

## Pressespiegel 2026

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **16.03.2026 / KW 11**



agbrief.com, 16.03.2026



By AGBrief Editorial March 16, 2026



FOLLOW AGB



**NOVOMATIC Italia has announced its return to ENADA with the NOVOLAND experience, a completely updated exhibition offering that embraces the full ecosystem of land-based gaming, digital solutions, and payment services.**

ENADA 2026 will run from March 17 to 19, and the Rimini Expo Centre will host the leading event for the gaming and entertainment industry, offering a strategic opportunity to the entire national gaming equipment and systems network, in a landscape increasingly shaped by rapid technological evolution and regulatory change.

NOVOMATIC will present cutting-edge technologies designed to meet the needs of operators and stakeholders, with a strong focus on security, reliability, and innovation, where the centerpiece of its presence will be **NOVOLAND** at Hall C3, Booth 007, a huge immersive exhibition area created specifically for the event, where visitors and partners will be able to explore the latest developments from the NOVOMATIC universe at first hand.

## Highlights include:

- **XTENSION LINK Games**, marking the Italian debut of the celebrated game family on the NOVOLINE VLT platform. This exclusive launch introduces Italy to a new generation of high-impact titles featuring striking visual content, advanced functionalities, and innovative game mechanics, elements designed to elevate and redefine the entire VLT experience.



- **NOVOLINE Easy VLT**, the new cashless model for land-based gaming. This state-of-the-art solution introduces electronic payments directly on VLTs, delivering a fully integrated experience with the **APay E-Wallet** system and connecting the NOVOLINE ecosystem to **ADMIRAL Pay**, the Group's payment institute. A true bridge between physical and digital channels, NOVOLINE Easy VLT simplifies the customer journey and expands the range of services available to operators.

- **NOVOELSY Game Server**, bringing AWP excellence online. A newly enriched portfolio that transports the top-performing AWP titles into the digital space.

- **Vabanq N Live**, a next-generation solution that elevates the thrill of live casino entertainment, combining immediate engagement with the high security and quality standards guaranteed by NOVOMATIC Italia.

## AWP Innovations

The NOVOMATIC Italia exhibition area will also showcase the latest advancements in the AWP segment, including:

- **New in-house titles** developed specifically for the Italian market, such as the highly anticipated **Top 7 Olympia** and **Top 7 Brasil**, along with the **Game Club VIP** multigame board, which was presented at the latest edition of ICE Barcelona;

- These innovations follow the launch of **AWPina**, NOVOMATIC Italia's first virtual influencer, who was created to introduce a new communication style for sharing updates, trends, and best practices within the AWP sector.

## ADMIRAL Pay and Quigioco: the phygital future

ENADA provides the Group with a key opportunity to showcase the evolution of its digital ecosystem. **Quigioco**, NOVOMATIC Italia's online brand, introduces a completely redesigned platform aimed at enhancing competitiveness and brand recognition, featuring an updated, high-performance, and user-friendly interface. The platform operates under the new remote gaming concession, which is valid until 2034, and benefits from a steadily expanding PVR network, supporting a fully integrated, secure, and compliant offering.

Alongside Quigioco, **ADMIRAL Pay** is strengthening its position as a leading provider of digital gaming services through an ecosystem built around the access point of the **APay E-Wallet**. This solution seamlessly connects the physical and digital worlds, ensuring traceability, simplicity, and efficiency in cash withdrawals and pagoPA payments and delivering a modern, seamless, and fully integrated gaming experience.



The **Novocash VLT**, **Novocash X6**, and **APay Station** systems, while not directly part of the ADMIRAL Pay offering, have been enhanced with features that enable direct interaction with the APay E-Wallet. These solutions allow players to top up their digital wallet, withdraw cash, and pay for services such as PagoPA, ensuring a smooth and fully integrated experience between PVRs and online gaming accounts.

"ENADA Primavera 2026 is much more than an exhibition", **said Markus Buechele, CEO of NOVOMATIC Italia**. "It marks the moment at which we renew our dialogue with stakeholders and look ahead to the profound transformation of our industry with the drive of a company that chooses to engage and invest. NOVOLAND is our window into the future, an ecosystem where omnichannel solutions, technology, and responsibility converge to redefine the experience of a leading product and an entertainment offering that anticipates trends and delivers top-level performance. NOVOLAND is the place where we shape our future together with our customers, our partners, and our people."

isa-guide.de, 13.03.2026

Welcome to NOVOLAND: The NOVOMATIC Italia Experience at ENADA 2026



*From March 17 to 19, the Rimini Expo Centre will host the leading event for the gaming and entertainment industry. Now in its 38th edition, ENADA 2026 offers a strategic opportunity to the entire national gaming equipment and systems network, in a landscape increasingly shaped by rapid technological evolution and regulatory change.*

Rome/Rimini – NOVOMATIC Italia announces its return to ENADA with a completely updated exhibition offering that embraces the full ecosystem of land-based gaming, digital solutions, and payment services. The Group will present cutting-edge technologies designed to meet the needs of operators and stakeholders, with a strong focus on security, reliability, and innovation. The centerpiece of its presence will be **NOVOLAND**, a huge immersive exhibition area created specifically for the event, where visitors and partners will be able to explore the latest developments from the NOVOMATIC universe at first hand.

## Highlights include:

- **XTENSION LINK™ Games**, marking the Italian debut of the celebrated game family on the NOVOLINE VLT platform. This exclusive launch introduces Italy to a new generation of high-impact titles featuring striking visual content, advanced functionalities, and innovative game mechanics, elements designed to elevate and redefine the entire VLT experience.
- **NOVOLINE Easy VLT**, the new cashless model for land-based gaming. This state-of-the-art solution introduces electronic payments directly on VLTs, delivering a fully integrated experience with the **APay E-Wallet** system and connecting the NOVOLINE ecosystem to **ADMIRAL Pay**, the Group's payment institute. A true bridge between physical and digital channels, NOVOLINE Easy VLT simplifies the customer journey and expands the range of services available to operators.
- **NOVOELSY Game Server**, bringing AWP excellence online. A newly enriched portfolio that transports the top-performing AWP titles into the digital space.
- **Vabanq N Live**, a next-generation solution that elevates the thrill of live casino entertainment, combining immediate engagement with the high security and quality standards guaranteed by NOVOMATIC Italia.

## AWP Innovations

The NOVOMATIC Italia exhibition area will also showcase the latest advancements in the AWP segment, including:

- **New in-house titles** developed specifically for the Italian market, such as the highly anticipated **Top 7 Olympia** and **Top 7 Brasil**, along with the **Game Club VIP** multigame board, which was presented at the latest edition of ICE Barcelona;
- These innovations follow the launch of **AWPina**, NOVOMATIC Italia's first virtual influencer, who was created to introduce a new communication style for sharing updates, trends, and best practices within the AWP sector.

## ADMIRAL Pay and Quigioco: the phygital future

ENADA provides the Group with a key opportunity to showcase the evolution of its digital ecosystem. **Quigioco**, NOVOMATIC Italia's online brand, introduces a completely redesigned platform aimed at enhancing competitiveness and brand recognition, featuring an updated, high-performance, and user-friendly interface. The platform operates under the new remote gaming concession, which is valid until 2034, and benefits from a steadily expanding PVR network, supporting a fully integrated, secure, and compliant offering.

Alongside Quigioco, **ADMIRAL Pay** is strengthening its position as a leading provider of digital gaming services through an ecosystem built around the access point of the **APay E-Wallet**. This solution seamlessly connects the physical and digital worlds, ensuring traceability, simplicity, and efficiency in cash withdrawals and pagoPA payments and delivering a modern, seamless, and fully integrated gaming experience.

The **Novocash VLT**, **Novocash X6**, and **APay Station** systems, while not directly part of the ADMIRAL Pay offering, have been enhanced with features that enable direct interaction with the APay E-Wallet. These solutions allow players to top up their digital wallet, withdraw cash, and pay for services such as PagoPA, ensuring a smooth and fully integrated experience between PVRs and online gaming accounts.

"ENADA Primavera 2026 is much more than an exhibition", explains **Markus Buechele, CEO NOVOMATIC Italia**. "It marks the moment at which we renew our dialogue with stakeholders and look ahead to the profound transformation of our industry with the drive of a company that chooses to engage and invest. NOVOLAND is our window into the future, an ecosystem where omnichannel solutions, technology, and responsibility converge to redefine the experience of a leading product and an entertainment offering that anticipates trends and delivers top level performance. Here, we are showcasing all that we are creating for the Italian market: integrated, secure, and connected solutions. NOVOLAND is the place where we shape our future together with our customers, our partners, and our people."

**NOVOMATIC Italia invites all visitors to ENADA to discover the world of NOVOLAND in Hall C3, Booth 007.** A unique opportunity to explore the latest innovations, meet our teams, and immerse yourself in an experience designed for the future of entertainment.

**Quelle:** [Novomatic AG](#)

 13. März 2026  

casinointernational-online.com, 13.03.2026

## Welcome to NOVOLAND: The NOVOMATIC Italia Experience at ENADA 2026

Mar 13, 2026 | Industry News



**NOVOMATIC Italia announces its return to ENADA with a completely updated exhibition offering that embraces the full ecosystem of land-based gaming, digital solutions, and payment services. The Group will present cutting-edge technologies designed to meet the needs of operators and stakeholders, with a strong focus on security, reliability, and innovation. The centerpiece of its presence will be NOVOLAND, a huge immersive exhibition area created specifically for the event, where visitors and partners will be able to explore the latest developments from the NOVOMATIC universe at first hand.**

### **Highlights include:**

- XTENSION LINK Games, marking the Italian debut of the celebrated game family on the NOVOLINE VLT platform. This exclusive launch introduces Italy to a new generation of high-impact titles featuring striking visual content, advanced functionalities, and innovative game mechanics, elements designed to elevate and redefine the entire VLT experience.
- NOVOLINE Easy VLT, the new cashless model for land-based gaming. This state-of-the-art solution introduces electronic payments directly on VLTs, delivering a fully integrated experience with the APay E-Wallet system and connecting the NOVOLINE ecosystem to ADMIRAL Pay, the Group's payment institute. A true bridge between physical and digital channels, NOVOLINE Easy VLT simplifies the customer journey and expands the range of services available to operators.
- NOVOELSY Game Server, bringing AWP excellence online. A newly enriched portfolio that transports the top-performing AWP titles into the digital space.
- Vabanq N Live, a next-generation solution that elevates the thrill of live casino entertainment, combining immediate engagement with the high security and quality standards guaranteed by NOVOMATIC Italia.

### **AWP Innovations**

The NOVOMATIC Italia exhibition area will also showcase the latest advancements in the AWP segment, including:

- New in-house titles developed specifically for the Italian market, such as the highly anticipated Top 7 Olympia and Top 7 Brasil, along with the Game Club VIP multigame board, which was presented at the latest edition of ICE Barcelona;
  - These innovations follow the launch of AWPina, NOVOMATIC Italia's first virtual influencer, who was created to introduce a new communication style for sharing updates, trends, and best practices within the AWP sector.
- ADMIRAL Pay and Quigioco: the phygital future
- ENADA provides the Group with a key opportunity to showcase the evolution of its digital ecosystem. Quigioco, NOVOMATIC Italia's online brand, introduces a completely redesigned platform aimed at enhancing competitiveness and brand recognition, featuring an updated, high-performance, and user-friendly interface. The platform operates under the new remote gaming concession, which is valid until 2034, and benefits from a steadily expanding PVR network, supporting a fully integrated, secure, and compliant offering.

Alongside Quigioco, ADMIRAL Pay is strengthening its position as a leading provider of digital gaming services through an ecosystem built around the access point of the APay E-Wallet. This solution seamlessly connects the physical and digital worlds, ensuring traceability, simplicity, and efficiency in cash withdrawals and pagoPA payments and delivering a modern, seamless, and fully integrated gaming experience.

The Novocash VLT, Novocash X6, and APay Station systems, while not directly part of the ADMIRAL Pay offering, have been enhanced with features that enable direct interaction with the APay E-Wallet. These solutions allow players to top up their digital wallet, withdraw cash, and pay for services such as PagoPA, ensuring a smooth and fully integrated experience between PVRs and online gaming accounts.

“ENADA Primavera 2026 is much more than an exhibition”, explains Markus Buechele, CEO NOVOMATIC Italia. “It marks the moment at which we renew our dialogue with stakeholders and look ahead to the profound transformation of our industry with the drive of a company that chooses to engage and invest. NOVOLAND is our window into the future, an ecosystem where omnichannel solutions, technology, and responsibility converge to redefine the experience of a leading product and an entertainment offering that anticipates trends and delivers top level performance. Here, we are showcasing all that we are creating for the Italian market: integrated, secure, and connected solutions. NOVOLAND is the place where we shape our future together with our customers, our partners, and our people.”

NOVOMATIC Italia invites all visitors to ENADA to discover the world of NOVOLAND in Hall C3, Booth 007. A unique opportunity to explore the latest innovations, meet our teams, and immerse yourself in an experience designed for the future of entertainment.

# European Casino Elite, Ausgabe März 2026

**ICE BARCELONA 2026**

**RANKED AS THE WORLD'S NUMBER ONE**



The Barcelona 2026 exhibition confirmed its undisputed leadership in the international trade fair rankings. The debate a couple of years ago about who occupied the top spot in this 'ranking' between ICE and G2E was settled unequivocally in favour of the Spanish company over the American one. It is clear that ICE's move from London to Barcelona has been the definitive endorsement. After *Brexit*, with new taxes for everyone and increased customs issues, along with the fact that it is now being held in a country belonging to the European Union, these have been very important factors. Added to all this is President Donald Trump's restrictive policy on entry into the US, with special restrictions on Latin American and Asian citizens. With each passing year, G2E is becoming an exhibition geared towards the American, Canadian and Australian markets. On the contrary, Europeans and Latin Americans have found ICE-BCN to be the ideal expo for doing business.



It is worth highlighting the significant number of new products presented in all segments of the gaming industry at this 2026 edition: slots, electronic roulette, cylinders, chips, tables, displays, monitors, change machines, sports betting, online gaming... it was far superior to what can be found at any other international trade fair. And what is also fundamental is that, according to all forecasts, this trend will continue to grow in Barcelona year after year.

Among the exhibitors that attracted the highest number of trade visitors and held significant business meetings at their stands, the following stand out: **ABBIATI, AMATIC, APEX, COPAG, DIGNITY EUROPE, DRGT, DOSNIHA, GEWETE, LOGICAL GAMES 46, MERKUR, NEXTEQ, NOVOMATIC, QUIXANT, R. FRANCO, SMI2000 and ZITRO.**



Among the accompanying events held during the exhibition, mention should be made of the traditional NOVOMATIC press conference, the party organised by ZITRO and the presentation by our magazine EUROPEAN CASINOS - The Elite Award "GOLDEN DICE" to APEX and also the "SILVER PLAQUES FOR EXCELLENCE" to DRGT and to MERKUR.

The next ICE-Barcelona event: 18 to 20 January 2027  
SEE YOU THERE!!!



## NOVOMATIC

www.novomatic.com

Novomatic once again demonstrated why it is one of the world's leading gaming technology groups. As the show's largest exhibitor, the group impressed international visitors with cutting-edge cabinet technology, high-performing game content, advanced system solutions, and an integrated end-to-end product landscape.

Spanning over 4,500 m<sup>2</sup>, Novomatic's booth showcased its comprehensive 360-degree portfolio, spotlighting the latest advances in gaming technology and integrated solutions.

The internationally acclaimed "V.I.P. X Galaxy™ 2.65" turned many heads, with its premium comfort concept which was further expanded through the global launch of the "V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65".

The Austrian company also showcased the 'DIAMOND X™ Quattro 1.5J', the group's flagship cabinet and one of its most successful products on the international market.

Novomatic unveiled a strong lineup of new Linked Progressives and Multiple Feature Games under the "XTENSION WORLD" umbrella.

The latest addition to the multi-feature portfolio, the Impera PROLINK™ 2, offers advanced jackpot mechanics and feature-driven gameplay, designed to boost performance in a variety of markets.

The "RISING TREASURES™ II" game on the "NOVO LINE™" platform attracted strong attention, expanding the established brand with new themes, enhanced bonus structures and high-volatility win potential, all of which are tailored to the evolving preferences of players.



Once again, Novomatic had one of the most spectacular stands at the exhibition



Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, NOVOMATIC Gaming Spain; Óscar Pitarch, Product & Sales Manager Bally Wulff, whose products are distributed by Novomatic Spain; and Alberto Ripoll, Manager of Spanish operator Taquión 6



The Novomatic Romania team travelled to Barcelona



Visit to the Novomatic stand by Spanish regulators, where they were welcomed by Bernhard Teuchmann



Jordi Pedragosa, Commercial Director of Novomatic Spain, explains in detail the features of the latest models for the Spanish market to executives from Casino de Asturias: Angel Díaz Carbajosa, Angel Díaz and Roberto Rodríguez

**NOVOMATIC INTERNATIONAL PRESS CONFERENCE**

One of ICE's traditional events, held every year, is the Novomatic Press Conference for the international media, with the aim of publicising the company's latest developments at the fair and reviewing the multinational's progress over the last year. Thomas Graf, CEO of Greentube, a Novomatic holding company, highlighted the company's overall growth in all sectors in which it operates. He explained that this year's objectives are to increase its presence in the territories where it already operates and to begin taking its first steps in emerging markets, with a special emphasis on online gaming in Argentina and Brazil.



Press Conference Participants:  
Thomas Schmalzer, Thomas Graf, Stefan Krenn y Bernhard Teuchmann



Thomas Graf, CEO, Greentube

Stefan Krenn, Member of the Executive Committee of NOVOMATIC AG, gave a comprehensive overview of the Group's international growth and pointed out that all divisions achieved excellent results and increased their business figures. Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, NOVOMATIC Gaming Spain, highlighted the company's success in Spain both as a manufacturer and as an operator. Finally, Thomas Schmalzer, VP Global Sales & Product Management, NOVOMATIC AG, gave a comprehensive analysis of all the new developments that the company had prepared to present at the exhibition.



Stefan Krenn, Executive Board Member,  
NOVOMATIC AG



Thomas Schmalzer, VP Global Sales & Product Management, NOVOMATIC AG



Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, NOVOMATIC Gaming Spain



Thomas Graf and Pedro Galindo, Editor Emeritus of EUROPEAN CASINOS-The Elite, exchange greetings at the conclusion of the event

## 🇬🇧 NOVOMATIC AG RESHAPES THE SUPERVISORY BOARD, APPOINTING BIRGIT WIMMER AS CHAIRWOMAN

At the General Meeting of NOVOMATIC AG, Birgit Wimmer was appointed to the Supervisory Board. At the subsequent constitutive meeting, she was elected as Chairwoman.

*"As Chairwoman of the Supervisory Board, I am looking forward to collaborating with my Supervisory and Executive Board colleagues to successfully shape the Group's strategic and sustainable development"* says Birgit Wimmer.

As of January 1, 2026, the Supervisory Board of NOVOMATIC AG is now composed as follows: Birgit Wimmer, (Chairwoman), Haig Asenbauer (Deputy Chairman), Martina Flitsch (Member), and Robert Hofians (Member).



Robert Hofians, Martina Flitsch, Haig Asenbauer, and Birgit Wimmer

## 🇬🇧 TENDER WINNER NOVOVISION™ IMPLEMENTED AT THE UNIVERSITY OF ICELAND LOTTERY

In an international tender process, NOVOMATIC's visionary Casino management system was selected as the technological basis for Iceland's oldest lottery, the University of Iceland Lottery. As a responsible player in the Icelandic gaming market, UIL has introduced a new gaming terminal platform with the aim of improving operational efficiency while maintaining a responsible approach to gaming. Following a public tender process, NOVOMATIC was selected as the provider of the new CMS. The selected management solution is NOVOVISION™, which, in phase one, comprises a variety of functionalities including slots accounting, TITo, AML, Business Intelligence and the NV smart Staff App. It also provides the required IT infrastructure for all UIL venues. Further system functionality will be added at a later stage.



Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS, Robert van Rosendaal, Global Sales Novomatic, Bryndís Hrafnkelsdóttir, CEO of UIL, Stefan Krenn, Member of the Board of Novomatic, and George Paterakis, Project Manager NBS

## 🇬🇧 RING CASINO AM NÜRBURGRING AT THE FINISH LINE WITH NOVOVISION™

Spielbank Bad Neuenahr GmbH & Co. KG has decided to implement NOVOMATIC's visionary Casino management solution (CMS) at all three Casino locations. With the rollout of the new CMS at the Ring Casino am Nürburgring, the company has successfully taken its first step into a new era of modern, networked gaming operations.

Following the successful launch of NOVOVISION™ at the Ring Casino am Nürburgring, it will be rolled out at the other two locations in Bad Dürkheim and Bad Neuenahr in the first quarter of 2026.



yogonet.com, 13.03.2026

PORTFOLIO TARGETS TRIBAL CASINO FLOORS

## NOVOMATIC Americas to unveil VISION LINK progressive and cabinet lineup at IGA 2026



2026-03-13 United States

🕒 Reading time 1:49 min

**NOVOMATIC** Americas is set to present a portfolio of linked progressives, cabinets, and electronic table gaming platforms during the [Indian Gaming Association Tradeshow & Convention 2026](#) at the San Diego Convention Center.

The showcase is set to introduce **VISION LINK**, expanded **RISING TREASURES**, and display the **ULTRA BOOST 3 Treasures** lineup for tribal casino floors.

The company will organize its exhibition around a “Neon Nile” theme at Booth #2533, presenting a lineup of progressive systems, slot cabinets, and electronic table gaming solutions.

**“IGA 2026 reflects the momentum we are building at NOVOMATIC Americas,” said Jakob Rothwangl, Managing Director of NOVOMATIC Americas. “Our focus is disciplined innovation, expanding proven product lines, introducing scalable progressive platforms, and delivering technology operators can rely on. We are strengthening our performance footprint in tribal gaming with solutions designed for long-term growth”.**

## **VISION LINK progressive system debuts at IGA**

**VISION LINK made its exhibition debut** with themes including Fu Flow Bao, Ghost Party, and Hot Pot. The progressive system features bonus mechanics and a progressive structure designed for deployment across tribal gaming operations.

**The VISION LINK system is displayed on the V.I.P. X Royal 1.85 cabinet**, presenting it in a premium format.

## **RISING TREASURES series and ULTRA BOOST lineup**

**The RISING TREASURES linked progressive series will be shown** with titles including Book of Ra Treasure Gods, Sizzling Hot Treasure Inferno, Rise of Cleo Treasure Coins, and Rise of Tut Treasure Coins. The series will appear with a “visibility first” sign package intended for placement across casino floors.

**ULTRA BOOST 3 Treasures appears with the titles Tiger Storm, Mighty Taurus, and Grand Eagle.** The games will be displayed within merchandising packages intended for progressive gaming areas.

**These progressive portfolios are installed on multiple cabinet formats**, including the DIAMOND X QUATTRO 1.55J and the BLACK EDITION II 1.49J cabinet running RISING TREASURES.

## **Cabinet lineup for the exhibition**

Several cabinet platforms form part of the NOVOMATIC Americas presentation at IGA 2026. These include the DIAMOND X QUATTRO 1.55J, BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Royal 1.85, V.I.P. X Dream 3.43, and V.I.P. X Galaxy 2.65.

The V.I.P. X Galaxy 2.65 cabinet combines slot gameplay with electronic table gaming functionality for placement in visible floor areas. **The V.I.P. X Dream 3.43 cabinet operates with Novo Unity Pro standalone functionality.**

## **Novo Unity Pro electronic table gaming system**

**The Novo Unity Pro solution integrates live electronic games**, including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Blackjack, Blackjack 3 Hand, and slot content across multiple player stations. Titles presented within the system include Lucky Lady's Roulette and Going for Gold.

**Technology partner APEX PRO Gaming will present its Clover Link progressive lineup** within the booth display. The portfolio includes Clover Twist, Clover Inferno, Clover Tomb, and Clover Wave. These titles are shown on the APEX Pinnacle 43J Curve upright cabinet.

📅 13.03.2026

## Top-Event von Löwen Entertainment: Herausforderungen mit Innovationen begegnen

Am 12. März 2026 begrüßte Löwen Entertainment bei seinem Top-Event über 500 Gäste im Düsseldorfer Maritim-Hotel. Die Veranstaltung mit Kongressteil, Produktschau und Abendevent stieß bei Geschäftspartnerinnen und -partnern auf großen Anklang.

### Neues Gehäuse, neue Spielkonzepte

Den Kongress eröffnete Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment. „Wir alle spüren, dass es herausfordernde Zeiten für unsere Branche sind. Gerade deshalb ist für uns klar: Stillstand ist keine Option. Wir haben uns bewusst entschieden, weiter zu investieren – in neue Gehäuse, neue Spielkonzepte und neue Möglichkeiten, Spielgäste zu binden.“

Mit den Produkten von Löwen Entertainment hätten Partner alle Werkzeuge an der Hand, um ihr Angebot zu stärken und ihren Gästen echten Mehrwert zu bieten. „Jetzt gilt es, Durchhaltevermögen zu zeigen, den Mut, zu investieren, und den Willen, Chancen zu nutzen. Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern begegnen wir Herausforderungen mit Innovationen“, so Arras.

### „Spirit Curved“ und „Book of Ra Treasure Gems Hot“ im Fokus

Schwerpunkt des Top-Event war die Vorstellung des neuen Gehäuse-Flaggschiffs „Spirit Curved“. Sein 55 Zoll großer J-Curved-Monitor mit gestochen scharfer 4K-Auflösung eröffnet Spielgästen Löwen zufolge Spielspaß in einer neuen Dimension. Passend zur neuen Hardware präsentierte Löwen Entertainment auch die nächste Softwaregeneration: Mit Novoline 2026 kommen zahlreiche neue Blockbuster, darunter das Erfolgsspiel



Über 500 Gäste kamen zum Top-Event von Löwen Entertainment ins Maritim-Hotel nach Düsseldorf.



Das Top-Event bot mit Kongressteil, Produktschau und Abendevent eine große Informationsdichte und stieß bei Geschäftspartnern auf großen Anklang.



„Wir haben uns bewusst entschieden, weiter zu investieren – in neue Gehäuse, neue Spielkonzepte und neue Möglichkeiten, Spielgäste zu binden“, sagt Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment.

„Book of Ra Treasure Gems Hot“. Für maximale Spielevielfalt Sorge die Software in Kombination mit myNovo VIP. Denn sie bietet den Zugang zu neun weiteren exklusiven Spielen.

### **Arthur Stelter: „Dieses Spiel wird 2026 Maßstäbe setzen“**

„Mit dem Spirit Curved haben wir die modernste Hardware für ein völlig neues Spielgefühl. Herzstück ist Novoline 2026 mit seinem einzigartigen Spiel „Book of Ra Treasure Gems Hot, sagte Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement von Löwen Entertainment.

Der revolutionäre Spielansatz verbinde die verschiedenen Book of Ra-Features und begeistere Spielgäste mit Hochspannung auf der Jagd nach Freispielen.

„Ich bin mir sicher: Dieses Spiel wird 2026 Maßstäbe setzen. Gleiches gilt auch für myNovo VIP, das die Attraktivität des Angebots in Spielhallen noch einmal deutlich steigert“, betonte Stelter.

### **Mehrmonatiger Feldtest in Admiral Spielhallen**

Diesen Einschätzungen gehen ein mehrmonatiger Feldtest in Admiral Spielhallen voraus. Florian Brodrecht, Leiter Geräteparkmanagement von Admiral Entertainment, gab detaillierte Einblicke in die Analyse der Ergebnisse.

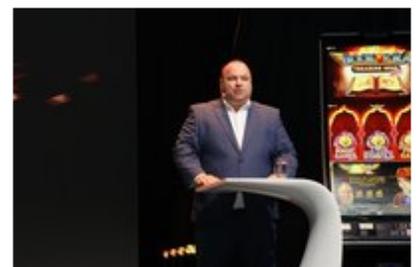
Sein Fazit: „Novoline 2026 begeistert die Spielgäste auf ganzer Linie. Besonders im Zusammenspiel mit myNovo VIP erzielen wir Spitzenwerte. Auch der Feldtest mit dem Spirit Curved war sehr überzeugend – das Gerät performt extrem gut und zählt schon jetzt zu den klaren Favoriten unserer Gäste.“



„2026 wird ein starkes Jahr für Löwen Entertainment – und für alle, die mit uns gemeinsam arbeiten“, sagt Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor von Löwen Entertainment.



„Mit dem Spirit Curved haben wir die modernste Hardware für ein völlig neues Spielgefühl. Herzstück ist Novoline 2026 mit seinem einzigartigen Spiel 'Book of Ra Treasure Gems Hot', sagt Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement von Löwen Entertainment.



Florian Brodrecht, Leiter Geräteparkmanagement von

Das unterstrich auch Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor von Löwen Entertainment: „2026 wird ein starkes Jahr für Löwen Entertainment – und für alle, die mit uns gemeinsam arbeiten“, so Hingerl. „Wir bieten sehr attraktive Konditionen und Aktionen für unsere Top-Produkte, damit unsere Partner optimal von unseren Performance- und Qualitätsvorteilen profitieren können“, erläutert Hingerl.

### **Künftige Glücksspielregulierung**

Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance von Löwen Entertainment, blickte in seinem Vortrag zurück auf die politische Arbeit der vergangenen Jahre und skizzierte verschiedene Szenarien für die künftige Glücksspielregulierung. Hinsichtlich der anstehenden Novellierung der Spielverordnung sei er „kontrolliert optimistisch“.

„Wir als Branche schaffen spannende und sichere Angebote für selbstbestimmte Menschen in einer freiheitlichen Gesellschaft. Leider wird das in der öffentlichen Wahrnehmung oft verkannt. Dem müssen wir etwas entgegensetzen“, so Dr. Henzgen. Deshalb mache sich Löwen Entertainment jetzt mit der neuen Informationskampagne „Freizeit-Freiheit“ für ein neues Leitbild liberaler Freizeitkultur stark. Mehr dazu unter: [freizeit-freiheit.de](https://www.freizeit-freiheit.de).

### **Begleitende Produktschau**

Nach dem Kongress öffnete die Messe ihre Türen. Neben Novoline 2026 und dem aktuellen Gehäuseportfolio konnten sich die Gäste auch über die Geldwechsler von Novo Cash, den Löwen Dart-HB10 sowie die Unternehmenssoftware Casinonet und das Novoline-Partnerschaftsmodell für den Online-Markt informieren.

### **Jubiläum: 40 Jahre Löwen Dart**

Beim Galaabend des Top-Event stand zunächst ein ganz besonderes Jubiläum im Mittelpunkt: 40 Jahre Löwen Dart. 1986 brachte Löwen Entertainment Electronic-Darts aus den USA nach Deutschland und entwickelte kurz darauf eigene Geräte in Bingen am Rhein – der Startpunkt einer neuen Sportart in Europa und der heute größten Dartliga der Welt.

Admiral Entertainment, gab detaillierte Einblicke in die Analyse eines mehrmonatigen Feldtests in Admiral Spielhallen.



Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance von Löwen Entertainment, rekapitulierte die politische Arbeit der vergangenen Jahre und skizzierte verschiedene Szenarien für die künftige Glücksspielregulierung.



Das neue Gehäuse Spirit Curved und die neuen Spielinhalte wurden von den Gästen auf der das Top-Event begleitenden Produktschau intensiv getestet.



Hier ein Blick auf einen Teil der Produktschau von Löwen Entertainment.

„40 Jahre Löwen Dart stehen für mehr Erfolg für Aufsteller, mehr Attraktivität für die Gastronomie und mehr Spielspaß für die Darter“, sagte Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart.

Mit dem Löwen Dart HB10 und dem neuen HB10 Feature Pass gehe diese Success-Story weiter: Das vernetzte Spiel eröffne Aufstellunternehmern mittlerweile immer neue Zielgruppen und zusätzliche Umsatzpotenziale.

Musikalisch begleitet wurde der Galaabend unter anderem von der Pop- und Soulsängerin Stefanie Heinzmann und dem DJ Alle Farben.

Einen ausführlichen Bericht zum Top-Event von Löwen Entertainment lesen Sie in der April-Ausgabe des AutomatenMarkt.



13.03.2026

## Löwen Top-Event: Herausforderungen mit Innovation begegnen

Am 12. März 2026 begrüßte Löwen Entertainment bei seinem Top-Event über 500 Gäste im Düsseldorfer Maritim-Hotel. Vorgestellt wurden zahlreiche neue Produkte, darunter das neue Gehäuse-Flaggschiff Spirit Curved.

### Durchhaltevermögen und Mut gefragt

Christian Arras (Foto), Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment, sprach von herausfordernden Zeiten: „Gerade deshalb ist für uns klar: Stillstand ist keine Option. Wir haben uns bewusst entschieden, weiter zu investieren – in neue Gehäuse, neue Spielkonzepte und neue Möglichkeiten, Spielgäste zu binden.“ Mit den Produkten von Löwen Entertainment hätten Partner alle Werkzeuge an der Hand, um ihr Angebot zu stärken und ihren Gästen echten Mehrwert zu bieten, so Arras. „Jetzt gilt es, Durchhaltevermögen zu zeigen, den Mut, zu investieren, und den Willen, Chancen zu nutzen. Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern begegnen wir Herausforderungen mit Innovationen.“

## „Völlig neues Spielgefühl“

Schwerpunkt des Top-Event war die Vorstellung des neuen Gehäuse-Flaggschiffs Spirit Curved. Sein 55 Zoll großer J-Curved-Monitor mit gestochen scharfer 4K-Auflösung eröffnete Spielgästen Spielspaß in einer neuen Dimension – bildgewaltig, brillant und mit einer eindrucksvollen Präsenz in Spielhallen. Passend zur neuen Hardware präsentierte Löwen auch die nächste Softwaregeneration: Mit Novoline 2026 kommen zahlreiche neue Blockbuster, darunter das Erfolgsspiel Book of Ra Treasure Gems Hot. Für maximale Spiele-Vielfalt soll die Software in Kombination mit myNovo VIP sorgen. Denn sie bietet den Zugang zu neun weiteren exklusiven Spielen.

„Mit dem Spirit Curved haben wir die modernste Hardware für ein völlig neues Spielgefühl. Herzstück ist Novoline 2026 mit seinem einzigartigen Spiel Book of Ra Treasure Gems Hot“, sagte Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement bei Löwen. Der revolutionäre Spielansatz verbinde die verschiedenen Book of Ra-Features und begeistere Spielgäste mit Hochspannung auf der Jagd nach Freispielen. „Ich bin mir sicher: Dieses Spiel wird 2026 Maßstäbe setzen. Gleiches gilt auch für myNovo VIP, das die Attraktivität des Angebots in Spielhallen noch einmal deutlich steigert“, betonte Stelter. Die Leistung der neuen Produkte habe sich bereits im Rahmen eines mehrmonatigen Feldtests in Admiral Spielhallen gezeigt, berichtete Florian Bodrecht, Leiter Geräteparkmanagement bei Admiral Entertainment.

## „2026 wird ein starkes Jahr“

Auch Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor bei Löwen, zeigte sich überzeugt von den neuen Produkten: „2026 wird ein starkes Jahr für Löwen Entertainment – und für alle, die mit uns gemeinsam arbeiten.“ Hierfür biete man unter anderem attraktive Konditionen und Aktionen für die Top-Produkte, damit Partner „optimal von den Performance- und Qualitätsvorteilen“ profitieren. Dr. Daniel Henzgen lenkte den Blick auf die politische Arbeit und zeigte sich „kontrolliert optimistisch“. Die Branche schaffe spannende und sichere Angebote für selbstbestimmte Menschen in einer freiheitlichen Gesellschaft. „Leider wird das in öffentlichen Wahrnehmung oft verkannt. Dem müssen wir etwas entgegensetzen.“ Deshalb mache sich Löwen mit der Informationskampagne [Freizeit-Freiheit](#) für ein neues Leitbild liberaler Freizeitkultur stark.

Beim Galaabend des Top-Event stand ein Jubiläum im Mittelpunkt: 40 Jahre Löwen-Dart. 1986 brachte Löwen Entertainment E-Darts aus den USA nach Deutschland – der Startpunkt einer neuen Sportart in Europa. „40 Jahre Löwen Dart stehen für mehr Erfolg für Aufsteller, mehr Attraktivität für die Gastronomie und mehr Spielspaß für die Darter“, sagte Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart. Mit dem Löwen Dart HB10 und dem neuen HB10 Feature Pass möchte das Unternehmen die Erfolgsgeschichte weiter schreiben. Musikalisch begleitet wurde der Galaabend unter anderem von der Pop- und Soulsängerin Stefanie Heinzmann und DJ Alle Farben.

Noch mehr Infos und Eindrücke vom Top-Event folgen in der April-Ausgabe von **games & business**. Außerdem stellen wir in unserem Spezial zum Thema Geldspiel die wichtigsten Produkte von Löwen Entertainment vor. Noch kein Abo? [Hier geht's zum kostenfreien Probeabo](#).

Bild: Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment, eröffnete den Kongress beim diesjährigen Top-Event. © Löwen Entertainment

casinocompendium.com, 12.03.2026



## NOVOMATIC Americas presents: The Future, Illuminated

March 12, 2026

*Progressive Innovation Evolving One Step Further at the Indian Gaming Association 2026 Trade Show.*

Chicago/San Diego – At the San Diego Convention Center, NOVOMATIC Americas advances its next chapter of linked floor expansion with a disciplined, performance-first portfolio engineered for scalable growth and measurable results. Framed within the striking atmosphere of a Neon Nile, Booth #2533 becomes a destination where structured innovation meets high-impact presentation.

At IGA (Indian Gaming Association) 2026, NOVOMATIC Americas unveils its most dynamic and performance-driven showcase to date, headlined by the expanding power of RISING TREASURESTM, the high engagement ULTRA BOOST™ 3 Treasures, and the debut of the all-new VISION LINK™ progressive. Anchored on the immersive **DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J** cabinet and supported by commanding, presence-driven merchandising, the portfolio reflects a cohesive next-generation strategy designed to amplify time on device, deepen player engagement, and optimize long-term floor performance.



DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J

RISING TREASURES™ linked progressive series returns with renewed strength, featuring proven favourites including Book of Ra™ Treasure Gods, Sizzling Hot™ Treasure Inferno, Rise of Cleo™ Treasure Coins, Rise of Tut™ Treasure Coins, and more, all enhanced with a bold 'visibility first' sign package engineered to drive attention and reinforce brand recognition across the casino floor. ULTRA BOOST™ 3 Treasures builds on its established momentum with Tiger Storm, Mighty Taurus, and Grand Eagle, presented in merchandising packages designed to anchor premium progressive zones and sustain high performance.

Making its exhibition debut, VISION LINK™ introduces engaging new themes, including Fu Flow Bao™, Ghost Party™, and Hot Pot™, delivering dynamic bonus mechanics and a scalable progressive structure built to drive growth across tribal markets. These progressive portfolios are showcased across NOVOMATIC's diverse cabinet lineup, including the DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J, BLACK EDITION II 1.49J featuring RISING TREASURES™, and the V.I.P. X Royal™ 1.85, presenting the VISION LINK™ in a premium format.

Technology partner APEX PRO Gaming complements the showcase with its premium Clover Link® progressives, Clover Twist®, Clover Inferno®, Clover Tomb®, and Clover Wave®, displayed on the sleek APEX Pinnacle™ 43J Curve upright cabinet, reinforcing a shared commitment to elevated design and diversified premium entertainment.

The V.I.P. X Dream™ 3.43 cabinet features Novo Unity™ Pro standalone functionality, further strengthening NOVOMATIC Americas' electronic table gaming portfolio, while the V.I.P. X Galaxy™ 2.65 presents a commanding blend of electronic table gaming and slot performance designed to anchor high-visibility floor space.



Novo Unity™ Pro

The expanded **Novo Unity™ Pro** solution continues to redefine electronic table gaming by seamlessly integrating live electronic games, including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Blackjack, Blackjack 3 Hand, and slots, across multiple player stations. Featured titles such as Lucky Lady's Roulette and Going for Gold™ highlight the brand's ability to merge immersive presentation with operational efficiency, and to pair scalable technology with market-leading technical service and support.

"IGA 2026 reflects the momentum we are building at NOVOMATIC Americas," said Jakob Rothwangl, Managing Director of NOVOMATIC Americas. "Our focus is disciplined innovation, expanding proven product lines, introducing scalable progressive platforms, and delivering technology operators can rely on. We are strengthening our performance footprint in tribal gaming with solutions designed for long term growth".

Built on industry-leading engineering and global expertise from NOVOMATIC AG Group, NOVOMATIC Americas continues to set new benchmarks in visual presentation, player engagement, and measurable operator value.

Step into the world of Neon Nile at Booth #2533 and experience a new generation of progressive game power, premium cabinet design, and scalable performance strategy.

The Future, Illuminated.

# NOVOMATIC Americas Unveils Progressive Gaming Innovations at Indian Gaming Association Trade Show 2026

GGN Writer March 12, 2026



NOVOMATIC Americas showcases innovative gaming technology at the *Indian Gaming Association 2026 Trade Show*, presenting a progressive portfolio focused on enhancing player engagement and floor performance.

At **Booth 2533**, the company reveals a strategic line-up emphasising scalable growth and measurable outcomes for operators.

At the San Diego Convention Center, **NOVOMATIC Americas** introduces its most dynamic showcase to date, highlighting *Rising Treasures*, *Ultra Boost 3 Treasures* and the debut of *Vision Link* progressive. These products are built on the *Diamond X Quattro 1.55J* cabinet, designed to amplify player engagement and optimise floor performance.

The *Rising Treasures* series features popular games like *Book of Ra Treasure Gods* and *Sizzling Hot Treasure Inferno*, enhanced with visibility-focused branding to capture attention on the casino floor.

*Ultra Boost 3 Treasures* gains momentum with titles like *Tiger Storm* and *Mighty Taurus*, presented in premium merchandising packages to sustain high performance.

The *Vision Link* makes its debut, offering themes such as *Fu Flow Bao* and *Ghost Party*, and incorporating dynamic bonus mechanics. These progressive portfolios are displayed across a diverse cabinet lineup including the *Black Edition II 1.49J* and *V.I.P.X Royal 1.85*.

The collaboration with **APEX PRO Gaming** introduces *Clover Link* progressives, showcased on the *APEX Pinnacle 43J Curve* cabinet, reinforcing a commitment to premium entertainment.

Additionally, the *V.I.P.X Dream 3.43* cabinet features *Novo Unity Pro* functionality, enhancing NOVOMATIC's electronic table gaming range. The expanded *Novo Unity Pro* solution integrates live electronic games like *Sic Bo* and *Blackjack*, demonstrating NOVOMATIC's expertise in merging immersive presentation with operational efficiency.

**Jakob Rothwangl**, Managing Director of NOVOMATIC Americas, says: "IGA 2026 reflects the momentum we are building at NOVOMATIC Americas.

"Our focus is disciplined innovation, expanding proven product lines, introducing scalable progressive platforms, and delivering technology operators can rely on. We are strengthening our performance footprint in tribal gaming with solutions designed for long term growth."

NOVOMATIC Americas continues to set new benchmarks in visual presentation and player engagement, driven by industry-leading engineering and global expertise from **NOVOMATIC AG Group**. Their presence at **Booth 2533** invites attendees to experience a new generation of progressive gaming power and premium cabinet design.

***The Future, Illuminated.***

## Novomatic Americas to present the future, illuminated at IGA 2026

By Phil Martin - 12 March 2026 2:48 PM - Last updated on 13 March 2026 12:13 PM

### Progressive innovation evolving with Novomatic at Indian Gaming Association 2026

At the San Diego Convention Center, NOVOMATIC Americas advances its next chapter of linked floor expansion with a disciplined, performance-first portfolio engineered for scalable growth and measurable results. Framed within the striking atmosphere of a Neon Nile, Booth #2533 becomes a destination where structured innovation meets high-impact presentation.

At IGA (Indian Gaming Association) 2026, NOVOMATIC Americas unveils its most dynamic and performance-driven showcase to date, headlined by the expanding power of RISING TREASURES, the high engagement ULTRA BOOST 3 Treasures, and the debut of the all-new VISION LINK progressive. Anchored on the immersive DIAMOND X QUATTRO 1.55J cabinet and supported by commanding, presence-driven merchandising, the portfolio reflects a cohesive next-generation strategy designed to amplify time on device, deepen player engagement, and optimize long-term floor performance.



*Novomatic's Diamond X Quattro 1.55J Rising Treasures II*

RISING TREASURES linked progressive series returns with renewed strength, featuring proven favorites including Book of Ra Treasure Gods, Sizzling Hot Treasure Inferno, Rise of Cleo Treasure Coins, Rise of Tut Treasure Coins, and more, all enhanced with a bold 'visibility first' sign package engineered to drive attention and reinforce brand recognition across the casino floor. ULTRA BOOST 3 Treasures builds on its established momentum with Tiger Storm, Mighty Taurus, and Grand Eagle, presented in merchandising packages designed to anchor premium progressive zones and sustain high performance.

Making its exhibition debut, VISION LINK introduces engaging new themes, including Fu Flow Bao, Ghost Party, and Hot Pot, delivering dynamic bonus mechanics and a scalable progressive structure built to drive growth across tribal markets. These progressive portfolios are showcased across NOVOMATIC's diverse cabinet lineup, including the DIAMOND X QUATTRO 1.55J, BLACK EDITION II 1.49J featuring RISING TREASURES, and the V.I.P. X Royal 1.85, presenting the VISION LINK in a premium format.

Technology partner APEX PRO Gaming complements the showcase with its premium Clover Link progressives, Clover Twist, Clover Inferno, Clover Tomb, and Clover Wave, displayed on the sleek APEX Pinnacle 43J Curve upright cabinet, reinforcing a shared commitment to elevated design and diversified premium entertainment.

The V.I.P. X Dream 3.43 cabinet features Novo Unity Pro standalone functionality, further strengthening NOVOMATIC Americas' electronic table gaming portfolio, while the V.I.P. X Galaxy 2.65 presents a commanding blend of electronic table gaming and slot performance designed to anchor high-visibility floor space.

The expanded Novo Unity Pro solution continues to redefine electronic table gaming by seamlessly integrating live electronic games, including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Blackjack, Blackjack 3 Hand, and slots, across multiple player stations. Featured titles such as Lucky Lady's Roulette and Going for Gold highlight the brand's ability to merge immersive presentation with operational efficiency, and to pair scalable technology with market-leading technical service and support.

"IGA 2026 reflects the momentum we are building at NOVOMATIC Americas," said Jakob Rothwangl, Managing Director of NOVOMATIC Americas. "Our focus is disciplined innovation, expanding proven product lines, introducing scalable progressive platforms, and delivering technology operators can rely on. We are strengthening our performance footprint in tribal gaming with solutions designed for long term growth".

intergameonline.com, 12.03.2026

## Novomatic to present 'The Future, Illuminated' at IGA

March 12, 2026

by Richard Hollis



Subscribe

Novomatic America is preparing a portfolio of innovative products and titles under the strapline The Future, Illuminated for the upcoming IGA show in San Diego, California, US.



Headlining on the company's booth will be the debut of the Vision Link progressive, which will be hosted on the Diamond X Quattro 1.55J cabinet and supported by "presence-driven" merchandising. Vision Link introduces engaging new themes, including Fu Flow Bao, Ghost Party and Hot Pot, delivering "dynamic bonus mechanics" and a "scalable progressive structure."

The Rising Treasures linked progressive series will also return with Book of Ra Treasure Gods, Sizzling Hot Treasure Inferno, Rise of Cleo Treasure Coins, Rise of Tut Treasure Coins, and more.

Ultra Boost 3 Treasures builds on its established momentum with Tiger Storm, Mighty Taurus and Grand Eagle, presented in merchandising packages designed to "anchor premium progressive zones."

### IGA showcase

Technology partner Apex Pro Gaming complements the showcase with its premium Clover Link progressives, Clover Twist, Clover Inferno, Clover Tomb and Clover Wave, displayed on the sleek Apex Pinnacle 43J Curve upright cabinet.

The V.I.P. X Dream 3.43 cabinet features Novo Unity Pro standalone functionality, while the V.I.P. X Galaxy 2.65 presents a "commanding blend of electronic table gaming and slot performance."

"IGA 2026 reflects the momentum we are building at Novomatic Americas," said Jakob Rothwangl, managing director of Novomatic Americas. "Our focus is disciplined innovation, expanding proven product lines, introducing scalable progressive platforms and delivering technology operators can rely on. We are strengthening our performance footprint in tribal gaming with solutions designed for long term growth."

soloazar.com, 12.03.2026

# NOVOMATIC Americas Illuminated the Future of Progressive Gaming at IGA 2026

🕒 Thursday 12 de March 2026 / 12:00



👤 Novomatic

🕒 2 min read

*(Chicago, San Diego).- At IGA (Indian Gaming Association) 2026, NOVOMATIC Americas unveils its most dynamic and performance-driven showcase to date.*



During the Indian Gaming Association Trade Show 2026 at the San Diego Convention Center, NOVOMATIC Americas presented a new stage in its strategy to expand linked gaming solutions, introducing a portfolio focused on performance, scalability, and player engagement.

Under the visual theme “Neon Nile,” Booth #2533 became a central attraction of the exhibition, combining immersive presentation with the latest innovations designed to maximize time on device and long-term floor performance.

One of the main highlights was the expansion of the **RISING TREASURES™** linked progressive series, which features popular titles such as **Book of Ra™ Treasure Gods**, **Sizzling Hot™ Treasure Inferno**, **Rise of Cleo™ Treasure Coins**, and **Rise of Tut™ Treasure Coins**. The lineup is complemented by a new “visibility-first” signage package aimed at enhancing brand recognition and attracting player attention across the casino floor.

The showcase also included the **ULTRA BOOST™ 3 Treasures** series with titles such as **Tiger Storm**, **Mighty Taurus**, and **Grand Eagle**, designed to anchor premium progressive zones and maintain strong player engagement.

Another major highlight was the debut of **VISION LINK™**, a new progressive platform introduced with themes including **Fu Flow Bao™**, **Ghost Party™**, and **Hot Pot™**. The system incorporates dynamic bonus mechanics and a scalable progressive structure intended to drive growth in tribal gaming markets.



These products were displayed across several cabinets in the company's portfolio, including the **DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J**, **BLACK EDITION II 1.49J**, and **V.I.P. X Royal™ 1.85**, offering operators different premium configurations.

Technology partner APEX PRO Gaming also contributed to the showcase with its **Clover Link®** progressive portfolio – including **Clover Twist®**, **Clover Inferno®**, **Clover Tomb®**, and **Clover Wave®** – presented on the **APEX Pinnacle™ 43J Curve** upright cabinet.

Additional highlights included the **V.I.P. X Dream™ 3.43** cabinet featuring **Novo Unity™ Pro** standalone functionality, reinforcing the company's electronic table gaming offering, while the **V.I.P. X Galaxy™ 2.65** cabinet combined electronic table games with slot performance in a format designed for high-visibility casino areas.

The expanded **Novo Unity™ Pro** platform integrates live electronic games such as Sic Bo, Baccarat, Roulette, Blackjack, Blackjack 3 Hand, and slots across multiple player stations. Featured titles including **Lucky Lady's Roulette** and **Going for Gold™** demonstrate the system's ability to combine immersive gameplay with operational efficiency.

*"IGA 2026 reflects the strong momentum we are building at NOVOMATIC Americas," said Jakob Rothwangl, Managing Director of NOVOMATIC Americas. "Our focus remains on disciplined innovation, expanding proven product lines and delivering scalable progressive platforms that operators can rely on for long-term growth in tribal gaming."*

Backed by the engineering expertise of the NOVOMATIC AG Group, the company continues to develop solutions aimed at enhancing visual presentation, player engagement, and operational performance for casino operators worldwide.

asgam.com, 12.03.2026

# Kjerulf Ainsworth launches second proportional takeover bid for additional 5.5% stake in Ainsworth Game Technology



by Ben Blaschke — Thu 12 Mar 2026 at 04:42



Kjerulf Ainsworth, the son of company founder Len Ainsworth, has launched a second proportional takeover bid in a bid to lift his stake in Australian slot machine supplier Ainsworth Game Technology (AGT).

In a letter to other shareholders filed Wednesday, Ainsworth said he intends to make an all-cash unconditional offer to acquire 5.5% of ordinary shares above his current holding for AU\$1.30 per share.

If successful, this would see his interest rise from 8.17% currently to around 13.25%, he explained.

Having previously increased his shareholding in AGT from 7.27% under his [original proportional takeover offer](#) – itself a response to Novomatic’s unsuccessful bid to take AGT private – Ainsworth said the new offer was being made to “to honor the commitment made in my letter to shareholders on 2 February 2026 and to ensure that all shareholders have the opportunity to receive the Offer Price for a portion of their shares.”

It would, he added, deliver an “attractive premium relative to historical trading prices in shares for a portion of each shareholder’s investment in AGT, without the need to incur brokerage costs that would otherwise be payable for any on-market sale.”

Specifically, the offer price represents a 23.8% premium to the company’s closing share price on 10 March 2026 and a 23.5% premium to the volume weighted average price of Shares over the 30 trading days ending on 10 March 2026. It is also 30% higher than the AU\$1.00 offered by Novomatic under its takeover offer. Novomatic ultimately **increased its controlling stake in AGT from 53.9% to 66.6%**.

An earlier attempt to acquire 100% of AGT via a scheme of arrangement was ultimately terminated when it became clear that a **block of smaller AGT shareholders** led by Ainsworth had rallied enough support to block the transaction.

Ainsworth said full details of his latest bid would be provided by way of a Bidder’s Statement.

## Kjerulf Ainsworth announces new bid

March 11, 2026  
by Richard Hollis



Subscribe

Kjerulf Ainsworth has made a proportional takeover bid for 5.5 per cent of the Ainsworth Game Technology (AGT) shares he does not already own at AU\$1.30 per share.



The all-cash, unconditional offer follows a previous proportional takeover bid he made which closed on January 30. Kjerulf pointed out that the offer price represents a 30 per cent premium to the \$1 per share offered by Novomatic

as part of its off-market takeover bid which **closed on February 6**.

He declared in a statement that he would set out further information in a bidder's statement which he will provide to the company and its shareholders.

"While a proportional takeover bid is not required in the current circumstances, I have decided to make this offer to honour the commitment made in my letter to shareholders on February 2, 2026, and to ensure that all shareholders have the opportunity to receive the offer price for a portion of their shares," he stated.

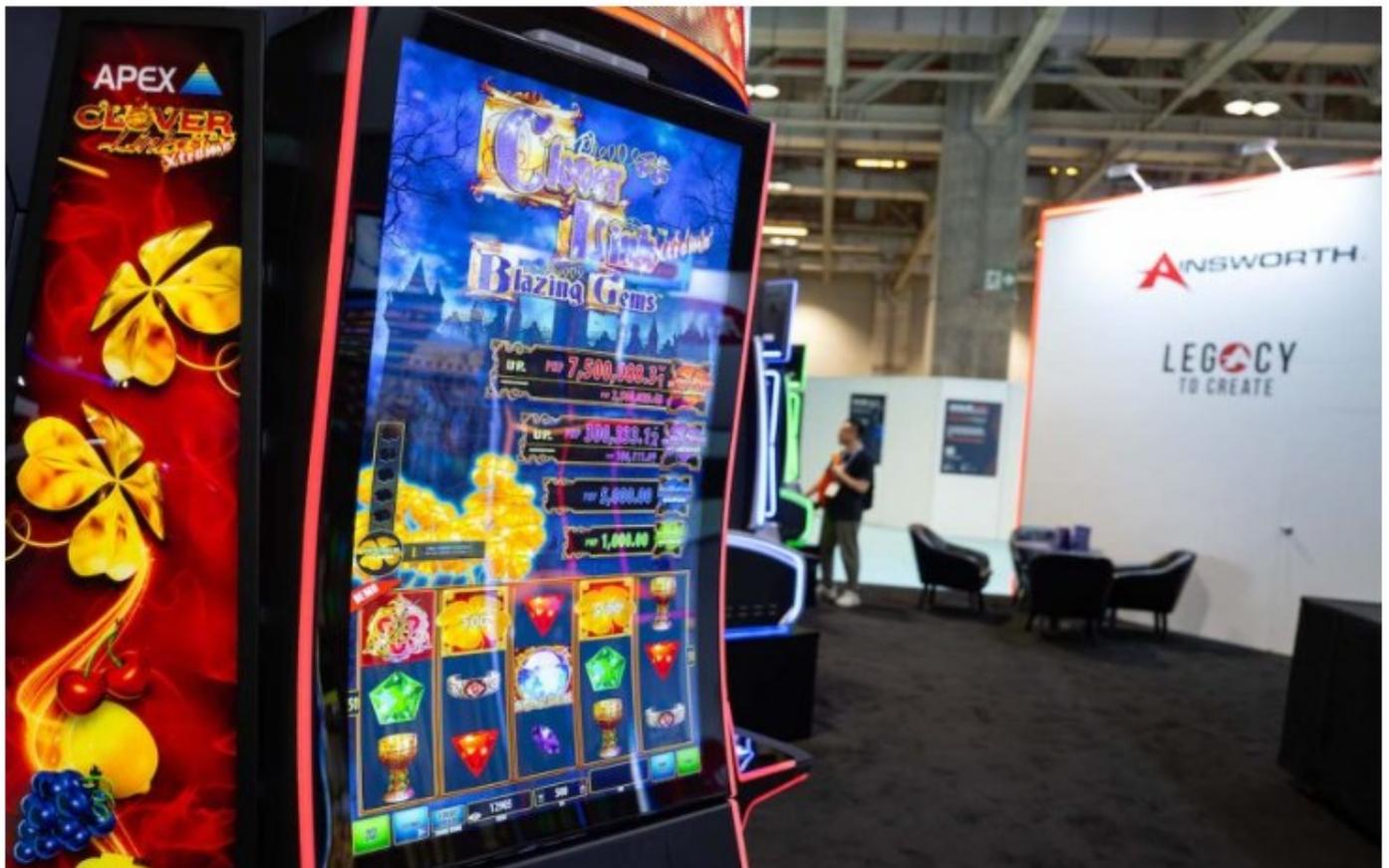
Kjerulf, the son of the company's founder, currently has a relevant interest in approximately 27,520,964 shares comprising 8.17 per cent of the ordinary shares in the company. If all other shareholders accepted his current offer, he would hold approximately 13.25 per cent of its ordinary shares.

ggrasia.com, 11.03.2026

# Kjerulf Ainsworth makes new bid for Ainsworth shares

Published March 11, 2026

Share        3 Min Read



Kjerulf Ainsworth, a member of the family that founded Australian slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd, is seeking to raise his stake in the company to a maximum of 13.25 percent, according to a Wednesday announcement.

Mr Ainsworth, a son of the group's founder, said in a Wednesday letter to fellow shareholders: "I intend to make an all-cash offer to acquire 5.5 percent of all ordinary shares of Ainsworth Game that I do not currently hold for AUD1.30 [US\$0.93] per share."

According to the letter, filed by Ainsworth with the Australian Securities Exchange, Mr Ainsworth currently holds 8.17 percent of Ainsworth's ordinary shares.

The offer is for "5.5 percent of the holding of each AGI shareholder, other than myself," said Mr Ainsworth.

He added: "Shareholders will continue to participate in any future improvement in Ainsworth Game's performance by retaining the balance of their holdings."

Mr Ainsworth stated: "As with my previous proportional takeover bid which **closed on 30 January 2026**, the offer will deliver an attractive premium relative to historical trading prices in shares for a portion of each shareholder's investment in Ainsworth Game."

It would also provide "certainty in value in the form of cash consideration and an additional source of liquidity for shareholders, without the need to incur brokerage costs that would otherwise be payable for any on-market sale," he added.

Per Wednesday's letter to stockholders, the offer price represents a 23.8-percent premium to Ainsworth's closing share price on Tuesday.

It was also a "30 percent premium to the AUD1.00 per share offered by Novomatic as part of its off-market takeover bid" that closed on February 6, said the letter.

In August last year, Ainsworth's majority owner, Austrian gaming equipment supplier Novomatic AG, had made an **"unconditional" takeover bid** of AUD1.00 per share for the shares that it did not control in Ainsworth.

It was subsequently widely reported in the Australian media that Mr Ainsworth had been opposed to Novomatic's buyout offer to the minority stockholders, on the basis that Novomatic undervalued Ainsworth Game.

On February 6, Novomatic's own offer lapsed, failing to **secure the 75-percent** shareholding threshold needed to take the Australian firm private. At the time, Novomatic held 67.4 percent.

In his Wednesday letter, Mr Ainsworth stated that – for those shareholders that had already accepted his previous offer – if they took up his latest one, it would “enable them to realise an aggregate of 8.4 percent of their interest in AGI”.

In February, Ainsworth reported it had **slipped to a 2025 net loss**, though segment revenue and profit in Asia Pacific jumped.

yogonet.com, 10.03.2026

YOGONET INTERNATIONAL > COMPANIES

SET TO TAKE PLACE MARCH 25-26

## Ainsworth to present Latin America-focused portfolio at GAT Expo Colombia 2026



2026-03-12 Colombia

🕒 Reading time 1:50 min

**Ainsworth Game Technology** will showcase a portfolio of products designed for Latin American and Caribbean markets at the upcoming **GAT Gaming & Technology Expo Colombia 2026**.

The event will take place on March 25-26 at the Centro de Convenciones Las Américas in Cartagena, with Ainsworth exhibiting at **Booth 24**. Ainsworth will spotlight several new game titles as part of its 2026 regional roadmap.

**Among the key launches is the expansion of the Triple Troves™ brand on the Raptor 49" cabinet platform.** The series introduces a modern variation of the three-pots mechanic and debuts with the titles **Reigning Rhino and Dragon's Delight**. The games feature three persistent pots, a match-3 pick bonus system, three-tier progressive jackpots, and multiple bonus features designed to enhance player engagement.

**The company will also introduce the Rising Series for the Raptor 32" cabinet.** The series includes mechanics such as Instant Unlocks, Growing Credit Prizes, and Extra Spins. Gameplay begins with three free spins, while collected coins unlock additional rows, increase rewards, and extend play sessions—offering potential payouts of up to 1,000x credits.

**Alongside these new releases, Ainsworth will present established titles,** including Kaiju Cash™, San Fa™, Grand Fortune Recharged™, Five Fortunes™, Atomic Gold™, and Neon Bonus Blast™.

**A central feature of Ainsworth's exhibition will be its latest cabinet platforms, the A-Star Raptor 49 and A-Star Raptor 32.** Both cabinets are designed to enhance player engagement and casino floor performance through large high-definition displays, modern LED lighting packages, ergonomic player decks, and compact footprints optimized for gaming venues.

**The Raptor 49 offers a premium experience with a large-format screen configuration** suited for high-impact titles and progressive-linked games. Meanwhile, **the Raptor 32 provides a versatile design with three 32-inch monitors,** giving operators flexible placement options while maintaining a strong visual appeal.

**The cabinets' performance has been supported by independent industry analysis,** including research from Eilers & Krejcik Gaming, which highlighted the platforms' competitive positioning in the Latin American market.

Ainsworth said its participation in GAT Expo Colombia also **reflects its broader strategy of strengthening long-term partnerships through an omnichannel approach** that bridges land-based and online gaming.

**The company noted that successful titles developed for casino floors can be integrated into digital platforms,** allowing games to operate across multiple environments while giving players greater flexibility in how they access them.

**"Today, this seamless transition represents one of the brand's greatest competitive advantages for its business partners in the country,"** the company said. "A strategy supported by world-class technology and strong local service that ensures specialized support aligned with the needs of each market."

**"Ainsworth continues to expand its presence across Latin America, projecting at GAT Expo Colombia 2026 its ongoing commitment to the regional industry.** The company invites its business partners to visit Booth 24 to experience its latest innovations firsthand and explore new business opportunities alongside its specialized team."

derstandard.at, 10.03.2026

GLÜCKSSPIEL

# Novomatic: Casinos-Deal vor Gericht, Causa Millionengeschenke vor Einstellung

Mit dem Strafantrag gegen Ex-FPÖ-Chef Strache, Novomatic-Gründer Graf und Ex-CEO Neumann dürfte ein Schlusstrich unter die Causa Casinos gesetzt sein

Fabian Schmid, Renate Graber

10. März 2026, 07:05

73 Postings

Später lesen

Im Straflandesgericht Wien werden sich in Bälde wieder einmal (einst) prominente Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft einfinden. Mehr als dreißig Zeugen und ehemalige Beschuldigte will die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft (WKStA) im Strafprozess zur sogenannten Causa Casinos befragen, die Aussagen etlicher anderer sollen zumindest verlesen werden.



Auftreten sollen da die Ex-Finanzminister Josef Pröll, Hartwig Löger und Gernot Blümel (alle ÖVP), Ex-FPÖ-Klubobmann Johann Gudenus oder die ehemaligen Casinos-Manager Alexander Labak und Bettina Glatz-Kremsner. Auch Thomas Schmid, damals Generalsekretär im Finanzministerium und heute Kronzeuge, soll geladen werden.

Sie alle sollen über ihre Wahrnehmungen zu einer der folgenreichsten Personalentscheidungen der vergangenen Jahre berichten: der Bestellung des Wiener FPÖ-Politikers Peter Sidlo zum Finanzchef der Casinos Austria AG (Casag) im Frühjahr 2019. Damals kamen Vorwürfe auf, Sidlo sei nicht ausreichend qualifiziert. Noch im selben Jahr hat ihn der Aufsichtsrat wieder abmontiert. Sidlo hat dagegen geklagt, ist aber letztlich beim Obersten Gerichtshof abgeblitzt.

## **Der Fall Peter Sidlo**

Angeklagt sind nun der frühere FPÖ-Chef und Vizekanzler Heinz Christian Strache, Ex-Novomatic-Manager Harald Neumann sowie Johann Graf, Gründer des Glücksspielkonzerns mit Sitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen. Die WKStA hat zudem die Verhängung einer Geldbuße über die ebenfalls angeklagte Novomatic beantragt.

Vereinfacht gesagt geht es um den Vorwurf, Novomatic und Strache hätten folgenden Deal abgeschlossen: Der Konzern nutzt seinen Einfluss auf die Casag, um Peter Sidlo zum Finanzvorstand zu machen; im Gegenzug erhält das Unternehmen ein Mitspracherecht bei der Vergabe von Glücksspiellizenzen und Reformen. Aus Sicht der WKStA ergibt sich daraus der Vorwurf auf Vorteilszuwendung respektive Vorteilsannahme. Die Angeklagten haben die Vorwürfe bisher immer bestritten und für sie gilt die Unschuldsvermutung.

Was Strache nicht vorgeworfen wird, ist Bestechlichkeit. Denn das Ermittlungsverfahren habe nicht gezeigt, dass Strache ein "pflichtwidriges" Amtsgeschäft vorgenommen habe, wie es im Strafantrag heißt, der dem STANDARD vorliegt. Es habe nicht nachgewiesen werden können, dass die grundsätzliche Position der FPÖ zu einer Öffnung des Glücksspielmarkts "mit einer Vereinbarung mit der Novomatic (...) im Zusammenhang stand".

Ins Rollen und an die Öffentlichkeit gekommen war die Causa durch eine anonyme Anzeige bei der Strafbehörde, DER STANDARD hatte darüber berichtet. Wenig später erschien dann das Ibiza-Video, in dem Strache sagte: "Novomatic zahlt alle". Das nahm er später zurück.

## **186-seitiger Strafantrag**

Die WKStA ermittelte dann gegen zahlreiche Beschuldigte. Im 186-seitigen Strafantrag schreibt sie selbst von "zahlreichen, vielschichtigen, komplexen und sich teils zeitlich überschneidenden Sachverhaltssträngen". Die Casinos Austria hatten damals ihren Vorstand frühzeitig und um viel Geld abberufen. Rund um die Neubesetzung gab es Scharmützel zwischen den größten Eigentümern. Die tschechische Sazka hatte andere Vorstellungen als die Republik, die sich mit Novomatic verbündete.

Die WKStA ermittelte gegen damalige Casag-Aufsichtsratsmitglieder wie Walter Rothsteiner oder Josef Pröll; gegen Finanzminister Löger und Staatssekretär Hubert Fuchs (FPÖ), aber auch gegen das FPÖ-nahe "Institut für Sicherheitspolitik", das mit Novomatic kooperierte. Letztlich hagelte es Einstellungsbeschlüsse – übrig blieben nur die im jetzigen Strafantrag angeführten Vorwürfe gegen Strache, Neumann und Graf. Wobei die WKStA auch in dieser Causa zu einer Einstellung tendierte, die Oberbehörden aber eine anderslautende Weisung erteilt haben.

Großteils eingestellt wurden auch zahlreiche Finanzstrafverfahren. So hatten Ermittler entdeckt, dass Novomatic-Gründer Graf eine ganze Reihe von Mitarbeitern bzw. Leute aus deren Umfeld mit Millionenbeträgen bedacht hatte. In diesem Zusammenhang prüften die Ermittler, ob es sich womöglich um verschleiertes, zu versteuerndes Einkommen handle. Nun habe die WKStA "die Prüfung der meisten Schenkungen schon abgeschlossen", sie sei "zum Ergebnis gekommen, dass diese Schenkungen allesamt ausschließlich privat motiviert waren", sagt Grafs Anwalt Christopher Schrank zum STANDARD. Auch Neumanns Anwalt Norbert Wess bestätigt auf Anfrage, dass in dieser Sache nicht mehr gegen seinen Mandanten ermittelt werde.

Die jahrelangen Ermittlungen waren zuletzt auch am anderen Ende der Welt genau beobachtet worden: In Australien hatte die Novomatic die Komplettübernahme des Glücksspielkonzerns Ainsworth geplant. Als dessen Chef hatte bis zum Herbst Neumann fungiert. Er trat zurück, nachdem er im Hearing der Glücksspielaufsichtsbehörde in Las Vegas quasi durchgefallen war. Dort hatte man etwa moniert, dass Neumann Offenlegungen unterlassen hatte, etwa rund um eine Immobilie in Griechenland oder Beziehungen zu (ehemaligen) Untergebenen. Auch das Strafverfahren zu den Casinos war ein Thema. Neumann lebt inzwischen in Paraguay. (Renate Graber, Fabian Schmid, 10.3.2026)

# Über ein neues Leitbild liberaler Freizeitkultur

FREIZEIT-FREIHEIT heißt die Informationskampagne von LÖWEN ENTERTAINMENT, die eine Diskussion über das Grundrecht auf freie Freizeitgestaltung anstoßen soll. Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance, und Christian-Moritz Thorn, Senior Manager Public Affairs, erklären Hintergründe und Ziele der Kampagne, die nun in eine zweite Runde geht.



Dr. Daniel Henzgen (l.), Geschäftsführer Kommunikation & Compliance und Christian-Moritz Thorn (r.), Senior Manager Public Affairs bei LÖWEN ENTERTAINMENT

## GlücksWirtschaft: Was hat Sie dazu bewogen, die Informationskampagne FREIZEIT-FREIHEIT ins Leben zu rufen?

**Dr. Daniel Henzgen:** Der verzerrte Blick auf das Spiel und die Beweggründe dahinter. Fest steht: Im Spiel finden Menschen seit Jahrhunderten Zerstreuung, Ablenkung und Entspannung. Spielen ist etwas zutiefst Menschliches und eine anthropologische Konstante. Wir als Branche schaffen in diesem Kontext spannende und sichere Angebote für selbstbestimmte Menschen in einer freiheitlichen Gesellschaft. Leider wird das in der öffentlichen Wahrnehmung oft verkannt. Im medialen und politischen Diskurs über unser Produkt herrscht eine Hegemonie der restriktiven und ideologisch geprägten Stimmen. Für diese ist es völlig unbegreiflich, dass das Spiel um Geld Teil der individuellen Freizeitgestaltung sein kann. Dabei hat jeder Mensch in unserer Gesellschaft das Recht, seine Freizeit nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten, ohne bevormundet zu werden.

**Christian-Moritz Thorn:** Die Freiheit, die eigene Freizeit individuell zu gestalten, ist ein hohes Gut, das leider zunehmend in Gefahr gerät. Das sollte uns allen zu denken geben und war vor gut einem Jahr mein initialer Anstoß zur Kampagne: Denn welches Maß an individueller Freizeitgestaltung der Staat zulässt und wir als Mitmenschen gutheißen, ist immer ein klarer Indikator für Toleranz und Offenheit. Für mich ist FREIZEIT-FREIHEIT ein zentrales Versprechen unserer pluralistischen Gesellschaft. Ob wir das Versprechen einlösen oder im ideologischen Eifer Freiheiten blind einschränken, ist daher vor allem eins: eine Grundrechtsdebatte. Seit ich vor rund zwei Jahren in diese Branche gekommen bin, befremdet mich die Vermessenheit, mit der das Freizeitverhalten mancher Menschen abgewertet wird. So spielen etwa sieben Millionen Menschen in Deutschland in staatlich-konzessionierten Spielhallen oder der Gastronomie – oft nach einem anstrengenden Arbeitstag. Es ist ihr Recht. Ihre freie Entscheidung gilt es zu respektieren.

**GlücksWirtschaft: Wie will die Kampagne die nötige Aufmerksamkeit erreichen, um für mehr Respekt zu werben?**

**Thorn:** Indem wir den Blick ganz bewusst über das Glücksspiel hinaus weiten. FREIZEIT-FREIHEIT geht uns nämlich alle an – ob jemand spielt oder nicht. Kern unserer Kampagne sind daher echte Menschen, die mit Leidenschaft wirklich ungewöhnlichen Hobbys nachgehen: Korallenzüchten, Eisbaden, Retro-Konsolen sammeln. Wir erzählen ihre Geschichten – auch die von Spielerinnen und Spielern. So bauen wir Brücken zwischen Lebensrealitäten. Klar ist: Keiner muss all diese Freizeitbeschäftigungen verstehen. Die Freude und Nachfrage sind Daseinsberechtigung genug. Bei den Foto-Shootings habe ich viel darüber gelernt, wie unterschiedlich Freizeit aussehen kann – und wie wichtig Vielfalt und Wahlfreiheit sind.

**Dr. Henzgen:** Die diskursive Schiefelage sehen wir derzeit nicht beim Korallenzüchten oder Eisbaden, sondern bei der Toleranz gegenüber dem Spiel um Geld. Hier gibt es erheblichen Aufholbedarf. In der weltanschaulichen Diskussion des 21. Jahrhunderts kommt der Mensch und seine Motivlage – etwa die Auszeit vom Alltag – gar nicht vor oder wird einem pauschalen Tadel unterworfen. Gleichzeitig werden über 95 Prozent der Freizeitspieler ungerechtfertigterweise zu Menschen mit problematischem Spielverhalten erklärt. Nicht ohne Folgen: Denn diese Weltanschauung mündet in jenem defizitären regulativen System, wie wir es heute in Deutschland haben.

**GlücksWirtschaft: Wie meinen Sie das?**

**Dr. Henzgen:** Wir haben ein System, das Spielerschutz unmöglich macht, weil die natürliche Spielfreude von Millionen Erwachsenen pathologisiert wird und legale Angebote ohne Not an den Rand der Gesellschaft gedrängt werden. Der einzige Profiteur ist die organisierte Kriminalität, deren Angebote von vielen Konsumenten im Gegenzug als attraktiv wahrgenommen werden. Von unseren Gegnern wird uns immer wieder unterstellt, wir wollten gar keine Regulierung. Das ist grundfalsch. Wir brauchen aber – anders als heute – eine Regulierung, die die Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten zum Ausgangspunkt nimmt. Auf dieser Basis kann – zusammen mit einer Renaissance der Ordnungspolitik als Gestaltungsinstrument – das illegale Spiel zurückgedrängt werden.

**GlücksWirtschaft: Welche Zielgruppen haben Sie mit der Kampagne im Blick?**

**Thorn:** FREIZEIT-FREIHEIT betrifft uns alle. Daher richten wir uns an die breite interessierte Öffentlichkeit. Dazu haben wir unsere Anzeigenkampagne erweitert: Die Motive erscheinen nun auch in meinungs- und reichweitenstarken Publikumsmedien. FREIZEIT-FREIHEIT ist als Einladung zu verstehen. Gleichzeitig sprechen wir auch unsere eigene Branche an, die wir in einem neuen, stolzen Selbstverständnis bestärken möchten. Sie machen FREIZEIT-FREIHEIT erst möglich. Zuletzt erreichen wir mit unserem Informationsangebot auch politische Entscheiderinnen und Entscheider. Denn ihre Aufgabe besteht in kluger Rahmensetzung mit Augenmaß – und nicht darin, das eigene Konsumverhalten zum Goldstandard zu erklären. Unser Fokus liegt hier jedoch nicht im regulatorischen Klein-Klein, sondern auf der Metaebene – dem Menschenbild.

**GlücksWirtschaft: Wozu laden Sie ein?**

**Dr. Henzgen:** Sich selbst zu befragen: Welche Entscheidungs- und Gestaltungsfreiheit habe ich heute noch? Bin ich bereit, für die FREIZEIT-FREIHEIT anderer einzustehen? Und vor allem: Welches Ausmaß an staatlichem Dirigismus lasse ich in meinem eigenem Lebensalltag zu? Mit der Kampagne gehen wir einen neuen Weg und übersetzen Branchenthemen in eine anschlussfähige Grundsatzdebatte zu Freiheit in der Freizeit. Das funktioniert deshalb so gut, weil an kaum einem anderen Produkt die Risse in unseren bürgerlichen Freiheitsrechten so deutlich werden wie beim Spiel um Geld. Das wollen wir nutzen und bauen FREIZEIT-FREIHEIT zu einer Diskursplattform aus. Seit unserem Kampagnenstart im vergangenen Spätsommer hat sich FREIZEIT-FREIHEIT spürbar weiterentwickelt: Wir treten noch mutiger und klarer auf – mit mehr Gesichtern, mehr Geschichten und echten Stimmen aus der Mitte der Gesellschaft.

**Thorn:** Uns hat positiv überrascht, wie viele Menschen bereit sind, über ihre vermeintlich ungewöhnlichen Hobbys zu sprechen – und uns einen Einblick in ihr Privatleben zu geben. Ich erinnere mich noch sehr gerne an einen Sonntagmorgen im Dezember am Berliner Oraniensee. Es war unfassbar kalt. Peggy, eine der vielen Stimmen von FREIZEIT-FREIHEIT, geht hier jede Woche mit ihrer Gruppe eisbaden. Ich habe es da nur mit Schal und dicker Mütze ausgehalten. Muss ich nicht verstehen, das ist nun mal ihre Leidenschaft. Genauso verhält sich das aber auch mit Jennifer, die gerne Spielhallen besucht oder dem Paar Dominique und Randy. Auch sie verbindet die Leidenschaft fürs Spiel und daraus ist ein gemeinsames Ritual geworden. Wir waren in Spielhallen unterwegs, haben mit zig Menschen gesprochen – alle mit den unterschiedlichsten Motivlagen. Wir bieten ihnen eine Bühne, zeigen, was wirklich ist und räumen mit Mythen auf. Der Kampagnenkern ist unsere Website [freizeit-freiheit.de](http://freizeit-freiheit.de). Am Ende kämpfen wir mit der Kampagne für ein neues Leitbild liberaler Freizeitkultur.

**GlücksWirtschaft: Was sagt unser Umgang mit Freizeit und Spiel über die Gesellschaft von morgen aus?**

**Dr. Henzgen:** Sehr viel. Das Spiel ist ein gesellschaftlicher Seismograf. Es reagiert sensibel auf jede Verschiebung zwischen individueller Freiheit und staatlicher Kontrolle. Wenn wir das Glücksspiel dauerhaft aus der Mitte der Gesellschaft drängen, dann akzeptieren wir auch ein Verständnis von Staat, das tief in persönliche Lebensbereiche hineinregiert. Wer heute die Axt an die Freiheit anderer legt, trifft morgen immer auch die eigene. Die Geschichte ist reich an Beispielen dafür. Und sie zeigt auch, wie schwer verlorene Freiheit wiederzugewinnen ist.

**THOMAS (46),  
KORALLENZÜCHTER  
AUS BERLIN**

KORALLEN ZÜCHTEN, ROLLER RESTAURIEREN, EISBADEN, RETRO-KONSOLEN SAMMELN, EXTREMSPORT, SPIELHALLEN BESUCHEN ODER DACHZELTEN:  
**„FREIZEIT-FREIHEIT IST VIELFÄLTIG – UND EIN GRUNDRECHT.“**  
 LÖWEN ENTERTAINMENT MACHT SICH STARK  
 FÜR EIN NEUES LEITBILD LIBERALER FREIZEITKULTUR.

**FREI ZEIT FREIHEIT**

FREIZEIT-FREIHEIT IST EINE INFORMATIONSKAMPAGNE VON LÖWEN ENTERTAINMENT ZUM LEITBILD EINER LIBERALEN FREIZEITKULTUR. MIT ILLUSTRIERTEN BEISPIELEN ZEIGT DIE KAMPAGNE, WIE FREIZEIT FÜR ALLE MENSCHEN GLEICH WICHTIG IST. DIE KAMPAGNE WIRD VON LÖWEN ENTERTAINMENT GEFÖRDERT. DIE ANGEZEIGTEN PERSONEN HABEN SICH NICHT FÜR DEN FREIZEIT-FREIHEIT LEITBILD WETTBEWERB UND MIT DER KAMPAGNE VERBUNDEN. INFORMATIONEN FÜR FREIZEIT-FREIHEIT: WWW.FREIZEIT-FREIHEIT.DE, LÖWEN ENTERTAINMENT, LÖWEN ENTERTAINMENT GMBH, FREIZEIT-FREIHEIT LEITBILD

**Kernpunkte der Kampagne „FREIZEIT-FREIHEIT“**

LÖWEN ENTERTAINMENT wirbt mit der Informationskampagne FREIZEIT-FREIHEIT ([freizeit-freiheit.de](http://freizeit-freiheit.de)) für ein offenes, tolerantes Verständnis individueller Freizeitgestaltung. Dazu gehört auch das Spiel um Geld. Die Kampagne stellt Vielfalt, Akzeptanz und Eigenverantwortung in den Mittelpunkt und bietet einen faktenbasierten Blick auf das gewerbliche Automatenspiel. Die Motive der Kampagne zeigen Menschen mit vermeintlich ungewöhnlichen Hobbys. Die Kernbotschaft: Man muss die Freizeitgestaltung anderer nicht verstehen – die Vielfalt und die individuelle Entscheidung hingegen anerkennen.

igamingbusiness.com, 09.03.2026

# Greentube CEO Thomas Graf on bringing back casino classics and a 360-degree approach to expansion

9th March 2026 | By James Swann-Phillips

---

[Greentube](#) has big plans for 2026, and chief executive officer Thomas Graf gave iGB the lowdown when he caught up with us at ICE in Barcelona.

The online arm of Novomatic is branching out across multiple regions this year, and Graf believes the Americas have the most potential for them, with a constantly growing portfolio in the USA, as well as specific games being developed for the exciting Brazil market.

Graf explained how the previous trend of popular land-based games being reproduced for an online audience has reversed, with online hits being repurposed for in-person play at physical casinos.

He also mentioned how in the Dutch market, Greentube has created bespoke 'Dutch classics', bringing back hits from around 20 years ago that had been reinvigorated for online play and are now available on one of Greentube's land-based casino platforms.

The Greentube CEO also touched on new titles coming to the Plurius system, having a 360-degree approach to expanding into legal markets, and the increasing demand on IT security due to cyber threats.

Watch the full interview above.

isa-guide.de, 09.03.2026

## ISTAF Indoor 2026: Weltklasse-Leichtathletik vor 12.000 Fans in der Uber Arena



Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, Olympiasieger Ronald „Ronny“ Rauhe, Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner und ISTAF-Meetingdirektor Martin Seeber beim ISTAF Indoor 2026 in der ausverkauften Uber Arena. (Foto: Dirk Lässig)

Das vergangene Wochenende stand in Berlin ganz im Zeichen der Leichtathletik und lieferte zugleich einen Vorgeschmack darauf, welche Rolle internationaler Spitzensport für die Ambitionen der Hauptstadt spielt, erneut Olympische Spiele auszurichten. Beim ISTAF Indoor in der ausverkauften Uber Arena erlebten 12.000 Zuschauer hochklassigen Sport, packende Duelle und mehrere internationale Spitzenleistungen.

Dass sich das ISTAF Indoor heute wieder als bedeutender Termin der Hallensaison etabliert hat, ist auch dem Engagement langjähriger Partner zu verdanken. Zu ihnen zählt die Spielbank Berlin, die das Meeting bereits vor mehr als einem Jahrzehnt unterstützte, als seine Zukunft zeitweise auf der Kippe stand.



Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin der NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland, und ISTAF-Meetingdirektor Martin Seeber. (Foto: Dirk Lässig)

## Weltklasseleistungen

Sportlich bot der Abend zahlreiche Höhepunkte: Zwei Weltjahresbestleistungen, drei Meetingrekorde und mehrere Wettbewerbe auf internationalem Spitzenniveau.

Für den spektakulärsten Moment sorgte Kugelstoß-Weltmeisterin **Jessica Schilder** aus den Niederlanden. Mit 20,69 Metern stellte sie eine neue Weltjahresbestleistung auf und egalisierte zugleich den niederländischen Landesrekord.



Nadine Visser aus den Niederlanden gewinnt beim ISTAF Indoor 2026 in Berlin den Wettbewerb über 60 Meter Hürden in 7,81 Sekunden. Gerhard Wilhelm überreicht die Auszeichnung bei der Siegerehrung. (Foto: Dirk Lässig)

Auch über 60 Meter Hürden gab es eine hochklassige Entscheidung: **Nadine Visser** gewann den Wettbewerb in 7,81 Sekunden. Die Niederländerin setzte sich in einem knappen Finale vor der Schweizerin **Ditaji Kambundji** durch.

Über die 60 Meter flach sprintete Hallenweltmeister **Jeremiah Azu** in 6,47 Sekunden zu einem neuen Meetingrekord. Für zusätzliche Spannung sorgte der Weitsprung der Frauen: Den Zentimeter-Krimi gewann schließlich die Niederländerin **Pauline Hondema** mit 6,57 Metern knapp vor Publikumsliebbling **Malaika Mihambo**, die ebenfalls 6,57 Meter sprang, jedoch den schwächeren zweitbesten Versuch hatte. Die Olympiasiegerin und zweimalige Weltmeisterin hält seit 2020 mit 7,07 Metern den Meetingrekord beim ISTAF Indoor.

## Berliner Olympiaperspektive



Kaweh Niroomand, offizieller Olympia-Beauftragter des Berliner Senats, Gerhard Wilhelm, und Olympiasieger Ronald „Ronny“ Rauhe, Botschafter der Berliner Olympia-Bewerbung. (Foto: Dirk Lässig)

Das ISTAF Indoor zieht traditionell zahlreiche Gäste aus Politik, Wirtschaft und Sport an. Unter ihnen war Berlins Regierender Bürgermeister **Kai Wegner**. Auch **Martin Seeber**, Meetingdirektor des ISTAF, sowie **Kaweh Niroomand**, offizieller Olympia-Beauftragter des Berliner Senats, verfolgten die Wettbewerbe in der ausverkauften Arena.

Ebenfalls vor Ort war der Berliner Olympiasieger **Ronald „Ronny“ Rauhe**. Der gebürtige Berliner zählt zu den erfolgreichsten deutschen Kanuten und engagiert sich heute als offizieller Botschafter für die Berliner Olympia-Bewerbung.

**Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, betonte die Bedeutung solcher Veranstaltungen für den Sportstandort Berlin: „Berlin gehört zu den großen Sportstädten Europas. Veranstaltungen wie das ISTAF Indoor zeigen, welche Begeisterung Spitzensport hier auslösen kann. Die Spielbank Berlin unterstützt deshalb auch die Bewerbung der Hauptstadt um Olympische Spiele. Mit Persönlichkeiten wie dem Olympiasieger Ronny Rauhe, der sich als Botschafter engagiert, bekommt diese Initiative starke Unterstützung.“

Mit Weltklasseleistungen und einer ausverkauften Über Arena zeigte das ISTAF Indoor erneut, warum Berlin seit Jahren zu den wichtigsten Standorten der internationalen Hallen-Leichtathletik gehört. (eg)



Mehmet Celikoglu, Geschäftsführer der Spielbank Berlin, gratuliert der kanadischen Sprinterin Sade McCreath zu ihrem Sieg über 60 Meter in 7,12 Sekunden. (Foto: Dirk Lässig)

