform. Damit bringt das Studio nicht nur seine bekanntesten Inhalte, sondern auch Werkzeuge wie datenbasierte Promotion-Tools mit.



Neben der Expansion nach Bulgarien hat das Unternehmen sein Spielportfolio nicht vernachlässigt. In diesem Jahr sind bereits drei neue Echtgeldautomaten, darunter Gorilla Cash und zuletzt Firecracker Frenzy™ – Money Toad™ veröffentlicht worden. (Bildquelle: Greentube auf Facebook)

Osteuropa ist kein Neuland für das Slot-Studio

Greentube ist in Osteuropa kein unbeschriebenes Blatt. Auch wenn Bulgarien noch nicht erschlossen wurde, hat sich das Studio bereits in Rumänien einen Namen gemacht. In Rumänien kann das Unternehmen beispielsweise auf Unibet Rumania oder Baumbet als Partner setzen. Hinzu kommt ein Einstieg in Moldawien, mit einer Partnerschaft mit der National Lottery of Moldova. Hier sind unter anderem Spiele wie Book of Ra™ deluxe, Sizzling Hot™ deluxe und Lucky Lady's Charm™ deluxe zu finden. Diese beiden Regionen sind gute Beispiele dafür, dass Greentube seine Präsenz in Osteuropa systematisch ausbaut.

In einem Interview sagte Razvan Glodea, Vertriebs- und Key-Account-Manager bei Greentube, dass vor allem der Besuch auf der [ICE 2026 in Barcelona](#) zu zahlreichen fruchtbaren Gesprächen geführt hat. Dort konnte das Team mit Betreibern in Bulgarien in Kontakt treten und Gespräche über eine Lizenzierung führen.

Damit zeigt sich, dass Greentube den Einstieg in Bulgarien sorgfältig vorbereitet hat. Statt überstürzt zu handeln, setzt das Studio auf Gespräche und langfristige Partnerschaften. Wenn der Markteintritt erfolgt, dürfte er auf bekannten Novoline-Titeln und bewährter Technik aufbauen.

igamingbusiness.com, 19.02.2026

From South Africa to Bulgaria: Greentube's blueprint for international expansion

19th February 2026 | By Rory Squires | Reading Time: 6 minutes

After exceeding expectations in South Africa, Greentube's Razvan Glodea and Andy Duschek explain how the business is preparing for a strong launch in Bulgaria, building on an established presence in Eastern Europe.



As a continental gateway, South Africa has long been hailed as an iGaming launchpad for the wider region.

According to the latest figures, released in October, [gross gaming revenue \(GGR\) from online betting was up an astonishing 60% year-on-year](#).

For [Greentube](#), South Africa has provided fertile ground for growth since NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment division launched in the country last year – and arguably a blueprint for other market launches in 2026 and beyond.

So far, key metrics have exceeded expectations, according to [Greentube](#) sales and key account manager Razvan Glodea.

“For us, South Africa is really the introduction to the African market,” he says. “The plan is to expand further in the future, but for now the focus is fully on growing South Africa first, and then continuing from there.

“We already knew that players love our games because of the land-based connection with Novomatic, but we were still impressed by just how much they love them. We’re talking about millions of rounds.”



GREENTUBE'S STAND AT ICE BARCELONA 2026

Strategic importance

For Greentube regional manager Andy Duschek, the strategic importance of the business' presence in South Africa cannot be underestimated – particularly as it has helped to showcase the company's new tech stack, Greentube Mynt.

“South Africa is one of the biggest African markets, so for us it's very important to be there,” he says. “There are some really good, big operators, and it's also the first market where we've completely rolled out on a new platform.

“What surprised us most wasn't the stakes, but the volume. I don't think we were the only provider who was surprised by how many rounds are being produced in South Africa. The population is big, and the amount of rounds we see there is incredibly high.”

Such a surge in popularity is obviously welcome, but also comes with inevitable challenges for online casino game providers. [Greentube](#) is harnessing its technology to address these issues.

Glodea adds: “The biggest challenge is that we’re working with a new platform and still need to add many more games. At the moment, the focus is on expanding the portfolio, so we’re moving very quickly to grow it.

“We’re already live with free spins on all games in South Africa, but more tools are coming. These tools will help us and our operators with better player retention going forward.”

Described by Greentube as “revolutionary”, the Greentube Mynt tech stack comprises several modules and engagement tools and is supported by a Remote Gaming Server. South Africa was the first regulated market where Greentube Mynt went live, providing a valuable proof point for operators in the country and beyond.

“Beyond free spins, we’ve also internally developed a tool called Bet Peak,” Glodea says. “Bet Peak is a smart promo reporting tool that looks at live game data (RTP, Spins, Volatility, Stakes, GGR, Actives) to spot which games are “heating up” right now. Instead of choosing titles at random, it flags the ones with the strongest momentum and enough player activity and engagement. This means promos are launched at the peak moment, giving players more excitement and casinos better results.

“Bet Peak picks the right games at the right time by spotting hot streaks in live data, so your promos hit when player engagement is highest.”

Leveraging NOVOMATIC's network

Additionally, recognition has certainly played a part in Greentube's early success in South Africa.

With NOVOMATIC having enjoyed an established land-based presence in South Africa for many years, Greentube launched its games for the first time in the country through a deal with Goldrush last April.

"One big advantage in South Africa is our close cooperation with Novomatic Africa," Duschek says. "They already have strong connections with casinos across the country, and many of our online clients were already Novomatic clients on the land-based side.

"That made it much easier to build relationships. We're working in tandem with Novomatic Africa to develop those partnerships and to collaborate on projects in the market."

According to Duschek, it therefore made sense to kick things off with "the classics" – digital versions of Greentube slots and games that were already familiar to casino visitors.

"From a game perspective, we started with the classics," he says. "We launched with blue-chip titles like 'Lucky Lady's Charm' and other games that are well known from land-based casinos.

“The land-based connection is extremely important. Those Novomatic blue-chip games performed really well from the start because most players already know them from land-based casinos.”

Glodea adds: “At the moment, we’re still doing a lot of testing to see which games are working best. Based on that data, we’ll expand further and focus more strongly on the content types that really resonate with local players.”

South Africa’s gambling revenue [totalled ZAR75 billion \(\\$4.3 billion\) in the 2024-25 financial year](#), illustrating the thriving gambling market both on an in-person and online basis.

With online gambling, mobile wagering is experiencing particularly sharp growth, with about [eight out of every 10 bets placed via smartphones and tablets](#), reflecting South Africa’s high smartphone penetration.

In this context, Greentube is acutely aware of the importance of localising the offering – not only to maximise the engagement opportunity in each market, but also to ensure regulatory compliance.

“Before entering any market, we always work very closely with our compliance team,” Glodea says. “We really look at what’s necessary for that specific jurisdiction and make sure the platform, the games and the certification are fully fine-tuned to local regulations.”

At the same time, Duschek adds, there is a focus on how to create “local content that’s specific to the South African market”. He continues: “The idea is to grow first with what players already know, while also expanding the portfolio with existing games from other markets.”



GREENTUBE'S GAMES ARE POPULAR IN SOUTH AFRICA

Building in Bulgaria

Greentube has long been [committed to establishing a truly international presence](#), with [significant progress across the US](#) as well as long-established and growing jurisdictions worldwide in recent years.

The next market on Greentube's expansion roadmap is Bulgaria – a country that does not share obvious similarities with South Africa. Indeed, South Africa's population is 10 times larger than Bulgaria's, and the latter's GDP per capita is nearly three times that of than the Rainbow Nation.

The next market on Greentube's expansion roadmap is Bulgaria – a country that does not share obvious similarities with South Africa. Indeed, South Africa's population is 10 times larger than Bulgaria's, and the latter's GDP per capita is nearly three times that of the Rainbow Nation.

However, there are parallels that Greentube can leverage with its planned launch in the Eastern European country.

As a starting point, gambling has been regulated in both markets since the mid-1990s, producing a well-established industry. For Greentube, casino interest will therefore be expected to drive online appetite. Additionally, mobile penetration rates are high in both countries and – crucially – NOVOMATIC Bulgaria already has a foothold in the retail market, as it did in South Africa.

Glodea explains that Greentube enjoyed fruitful discussions at ICE 2026 in Barcelona last month.

“ICE helped us a lot by introducing us to new operators in Bulgaria and by supporting conversations around licensing,” he says. “The plan is to launch as soon as possible. That's what we're aiming for.”

Duschek adds: “Bulgaria is a really new market for us, but it has a lot of potential. Right now, we're still in the discovery phase, figuring out how we want to build the market and how we're going to enter. What's already decided is that we will enter Bulgaria, and we will do so with our new platform.”

Greentube's deployment of "the classics" in South Africa is also likely to be replicated in Bulgaria, providing a compelling hook for land-based players to explore online gambling.

"In Bulgaria, it's going to be fruit games and the classics," Glodea says. "Titles like 'Book of Ra deluxe' and other Novomatic classics will definitely bring the biggest GGR."

Extensive experience

Greentube also has an established presence in the region. The company has extensive experience in neighbouring Romania, where its games have been attracting players since launching there nearly a decade ago. Last year, the company launched in Moldova.

"We also have experience launching in markets across that region, so in many ways the process will be quite similar," Duschek says.

Glodea adds: "We expect it to be quite similar to Romania. A lot of Romanian operators are also active in Bulgaria, and we already have relationships with some of them."

Looking ahead, Greentube's barometer for success is clear, according to Duschek. "The main milestones for us are simple: more games in these markets and more tools," he says.

With NOVOMATIC's network across countries and continents, Greentube is keen to build a blueprint for success, on an international scale.



**Sales and key account manager
Razvan Glodea (left) with
regional manager Andy Duschek**

WHAT'S NEW ON THE MARKET?

Need to know the latest products in the Americas region?
Global Gaming Insider has you covered

INTERBLOCK'S AMUSE

AMUSE reflects Interblock's ongoing commitment to advancing casino entertainment through innovation, thoughtful design and solutions that support the industry's long-term growth.

AMUSE represents the next step in Interblock's commitment to advancing the gaming industry. It introduces a new category designed for players of legal age that blends arcade-style play with the excitement of real-money wagering, offering operators a way to bring fresh, interactive energy to the floor.

Traditionally, casinos have centered around three core segments; slots, table games and ETGs. AMUSE is emerging as a fourth, built around entertainment-focused, RNG-driven titles that feel familiar, dynamic and intuitive.

AMUSE broadens player appeal, opens new revenue channels and delivers a style of play that feels welcoming for those who may not choose a traditional slot or table game. Since debuting last year, Interblock has introduced more than a dozen titles under the Amuse category.

Operators are recognizing a growing interest in games that bridge entertainment

and wagering. AMUSE meets that demand.

It appeals to players who may not engage with traditional categories but are drawn to interactive, accessible, or visually driven formats. With nearly 90% of Las Vegas Strip operators committed and interest expanding in global markets, AMUSE is proving to be an impactful way for casinos to diversify their offerings and increase engagement.

AMUSE reflects Interblock's ongoing commitment to advancing casino entertainment through innovation and thoughtful design to provide solutions that support the industry's long-term growth.



AINSWORTH: SAN FA FORTUNE

With its expanded pot system, enhanced bonuses, signature San Fa charm and debut on the Raptor 32 cabinet, San Fa Fortune offers a richer, more dynamic gaming experience.

San Fa Fortune expands the charm and excitement of the beloved San Fa series with a bold new twist, elevating gameplay from three pots to an action-packed five-pot experience. This latest installment builds on everything players already love about the franchise while introducing deeper strategy, richer bonuses and even more opportunities to win. By expanding the core mechanic, San Fa Fortune delivers heightened anticipation and a more rewarding sense of progression from the very first spin.

At the heart of the game are two additional pots that unlock unique kickers tied to each of the game's three bonus rounds. These kickers dramatically enhance the bonus experience, adding unexpected surprises and meaningful

boosts that can transform a good bonus into a great one.

As players work to fill all five pots, the excitement steadily builds, creating bigger moments, stronger payouts and an ever-present feeling that something special is just one spin away. Each bonus round is further elevated by the expanded pot system, ensuring that no two bonus events play out the same way. The added variety keeps gameplay fresh and engaging, encouraging longer play sessions while rewarding players with dynamic outcomes and memorable wins.

This layered approach adds depth without sacrificing accessibility, making San Fa Fortune appealing to both seasoned players and newcomers to the series. Familiar, whimsical characters from the San Fa universe return to guide players through the experience, delivering the light-hearted personality and visual charm fans have come to expect.

San Fa Fortune also makes its debut on Ainsworth's new Raptor 32 cabinet, pairing innovative gameplay with cutting-edge hardware. Featuring three 32-inch full HD monitors, immersive 5.1 premium sound and an expansive 18.5-inch button deck, the Raptor 32 is designed to maximize player comfort and engagement. Standing 85 inches tall, the cabinet is optimized for clear sightlines and perfectly suited for casino floors with lower ceiling clearance.

Paired with Pedestal, its seamlessly integrated base, the Raptor 32 delivers a modern, streamlined profile that enhances overall floor aesthetics.

With its expanded pot system, enhanced bonuses, signature San Fa charm and debut on the Raptor 32 cabinet, San Fa Fortune offers a richer, more dynamic gaming experience designed to captivate loyal fans while attracting new players to the franchise.





19.02.2026

Löwen Entertainment zählt zu den Leading Employers

Löwen Entertainment erhält die Auszeichnung Leading Employer und gehört damit zum Kreis der besten ein Prozent der Arbeitgeber in Deutschland. Das Siegel würdigt Unternehmen, die sich durch außergewöhnliche Arbeitgeberqualitäten hervorheben. Grundlage der Auszeichnung ist eine unabhängige Metastudie des Institute of Research & Data Aggregation aus Hamburg, das weltweit schon über zwei Millionen Unternehmen untersucht hat. Besonders konnte Löwen Entertainment in den Bereichen Employee Experience und Recommendation punkten.

„Starkes, modernes und erfolgreiches Unternehmen“

„Löwen Entertainment ist ein starkes, modernes und erfolgreiches Unternehmen – gerade auch, weil wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Perspektiven eröffnen und Entwicklung fördern. Wir bieten spannende, vielfältige Aufgaben mit Gestaltungsfreiräumen und eine Kultur der Unterstützung, Fairness und Verbundenheit. Die Auszeichnung als Leading Employer ehrt uns sehr und bestärkt uns, unseren Weg gemeinsam fortzusetzen“, sagt Beate Détrie (Foto rechts), Leiterin Personal bei Löwen.

In die Leading Employers-Analyse fließen Millionen von Daten aus hunderten Quellen ein – darunter Studien, Arbeitgeberbewertungen, Karriereseiten und weitere Portale. Untersucht werden unter anderem Arbeitsbedingungen, Bezahlung, Work-Life-Balance, Weiterentwicklungsmöglichkeiten oder Reputation. Darauf aufbauend wird jährlich der Kreis der Leading Employers ermittelt.

LÖWEN ENTERTAINMENT zählt zu den Leading Employers in Deutschland

Bingen - LÖWEN ENTERTAINMENT erhält die Auszeichnung Leading Employer und gehört damit zum Kreis der besten ein Prozent der Arbeitgeber in Deutschland. Das Siegel würdigt Unternehmen, die sich durch außergewöhnliche Arbeitgeberqualitäten hervorheben. Grundlage der Auszeichnung ist eine unabhängige Metastudie des Institute of Research & Data Aggregation aus Hamburg, das weltweit schon über zwei Millionen Unternehmen untersucht hat. Besonders stark schnitt LÖWEN ENTERTAINMENT in den Bereichen Employee Experience und Recommendation ab.

„LÖWEN ENTERTAINMENT ist ein starkes, modernes und erfolgreiches Unternehmen – gerade auch, weil wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Perspektiven eröffnen und Entwicklung fördern. Wir bieten spannende, vielfältige Aufgaben mit Gestaltungsfreiräumen und eine Kultur der Unterstützung, Fairness und Verbundenheit. Die Auszeichnung als Leading Employer ehrt uns sehr und bestärkt uns, unseren Weg gemeinsam fortzusetzen“, sagt Beate Détrie (Leiterin Personal bei LÖWEN ENTERTAINMENT).



V.l.: Sara-Teresa Vesely (Recruiterin bei LÖWEN ENTERTAINMENT) und Beate Détrie (Leiterin Personal bei LÖWEN ENTERTAINMENT). (Foto: Torsten Silz)

In die Leading Employers-Analyse fließen Millionen von Daten aus hunderten Quellen ein – darunter Studien, Arbeitgeberbewertungen, Karriereseiten und weitere Portale. Untersucht werden unter anderem Arbeitsbedingungen, Bezahlung, Work-Life-Balance, Weiterentwicklungsmöglichkeiten oder Reputation. Darauf aufbauend wird jährlich der Kreis der Leading Employers ermittelt.

Quelle: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH

Novomatic bleibt ein Leitbetrieb

Erneute Zertifizierung

Der international tätige Konzern wurde erneut ausgezeichnet.

Gumpoldskirchen - Der Evaluierungsprozess findet alle zwei Jahre statt. Entscheidende Kriterien sind dabei nachhaltige Unternehmensziele wie Innovation, Wachstum und gezielte Mitarbeiterentwicklung.

Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs und bedeutender Steuerzahler leistet Novomatic einen nachhaltigen Beitrag zur heimischen Wertschöpfung, geht aus dem Bericht hervor. Gleichzeitig verfolge das Unternehmen eine langfristig ausgerichtete Strategie, die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit mit ökologischer Verantwortung und sozialer Nachhaltigkeit verbindet.

"Langfristiger Unternehmenserfolg basiert auf Stabilität, Innovationskraft und klarer Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Gesellschaft und Umwelt", betonten die Novomatic-Vorstände Stefan Krenn, Ryszard Presch und Johannes Gratzl. "Die erneute Rezertifizierung als Leitbetrieb bestätigt unsere strategische Ausrichtung und unseren Anspruch, wirtschaftliche Stärke mit nachhaltiger Unternehmensführung zu vereinen."

(Abbildung)

Bild: Monica Rintersbacher überreichte das "Leitbetrieb"-Zertifikat an die Novomatic-Vorstände Stefan Krenn, Ryszard Presch und Johannes Gratzl.
Foto: Novomatic



18.02.2026

Spielbank Berlin mit Casino on Tour auf Berlinale 2026

Die Spielbank Berlin unterstützte auch in diesem Jahr die Berlinale-Party des Medienboards Berlin-Brandenburg zur Berlinale 2026 am Potsdamer Platz, in direkter Nachbarschaft zur Spielbank. Als Partner habe man dort mit dem Casino on Tour einen glanzvollen Akzent gesetzt. Zwischen Premierenjubiläum, Branchenklatsch und Projektgesprächen seien die Roulette- und Blackjack-Tische zum Treffpunkt der internationalen Festivalgesellschaft geworden, so die Spielbank.

Spielbank Berlin begrüßt internationale Filmgrößen

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, war gemeinsam mit dem Regierenden Bürgermeister Kai Wegner, Brandenburgs Wirtschaftsminister Daniel Keller und Berlin Partner-Chef Dr. Stefan Franzke vor Ort. Wegner: „Die Berlinale zeigt jedes Jahr, wie sehr Berlin internationale Kulturmetropole und kreative Hauptstadt Europas ist. Sie bringt Filmschaffende und Gäste aus aller Welt zusammen und macht unsere Stadt für Tage zur Bühne des globalen Kinos.“ Und Wilhelm betonte: „Für uns als Spielbank Berlin ist es eine große Freude, Teil dieses einzigartigen gesellschaftlichen Glanzes zu sein – dort, wo sich Kultur, Begegnung und Weltstadtfleur auf besondere Weise verbinden.“

Oscar-Preisträgerin Michelle Yeoh, die auf der Berlinale 2026 mit dem Ehrenbären ausgezeichnet wird, verkörpere die internationale Klasse des Festivals ebenso wie Ikonen und Publikumslieblinge à la Pamela Anderson und Channing Tatum. Auch Schauspielgrößen wie Ethan Hawke, Amanda Seyfried, Alexander Skarsgård, Isabelle Huppert und Juliette Binoche prägten das Gesicht der diesjährigen Festivaltage, meldet die Spielbank. Die Berlinale zeige unter anderem mit Weltstars wie Dua Lipa eindrucksvoll, dass sie ein gesellschaftliches Ereignis von Weltformat, bei dem Kino, Politik, Kultur und urbaner Lifestyle auf einzigartige Weise verschmelzen. Für die Spielbank Berlin scheint der Glanz des roten Teppichs unmittelbar in die Spielsäle überzugehen, wenn Premierenpublikum, Produzenten und Stars nach den Vorführungen durch den Potsdamer-Platz-Kosmos flanieren. „Filmstadt trifft Weltstadt – und die Spielbank wird zur funkelnden Verlängerung der Festivalnacht.“ Die Berlinale läuft noch bis zum 22. Februar.

Bild (v. l.): Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin Novomatic Spielbanken Holding Deutschland, Sarah Duve-Schmidt, Geschäftsführerin Medienboard Berlin-Brandenburg, Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin. © Berlinboxx

Greentube erweckt uralte Schätze in Firecracker Frenzy Money Toad zum Leben.

By [Phil Martin](#) - 17. Februar 2026 10:34 Uhr - Letzte Aktualisierung am 18. Februar 2026 10:50 Uhr

Firecracker Frenzy Money Toad entführt die Spieler auf eine Reise durch das alte China.

[greentube](#)Die Digital Gaming and Entertainment-Sparte von NOVOMATIC entführt die Spieler mit Firecracker Frenzy Money Toad auf eine unvergessliche Reise durch das alte China., Der neueste Fünf-Walzen-Spielautomat, bei dem Raketen und Raketenspuren bei jeder Drehung für rasante Action sorgen.

Vor der majestätischen Kulisse Chinas beginnt das Spiel mit dem legendären Geldkröte, die die Spieler durch eine Welt voller Wunder und Reichtümer führt.

Das Feature „Feuerwerks-Rausch“ steht im Mittelpunkt des Spielerlebnisses und kann zum mächtigen Bonus „Sperrten und Drehen“ führen. Hier können Spieler Mystery-Raketen-Symbole landen, die zufällig violette, rote oder grüne Raketen enthüllen. Jede aufgedeckte Rakete kann die entsprechende Spur verlängern, während die Spieler versuchen, Bonusbelohnungen freizuschalten.

Werden ein oder mehrere Pfade abgeschlossen, wird der Lock 'N' Spin mit aktiven Spezialmodifikatoren (Zusätzliche Reihen, Zonen-Boost & Münz-Boost) ausgelöst. Durch das Sammeln von genügend Münzen in den markierten Bereichen der Walzen multipliziert ein Multiplikator neben der Zone einige Münzwerte und erhöht eine zufällige Anzahl von Münzen auf den Walzen um eins oder mehrere.

Während des Lock 'N' Spin-Bonus wird jede Position auf dem Spielfeld zu einer einzelnen Walze. Die Funktion startet mit drei Drehungen und beginnt jedes Mal wieder bei drei, wenn ein neues Symbol erscheint. So bleibt die Action erhalten, sobald Münzsymbole, Mystery-Münzen, Trail-Feature-Symbole und Jackpot-Symbole erscheinen.

Jackpots können durch das Sammeln aller entsprechenden Jackpot-Buchstabensymbole gewonnen werden. Am Ende des Bonusspiels werden alle Münzwerte auf dem Bildschirm, einschließlich aller abgeschlossenen Jackpots, zusammengezählt, um potenziell spektakuläre Auszahlungen zu erzielen.

In ausgewählten Märkten können Spieler den Lock 'N' Spin-Bonus auch sofort über die beliebte Bonus Buy-Funktion erhalten.

Feuerwerksrausch Geldkröte stellt die neueste Ergänzung des wachsenden Portfolios an Premium-Slot-Inhalten von Greentube dar, nach Veröffentlichungen wie beispielsweise *Gorilla Cash* und *Verzaubertes Pegasus BOOM*.

Richard Ganster, Direktor für Spielestrategie und Spieleportfoliomanagement bei [greentube](#), sagte: "Feuerwerksrausch Geldkröte Der Slot bietet eine faszinierende Mischung aus Mythologie, Atmosphäre und innovativen Bonusmechaniken und -funktionen. Zudem besticht er durch visuell beeindruckende Grafiken, die den Zauber des alten China perfekt einfangen.

„Die Firecracker Frenzy Trails sorgen bei jedem Dreh für ein neues Gefühl der Vorfreude, während die Lock 'N' Spin-Funktion mehrere Möglichkeiten bietet, Gewinne freizuschalten.“



globalgamblingnews.com, 17.02.2026

Greentube brings ancient fortune to life in Firecracker Frenzy Money Toad

GGN Writer February 17, 2026



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is taking players on an unforgettable journey through ancient China with **Firecracker Frenzy Money Toad**, its latest five-reel slot where rockets and trails ignite fast-paced action on every spin.

Set against the majestic backdrop of China, the game stars the legendary *Money Toad*, guiding players through a world of wonder and fortune.

Game details available [HERE](#)

Firecracker Frenzy Money Toad marks the latest instalment in Greentube's growing portfolio of premium slot content, following recent releases such as *Gorilla Cash* and *Enchanted Pegasus BOOM*.

Richard Ganster, Director of Games Strategy & Games Portfolio Management at Greentube, says: "*Firecracker Frenzy Money Toad* delivers an exciting blend of mythology, atmosphere and innovative bonus mechanics and features.

"The slot also boasts visually stunning graphics that perfectly capture the magic of ancient China.

focusgn.com, 17.02.2026

Greentube brings ancient fortune to life in Firecracker Frenzy Money Toad



The company's latest five-reel slot takes players on a journey through ancient China.

Press release.- [Greentube](#), the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has announced it is taking players on an unforgettable journey through ancient China with **Firecracker Frenzy Money Toad**, its latest five-reel slot, where rockets and trails ignite fast-paced action on every spin.

Set against the majestic backdrop of China, the game stars with the legendary Money Toad, guiding players through a world of wonder and fortune.

The Firecracker Frenzy Trail feature sits at the centre of the gameplay experience and can lead to the powerful **Lock 'N' Spin bonus**. Here, players can land Mystery Rocket symbols, which randomly reveal purple, red, or green rockets. Each revealed rocket may increment its corresponding trail as players work towards unlocking bonus rewards.

If one or more trails are completed, the Lock 'N' Spin is triggered with special modifiers active (Extra Rows, Zone Boost & Coin Boost). By filling up enough coins in the highlighted sections on the reels, a multiplier next to the zone multiplies some coin values and enhances a random number of coins on the reels by one or more.

During the Lock 'N' Spin bonus, each position on the grid becomes an individual reel. The feature begins with three spins and resets back to three whenever a new symbol lands, ensuring the action continues as Coin symbols, Mystery Coins, Trail Feature symbols, and Jackpot symbols appear.

Jackpots can be awarded by collecting all corresponding **Jackpot Letter symbols**, while at the end of the bonus, all Coin values on the screen are combined together, including any completed jackpots, to deliver potentially spectacular payouts.

In selected markets, players can also access the Lock 'N' Spin bonus instantly via the popular Bonus Buy feature. Firecracker Frenzy Money Toad marks the latest instalment in Greentube's growing portfolio of premium slot content, following recent releases such as [Gorilla Cash](#) and [Enchanted Pegasus BOOM](#).

Richard Ganster, director of games strategy and games portfolio management at Greentube, said: "Firecracker Frenzy Money Toad delivers an exciting blend of mythology, atmosphere and innovative bonus mechanics and features. The slot also boasts visually stunning graphics that perfectly captures the magic of ancient China. The Firecracker Frenzy Trails bring a fresh sense of anticipation to every spin, while the Lock 'N' Spin feature offers multiple ways to unlock wins."

asgam.com, 16.02.2026

Kjerulf Ainsworth calls for resignation of Ainsworth chair Danny Gladstone following failed Novomatic takeover bid



by Ben Blaschke — Tue 17 Feb 2026 at 09:21



Danny Gladstone, Chairman of Ainsworth Game Technology

Ainsworth Game Technology's largest minority shareholder, Kjerulf Ainsworth, has called for the resignation of the company's chairman, Danny Gladstone, and Company Secretary, Mark Ludski, in the wake of a failed takeover bid by controlling shareholder Novomatic AG.

In comments sent to *Inside Asian Gaming* on Tuesday, Ainsworth – who now holds a 7.46% stake in AGT following closure of his own proportional takeover offer – described Novomatic's bid as a “debacle” while also blaming Gladstone for a series of what he describes as “terrible decisions” over the past year.

Novomatic's takeover bid was launched in August after it terminated a previous scheme of arrangement for 100% ownership of AGT when it became clear that a **block of smaller AGT shareholders** had rallied enough support to block the transaction. The bid **closed earlier this month** with Novomatic having increased its stake from 52.9% to 67.39% – well below the 75% it needed to take AGT private.

Commenting on the failed bid, Ainsworth said, "The past year has been a nightmare for AGT's minority shareholders, and it's time for the chairman to take responsibility for the terrible decisions he has made and the damage he has done to the company's reputation and to its long-suffering minority shareholders.

"Mr Gladstone championed a completely unacceptable takeover and privatisation bid by the largest shareholder, Novomatic AG, that materially undervalued AGT and was never going to succeed, at a cost of nearly AU\$1.6 million (US\$1.1 million).

"The board and company secretary knew last year that they didn't have the support of minority shareholders, and they pushed this doomed deal regardless. Heads should roll for that debacle alone."

Ainsworth also pointed to a recent article published by local media outlet the *Australian Financial Review* alleging Gladstone and Ludksi had received undeclared bonuses of AU\$10 million and AU\$5 million (US\$7.1 million and US\$3.55 million) respectively following Novomatic's initial acquisition of a controlling stake in AGT in 2018, and to the fate of former AGT CEO Harald Neumann who **stepped down late last year** after failing to have his license renewed by the Nevada regulator.

According to Ainsworth, Gladstone had also "overseen the announcement of significant financial impairments while incurring unnecessary expenditure including company-funded global first-class travel" during his tenure.

"Shareholders haven't seen a dividend since 2018, yet the chairman and company secretary are treating the company like a concierge that can deliver them every perk and allowance available," he stated.

"These are officers of the company with a fiduciary duty, who are enriching themselves personally while trying to hang onto their jobs in the face of shameful and destructive failures of leadership.

"There is simply no other option; they have to go."

IAG has reached out to AGT for comment.

yogonet.com, 16.02.2026

GRANTED BY LEITBETRIEBE AUSTRIA

NOVOMATIC secures Austrian Leading Company recertification following comprehensive review



NOVOMATIC has been recognized as an “Austrian Leading Company” for 2026/2027 by the independent platform Leitbetriebe Austria. The certification honors companies that consistently combine economic strength with responsible corporate behavior.

The recertification follows a comprehensive evaluation that occurs every two years, confirming the company meets top standards in innovation, growth, and employee development. NOVOMATIC has held its status as a leading company since 2013.

As one of Lower Austria’s largest employers and a major taxpayer, NOVOMATIC contributes significantly to the Austrian economy. The company also **pursues a long-term ESG strategy**, combining economic performance with environmental responsibility and social sustainability.

“Long-term corporate success is based on stability, innovative strength, and a clear sense of responsibility towards employees, society, and the environment,” said Executive Board Member Stefan Krenn, receiving the certificate alongside colleagues Ryszard Presch and Johannes Gratzl. “This renewed recertification as a leading company confirms our strategic orientation and our commitment to combining economic strength with sustainable corporate management.”

Monica Rintersbacher, Managing Director of Leitbetriebe Austria, said: “For many years, NOVOMATIC has been exemplary in the areas that define a leading company: international technological innovation on the one hand and a clear commitment to its location, employees, and society on the other. With this renewed award, the company is underscoring its role as a stable driving force for the economy and employment in Austria.”

casinobeats.com, 16.02.2026

Novomatic gewinnt mit Novovision Ausschreibung in Island



Image by FlorenceEH from Pixabay

Der österreichische Glücksspielriese Novomatic hat mit seiner Managementsoftware Novovision bereits einige beachtliche Erfolge erzielen können. Mit dem Gewinn der Ausschreibung der ältesten Lotterie Islands kommt nun ein weiterer hinzu. Dabei handelt es sich um ein echtes Ausrufezeichen, denn Novovision wird ab sofort das Managementsystem für sämtliche von der isländischen Universität angebotenen Lotterie- und Glücksspielarten sein.

Verträge wurden offiziell im Rahmen der ICE Barcelona unterzeichnet

Die University of Iceland Lottery (UIL) wird bereits seit 1933 veranstaltet. Sie wurde gegründet, um die für den Betrieb der Universität notwendigen Einnahmen zu generieren. Die UIL hat daher die Erlaubnis, drei verschiedene Glücksspielarten legal in Island betreiben zu dürfen. Sie bestehen aus der isländischen Klassenlotterie, Rubbellosen mit Sofortgewinnen und 500 stationäre Glücksspielautomaten.

Für die Menschen in Island sind Glücksspiele also in erster Linie eine Art, finanzielle Mittel für wohltätige oder gemeinnützige Zwecke zusammenzutragen. Damit dies auf eine möglichst effiziente Art und Weise geschehen kann, machte sich die UIL auf die Suche nach einer neuen Glücksspielmanagementsoftware. Novomatic ging bei dieser Ausschreibung mit seiner Novovision Software durchaus als einer der Favoriten ins Rennen und konnte sich am Ende tatsächlich durchsetzen.

Wie **Novomatic bekanntgab**, traf man sich im Rahmen der ICE Barcelona mit dem CEO der UIL, Bryndis Hrafnkelsdottir zur feierlichen Vertragsunterzeichnung. Sie betonte dabei, warum man sich letzten Endes für Novovision entschieden hat. Nur diese Plattform würde der UIL die Möglichkeit geben, „fundierte Entscheidungen zu treffen, ohne unsere Verpflichtung zum verantwortungsvollen Spiel zu beeinträchtigen.“ Wie Novomatic hervorhob, wird die Einführung von Novovision zeitnah und während des laufenden Betriebs erfolgen.

📅 16.02.2026

Löwen Entertainment startet Aktionstage im März

Löwen Entertainment lädt vom 18. bis 20. März 2026 zu den Löwen-Aktionstagen in seinen Niederlassungen ein. An jedem Tag, jeweils von 10 bis 16 Uhr, stellt das Binger Unternehmen sein aktuelles Produktportfolio vor.

Gehäuse-Highlight Spirit Curved

"Kundinnen und Kunden können sich auf die Premiere des neuen Gehäuse-Highlights Spirit Curved, der neuen Software-Generation Novoline 2026, neuer myNovo VIP-Features sowie vieler weiterer Produktinnovationen freuen", so das Herstellunternehmen.

Der Löwen-Vertrieb steht für Fragen und den gemeinsamen Fachaustausch gerne zur Verfügung. Kundinnen und Kunden können sich über ihren Vertriebsberater zu den Löwen-Aktionstagen anmelden.



Vom 18. bis zum 20. März lädt
Löwen Entertainment zu
innovativen Aktionstagen ein.

Berlinale 2026: Der Potsdamer Platz wird zur Bühne des internationalen Glamours

Spielbank Berlin begrüßt internationale Filmgrößen

Berlin im Februar – das heißt: roter Teppich, Blitzlichtgewitter und ein internationales Staraufgebot, das die Hauptstadt alljährlich in ein funkelnbes Zentrum der Filmwelt verwandelt. Auch 2026 zeigt die Berlinale eindrucksvoll u. a. mit Weltstar **Dua Lipa**, dass sie mehr ist als ein Festival: Sie ist ein gesellschaftliches Ereignis von Weltformat, bei dem Kino, Politik, Kultur und urbaner Lifestyle auf einzigartige Weise verschmelzen.

Im Herzen dieses internationalen Glamours schlägt der Puls des Festivals im Berlinale Palast im Theater am Potsdamer Platz in

direkter Nachbarschaft zur Spielbank Berlin. Hier feiert das Kino seine Premieren – und hier beginnt allabendlich jener gesellschaftliche Reigen, der sich durch das Quartier zieht. In unmittelbarer Nachbarschaft liegt die Spielbank Berlin, deren festliche Salons in diesen Tagen spürbar vom Licht der Berlinale durchflutet werden. Wenn Premierenpublikum, Produzenten und Stars nach den Vorführungen durch den Potsdamer-Platz-Kosmos flanieren, scheint der Glanz des roten Teppichs unmittelbar in die Spielsäle überzugehen. Filmstadt trifft Weltstadt – und die Spielbank wird zur funkelnben Verlängerung der Festivalnacht.



Die Internationale Jury 2026 der Berlinale um Jurypräsident Wim Wenders: (v. l.) Shivendra Singh Dungarpur, Bae Doona, HIKARI, Ewa Puszczyńska, Wim Wenders, Min Bahadur Bham und Reinaldo Marcus Green | © Dirk Michael Deckbar / Berlinale 2026



Hollywood-Flair in Berlin: Das Filmteam mit Elena Anaya, Jamie Bell, Karim Aïnouz, Weltstar Pamela Anderson als strahlendem internationalen Blickfang, Tracy Letts, Tricia Tuttle, Callum Turner und Lukas Gage auf dem Roten Teppich der Berlinale | Alexander Janetzko / Berlinale 2026

Schon zur Festivalmitte zeichnet sich ein klares Bild: Die Berlinale bleibt der europäische Treffpunkt für Weltstars, Charakterdarsteller und große Filmkunst. Oscar-Preisträgerin Michelle Yeoh, die mit dem Ehrenbären ausgezeichnet wird, verkörpert die internationale Klasse des Festivals ebenso wie Ikonen und Publikumsliebhaber à la **Pamela Anderson** und **Channing Tatum**. Auch Schauspielgrößen wie **Ethan Hawke**, **Amanda Seyfried**, **Alexander Skarsgård**, **Isabelle Huppert** und **Juliette Binoche** prägen das Gesicht der diesjährigen Festivaltage.

Ein gesellschaftlicher Höhepunkt war erneut die legendäre Berlinale-Party des Medienboards Berlin-Brandenburg am Sonnabend. Als Partner setzte die Spielbank Berlin dort mit dem Casino on Tour einen glanzvollen Akzent – ein Magnet für Produzenten, Schauspieler, Kreative und Entscheider. Zwischen Premierenjubiläum, Branchenklatsch und Projektgesprächen wurden die Roulette- und Blackjack-Tische zum Treffpunkt der internationalen Festivalgesellschaft.

Mittendrin im Gespräch und im Bild: **Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin. Gemeinsam mit dem Regierenden Bürgermeister **Kai Wegner**, **Brandenburgs Wirtschaftsminister Daniel Keller** und **Berlin Partner-Chef Dr. Stefan Franzke** zeigte er Präsenz – ein starkes Symbol für die enge Verbindung von Film, Politik und Standortmarketing in der Hauptstadtregion.

Auch Wegner betonte die herausragende Bedeutung der Filmfestspiele für Berlin:

„Die Berlinale zeigt jedes Jahr, wie sehr Berlin internationale Kulturmétropole und kreative Hauptstadt Europas ist. Sie bringt Filmschaffende und Gäste aus aller Welt zusammen und macht unsere Stadt für Tage zur Bühne des globalen Kinos.“

Wilhelm ergänzte: „Die Berlinale bringt jedes Jahr die internationale Film- und Kreativszene nach Berlin und macht die Stadt für Tage zur Bühne der Welt. Für uns als Spielbank Berlin ist es eine große Freude, Teil dieses einzigartigen gesellschaftlichen Glanzes zu sein – dort, wo sich Kultur, Begegnung und Weltstadtflair auf besondere Weise verbinden.“

Die Berlinale 2026 ist jetzt schon das Festival der großen Namen und der großen Bilder: Stars aus Hollywood und Europa, politische Prominenz, kreative Avantgarde und urbane Eleganz verschmelzen rund um den Potsdamer Platz zu jenem einzigartigen Berliner Glamour, der die Filmfestspiele seit Jahrzehnten unverwechselbar macht. Berlin feiert Kino – und die Welt feiert Berlin.

Quelle: [Spielbank Berlin](#)

📅 16. Februar 2026 🌐 🇩🇪



v.l. Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin Novomatic
Spielbanken Holding Deutschland, Sarah Duve-Schmidt,
Geschäftsführerin Medienboard Berlin-Brandenburg,
Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung
Spielbank Berlin | BERLINboxx