

Pressespiegel 2026

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **02.03.2026 / KW 9**

Novomatic **World Gaming Week 2026**

Xtension World and the 360° growth story

At ICE Barcelona 2026, Novomatic used its 4,500sq.m showcase to set out a connected, investment-led strategy for the year ahead, combining cabinet innovation, flagship Xtension Link expansion and Greentube's digital scale into a 360-degree portfolio spanning land-based, online and venue operations in regulated markets worldwide.

Novomatic used its ICE Barcelona 2026 press conference to do two things at once: take stock of a year shaped by regulatory change and macroeconomic uncertainty, and set out a clear, product-led roadmap for 2026 built around scale, R&D investment and a '360-degree' approach spanning land-based, online and venue operations.

With four speakers presenting in sequence, Stefan Krenn (Executive Board Member, NOVOMATIC AG), Thomas Graf (CEO, Greentube GmbH), Bernhard Teuchmann (Managing Director, Product & Technology Division, NOVOMATIC Gaming Spain S.A.) and Thomas Schmalzer (VP Global Sales & Product Management, NOVOMATIC AG), the group positioned Barcelona as the right stage for a global showcase, and Spain as a strategically important market in its own right.

Across the presentation, several themes landed consistently: adaptability in a fast-moving regulatory environment, continued international expansion, deep investment in product development, and a unified portfolio strategy that connects cabinets, content, systems, ETGs, AWP/VLT segments and digital distribution.

REGULATION, RESILIENCE AND INVESTMENT-LED MOMENTUM

Opening the conference, Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, framed the past year as one of "massive and rapid changes" across regulation, taxation and market conditions, dynamics that are now "more important than ever" for the industry to communicate objectively.

Stefan Krenn emphasised that Novomatic's competitive advantage is its ability to adapt quickly and responsibly, positioning this as "key to success" in 2026 and beyond. He also used the platform to restate Novomatic's scale and operating footprint, describing the group as "one of the largest integrated gaming technology groups in the world," with more than 26,000 employees, around 300 companies and activities across 130 countries, paired with an operational presence of more than 2,000 gaming venues, exclusively in regulated markets.

At the heart of that resilience, he pointed to Novomatic's two-pillar business model: developing and supplying gaming equipment, systems, hardware, software and content, while also operating gaming venues, an 'integrated approach' that supports synergies and cushions against market shocks.

He underlined the group's ongoing investment programme, stating that in 2025 Novomatic invested around €600m in expanding its activities and around €300m in the last three years in R&D and innovation; positioning that spend as the engine behind a growing portfolio of products.

On financial performance, Novomatic has stopped short of publishing full 2025 numbers (with formal results to follow) but indicated that the company expected to 'reach or even exceed' its prior revenue milestone, referencing 2024 revenues of €3.5bn as a benchmark and describing the latest performance as 'very solid' despite inflationary pressures, regulatory shifts and global trade uncertainty. Stefan Krenn previewed the show as a major statement of intent: a 4,500sq.m stand, more than 300 latest generation gaming terminals, and a broad mix of new content and system solutions.

He signposted a number of highlights that would recur across later presentations:

- Xtension Link expansion, calling out Volume 5 as the latest evolution of a flagship product family.
- New game content including Vision Link.
- Hardware innovation via the V.I.P. X cabinet line, including the launch of the V.I.P. X Galaxy Lounge launch.
- Systems focus through Novovision, a state-of-the-art casino management platform supporting cashless, player tracking and responsible gaming tools.

The importance of Novomatic's regional subsidiaries and market-specific tailoring was also highlighted, being particularly relevant in Europe's patchwork of regulation. He highlighted activity and growth in Spain, and described "very positive developments" in Italy and the UK despite competitive pressure and changing compliance frameworks.

EXPANSION MILESTONES: FRANCE, OVERSEAS AND THE UA

France: The confirmed completion and integration of the Vikings Group acquisition: 11 casinos now fully integrated, establishing a long-term foothold in one of Europe's largest but most complex markets.

Overseas: North America, Australia and Latin America are key growth territories with Novomatic increasing its stake in Ainsworth (listed in Australia), with the group moving from around 50 per cent to "a little bit more than 65 per cent" and was targeting two-thirds ownership.





United Arab Emirates: A major regulatory milestone: Novomatic being among the first international gaming companies to secure a gaming-related licence in the UAE, positioning Novomatic as a "reliable technology partner" in a dynamic new market.

ESG, RESPONSIBLE GAMING AND EMPLOYER POSITIONING

Stefan Krenn also devoted time to ESG and compliance-led reporting, referencing the EU's Corporate Sustainability Reporting Directive

Greentube, through its subsidiary Funstage, remains the number two publisher in the social casino category in Europe across iOS and Google Play, claiming close to 20 per cent category market share, with Slotpark.

(CSRD) and the additional standards it introduces. On environmental initiatives, he said Novomatic had expanded photovoltaic installations across Austria, Germany, India, Spain and Poland to reduce the group's footprint, and highlighted the visibility of ESG ratings in the market.

On responsible gaming, he noted that Novomatic's Spanish and Italian operations had again achieved the G4 Responsible Gaming certification (which he characterised as among the strictest player protection standards), reinforcing the importance of robust safeguards in regulated markets.

He also highlighted workforce composition, stating Novomatic's workforce is 52 per cent women, and noted a governance milestone: the appointment of the group's first female chair of the supervisory board. Krenn closed by inviting media and visitors to experience the booth first-hand, tying the story together as one of international growth, product depth and readiness for 2026.

GREENTUBE'S THREE PILLARS AND THE PUSH INTO NEW REGULATED MARKETS

Thomas Graf, CEO of Greentube, set Greentube's trajectory within Novomatic's wider strategy, describing a "fast development" since



Novomatic acquired the company in 2010, marked by regulatory “roller coaster” moments, including the German market shift that forced a rethink and broader diversification.

Thomas Graf outlined Greentube’s footprint as increasingly global, active across Europe, expanding in the Americas (US, Canada, Latin America) and moving into Africa, with South Africa a standout growth market. He described Greentube’s business in three main pillars:

1) Real Money Gaming (RMG)

Greentube operates multiple online casinos, frequently alongside sportsbook integrations, with a focus on the Admiral brand across key European markets. He also cited StarGames as Greentube’s largest brand in Germany, and referenced an additional brand presence in Switzerland and Italy. He later returned to RMG performance, describing 20 per cent year-on-year growth in real money markets, despite headwinds such as regulatory and tax pressure, particularly in the UK and the Netherlands.

2) Social gaming

Thomas Graf emphasised that social gaming remains a growth engine, describing it as adult entertainment for adults with meta-features such as tournaments and layered engagement mechanics. He traced how social products evolved from subscription models into virtual-currency economics and mobile-first distribution via app stores. He further highlighted the scale of the social segment, including the performance of Slotpark and the role of legacy Novomatic brand recognition, pointing to brands like Gaminator as examples of well-known land-based IP now active in social channels across multiple territories.

Thomas Graf also shared a major market positioning point: Greentube, through its subsidiary Funstage, remains the number two publisher in the social casino category in Europe across iOS and Google Play, claiming close to 20 per cent category market share, with Slotpark continuing to be the top-grossing app of all European apps in the social casino category app in Europe on both major app ecosystems.

3) Games distribution

Thomas Graf described games distribution as a segment that has “dramatically” expanded, initially driven by Novomatic blockbuster titles (he referenced early successes like Book of Ra) and later accelerated by new market openings and overseas expansion. He described output at meaningful scale, stating Greentube is now



Greentube's server-based gaming "360-degree" application, a concept designed to let a player start a session on a land-based terminal, then continue the same session on a mobile device. The technology is robust after more than a decade of development, but regulation in many jurisdictions remains behind the capability.

producing over one million GGR on a monthly basis and continuing to grow as additional regulated opportunities open.

He ran through market entries and go-lives across:

- The US (including Pennsylvania and Delaware)
- Latin America (including Buenos Aires Province)
- Africa (with South Africa highlighted, including an RGS rollout through Greentube Mynt with Hollywoodbets, described as covering around half the local market)

Thomas Graf explained why US coverage matters: operators concentrate marketing behind content that can be delivered consistently across multiple states. He noted Greentube now covers five out of six relevant US states in its footprint and expects more regulation to emerge, mentioning hopes for a large state to legalise iGaming in the coming years.

THE 360 SOLUTION: CONNECTING VENUE AND MOBILE PLAY

One of Thomas Graf's most distinctive talking points was Greentube's server-based gaming "360-degree" application, a concept designed to let a player start a session on a land-based terminal, then continue the same session on a mobile device. He said the technology is robust after more than a decade of development, but regulation in many jurisdictions remains behind the capability. He described a live example through a lottery environment where players can use both channels, and referenced cross-channel features such as progressive

jackpots shared across terminal and online play, arguing this is effective in keeping players within the operator's ecosystem.

He also noted Greentube's growing role in compliance, cybersecurity and AI:

- Compliance teams "more than 40 people and growing," reflecting increasingly fragmented regulation.
- Cybersecurity as a priority given gaming's attractiveness as a target.
- An AI strategy developed last year and rolling out this year, spanning game development efficiency, QA, responsible gaming, fraud/AML detection and cyber defence, with a clear message: "use AI to combat AI."

FRANCE, SOUTH AFRICA AND BRAZIL: THE NEXT WAVE

France: France is the key "peak market" on the horizon; sports betting is currently regulated but online casino is still pending. Greentube's plan is to launch a dedicated social casino brand first, not as a short-term revenue play, but to build a player database ahead of any future casino licensing.

South Africa: South Africa is experiencing "tremendous growth" with Greentube scaling for very high concurrency, while aligning land-based Novomatic relationships with online distribution. Emerging segments such as historical racing, link potential venue rollouts with online launches.



Brazil: Brazil continues to be the elephant in the room, a market that will not happen overnight. Progress will be incremental across federal and local layers, with opportunities emerging in smaller 'nuggets' rather than a single market rush. Highlighted was Brazil's cashless terminal reality, PIX-driven payment behaviour (a free, instant payment system launched by the Central Bank of Brazil), and suggested server-based solutions could be a natural fit.

Thomas Graf closed by underscoring a group advantage: Novomatic and Greentube's ability to take online-born content and optimise it for land-based form factors, with R&D effort required for resolution, input and multi-screen behaviour, and a selective approach based on performance data by market.

SPAIN AS A MAJOR AWP MARKET AND A PROVING GROUND

Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division at NOVOMATIC Gaming Spain S.A, focused on why Spain matters: scale, regulation complexity, and Novomatic's dual role as both supplier and operator.

He described Spain as one of Europe's largest land-based markets with over 220,000 machines installed, dominated by the street/bar segment and arcade channel. He stressed the regulatory challenge: with 17 autonomous regions, machines effectively need to be homologated multiple times to achieve nationwide rollout.

ARCADE EXPANSION AND SPORTS BETTING GROWTH

Bernhard Teuchmann said Novomatic operates more than 230 gaming arcades across Spain and added 15 new arcades in 2025, highlighting a major acquisition in Cantabria (eight arcades) that established a new regional footprint. Sports betting is another growth lever.

He noted that Novomatic is licensed in multiple regions under the AdmiralBet brand and has more than 800 sports betting terminals installed, with expansion into additional regions scheduled from February 2026. A key strategic priority is omnichannel conversion, encouraging land-based customers to register and play online via Admiralbet.es, supported by collaboration with Greentube. Bernhard Teuchmann characterised the cross-conversion project as 'very successful' and said early results were 'promising.'

TECHNOLOGY AND PRODUCT: TAILORING CONTENT FOR SPANISH REALITIES

On the product side, Teuchmann reported a strong 2025, stating Novomatic sold around 10,000 machines into Spain and placed additional units on rental. He then outlined a product roadmap spanning arcade and bar channels, plus third-party distributed products, including:

- Xtension Link (Spain-focused AWP), including a premium arcade configuration and new signage designed to increase attraction.

- NOVO LINE Rocket Rush Link for arcades, including linked and standalone games, also referencing a title from the Piggy Prizes family originally developed by Greentube.
- Imperial Link Fusion, combining linked and classic games with virtual reels.
- Distribution of third-party content including Apex and Bally Wulff machines, with products such as Global Clover Link Elements (testing locally with a target Q1 2026 launch) and Link Master for the bar segment.
- A new roulette product, Fazi Fortune Roulette, incorporated into the Spanish portfolio.

Bernhard Teuchmann also highlighted Spanish manufacturing capability: a production plant near Barcelona supplying around 6,000 machines per year to the market, supporting cabinet rollout at scale.

CORPORATE RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY IN SPAIN

Bernhard Teuchmann used part of his segment to detail CSR initiatives in Spain, including support of olympic and paralympic athletes through the ADMIRALfor disabled athletes through Admiral Awards, and a project called "Admiral Sports Schools" and "Running after a Dream." He also described Novomatic Spain's role in a responsible gaming education programme aimed at preventing behavioural addiction among young people related to new technologies (including gaming), and said the content was being incorporated into learning material through a collaboration with a Catalan schools association.

On sustainability, he referenced component recycling and a photovoltaic installation at the Madrid headquarters that he said has been operating for three years and produces almost all the energy used at the site. He closed with a candid assessment of the market: Spain is stable rather than growing, competition is fierce, and some channels are structurally declining, but he argued Novomatic's operator footprint provides an advantage by enabling in-market product testing and performance learning before broader deployment.

CABINETS, CONTENT, SYSTEMS AND XTENSION WORLD

Finally, Thomas Schmalzer, VP Global Sales & Product Management at NOVOMATIC AG, tied the group's messaging together through the lens of product strategy and what visitors would see on the show floor. He described the booth's central theme as Xtension World, reflecting the success of the Xtension Link family and Novomatic's intent to build a broader ecosystem around the franchise, while leveraging the group's substantial R&D investment.

Novomatic is a full-spectrum partner for land-based and digital operators: cabinets and content, AWP/VLT, ETG, and a casino management layer via Novovision, with Greentube representing the iGaming arm showcased in a separate ICE hall – plus dedicated zones for key subsidiaries and regions, Spain, Italy, UK, Germany, and Latin America.

Thomas Schmalzer positioned Novomatic as a full-spectrum partner for land-based and digital operators: cabinets and content, AWP/VLT, ETG, and a casino management layer via Novovision, with Greentube representing the iGaming arm showcased in a separate hall section. He also called out dedicated zones for key subsidiaries and regions, Spain, Italy, UK, Germany, and Latin America—framing Barcelona as beneficial for bringing international customer bases together.

CABINETS: PREMIUM AND STANDARD RANGES

- Diamond X series is the premium casino cabinet line, available in multiple screen configurations, including curved and large-format options, including upgraded hardware features such as touch enhancements and soundbar improvements, plus modular signage and flexible wall installations.
- V.I.P. X series, including:
 - V.I.P. X Royal (large single-screen format)
 - V.I.P. Extreme X Dream (multi-screen format)
 - V.I.P. X Lounge (compact multi-screen lounge-style option)
 - V.I.P. X Galaxy, presented as an immersive format – now expanded with an additional configuration as V.I.P. X Galaxy Lounge using a front terminal connected to the established VIP chair concept.
- Black Edition series (second iteration) as the standard-range line, designed for smaller form factors and a broad set of venue requirements, with strong delivery volumes through 2025.

- Xtension Link continues, now including a Spain AWP version and an international casino version, with additional volumes adding features and themes.
- Vision Link expands the multi-feature portfolio with new themes designed to support Novomatic's international growth and diversify the content mix.
- Continued momentum behind Rising Treasures, which delivered unexpectedly strong international performance; Rising Treasures 2 II adds deeper feature sets and, in some titles, gives players more agency, such as choosing volatility via an extra bet.

He also stressed that Novomatic remains committed to classic multi-game formats, referencing the Imperial Line HD Selection Edition 10 with a large and growing game count.

SYSTEMS AND ETG: NOVOVISION AND NOVOMATIC NOVO UNITY PRO

Thomas Schmalzer highlighted Novovision with a strong demonstration angle: rapid player registration, biometric authentication, access gates, and a wearable wallet-style interaction used for player identification and fund transfer. On ETGs, he emphasised the Novomatic UnityNovo Unity Pro system's modularity and flexibility across regions, from standalone installs to more integrated setups, while noting upgrades including simultaneous betting and expanded game availability.

He also pointed to convergence between slots and ETG: the V.I.P. X Galaxy can operate as a full ETG terminal, now with a larger touchscreen, and can switch between ETG play and slot content (including Rising Treasures), reflecting Novomatic's broader 'merge both worlds' product direction.

Thomas Schmalzer ended with a final addition to the show narrative: Novomatic's interior design solutions, including virtual reality tours of venue concepts, positioning Novomatic not just as a product supplier, but as a long-term operating partner capable of supporting the full lifecycle of a gaming floor.

SCALE, SYNERGY AND A DELIBERATELY CONNECTED ROADMAP

Across the four segments, Novomatic's ICE Barcelona presentation was designed to read as one integrated story. Stefan Krenn set the macro context, regulation, resilience, investment and international expansion. Thomas Graf detailed Greentube's growth engines and the mechanics of digital scale, from distribution to social, with a clear eye on France, South Africa and Brazil. Bernhard Teuchmann grounded



the strategy in a complex, high-volume Spanish market where Novomatic's operator footprint feeds product development and omnichannel conversion. Thomas Schmalzer then translated it all into the booth experience: Xtension World, cabinet innovation, content depth, systems capability and ETG evolution, delivered as a 360-degree portfolio.

For operators navigating tighter regulatory expectations and a more demanding customer environment, Novomatic's core message in Barcelona was straightforward: the group is investing, adapting, and building connected product stacks that can travel across jurisdictions, while still being local enough to win within them.



Bryndís Hrafnkelsdóttir (centre), CEO of UIL, with (left to right) Jens Einhaus, Robert van Rosendaal, Stefan Krenn and George Paterakis of Novomatic

NovoVision implemented at the University of Iceland Lottery

THE NovoVision casino management system from Novomatic has been selected by the University of Iceland Lottery (UIL) after an international tender process.

The system was rolled out promptly during ongoing operations across 19 venues with “minimum disruption” to the players. Alongside the new functionalities offered to the operator, customers can now redeem their tickets online via the UIL Players’ App directly to their bank accounts.

UIL is the country’s oldest lottery having been established in 1933 for the purpose of funding the university buildings as well as the purchase of research equipment and other supplies. It is licensed to operate three types of lotteries in the Icelandic market: the traditional class lottery that was established upon its foundation, instant scratchcards and some 500 gaming terminals which are currently operated in 19 venues across Iceland.

“This was a very special project that yielded immediate progress in ongoing operations,” said Fabian Schnötzing, market co-ordination NBS. “Gaining an in-depth understanding of the on-site requirements and implementing the integration together with the UIL team was a very positive experience for us, knowing that NovoVision would generate significant value in several areas.”

London Casino & Gaming show 'builds on past success'



Sascha Blodau,
general manager,
Merkur UK.

THE verdicts on the London Casino and Gaming (LCG) show - part of the larger EAG amusement and gaming exhibition - were mixed but generally reported that it has made improvements since the inaugural show last year.

A small, but significant, group of major suppliers again supported the event, which shunned the internet gambling sector, but appealed strongly to the UK adult gaming centres sector, with bingo, the low-stakes Category C locations and slots for the country's 140-plus casinos.

For its second year, the LCG had a slightly increased exhibitor range and was again physically separated from the amusement exhibits - as the regulations demand - but with a more downscale division, as requested by exhibitors last year.

They were again led by the four majors: Reflex Gaming, Merkur UK, Novomatic UK and Inspired, with significant backing from TCSJohnHuxley, Cammegh, Transcent, PST, Currency Online, Queen Playing Cards, Intercross Technology and others.

Their reaction at the end of the first day was mixed, although all acknowledged the necessity for a UK-oriented show for the sector, with the abandoning of London as a venue for the ICE show, which took place the following week in Barcelona, Spain.

Sascha Blodau, general manager for the Merkur group's UK companies, led by the Blueprint brands, lamented the quiet aisles on the first day. "I would really like to see more UK casinos here, but this remains the most

important show for the UK market. Day one is busy in the amusement aisles, but there are fewer people in the LCG," he said.

"The industry is relieved at the outcome of the Budget and looking forward to the consolidation of the sector this year.

"I think we have to get the internationals here, even though it is only a week ahead of the Barcelona show. For us, we pull down on Thursday and immediately head off for Spain."

"We are delighted with the stand and with the show's organisation, which has been very slick," agreed Novomatic Gaming UK's CEO Phil Burke. "They have built well on what they achieved last year. We are here for the UK business, with an accent on the Category B3 operators and we are particularly keen to meet up with the smaller, independent casino companies. I think there is the potential to see 50 different companies here in the three days."



Ian Shreeve, vice
president, Inspired

A different "take" on the show came from Inspired's vice president Ian Shreeve, who felt that the event was very much one for the AGC sector and bingo clubs. "We're an interactive business, 50-50 with the retail business, so we will go to ICE with all guns blazing. Networking is important, but I don't believe that a lot of buying actually happens here. You have to remember that the Category C and bingo markets are gradually contracting.

"If it was my choice, I'd position the show in the centre of the hall, with all of the amusement exhibitors surrounding it; then you would see far more people in the aisles and create a more vital atmosphere."

At Reflex Gaming, CEO Quentin Stott was very positive about the show's demographics and footfall. "This is now the number one gambling equipment event for the UK market," he said.



Paisley Jones and Phil
Burke of Novomatic
Gaming UK

ICE BARCELONA



A WARM RETURN TO ICE

The industry headed once more to Barcelona to see if ICE could up the ante on its 2025 event

HAVING proven the success of the show in its new host city last year, the organisers of ICE Barcelona had been building towards even greater things this year.

Bigger than ever before, the show spread into Hall 1 of Fira Barcelona Gran Via as well, meaning that, along with its sister event iGB Affiliate, the show covered 143,000sq.m of exhibition space this year – almost 50 per cent larger than the final event held in London, which was 100,000sq.m.

The extra space enabled the Sustainable Gambling Zone, among other areas, more elbow room. Part of the show organiser Clarion Gaming's efforts to promote sustainable and responsible gaming, the zone was bumped up to the main thoroughfare between Halls 4 and 5 to boost its prominence.

Another feature which earned a lot of compliments was the newly rebranded show floor content hub, the Enterprise Stage, which drew visitors to Hall 5 for key moments including the ECA Awards, ICE Accelerator, Tribal Partnerships Seminar and the ICE Innovators Challenge.

So once again, the industry converged on Fira Barcelona Gran Via, braving the Spanish city's furiously non-user-friendly metro system. There was a warm welcome to be had from the locals, even if the weather was less than obliging. In fact, the weather was so rough that an alert was issued to mobile phones citywide on the morning of the first day, identifying the confused visitors from the locals who took such messages in their stride.

But it all made for good ice breakers as the gaming industry converged once again for this essential exhibition.

A LITTLE SHOW MAGIC

Many exhibitors decided to push the boat out for entertainment on their stand, including **Merkur**, which ran regular performances from a stage magician and also a cheerleader group, both of which always pulled a crowd.

Merkur's two-tiered stand displaying "Merkur World" was reimagined from last year, on which the company showed off its new, six-level jackpot

system Dimension Link, as well as its new Prime Line multi-game package, which combined 14 new games with already proven titles.

As far as hardware went, taking the top spot on the stand was the Mod Ex Xtended, a new addition to the Mod Ex range, which sports an electrically extendable console.

"ICE 2026 delivered on its promise in every respect," declared Marcel Heutmekers, senior vice president of Merkur Games International. "We are still overwhelmed by the exceptionally high visitor numbers at our booth throughout all three days of the show."

Naturally, a number of subsidiaries and partners exhibited alongside Merkur, including **Merkur Dosniha**, with its offerings for the Spanish market, and **Bede Gaming** with its online platform technology.

Blueprint Operations and **Blueprint Gaming** were there showing land-based and online innovations for the UK market. Stand visitors got to see the compact and sleek Velocity cabinet, popular in pubs and AGCs, as well as the Revolution and Revolution 49", with striking screens and smart video deck.

Spintec added electronic table gaming (ETG) solutions to the stand, including the 12-seater Chrima Eye which, according to the company, drew the most attention, with its combination of roulette wheel and dice shaker for both sic bo and craps.

That sat alongside Spintec's flagship roulette game Galactic Spin and its latest release which integrates three roulette games: classic, Hot Spot and Galactic Spin. In addition to this, the company also showed its upgraded user interface.

"The show was exceptionally successful for us," said Goran Sovilj, Spintec's chief commercial director. "Engagement at the show increases year by year. In addition, traffic throughout the show was consistently strong, and we were particularly impressed by the high number of visitors from Asia and South America. This exceeded our expectations and underlined the global reach of the event."

Praise for the show also came from another stand partner, **GeWeTe**, which displayed its cash handling solutions including the Cash Centre



Premium and the new Cash Centre Slim with its 23.8ins touch screen.

"All three days were busy with enquires on the stand from visitors from all over the world," said CEO Aristidis "Ari" Tsikouras. "With over 20 of our machines on show, we were able to really showcase a wide range of our models and features for a cross-section of applications."

"The venue was perfect - just 15 minutes from the airport - the show was well organised, and we had great feedback from our set-up teams."

The other great stand dominating Hall 3, of course, was from **Novomatic**, with 4,500sq.m of exhibition floor space. Key debuts there included the Xtension Link Volume 5 linked progressive, which added a new portfolio of titles, and Vision Link, a new generation of jackpot mechanics and player engagement models engineered to maximise dwell time and floor performance.

Standout premium cabinets on show also included the V.I.P. X Galaxy 2.65 and the V.I.P. X Galaxy Lounge 2.65, as well as the group's flagship cabinet, the Diamond X Quattro 1.55J.

"The response to our innovations at ICE 2026 confirmed that we are precisely meeting the needs of today's gaming floors," said Thomas Schmalzer, VP global sales and VP product management at Novomatic. "We greatly value the close collaboration with our customers and partners worldwide, whose feedback enables our teams to deliver state-of-the-art products and solutions that drive player satisfaction and operator performance."

Novomatic Gaming UK displayed the NovoLive Studio, demonstrated on the Diamond 2.32 ETG cabinet, but the star of the show for the company was the NovoLink Rise of the Dragon Jackpot with its four-level mystery progressive, which made its debut on the six-pod Radiant LED Jackpot Sign, paired with Diamond X 3.32 cabinets.

"ICE demonstrated the strength of our portfolio, the depth of our pipeline and the confidence operators have in the Novomatic brand," said managing director Phil Burke. "The response to our products, the quality of the discussions and the visibility provided by our standout booth made it an exceptional start to the year."

Novomatic's unique casino management solution **NovoVision** was also on display, with a number of solutions for TITO, cashless and biometrically

supported wallets, player tracking and loyalty functionalities across an individualised player journey.

New this year were software developments which included a revamp of the Floor Manager and the NovoVision Live Player Tracking solutions, as well as a new NovoVision Screen Terminal and the expanded 6.8/8ins NovoVision Player Tracking modules.

Among the other subsidiaries and partners on the Novomatic stand was **Apex**, a key highlight from which was the Clover Link Elements gaming platform, presented with four new games and a mix of 18 popular titles. Elsewhere was the new APSL49J gaming machine, with its modern 49ins full-UHD display and a dynamic LED lighting concept.

"We were delighted by the strong interest in our slot machines, jackpot islands, live gaming tables, gaming platform and other casino equipment," said a company spokesperson. "The exhibition allowed us to strengthen partnerships and confirm the growing demand for our solutions."

TABLE TALK

Cammegh displayed a number of new roulette products on its stand, including the Slingshot 4 wheel, a new interpretation of the popular Slingshot 2 taking inspiration from the Mercury 360, featuring a similar rotor size, angle of the ball track and wood veneer finishes.

Also debuting was the Slingshot 2 with illuminating number ring, the Iris Diaphragm bolt-on feature which extends the betting time beyond the "no more bets" event, and an illuminated roulette table with soft touch, lighting up the winning number, columns and more.

"I did wonder whether the success of the show last year was due to the novelty of its new location," said director Andrew Cammegh. "But despite the weather's best efforts to dampen our spirits, this has been undoubtedly our best show ever. An outstanding event."

Making its first appearance at ICE since its move to Barcelona was ETG specialist **Interblock**, exhibiting its latest innovations. This included the Amuse range which blends amusement-style titles with RNG wagering and was being shown in Europe for the first time.

"It was my first time attending, and while I'd heard how special ICE Barcelona was, nothing compares to experiencing it in person," said global director of marketing, Alexis DeVincentis. "The venue was impressive, the show was incredibly well organised and the energy across the show floor was infectious. The innovations on display and the conversations driving the sector forward solidified ICE as an essential industry event."

EGT's automated roulette solution Compact 8 Roulette stood out among the company's ETG products and prompted a good deal of interest. Grand Link Gold and Clover Chance were the two company's new standout jackpot solutions, which were demonstrated alongside newly released Supreme Selection multigames and multigame editions of Bell Link Boost and Gods & Kings Link.

This was in addition to EGT's range of AWP and VLT solutions and its casino management system Spider.

"We are glad to say that ICE Barcelona 2026 was a great success for EGT," said Nadia Popova, chief revenue officer and VP sales and marketing. "Although it is only the second year that the exhibition has been held in Barcelona, the venue meets the needs of the exhibitors and offers them everything they need to set up their stands in the most impressive way and catch the attendees' attention."





Progress and Progressives

Novomatic delivers spectacular innovation at ICE 2026

At ICE 2026 in Barcelona, Novomatic once again demonstrated why it is one of the world's leading gaming-technology groups. As the show's largest exhibitor, the group impressed international visitors with cutting-edge cabinet technology, high-performing game content, advanced system solutions and an integrated end-to-end product landscape. Novomatic also emerged as the most successful company at the European Casino Awards.

From January 19 to 21, ICE Barcelona was once again the global hub of the gaming industry. With a booth of over 4,500 square meters, Novomatic brought its comprehensive, 360-degree portfolio to life, spotlighting the latest advances in gaming technology and integrated solutions. Alongside representatives of Novomatic headquarters, numerous subsidiaries and technology partners, including Loewen Entertainment, APEX and Ainsworth, showcased their latest innovations.

A dedicated area for visitors from Latin America was another highlight of this year's presence. Bespoke market solutions and regional concepts underlined the group's strong footprint across more than 130 markets worldwide.

Besides its technology showcase, Novomatic's booth offered a vibrant and welcoming atmosphere, as well as distinctive hospitality and entertainment. Traditional culinary specialties included freshly prepared Austrian sausages and the AdmiralBet Pub, with its live sports coverage. These were complemented by interactive attractions, such as a darts challenge with German pro Max Hopp and a dedicated Fiesta Spirit photo booth.

Next-Generation Performance on the Gaming Floor

A major focus at ICE 2026 was Novomatic's continuously advancing premium-cabinet portfolio. It underlines the group's technical expertise in hardware development, player ergonomics and audiovisual immersion. The internationally acclaimed V.I.P. X Galaxy 2.65 turned many heads with its premium-comfort concept, further expanded through the global launch of the V.I.P. X Galaxy Lounge 2.65. This version of the cabinet delivers a high-impact, immersive experience in the more-compact footprint enabled by the Mamba seating solution.

Novomatic also showcased the Diamond X

Quattro 1.55J, the group's flagship cabinet and one of the most successful concepts on the international market. With their cutting-edge display technology, refined, glass touch deck and optimized sound performance, the Diamond X models featured monumental sign solutions that dominated the booth. The scalable Diamond X family of cabinets supports multiple game formats, linked progressives and high-impact jackpot installations, enabling high-visibility flagship deployments.

Linked Progressives and Game Innovations

Novomatic unveiled a strong lineup of new, linked progressives and multiple-feature games under the Extension World umbrella. Key premieres included Vision Link, a new generation of jackpot mechanics and player-engagement models engineered to maximize time on device and floor performance.

Another highlight was Xtension Link Volume 5, expanding one of Novomatic's internationally most-successful game families, with a powerful, new portfolio of feature-rich titles, designed for sustained player appeal. A further addition to the multi-feature portfolio, Impera ProLink 2, delivers advanced jackpot mechanics and feature-driven gameplay designed to enhance performance across multiple markets.

On the Novo Line platform, Rising Treasures II attracted strong attention, expanding the established brand with new themes, enhanced bonus structures and high-volatility-win potential, tailored to evolving player preferences. Completing the showcase, Novomatic presented its latest game mixes, including the highly customizable Gaminator X5 and the new Impera Line HD Edition 10, whose powerful tools allow operators to tailor content portfolios to local requirements and strategic floor objectives.



System Intelligence

In the electronic table games segment, Novo Unity Pro confirmed its status as one of the industry's most advanced ETG platforms. With highly modular architecture that meets the evolving operational demands of modern gaming floors, the solution supports a broad portfolio of electronic live games, including roulette, blackjack, baccarat and sic bo. Advanced functionalities such as simultaneous betting deliver maximum flexibility, throughput and table utilization for operators.

Novomatic's visionary casino management system, Novovision was once again a top attraction at ICE, underlining its role as a strategic backbone for state-of-the-art gaming floors. With its cutting-edge technology, the scalable CMS was demonstrated to new record numbers of visitors for its broad functionality, real-time data analytics and seamless, floor-wide integration.

Frontrunner at the European Casino "Oscars"

ICE 2026 once again hosted the prestigious European Casino Awards, where Novomatic emerged as the most successful company, securing four major honors and reinforcing its preeminent position in global gaming. The group received awards for Best Slot Machine (Diamond X Quattro 1.55J), Best Electronic Table Gaming Product (Novo Unity Pro) and Best CMS/Software Product (Novovision), as well as the Sustainability Initiative Award for Photovoltaic Systems.

Novomatic also received the ICE Landmark Award 2026 to honor its founder, Prof. Johann F. Graf, for 45 years of entrepreneurial vision, innovation and sustained international expansion. The award was accepted by Stefan Krenn, a member of the executive



board of Novomatic, on behalf of Graf. Together, these awards highlighted the strength of Novomatic's 360-degree portfolio and firmly positioned the group at the forefront of the international gaming industry.

Looking Back

Krenn reflected that "ICE 2026 marked yet another defining moment for Novomatic. The international recognition that we received reflects the consistency of our strategic course and the capabilities of our technology solutions.

"Our award-winning portfolio of cabinets, games, ETG platforms, and system intelligence illustrates the scale and integration of our global offering," Krenn continued. "We would like to thank our customers and partners worldwide for their continued trust, as well as our more than 26,000 employees, whose professionalism and commitment drive our sustained success."

Thomas Schmalzer, vice president of global sales and product management, added, "The response to our innovations at ICE 2026 confirmed that we are precisely meeting the needs of today's gaming floors. We greatly value the close collaboration with our customers and partners worldwide. Their feedback enables our teams to deliver state-of-the-art products and solutions that drive player satisfaction and operator performance. We look forward to a successful year for the industry and to meeting again at ICE 2027, and other international events in the months ahead."



AdmiralBet Serbia adds Digitain gaming and betting solutions

March 2, 2026

by Jonny Whitfield



Subscribe

AdmiralBet has agreed to onboard igaming and sports betting products from across the Digitain Group's four brands for its Serbia-facing operator platform.



The operator will take Digitain's sportsbook, live casino content from Imagine Live, crash and fast games from Galaxsys and Relum's aggregation platform.

The "unified operational structure" will support "sustained growth, operational efficiency and long-term product expansion across regulated markets," Digitain said.

"Bringing multiple core capabilities together within a single framework allows our partner to scale effectively while retaining the flexibility needed in a highly regulated and competitive market. We believe this agreement establishes a strong foundation for sustainable growth," said Ani Mkrtchyan, chief sales officer at Digitain.

Stefan Lijeskić, director of online gaming at AdmiralBet Serbia, said the agreement will enable the brand to "advance multiple areas of our operations at once, while maintaining stability and scalability for the future."

asgam.com, 01.03.2026

Austria's public prosecutor files charges against Novomatic owner Johann Graf and former Ainsworth CEO Harald Neumann for alleged bribery



by Ben Blaschke — Sun 1 Mar 2026 at 15:41



Harald Neumann

Austria's Public Prosecutor's Office for Economic Affairs and Corruption (WKStA) has filed charges against a senior government official and two Novomatic executives for bribery following an order from the Senior Public Prosecutor's Office Vienna and Federal Ministry of Justice.

Inside Asian Gaming understands the two executives in question are Novomatic's owner Johann Graf and former Novomatic and Ainsworth Game Technology (AGT) CEO **Harald Neumann**. Neumann **stepped down from AGT in October** after the Nevada Gaming Control Board opted not to renew his state gaming license.

The charges, which follow an investigation first launched in 2018, relate to allegations that former Austrian Vice-Chancellor and Federal Minister for Public Service and Sport, Heinz-Christian Strache, in his capacity at the time as Vice-Chancellor and Federal Minister for Public Service and Sport, demanded the Novomatic executives appoint a candidate – Peter Sidlo – to the board of Casinos Austria AG not because of qualifications but due to the candidate's political affiliation with Strache and the ruling party. In return, Strache is alleged to have agreed to the partisan award of gambling licenses to Casinos Austria. Novomatic held a 17.2% interest in Casinos Austria at the time.

According to WKStA, charges have now been laid against Strache for accepting benefits to exert influence, and against the "two executives of Novomatic AG" for granting benefits to exert influence. It has also filed an application for a fine against Novomatic AG under the Association Liability Act.

In response, Novomatic described the demand for prosecution by the Senior Public Prosecutor's Office Vienna and Federal Ministry of Justice as "not comprehensible" given WKStA had "intended to fully discontinue the last remaining allegation" until the demand was issued. Neither were additional interrogations conducted, nor are there any new pieces of evidence that would explain the contrary decision, the company said in a statement.

"Novomatic has consistently rejected all allegations as untrue from the very beginning," added Novomatic spokesperson Alexandra Lindlbauer.

"Of the originally numerous accusations, all except this last allegation have already been proven to be unfounded during the course of the investigation and thus resulted in legally binding discontinuations. We are therefore convinced that this last remaining allegation will also prove to be groundless, and we welcome clarification by an independent court."

WKStA's charges allege that Strache was prepared to allow himself to be influenced in his future activities as a public official in the interests of the Novomatic Group by introducing relevant government bills, exercising his voting rights accordingly in the Council of Ministers and engaging in negotiations in the context of preparing general government policy

Graf and Neumann, who had influence over Casinos Austria through nomination and voting rights, are alleged to have facilitated the arrangement and thereby granted an undue advantage under the Austrian Criminal Code with the intention of influencing Strache as a public official in his future activities in the interests of the Novomatic Group.

WKStA added in a Friday statement that, under the Association Liability Act, Novomatic AG would also be responsible for the corresponding criminal offences committed by its decision-makers.

It said the investigation – originally delayed by almost three years due to objections by the defendants – found that Strache “allegedly seriously considered it possible and accepted that he would be influenced in his activities as a public official by the appointment of his preferred candidate” and that “the two Novomatic executives allegedly acted with at least conditional intent to influence Strache in his activities as a public official through the described conduct.”

The statutory penalty is up to two years’ imprisonment, WKStA confirmed.

The charges laid against Neumann could have farther-reaching consequences for AGT given a recent shareholder battle between Novomatic, which holds a 67.39% stake in the Australian slots supplier, and Kjerulf Ainsworth – the son of company founder Len Ainsworth – who holds 7.49%. Ainsworth recently led a minority shareholder group to block Novomatic’s efforts to take AGT private.

Ainsworth has been critical of AGT’s failure to initially disclose the investigation into Neumann and Novomatic to shareholders, and **earlier this month issued a statement** calling for the resignation of AGT chairman Danny Gladstone for his support of the failed Novomatic takeover bid and of Neumann’s licensing suitability.

AGT **issued a statement last June** claiming that it did not previously feel obliged to inform the market of bribery allegations aired against Neumann by media outlets back in Austria prior to his appointment as AGT CEO in 2001 because those allegations were not supported by “factual evidence”.

Anwältin: „Geringere Strafdrohung als für Schwarzfischen“

Causa Sidlo. Strafantrag gegen Strache und Novomatic-Manager, Vorwurf der Vorteilsannahme und Anfütterung.

Von Andrea Hodoschek

Im letzten verbliebenen Vorwurf rund um die Verfahren Casinos/Tbiza erhebt die WKStA nun Anklage gegen den ehemaligen FPÖ-Chef und Vizekanzler Heinz-Christian Strache. Sowie gegen den ehemaligen Novomatic-Chef Harald Neumann und Johann F. Graf, Gründer und Eigentümer des Glücksspielkonzerns Novomatic.

Am Freitag wurden den Beschuldigten die Strafanträge zugestellt, bestätigte die WKStA. Der Tatverdacht lautet auf Vorteilsannahme bzw. Vorteilszuwendung (Anfütterung) zur Beeinflussung. Der KURIER berichtete bereits als erstes Medium. Es gilt die Unschuldsvermutung.



Nach Weisung Strafantrag gegen Heinz Christian Strache.

Ein Strafantrag ist eine Anklageschrift, wenn die Höchststrafe unter zwei Jahren liegt. Die WKStA wollte das Verfahren, das sich bereits ins siebte Jahr zieht, einstellen. Musste aber 2024 aufgrund einer Weisung des Wei-

senrates im Justizministerium unter der grünen Ministerin Alma Zadic weiter ermitteln.

Gunilla Prohart, Anwältin von Strache, meinte dazu: „Einen 186-seitigen Strafantrag für ein Delikt, das eine

geringere Strafdrohung als qualifiziertes Schwarzfischen hat, habe ich noch nicht gesehen“. Daher verwundere es auch nicht, dass die WKStA das Verfahren ursprünglich habe einstellen wollen.

Novomatic-Sprecherin Alexandra Lindbauer erklärt dazu: „Novomatic hat sämtliche Vorwürfe von Beginn an entschieden als unwahr zurückgewiesen. Von den ursprünglich zahlreichen Anschuldigungen haben sich im Zuge des Ermittlungsverfahrens bereits alle, bis auf diesen letzten Vorwurf, als unbegründet erwiesen und führten zu rechtskräftigen Einstellungen. Wir sind daher überzeugt, dass sich auch dieser letzte verbleibende Vorwurf ebenso als haltlos erweisen

wird, und begrüßen daher die Klärung durch ein unabhängiges Gericht.“ Weder hätten zusätzliche Einvernahmen stattgefunden noch gebe es neue Beweismittel, die diese gegenteilige Entscheidung erklären würden.

Deal nicht nachgewiesen

Der Vorwurf: Es gebe eine FPÖ-ÖVP-Vereinbarung, dass Novomatic dem ehemaligen FPÖ-Bezirksrat Peter Sidlo zum Job als Finanzvorstand der teilstaatlichen Casinos Austria AG ver helfe. Obwohl Sidlo nur wenig qualifiziert gewesen sei. Novomatic war neben dem tschechischen Allwyn-Konzern und der Öbag an den Casinos beteiligt.

Im Gegenzug solle die FPÖ Entgegenkommen bei et-

waigen Gesetzesänderungen beim Automaten spiel nach der Wiener Wahl signalisiert haben. Der vermeintliche Deal wurde nicht nachgewiesen, aber für die Justiz reicht alleine die Absicht.

Strache hätte bereits am kommenden Montag vor Gericht stehen sollen. In diesem Verfahren wird ihm Untreue vorgeworfen in Zusammenhang mit einer durch die Wiener FPÖ abgeschlossenen Lebensversicherung über rund 300.000 Euro. Strache solle versucht haben, sich die Polizzi auszahlen zu lassen, obwohl diese für die Absicherung seiner Familie im Fall seines Ablebens gedacht war. Jetzt müssen in einem neuen Termin beide Anklagen verhandelt werden.

Warum Strache nun zweifach angeklagt ist

Justiz. Wegen der Casinos-Affäre und wegen des Verdachts der Untreue steht Heinz-Christian Strache ein Prozess bevor.



Heinz-Christian Strache blickt dem nächsten Prozess entgegen. APA/Eva Mahrhart

VON MANFRED SEEH

Wien. Die Art, wie die Justiz die „Causa Strache“ organisiert, wirkt für Außenstehende einigermaßen umständlich. Um nicht zu sagen: unkoordiniert. Ein Untreue-Prozess, der am Montag in Wien beginnen sollte, wurde kurzfristig abgesagt. Das heißt: Der Richter hat sich wochenlang umsonst eingelesen. Passend dazu sickerte durch, dass gegen Heinz-Christian Strache eine zusätzliche Anklage, nämlich wegen Vorteilsannahme (maximale Strafdrohung: zwei Jahre Haft), vorliegt. Dies ist am Freitag offiziell bestätigt worden.

Die beiden Anklagen münden nun in einen großen Prozess, der im Straflandesgericht Wien (Vorsitz: Martina Semper) über die Bühne geht. Bis zum Start wird es aber noch Monate dauern.

Der bereits eingelese Richter ist deshalb aus dem Rennen, da der nachträglich eingebrachte Strafantrag die Affäre rund um die Casinos Austria AG (Casag) betrifft. Im Mittelpunkt steht dabei jener politische Deal, der im März 2019 dazu führte, dass der FPÖ-Bezirksrat Peter Sidlo zum Casag-Finanzvorstand avan-

cierte. Dazu muss man wissen: In der Casag-Affäre ermittelte die Korruptionsstaatsanwaltschaft, die WKStA. Deren Fälle wandern in die Wirtschaftsabteilung des Straflandesgerichts. Die eingangs erwähnte Untreue-Anklage wurde aber von einer anderen Anklagebehörde erhoben, nämlich von der Staatsanwaltschaft Wien. Und muss nun mit der Casag-Sache verbunden werden - wandert also ebenfalls in die Wirtschaftsabteilung.

Wer bekommt die Prämie?

Inhaltlich geht es bei der Untreue-Sache um den mutmaßlichen Versuch Straches, an die Prämie einer von der Wiener FPÖ für ihre jeweiligen Obleute abgeschlossenen Lebensversicherung zu kommen. Strache bekennt sich nicht schuldig.

Der frühere Vizekanzler soll vor zwölf Jahren mit der Hilfe eines nun mitangeklagten ehemaligen Mitglieds des Wiener FPÖ-Vorstands darauf hingewirkt haben, dass ihm der Wert der bereits erwähnten Versicherung später einmal zustehe. Damals standen 902.423,95 Euro zu Buche. Das Ganze blieb beim Versuch. Geld floss nicht. Strache, vertreten von Anwältin Gunilla Prohart, macht da-

rauf aufmerksam, dass er 2017 eine Auszahlung an ihn sogar ausdrücklich abgelehnt habe.

Zurück zur Casag-Sache: Hier soll Strache als Vizekanzler vom Glücksspielkonzern Novomatic die Bestellung von Sidlo gefordert haben. Aber nicht weil er diesen für qualifiziert hielt, sondern weil es ihm darauf ankam, einen FPÖ-Mann zu installieren. Im Gegenzug soll Strache signalisiert haben, an einem Glücksspielgesetz im Sinne der Novomatic mitzuwirken.

Mitangeklagt sind Ex-Novomatic-Vorstand Harald Neumann und Novomatic-Gründer Johann Graf. Für sämtliche Beschuldigten gilt die Unschuldsvermutung. Neumanns Anwalt, Norbert Wess, teilte mit, der Strafantrag sei „durchaus bemerkenswert“. Die WKStA habe ursprünglich „die Einstellung des Verfahrens vorgeschlagen“. Per Weisung sei der Behörde dann „aufgetragen“ worden, „den gegenständlichen Strafantrag bei Gericht einzubringen“. Man werde nun das Papier „in Ruhe studieren“.

Seitens der Novomatic hieß es, andere Ermittlungen seien bereits eingestellt worden, man sei nun davon überzeugt, „dass sich auch

dieser letzte verbleibende Vorwurf als haltlos erweisen wird.“ Das noch: Strache droht auch in der Spesenaffäre eine Anklage. Er soll private Anschaffungen aus dem Geldtopf der Partei finanziert haben. Der Ex-FPÖ-Chef bestreitet dies.

Zwei glatte Freisprüche

Aber: Strache hat auch schon so manches hinter sich gebracht. Bereits zwei Prozesse gingen mit rechtskräftigen Freisprüchen zu Ende. Zum einen die Causa „Prikraf“. Ein Freund von Strache hatte sich mittels Spenden an die FPÖ dafür eingesetzt, dass die Privatklinik Währing Zugang zum Krankenanstalten-Finanzierungsfonds erhält. Strache soll sich durch politischen Rückenwind revanchiert haben. Von den Vorwürfen blieb nichts übrig. Verfahren Nummer zwei: Strache war mit dem Immobilien-Unternehmer Siegfried Stieglitz vor Gericht gestanden. Ersterem wurde zur Last gelegt, er habe seinem langjährigen Freund Stieglitz zu einem Aufsichtsratsposten in der Asfinag verholfen. Im Gegenzug soll Stieglitz 10.000 Euro an einen FPÖ-nahen Verein überwiesen haben. Auch hier erfolgten glatte Freisprüche.

Strafantrag gegen Strache und Novomatic in Causa Casinos

Der Ex-Vizekanzler und zwei Verantwortliche des Glücksspielkonzerns sind unter anderem der Vorteilszuwendung beschuldigt

Die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft (WKStA) hat in der Causa Casinos Anklage erhoben. Beschuldigt wegen Vorteilsannahme zur Beeinflussung bzw. Vorteilszuwendung sind der ehemalige Vizekanzler Heinz-Christian Strache und zwei Verantwortliche des Glücksspielkonzerns Novomatic. Am Freitag wurde ein entsprechender Strafantrag gestellt, bestätigte die Anklagebehörde. Es geht um die Bestellung des FPÖ-nahen Managers Peter Sidlo zum Vorstand der Casinos Austria AG.

In der Causa rund um die teilstaatliche Casinos Austria AG (Casag) geht es um einen vermuteten Deal innerhalb der türkis-blauen Regierung im Glücksspielbereich. Er-

mittelt wurde nach einer anonymen Anzeige seit Juni 2019. Der Vorwurf: Es soll eine ÖVP-FPÖ-Vereinbarung gegeben haben, den der FPÖ nahestehenden Sidlo auf einem Ticket von Casag-Miteigentümer Novomatic in den Casag-Vorstand zu entsenden - obwohl er für diesen Posten nur wenig qualifiziert gewesen sein soll. Im Gegenzug soll die FPÖ u. a. Entgegenkommen bei etwaigen Gesetzesänderungen beim kleinen Glücksspiel nach der Wiener Wahl signalisiert haben.

Möglicher Strafraumen

Unter Einbeziehung der Rechtsansicht der Fachaufsicht war eine ergänzende Beweisaufnahme und Prüfung durchgeführt und der Vorhabensbericht zur finalen Erledi-

gung von der Oberstaatsanwaltschaft Wien und dem Justizministerium nach Befassung des Weisungsrats genehmigt worden. Zusätzlich wurden die Tatbestände Vorteilsannahme und Vorteilszuwendung zur Beeinflussung geprüft, was schließlich zur Anklage führte. Der Strafraumen beträgt für alle Beschuldigten bis zu zwei Jahren Freiheitsstrafe.

Erstaunt über das Vorgehen gab sich Straches Anwältin Gunilla Prohart gegenüber der APA: „Einen 186-seitigen Strafantrag für ein Delikt, das eine geringere Strafdrohung als qualifiziertes Schwarzfischen hat, habe ich noch nie gesehen.“ Daher verwundere es auch nicht, dass die WKStA das Verfahren ursprünglich einstellen wollte und nur aufgrund

einer Weisung habe weiterführen müssen. „Gäbe es endlich einen unabhängigen Bundesstaatsanwalt, würde gegen meinen Mandanten schon lange kein Verfahren mehr bei der WKStA anhängig sein“, so Prohart, die von einem Freispruch ausgeht.

„Nicht nachvollziehbar“

Für die Novomatic ist es in einer ersten Reaktion „nicht nachvollziehbar, auf Basis welcher neuen Erkenntnisse nun ein Strafantrag eingebracht wurde“. Weder hätten zusätzliche Einvernahmen stattgefunden, noch gebe es neue Beweismittel, die diese Entscheidung erklären würden, hieß es in der Aussendung.

Eine Stellungnahme kommt auch von Norbert Wess, Rechtsan-

walt des ehemaligen Novomatic-Chefs Harald Neumann. „Wir werden diesen fast 200-seitigen Strafantrag über das Wochenende in Ruhe studieren und evaluieren“, heißt es. Entscheidend, aus Sicht Neumanns: „Festzuhalten und durchaus bemerkenswert ist, dass die WKStA von diesem Strafantrag nicht überzeugt war und die Einstellung des Verfahrens vorgeschlagen hat“. Allerdings sei dann „im Weisungsweg“ und „gegen die Intention und Überzeugung der Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft“, die sieben Jahre an der Causa ermittelt hat, aufgetragen worden, den Strafantrag vor Gericht einzubringen. Dies erscheine „durchaus außergewöhnlich“, so Wess. (APA, red)

Ibiza: Strache in der Casino-Causa angeklagt

MARIAN SMETANA

WIEN. Die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft (WKStA) hat in der Causa Casinos Anklage erhoben. Am Freitag wurde ein entsprechender Strafantrag zugestellt, berichteten der Glücksspielkonzern Novomatic und die WKStA in einer Aussendung. „Die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft erhebt im Verfahrenskomplex CASAG Anklage gegen Ex-Vizekanzler Heinz-Christian Strache wegen Vorteilsannahme zur Beeinflussung (§ 306 StGB) und zwei Verantwortliche des Glücksspielkonzerns Novomatic AG wegen Vorteilszuwendung zur Beeinflussung (§ 307b StGB; sogenanntes „Anfüttern“).“ Es gilt die Unschuldsvermutung.

Konkret geht es um die Bestellung des FPÖ-nahen Managers Peter Sidlo zum Vorstand der Casinos

Austria AG. Die WKStA hatte die Ermittlungen ursprünglich schon einmal prüfen lassen, eingestellt, auf Weisung der Oberstaatsanwaltschaft Wien aber wieder aufgenommen.

In der Causa rund um die teilstaatliche Casinos Austria AG (CASAG) geht es um einen vermuteten Deal innerhalb der türkis-blauen Regierung im Glücksspielbereich. Ermittelt wurde nach einer anonymen Anzeige seit Juni 2019. Die Anzeige wurde unmittelbar nach Bekanntwerden des Ibiza-Videos eingebracht. Und sie gilt als Urverfahren in dem Ibiza-Komplex.

Der Vorwurf: Es soll eine ÖVP-FPÖ-Vereinbarung gegeben haben, den der FPÖ nahestehenden Sidlo auf einem Ticket von CASAG-Miteigentümer Novomatic in den CASAG-Vorstand zu entsenden – obwohl er für diesen Posten nur wenig qualifiziert gewesen sein soll. Im



Ex-FPÖ-Chef Heinz-Christian Strache und die langen Schatten des Ibiza-Videos.

SN/APA/EVA MANHART

Gegenzug soll die FPÖ u. a. Entgegenkommen bei etwaigen Gesetzesänderungen beim kleinen Glücksspiel nach der Wiener Wahl signalisiert haben. Die WKStA schreibt dazu: „Im Gegenzug sei Strache bereit gewesen, sich in seiner zukünftigen Tätigkeit als Amtsträger im Sinne der Novomatic-Gruppe insbesondere im Bereich Glücksspiel und

Sportwetten beeinflussen zu lassen: etwa durch das Einbringen von entsprechenden Regierungsvorlagen, die entsprechende Ausübung seines Stimmverhaltens im Ministerrat oder auch durch Verhandlungstätigkeiten im Rahmen der Vorbereitung der allgemeinen Regierungspolitik.“

Für die Novomatic ist es in einer

ersten Reaktion „nicht nachvollziehbar, auf Basis welcher neuen Erkenntnisse nun ein Strafantrag eingebracht wurde“. Weder hätten zusätzliche Einvernahmen stattgefunden noch gebe es neue Beweismittel, die diese Entscheidung erklären würden, hieß es.

Novomatic-Sprecherin Alexandra Lindlbauer hält fest: „Novomatic hat sämtliche Vorwürfe von Beginn an entschieden als unwahr zurückgewiesen. Von den ursprünglich zahlreichen Anschuldigungen haben sich im Zuge des Ermittlungsverfahrens bereits alle, bis auf diesen letzten Vorwurf, als unbegründet erwiesen und führten zu rechtskräftigen Einstellungen. Wir sind daher überzeugt, dass sich auch dieser letzte verbleibende Vorwurf ebenso als haltlos erweisen wird, und begrüßen daher die Klärung durch ein unabhängiges Gericht.“

THEMA AFFÄRE

Neue Anklage gegen Strache fix

Ex-FPÖ-Chef Strache wird wohl noch heuer auf der Anklagebank sitzen.

Strafantrag in Casino-Causa: Ex-FPÖ-Chef drohen jetzt bis zu 2 Jahre Haft

Affäre. Lange wurde ermittelt – jetzt ist es fix: Die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft (WKStA) hat in der Causa Casinos Anklage erhoben. Beschuldigt wegen Vorteilsannahme bzw. Vorteilszuwendung sind Ex-Vizekanzler Heinz-Christian Strache (FPÖ) und zwei Verantwortliche des Glücksspielkonzerns Novomatic.

Konkret geht es um die Bestellung des FPÖ-nahen Managers Peter Sidlo zum Vorstand der Casinos Austria AG und einen vermuteten Deal innerhalb der türkis-blauen Regierung im Glücksspielbereich.

Ermittelt wurde nach einer anonymen Anzeige seit Juni 2019. Der Vorwurf: Es soll eine ÖVP-

FPÖ-Vereinbarung gegeben haben, den der FPÖ nahestehenden Sidlo auf einem Ticket von CASAG-Miteigentümer Novomatic in den CASAG-Vorstand zu entsenden – obwohl er für diesen Posten nur wenig qualifiziert gewesen sein soll. Im Gegenzug soll die FPÖ unter anderem Entgegenkommen bei etwaigen Gesetzesänderungen beim kleinen Glücksspiel nach der Wiener Wahl signalisiert haben, so der Strafantrag der WKStA. Strache drohen konkret bis zu zwei Jahre Haft.

Straches Anwältin verwundert über Anklage

Erstaunt über das Vorgehen gab sich Straches Anwältin Gunilla Prohart: „Einen 186-seitigen



Vorstandsposten für Sidlo soll ein Deal gewesen sein.

Strafantrag für ein Delikt, das eine geringere Strafdrohung als qualifiziertes Schwarzfischen hat, habe ich noch nie gesehen.“ Daher verwunderte es auch nicht, dass die WKStA das Verfahren ursprünglich einstellen wollte und nur nach Weisung habe weiterführen müssen. Für die Novomatic ist „nicht nachvollziehbar, auf Basis welcher neuen Erkenntnisse nun ein Strafantrag eingebracht wurde“.

ggrasia.com, 27.02.2026

Ainsworth slips to 2025 net loss, but Asia-Pacific segment revenue, profit jumps

🕒 Published February 27, 2026

🔗 Share        | ⌚ 4 Min Read



Australia-listed slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd swung to a net loss after tax amounting to AUD19.2 million (US\$13.7 million) in the year to December 31, compared to AUD30.3-million net profit after tax in 2024.

The decline was "primarily due to the recognition of goodwill impairment amounting to AUD43.1 million ... in the recoverable amount of the North America cash generating unit compared to its carrying value," said the firm in a Friday filing to the Australian Securities Exchange.

The result "was also driven by net foreign currency losses of AUD12.0 million recorded in calendar year 2025, compared to net foreign currency gains of AUD9.6 million" in the prior year, the company added.

Ainsworth had **warned in early February** that one-off items would negatively affect 2025 profit. The company is neither declaring nor paying any dividend for 2025.

Danny Gladstone, Ainsworth's chairman, was cited as saying in a press release issued along with the results: "Despite the challenges encountered throughout the year, Ainsworth continues to pursue established strategic plans to provide innovative and entertaining products across global markets."

He added: "The investments made in core technologies are expected to place us in a position to progressively improve the group's financial results in coming periods."

The year was also marked by an attempt by Ainsworth's majority shareholder, Austria's Novomatic AG, to acquire the shares in Ainsworth it did not already own. During February this year, Novomatic's offer **was terminated**, after it had been unable to gain the 75 percent of shares needed in order to take Ainsworth private.

Ainsworth said in its Friday results filing that group-wide revenue rose 10.1 percent year-on-year, to AUD290.8 million.

Earnings before interest, taxation, depreciation, and amortisation for 2025 were negative to the tune of AUD17.5 million, compared to a positive figure of AUD58.9 million in the prior year.

Ainsworth's 2025 revenue in the Asia-Pacific segment – which it defines as "Australia, New Zealand and Asia" – was up 52.2 percent, at AUD65.0 million. Profit in the Asia-Pacific segment was up 403.7 percent year-on-year, to AUD13.6 million.

The firm said that higher sales of gaming machine units, "with strong average selling price of AUD25,600," contributed to the improvement.

"The growth experienced is primarily attributable to improved revenue contributions within Australia," following the release of the A-Star Raptor cabinet "in February 2025 and increased product performance," stated Ainsworth.

The firm said that the A-Star Raptor product line "continues to be a top performing cabinet worldwide".

According to an earnings deck with the results, in the Asia-Pacific markets Ainsworth sold 1,914 gaming machine units in calendar-year 2025, up 36.1 percent on 2024's tally of 1,406.

The technology supplier said it "remained focused on disciplined cost management to preserve cash flow".

As of December 31, the group held AUD11.7 million in cash, compared to AUD19.8 million on the same date in 2024.

During the reporting period, Ainsworth secured a bank loan facility of US\$75.0 million with Western Alliance Bancorporation, with Ainsworth's U.S.-based operating subsidiary, Ainsworth Game Technology Inc, as the borrower.

As of December 31, the group had drawn down US\$15.7 million, leaving US\$59.3 million available. "During this reporting period, all financial covenants were met," stated Ainsworth.

Ainsworth's revenue climbs but profits fall

February 27, 2026

by Richard Hollis



Subscribe

Across 2025, Ainsworth Game Technology (AGT)'s revenue grew to AU\$290.8m, up 10 per cent or \$26.7m on 2024, but it still fell into a loss of \$19.2m.



International revenues accounted for 80 per cent of the group's total revenue, with recurring revenues – including historical horse racing (HHR) connection fees – of \$97.7m, a slight increase on the \$95.5m in the PCP.

Total machines under gaming operation at December 31, 2025, were 6,091, a decrease on the 6,871 units at December 31, 2024. Gaming operations install base decreased compared to the PCP due to convert to sales predominantly in Mexico and Argentina and change in HHR regulation within New Hampshire and Louisiana.

The company's Asia Pacific (Australia, New Zealand, and Asia) performance "significantly improved," the company said, in the period following the release of the A-Star Raptor cabinet in February 2025. Revenue was \$65m, an increase of 52 per cent on the \$42.7m in the PCP. The region achieved 1,914 unit sales in the period, a 36 per cent increase on the PCP with average selling prices increasing by four per cent on the PCP. Segment profit increased to \$13.6m, compared to \$2.7m in the PCP.

The Online segment reported revenue of \$5.2m, a reduction on the \$7.6m in the PCP. This segment was impacted by changes to the exclusivity arrangements with Game Account Network, including the acceleration of revenue in the PCP.

AGT's chairman Danny Gladstone said: "Despite the challenges encountered throughout the year, Ainsworth continues to pursue established strategic plans to provide innovative and entertaining products across global markets. The investments made in core technologies are expected to place us in a position to progressively improve the Group's financial results in coming periods."

Wie große Unternehmen Lehrlinge gewinnen

Ausbildungsbetriebe. In Zeiten von Fachkräftemangel und steigendem Wettbewerb um Talente setzen viele Betriebe weiterhin auf die Lehre.



Von Sandra Wobrazek

Sie zählen zu den größten Arbeitgebern des Landes: Österreichs führende Unternehmen setzen verstärkt auf die duale Ausbildung. Vom Mobilitätsunternehmen über die Versicherungsfirma bis zum Handelskonzern bieten sie jungen Menschen mit einer Lehre nicht nur eine fundierte Ausbildung und sichere Jobs, sondern auch Karrierechancen in einer sich rasant verändernden Arbeitswelt.

Lehrlinge gesucht

Durch das breit gefächerte Angebot erhalten die ÖBB jedes Jahr viele Bewerbungen. Gerade in der Ostregion sind die Plätze sehr schnell vergeben – eine rasche Bewerbung lohnt sich daher, sagt Pressesprecher Daniel Pinka: „Besonders viele Plätze haben wir in den Lehrberufen Gleisbau, Mechatronik, Elektrotechnik, Maschinenbau und Bahnreise-/Mobilitätsservice. Wir freuen uns besonders auch über Bewerberinnen, denn selbstverständlich eignen sich alle unsere Lehrberufe für Mädchen genauso wie für Burschen.“

Novomatic wiederum erweitert ab 1. September sein Ausbildungsangebot um einen zusätzlichen Lehrberuf als „Technischer Zeichner/Technische Zeichnerin“. Aktuell ist man auf der Suche nach engagierten und passenden Bewerberinnen und Bewerbern, sagt Lehrlingsbeauftragte Denise Eisenberger. „In Gesprächen hat sich gezeigt“, so Eisenberger, „dass sich viele nach dem Schulabschluss zunächst für einen anderen Weg entscheiden und erst im Laufe ihrer Ausbil-

dung oder nach deren Abschluss eine neue Richtung einschlagen – und dabei ihr eigentliches Interesse entdecken. Unsere Lehrlinge sind beim Einstieg tendenziell etwas älter und im Durchschnitt rund 18 Jahre alt.“

Fachkräftemangel

Schon seit mehreren Jahren spürt auch die Porsche Holding Salzburg den Fachkräftemangel deutlich – besonders in den Werkstätten. „Gleichzeitig steht die Pensionierungswelle der Babyboomer-Generation an, was den Bedarf an qualifizierten Nachwuchskräften weiter verstärkt. Technische Ausbildungswege gewinnen damit enorm an Bedeutung“, sagt Hermann Prax, Leiter Öffentlichkeitsarbeit. Hervorragend ausgebildete und geschulte Fachkräfte sind für sein Unternehmen essenziell, um neue Technologien kompetent umsetzen zu können, so Prax: „Deshalb geht unser



„Zusätzliche Qualifikationen, sogenannte Skills, werden immer relevanter.“

Marcus Braun
Bewerbungscoach

CHRISTIAN POSTL

Ausbildungskonzept auch weit über das rein fachliche Know-how hinaus, sondern bezieht auch die persönliche Entwicklung unserer Lehrlinge mit ein.“

Der Bewerbungsprozess für den Ausbildungsstart im

August beginnt bei A1 meist im Spätherbst des Vorjahres – konkret ab Oktober oder November. Die intensive Phase der Auswahl liegt dann im Februar oder März, sagt Personalchef Fred Mahringer: „Unser Ablauf startet mit einer Online-Bewerbung, gefolgt von einem Video-Interview oder Online-Test. Anschließend findet oft ein persönliches, meist virtuelles Gespräch oder Casting statt. Zum Abschluss laden wir die Bewerber zu einem Schnuppertag ein.“ Bei der Auswahl wird weniger auf perfekte Schulnoten geachtet, dafür der Blick vielmehr auf Neugierde, Kommunikationsstärke und Begeisterung für Technik und den Umgang mit Menschen gerichtet – „diese Eigenschaften sind für uns entscheidend“.

Tipps vom Profi

Bewerbungscoach Marcus Braun von „Einfach.starten“ ist überzeugt: Unternehmen

schauen auch auf Zusatzqualifikationen. „Dazu gehören auch soziale Fähigkeiten. Wer also im Lebenslauf erwähnt, dass er zum Beispiel im Fußballverein spielt oder sich ehrenamtlich engagiert, kann punkten.“

Bei der Vorbereitung für das wichtige Vorstellungsgespräch kann Künstliche Intelligenz helfen. Marcus Braun: „Ich kann der KI sagen, dass sie ein Vorstellungsgespräch mit mir simulieren und mir danach Feedback geben soll, wie ich war. Wichtig ist nur, dass der Prompt, also die Anweisung an die KI, genau beschreibt, um welche Stelle in welchem Unternehmen es sich handelt.“

Persönliche Note

Wer sich für eine Lehre bei Spar oder Interspar bewerben möchte, muss neben dem Pflichtschulabschluss vollständige Bewerbungsunterlagen vorweisen. „Zudem freuen wir uns“, so Konzernspre-

cherin Nicole Berkmann, „über die persönliche Note in Form von einem Foto oder einem Motivationsschreiben. Uns ist es oft lieber, es wird die persönliche Motivation für den Beruf beschrieben, als ein vorgefertigter Lebenslauf. Wir suchen bereits wieder Lehrlinge für Lehrstart September bzw. je nach Region können Lehrlinge auch während des Jahres starten.“

Mit der eigenen Lehrlingsapp „Check die Lehre“ hat die Wiener Städtische ein digitales Jobgame entwickelt, das Recruiting neu denkt, ist Personalchef Robert Bilek überzeugt: „Ergänzt wird das durch die weiterentwickelte Lehrlingsausbildung „Check die Basis“, die fachliche Qualität mit moderner Didaktik verbindet. Von „Lehrling sucht Lehrling“ bis zu „Check die Lehre“-App schaffen wir Einblicke, Orientierung und Vertrauen. So entsteht eine durchgängige Bewerbererfahrung – vom Erstkontakt bis zum erfolgreichen Start in die Lehre.“

Karriereleiter erklären

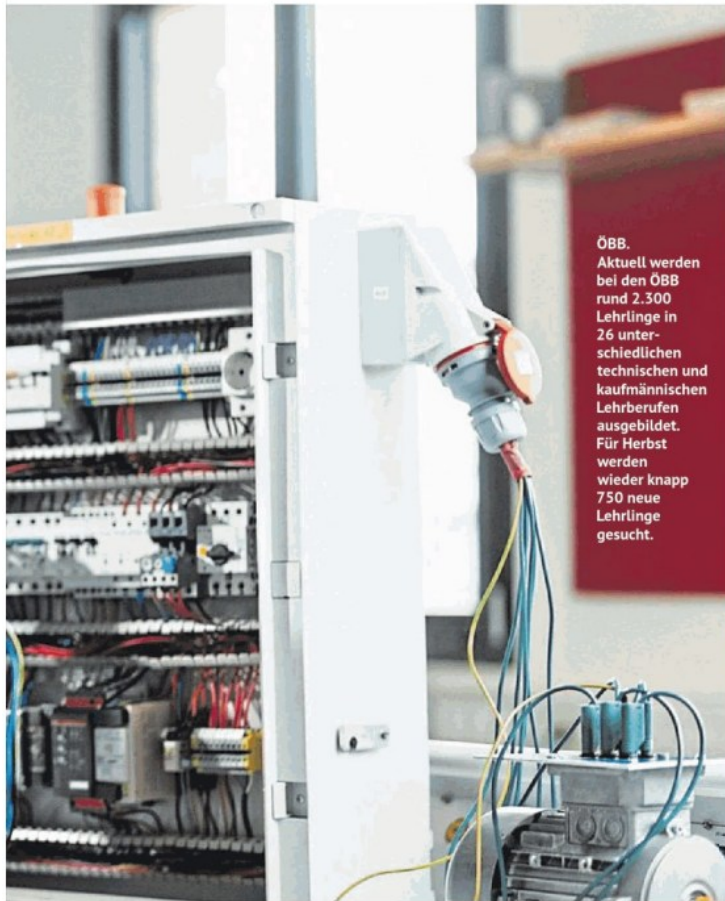
Die ÖBB investieren kontinuierlich in ihre Lehrwerkstätten, Anlagen, in moderne Ausbildungsmethoden und die Weiterbildung ihrer Ausbilder, heißt es aus dem Konzern. „Mit einer Übernahmequote von rund 80 Prozent bieten wir eine klare Perspektive für eine sichere und vielfältige Karriere nach der Ausbildung. Nach der Lehre stehen alle Türen offen, sei es im erlernten Beruf oder in einem der vielen Eisenbahnberufe. Deshalb unterstützen wir z. B. auch Lehre und Matura“, so Daniel Pinka. Er verweist auf über 130 Berufsbilder und



A1. Der Telekommunikationsanbieter bildet derzeit rund 160 Lehrlinge in den Berufen Elektronik, Einzelhandel und eCommerce aus. Für den kommenden August plant man österreichweit etwa 55 bis 60 neue Lehrstellen zu besetzen.



Porsche Holding Salzburg. In ganz Österreich werden über 600 Lehrlinge in zehn Lehrberufen ausgebildet. In einer 4-jährigen Lehrzeit könnten junge Talente etwa den Beruf KFZ-Techniker mit Spezialisierung auf Hochvolttechnik erlernen.



ÖBB. Aktuell werden bei den ÖBB rund 2.300 Lehrlinge in 26 unterschiedlichen technischen und kaufmännischen Lehrberufen ausgebildet. Für Herbst werden wieder knapp 750 neue Lehrlinge gesucht.

Spar/Interspar. Das Unternehmen beschäftigt über 2.000 Lehrlinge. Ab Herbst sind dann wieder bis zu 900 Lehrstellen für junge Menschen ausgeschrieben – von Einzelhandelskaufmann über Lebensmitteltechnik bis zu Fleischverarbeitung.



Novomatic. Im Headquarter in Gumpoldskirchen wird in 13 Lehrberufen ausgebildet: u. a. Bürokaufmann, Drucktechnik, Digitaldruck, Mechatronik, Metallbau- und Blechtechnik, Metalltechnik/Werkzeugbautechnik und Tischlerertechnik.

umfassende Möglichkeiten, sich weiterzuentwickeln – „das reicht von der Facharbeiterin oder dem Facharbeiter bis zum Vorstand.“

Neben der fachlichen Wissensvermittlung legt Novomatic großen Wert auf die persönliche Entwicklung der Lehrlinge. „Auch die Lehre mit Matura wird von uns gefördert. Es ist bei uns kein Einzelfall, dass Lehrlinge eine fachliche oder in weiterer Folge eine erfolgreiche Managementkarriere einschlagen“, berichtet Denise Eisenberger. Jedes Jahr starten bei der Porsche Holding Salzburg über 200 neue Lehrlinge – auf 200 offene Stellen für 2026 hält man aktuell bei rund 5.000 Bewerbungen. „Als interna-

tional agierendes Unternehmen“, so Hermann Prax, „bieten wir vielfältige Chancen für die fachliche und persönliche Entwicklung sowie interessante Karrieremöglichkeiten. Nach oben hin gibt es kaum Grenzen: Bei uns ist die oft zitierte Karriere vom Lehrling zum Geschäftsführer Realität. Zahlreiche Führungskräfte in der Porsche Holding Salzburg haben ihren Karriereweg bei uns mit einer Lehre begonnen.“

In die Zukunft blicken

Nicole Berkmann von Spar betont, dass das gegenseitige Kennenlernen mit dem Team sowie das Kennenlernen der eigentlich Jobs sehr wichtig ist, damit man gegenseitig

weiß, was einen erwartet und damit man auch einen Eindruck vom Team und der Tätigkeit bekommt. „Daher können Interessierte gerne bei uns schnuppern kommen beziehungsweise auch um ein Praktikum anfragen.“

Österreichs große Unternehmen zeigen deutlich, dass erfolgreiche Wirtschaft ohne engagierte Nachwuchskräfte nicht denkbar ist. Denn: Wer heute in die Lehre investiert, stärkt nicht nur die eigene Wettbewerbsfähigkeit, sondern auch den Wirtschaftsstandort insgesamt. Für viele junge Menschen bedeutet das in jedem Fall: beste Chancen, um mit einer soliden Ausbildung selbstbewusst in die Zukunft zu starten.

Hier dreht sich alles um den nächsten Karriereschritt

Plattform. What.at richtet sich an angehende Lehrlinge.

Hier dreht sich alles um das Thema Lehre und um passende Ausbildungsbetriebe, die nach neuen Mitarbeitenden suchen. Dabei wird auf ein rasch wachsendes Angebot gesetzt: Auf what.at, dem neuen österreichischen Lehrlingsportal sind derzeit (Stand: Februar) rund 3.000 verschiedene Lehrstellen in ganz Österreich verfügbar. Das sind fast doppelt so viele wie noch beim Start im Jänner 2025. Das Motto: „Lehre checken, Chancen entdecken.“

Gefragte Talente

Besonders viele offene Stellen gibt es zurzeit im Handel – aber auch in zahlreichen technischen Berufen. „Unternehmen wie die Rewe Gruppe zum Beispiel bieten aktuell mehr als 650 Plätze an. Und auch andere Händler suchen Lehrlinge“, sagt what.at-Portalmanagerin Sara Varsanyi. „Darüber hinaus haben in der Technik-Branche viele Unternehmen Ausbildungsplätze für junge Talente ausgeschrieben.“ Auf what.at erfahren Interessierte nicht nur alles über den potenziellen Lehrberuf: In Videos berichten Lehrlinge, wie die Ausbildung abläuft und was den Job und das



What.at zeigt, welche Chancen die Lehre bieten kann.

Unternehmen für sie besonders macht.

Stark in Social Media

Neben klassischen Jobangeboten setzt die Plattform aber auch auf umfassende Social-Media-Präsenz. Der TikTok-Kanal hat bereits rund 1.200 Follower und insgesamt 42.000 Likes. In kurzen, zielgruppengerechten Formaten geben bisher 62 veröffentlichte Videos Einblicke in die vielfältigen Lehrbetriebe. Die Clips „Lehre als Frau beim Bundesheer“ und „Warum man Masseur als Lehre wählt“ sind bislang am erfolgreichsten: Sie konnten gemeinsam über 190.000 Aufrufe und mehr als 6.300 Likes erzielen.

Multimediale Inhalte

Abseits von TikTok bietet what.at multimediale In-

halte: Zum Beispiel sind 23 Podcasts direkt auf der Homepage abrufbar. In Zusammenarbeit mit großen österreichischen Lehrbetrieben wie XXXLutz, SPAR und REWE geben sie authentische Einblicke in Berufsalltag, Karrierechancen und Entwicklungsmöglichkeiten. Mit dem wachsenden Stellenangebot, einer umfassenden Social-Media-Strategie und multimedialen Einblicken möchte sich what.at als zentrale Drehscheibe für die Fachkräfte von morgen positionieren. Dabei wird deutlich: Das System der dualen Lehr-ausbildung ist in Österreich derzeit so zeitgemäß und vielfältig wie nie.

Weitere Informationen und freie Lehrstellen auf: www.what.at



Wiener Städtische. Die Wiener Städtische ist die größte Lehrlingsausbildnerin in der Versicherungsbranche. 2025 verzeichnete man mit 209 Lehrlingen einen neuen Rekordwert. „Heuer suchen wir“, so Personalchef Robert Bilek, „österreichweit rund 100 Lehrlinge. Wir haben uns dazu entschieden, mehr jungen Menschen eine berufliche Perspektive zu eröffnen.“

profil.at, 27.02.2026

CAUSA CASINOS

CASAG: WKStA erhebt Anklage gegen Ex-Vizekanzler Strache



Ex-Vizekanzler Strache wird wegen Vorteilsannahme zur Beeinflussung angeklagt, zwei weitere Verantwortliche des Glücksspielskonzerns Novomatic wegen Vorteilszuwendung zur Beeinflussung.

Die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft erhebt im Verfahrenskomplex CASAG Anklage gegen Ex-Vizekanzler Heinz-Christian Strache wegen Vorteilsnahme zur Beeinflussung. Gegen zwei weitere verantwortliche des Glücksspielkonzerns Novomatic AG wird wegen Vorteilszuwendung zur Beeinflussung, „Anfüttern“, Anklage erhoben.

Ein entsprechender Strafantrag wurde beim Landesgericht für Strafsachen Wien eingebracht; ebenso ein Antrag auf Verhängung einer Verbandsgeldbuße gegen die Novomatic AG nach dem Verbandsverantwortlichkeitsgesetz. Dabei geht es um die Bestellung des FPÖ-nahen Managers Peter Sidlo zum Vorstand der Casinos Austria AG im Jahr 2019.

Strache war damals Vizekanzler und Bundesminister für Öffentlichen Dienst und Sport Heinz-Christian Strache die Bestellung eines Kandidaten zum Vorstandsmitglied der Casinos Austria AG gefordert haben, unabhängig seiner beruflichen Qualifikationen.

Ausschlaggebend sei, so die WKStA, nur die parteipolitische Nähe zu Strache und der damaligen Regierungspartei FPÖ gewesen sei. Er habe so einen ungebührlichen Vorteil gefordert.

Im Gegenzug sei Strache bereit gewesen, sich als Amtsträger im Sinne der Novomatic-Gruppe im Bereich Glücksspiel und Sportwetten beeinflussen zu lassen. Angeführt werden dazu von der WKStA: das Einbringen von entsprechenden Regierungsvorlagen, die entsprechende Ausübung seines Stimmverhaltens im Ministerrat oder auch durch Verhandlungstätigkeiten im Rahmen der Vorbereitung der allgemeinen Regierungspolitik.

Zwei Verantwortliche der Novomatic AG, die damals Aktionärin der Casinos Austria AG waren, sollen dies vereinbarungsgemäß ermöglicht haben. Sie hätten durch das entsprechende Nominierungs- und Stimmrecht über den nötigen Einfluss verfügt. Aus Sicht der Staatsanwaltschaft stellt das in Kombination mit dem Vorsatz Straches einen ungebührlichen Vorteil dar.

Die Novomatic AG wäre damit nach dem Verbandsverantwortlichkeitsgesetz für die entsprechenden Straftaten ihrer Entscheidungsträger ebenfalls verantwortlich. Der Strafraum beträgt bis zu zwei Jahren Freiheitsstrafe.

Angeklagt wurde, nachdem ein entsprechender Vorhabensbericht durch die Oberstaatsanwaltschaft Wien bzw. das Justizministerium den Weisungsrat befasst hat.

Strache Anwältin sieht Weisung

Gegenüber der APA zeigt sich Straches Anwältin Gunilla Prohart verwundert. „Einen 186-seitigen Strafantrag für ein Delikt, das eine geringere Strafdrohung als qualifiziertes Schwarzfischen hat, habe ich noch nie gesehen.“ Daher verwundere es auch nicht, dass die WKStA das Verfahren ursprünglich einstellen wollte und nur auf Grund einer Weisung weitergeführt habe. Gäbe es eine unabhängige Bundesstaatsanwaltschaft, dann würde gegen ihren Mandanten „schon lange“ kein Verfahren anhängig sein. Prohart geht von einem Freispruch aus.

Für die Novomatic ist es in einer ersten Reaktion „nicht nachvollziehbar, auf Basis welcher neuen Erkenntnisse nun ein Strafantrag eingebracht wurde“. Weder hätten zusätzliche Einvernahmen stattgefunden, noch gebe es neue Beweismittel, die diese Entscheidung erklären würden, hieß es in der Aussendung.

Weitere Anklagen gegen Strache

Strache hätte sich kommenden Montag wegen Untreue vor Gericht verantworten müssen. Er soll versucht haben, sich die Prämie einer durch die Wiener FPÖ abgeschlossenen Lebensversicherung auszahlen zu lassen, die dafür da war, im Falle seines Ablebens seine Familie abzusichern. Dabei geht es um 300.000 Euro.

Der Prozess wurde aber bereits am Mittwoch abberaumt.

Strafantrag gegen Strache und Novomatic in Causa Casinos



Die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft (WKStA) hat in der Causa Casinos Anklage erhoben. Beschuldigt wegen Vorteilsannahme zur Beeinflussung bzw. Vorteilszuwendung sind der ehemalige Vizekanzler Heinz-Christian Strache und zwei Verantwortliche des Glücksspielkonzerns Novomatic. Am Freitag wurde ein entsprechender Strafantrag gestellt, bestätigte die Anklagebehörde. Es geht um die Bestellung des FPÖ-nahen Managers Peter Sidlo zum Vorstand der Casinos Austria AG.

In der Causa rund um die teilstaatliche Casinos Austria AG (CASAG) geht es um einen vermuteten Deal innerhalb der türkis-blauen Regierung im Glücksspielbereich. Ermittelt wurde nach einer anonymen Anzeige seit Juni 2019. Der Vorwurf: Es soll eine ÖVP-FPÖ-Vereinbarung gegeben haben, den der FPÖ nahestehenden Sidlo auf einem Ticket von CASAG-Miteigentümer Novomatic in den CASAG-Vorstand zu entsenden - obwohl er für diesen Posten nur wenig qualifiziert gewesen sein soll. Im Gegenzug soll die FPÖ u.a. Entgegenkommen bei etwaigen Gesetzesänderungen beim kleinen Glücksspiel nach der Wiener Wahl signalisiert haben.

Unter Einbeziehung der Rechtsansicht der Fachaufsicht war eine ergänzende Beweisaufnahme und Prüfung durchgeführt und der Vorhabensbericht zur finalen Erledigung von der Oberstaatsanwaltschaft Wien und dem Justizministerium nach Befassung des Weisungsrats genehmigt worden. Zusätzlich wurden die Tatbestände Vorteilsannahme und Vorteilszuwendung zur Beeinflussung geprüft, was schließlich zur Anklage führte. Der Strafraum beträgt für alle Beschuldigten bis zu zwei Jahren Freiheitsstrafe.

Erstaunt über das Vorgehen gab sich Straches Anwältin Gunilla Prohart gegenüber der APA: "Einen 186-seitigen Strafantrag für ein Delikt, das eine geringere Strafdrohung als qualifiziertes Schwarzfischen hat, habe ich noch nie gesehen." Daher verwundere es auch nicht, dass die WKStA das Verfahren ursprünglich einstellen wollte und nur auf Grund einer Weisung habe weiterführen müssen. "Gäbe es endlich einen unabhängigen Bundesstaatsanwalt, würde gegen meinen Mandanten schon lange kein Verfahren mehr bei der WKStA anhängig sein", so Prohart, die von einem Freispruch ausgeht.

Für die Novomatic wiederum ist es in einer ersten Reaktion "nicht nachvollziehbar, auf Basis welcher neuen Erkenntnisse nun ein Strafantrag eingebracht wurde". Weder hätten zusätzliche Einvernahmen stattgefunden, noch gebe es neue Beweismittel, die diese Entscheidung erklären würden, hieß es in der Aussendung.

Eigentlich hätte sich Strache bereits am kommenden Montag vor Gericht verantworten müssen, allerdings in einer anderen Sache. Dem Ex-Vizekanzler wird Untreue vorgeworfen. Er soll versucht haben, sich die Prämie einer durch die Wiener FPÖ abgeschlossenen Lebensversicherung auszahlen zu lassen, die dafür da war, im Falle seines Ablebens seine Familie abzusichern. Dabei geht es um 300.000 Euro.

Der Prozess wurde am Mittwoch jedoch aufgrund des weiteren Strafantrages abberaumt. Liegen gegen eine Person zwei Anklagen vor, müssen laut Strafprozessordnung beide in einer Hauptverhandlung und von einem Richter abgehandelt werden. Bei Strafanträgen der WKStA ergibt sich auch am Gericht eine Sonderzuständigkeit. Der konkrete Fall muss nun also einer Richterin oder einem Richter zugeteilt werden, der oder die auf Wirtschaftsstrafsachen spezialisiert ist.

heute.at, 27.02.2026



WKStA stellt Strafantrag

Paukensschlag in Causa-Casinos: Strache angeklagt

Die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft hat in der Casinos-Causa Anklage gegen Heinz-Christian Strache sowie Novomatic-Manager erhoben.

In der **Causa Casinos** ist die nächste Entscheidung gefallen: Die **Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft** (WKStA) hat Anklage erhoben. Ein entsprechender Strafantrag sei am Freitag zugestellt worden, teilten die Behörde und der Glücksspielkonzern **Novomatic** mit.

Laut WKStA richtet sich die Anklage gegen Ex-FPÖ-Vizekanzler **Heinz-Christian Strache** wegen Vorteilsannahme zur Beeinflussung. Zwei Verantwortliche von Novomatic sollen sich wegen Vorteilszuwendung zur Beeinflussung verantworten. Zusätzlich wurde gegen den Konzern ein Antrag auf Verhängung einer Geldbuße nach dem Verbandsverantwortlichkeitsgesetz eingebracht.

Ergänzende Beweisaufnahme

Im Zentrum der Ermittlungen steht die Bestellung des FPÖ-nahen Managers **Peter Sidlo** in den Vorstand der Casinos Austria AG (CASAG).

Unter Einbeziehung der Rechtsansicht der Fachaufsicht war eine ergänzende Beweisaufnahme und Prüfung durchgeführt und der Vorhabensbericht zur finalen Erledigung von der Oberstaatsanwaltschaft Wien und dem Justizministerium nach Befassung des Weisungsrats genehmigt worden. Zusätzlich wurden die Tatbestände Vorteilsannahme und Vorteilszuwendung zur Beeinflussung geprüft, was schließlich zur Anklage führte.

→ So lesen sich die skurrilen Chats in der Causa Casinos

Ausgangspunkt war eine anonyme Anzeige im Juni 2019. Im Raum steht der Verdacht eines Deals innerhalb der damaligen ÖVP-FPÖ-Regierung im Glücksspielbereich. Demnach soll es eine Vereinbarung gegeben haben, Sidlo auf einem Ticket des CASAG-Miteigentümers Novomatic in den Vorstand zu entsenden – obwohl ihm laut Vorwurf die entsprechende Qualifikation gefehlt habe.

Im Gegenzug soll die FPÖ unter anderem Entgegenkommen bei möglichen Gesetzesänderungen zum kleinen Glücksspiel nach der Wiener Wahl signalisiert haben.

"Nicht nachvollziehbar"

Bei Novomatic reagierte man auf die Anklage mit Unverständnis. Für das Unternehmen sei es "nicht nachvollziehbar, auf Basis welcher neuen Erkenntnisse nun ein **Strafantrag** eingebracht wurde". Weder habe es zusätzliche Einvernahmen gegeben noch neue Beweismittel, die diesen Schritt erklären würden, hieß es in einer Aussendung.

Heute — Aktuell in den Tag, 26.02.2026

Tolle Jobs vor der Haustür: Lehrling bis Spiele-Entwickler

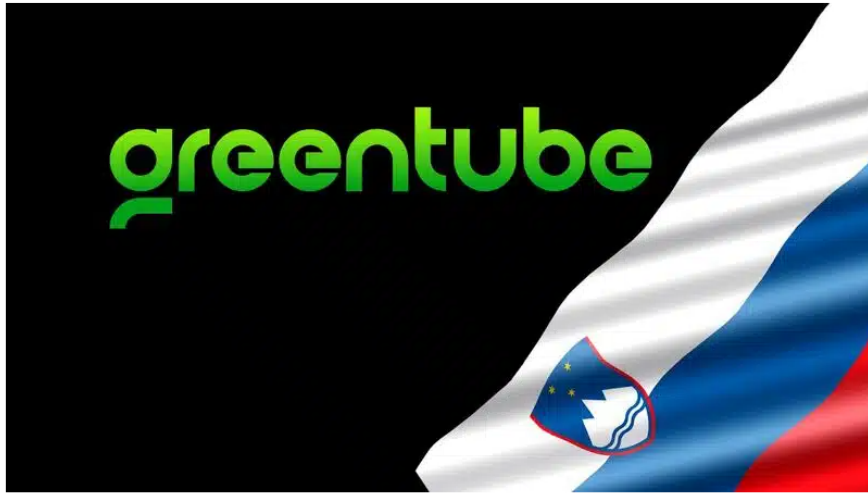
Mit Headquarter in Gumpoldskirchen und 26.000 Mitarbeitern in 50 Ländern ist die Novomatic Group einer der



wichtigsten und renommiertesten Arbeitgeber in Niederösterreich und weit darüber hinaus. Allein am Standort im Wiener Speckgürtel sind aktuell mindestens 15 tolle Jobs jeder Art zu haben: Gesucht werden etwa ein Lehrling als Technischer Zeichner, ein Bilanzbuchhalter, ein Process Manager, ein SAP Solution Architect und ein Head of Game Design 

Foto: iStock/goradentkoff

Greentube und Casino.si: Start in Slowenien



Greentube schließt mit Casino.si eine neue Partnerschaft. Damit sind die bekannten Spiele nun auch in Slowenien.
(Bildquelle: Greentube und jorono auf Pixabay)

Greentube, die Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, ist erstmals im slowenischen iGaming-Markt live gegangen. Möglich macht das eine neue Kooperation von Greentube und Casino.si. Damit geht Greentube einen weiteren Schritt, um seine Europa-Expansion fortzusetzen.

Zum Start setzt Casino.si auf eine bewusst breite Auswahl, die zwei Bedürfnisse abdeckt. Zum einen wird Greentube vertraute Klassiker, zum anderen frische Slot-Titel einbringen. Genau diese Kombination macht den Reiz, denn die Greentube Klassiker, die viele aus den Novoline Online Casinos kennen, liefern den Wiedererkennungswert.

Greentube und Casino.si: Start in Slowenien ist wichtig

Mit dem Eintritt in Slowenien erschließt Greentube einen zusätzlichen europäischen Markt. Für das Studio also ein weiterer Schritt, um seine Position im Glücksspielmarkt zu stärken.

Neben dem eigenen Online Casino StarGames hat sich das Studio in den vergangenen Jahren massiv auf dem Markt ausgebreitet. In Deutschland sind die Spiele vor allem im [Novoline Online Casino](#) zu finden. Außerdem konnte der Entwickler moderner [Echtgeldautomaten](#) auch in den USA, Niederlanden, Italien, Belgien, Spanien und in Lateinamerika punkten und seine Slot-Titel platzieren.

Durch die neue Partnerschaft mit Casino.si ist es dem Entwickler möglich nun seine Spiele auch in Slowenien unterzubringen. Die Frage ist nur, welche der Slot-Titel werden veröffentlicht. Laut der Pressemitteilung sind vor allem die Klassiker beliebt. Dazu gehört Book of Ra oder Sizzling Hot

Ksenija Bezek, Head of Online Operations bei Casino.si, erklärt: „Die Spiele von Greentube sind Spielern in ganz Europa sofort bekannt, und wir freuen uns, einen so renommierten Anbieter auf unserer Plattform begrüßen zu dürfen. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, unser Casino-Angebot mit bewährten Inhalten weiter zu stärken, die sowohl Unterhaltung als auch Qualität bieten.“



Zuletzt hat Greentube wertvolle Partnerschaften in den US und Brasilien schließen können. Damit breitet sich der Entwickler von Book of Ra immer weiter aus. (Bildquelle: kaisender auf Pixabay)

Beide Betreiber sind ein perfektes Match

[Greentube liefert Casino.si](#) genau die Mischung, die Betreiber beim Ausbau der Lobby suchen. Bekannte Klassiker mit Wiedererkennungswert und neue Serien für frische Platzierungen, sorgen für frische Spieler. Klassiker wie Book of Ra oder Sizzling Hot sind in Mitteleuropa seit Jahren etabliert und funktionieren oft ohne große Erklärung.

Casino.si ist das Online-Angebot aus dem Umfeld des Casino Portorož. Das Unternehmen betreibt mehrere bekannte Spielstätten in Slowenien, darunter Grand Casino Portorož, Casino Lipica und Casino Mons. Der Online Casino Betreiber ist also kein reiner Online-Neuling.

Der slowenische Markt ist insgesamt überschaubar und stark von lokalen Betreibern geprägt.

Gerade deshalb haben Partnerschaften in Slowenien oft mehr Gewicht als in „größeren“ iGaming-Märkten. Wenn ein Anbieter wie Greentube bei einem lokalen Betreiber live geht, ist das nicht nur ein weiterer Content-Launch, sondern ein klarer Markteintritt mit Sichtbarkeit. Für Casino.si ist es gleichzeitig eine einfache Möglichkeit, das Angebot aufzuwerten

Opher Ben Zvi, stellvertretende Direktor für globalen Vertrieb und Key-Account-Management bei Greentube sagte: „Der Eintritt in den slowenischen Markt ist ein Meilenstein für Greentube, während wir unsere Präsenz in ganz Europa weiter ausbauen. Casino.si ist ein angesehener Anbieter mit starker regionaler Präsenz, und wir sind stolz darauf, slowenischen Spielerinnen und Spielern erstmals überhaupt unser Portfolio an klassischen Titeln und Spielen der neuen Generation anbieten zu können.“

agbrief.com, 26.02.2026



Greentube enters Slovenia through new partnership with Casino.si

Greentube has strengthened its European footprint with its entry into the Slovenian iGaming market through a new partnership with leading local operator Casino.si.

The collaboration represents Greentube's first go-live in Slovenia and a significant step forward in the company's continued European expansion strategy.

As part of the rollout, Casino.si players will gain access to a wide selection of Greentube content, combining both new releases and iconic land-based classics that have proven hugely popular across Central European markets.

The initial launch includes new player favourites such as Charming Lady's Boom and the Cash Connection series alongside legendary titles including Book of Ra deluxe, Sizzling Hot deluxe, and Lord of the Ocean.

The mix of content has been carefully selected to reflect a combination of Greentube's most recognisable land-based titles and its strongest-performing online games, ensuring broad appeal for Slovenian audiences.

Opher Ben Zvi, Deputy Director of Global Sales & Key Account Management at Greentube, said: "Entering the Slovenian market is a milestone for Greentube as we continue to expand our footprint across Europe. Casino.si is a respected operator with a strong regional presence, and we are proud to bring our portfolio of classic and new-generation titles to Slovenian players for the very first time."



Opher Ben Zvi

The partnership strengthens Greentube's presence in regulated European markets and supports Casino.si in further enhancing its online casino offering with trusted, high-performing content.

Ksenija Bezek, Head of Online Operations at Casino.si, added: "Greentube's games are instantly recognisable to players across Europe, and we welcome such a prestigious supplier to our platform. This partnership allows us to further strengthen our casino offering with proven content that delivers both entertainment and quality."



Greentube has launched in Slovenia for the first time via Casino.si, rolling out a mix of new online titles and well-known land-based classics

Greentube, the **NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment** division, has entered the Slovenian iGaming market through a new partnership with leading local operator **Casino.si**, marking the supplier's first go-live in Slovenia and the latest step in its broader European expansion strategy.

Under the rollout, Casino.si players will gain access to a wide selection of Greentube content spanning both recent releases and established land-based classics that have performed strongly across Central European markets. Greentube framed the initial game mix as a deliberate blend of its most recognisable heritage titles and its strongest-performing online content, aimed at delivering broad appeal for Slovenian audiences.

The first wave of launches includes newer player favourites such as **Charming Lady's Boom™** and the **Cash Connection™** series, alongside legacy staples including **Book of Ra™ deluxe**, **Sizzling Hot™ deluxe**, and **Lord of the Ocean™**. The supplier positioned this combination as a way to leverage brand familiarity from land-based franchises while expanding Casino.si's online catalogue with titles that have already proven commercial traction in the region.

Greentube said the partnership strengthens its presence across regulated European markets and supports Casino.si's strategy of enhancing its online casino offering with trusted, high-performing content from a long-established supplier.

Opher Ben Zvi said: "Entering the Slovenian market is a milestone for Greentube as we continue to expand our footprint across Europe. Casino.si is a respected operator with a strong regional presence, and we are proud to bring our portfolio of classic and new-generation titles to Slovenian players for the very first time."

Ksenija Bezek added: "Greentube's games are instantly recognisable to players across Europe, and we welcome such a prestigious supplier to our platform. This partnership allows us to further strengthen our casino offering with proven content that delivers both entertainment and quality."

Greentube continues to position itself as a multi-vertical supplier across video slots, table games and additional digital formats, supported by omnichannel technology designed to converge online, mobile and land-based gaming.

Novomatic feiert 45 Jahre: Von einem kleinen Startup zum globalen Gaming-Technologieführer

25 Feb. 2026 3:51

Roman Vogdt



Im Jahr **2025** stand einer der größten Namen der internationalen Glücksspiel- und Gaming-Technologiebranche im Zeichen eines besonderen Meilensteins: **Novomatic GmbH & Co. KG**, oft einfach *Novomatic* genannt, feierte sein **45-jähriges Bestehen**. Was 1980 in einem ehemaligen Weinlager in Gumpoldskirchen, Niederösterreich, mit einer Handvoll Mitarbeitern begann, hat sich über vier Jahrzehnte hinweg zu einem globalen Unternehmen mit starker Innovationskraft, internationaler Präsenz und hohem wirtschaftlichem Einfluss entwickelt und das nicht nur im Markt für Spielgeräte, sondern auch als Impulsgeber für Technologie, Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Ein Blick zurück: Die Anfänge in Österreich

Die Unternehmensgeschichte begann 1980, als Professor Johann F. Graf mit einem Startkapital von rund 50.000 österreichischen Schilling (etwa 3.600 Euro) sowie einem kleinen Team von zwölf Mitarbeitern seine Firma gründete. Schnell entwickelte sich eine klare Vision: *Innovation, Internationalisierung und Führungsanspruch*, schon bald über die Grenzen Österreichs hinaus. Anfänglich fertigte das Unternehmen Spielautomaten unter der Marke *Admiral* und erlangte zugleich als Generalvertreter britischer Geräte Hersteller schnell erste internationale Marktanteile.

Von Anfang an betonte Graf, dass Österreich nie der alleinige Heimatmarkt des jungen Unternehmens sein sollte, vielmehr sei „die ganze Welt“ als Ziel gedacht. Diese Ausrichtung prägte den raschen Eintritt in wichtige europäische Märkte wie Deutschland, die Niederlande, Frankreich oder die Schweiz und legte so den Grundstein für die spätere globale Expansion.

Vom Pionier zur globalen Marke

In den nachfolgenden Jahrzehnten entwickelte sich Novomatic zu einem international agierenden Konzern mit eindrucksvollen Kennzahlen:

- Präsenz in rund **45 Ländern weltweit**
- Geschäftsaktivitäten in etwa **130 Märkten**
- **Über 20 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- Exportquote von etwa **99 %**
- Betrieb von mehr als **1.600 Gaming-Standorten** durch ein Netzwerk von über 250 Tochtergesellschaften.

Diese Expansion ging Hand in Hand mit technologischen Durchbrüchen. Bereits in den 1990er-Jahren setzte Novomatic auf Elektronik statt auf klassische mechanische Systeme und brachte mit der *Coolfire*-Plattform einen Meilenstein der Gaming-Hardware auf den Markt. Neuartige Systeme wie das *Novo TouchBet Live Roulette* kombinierten Live-Spiele mit technologischen Innovationen und erlaubten erstmals vielen einzelnen Spielern interaktive Teilnahme an zentral gesteuerten Spielen – ein bedeutender Schritt für das Live-Gaming.

Weitere strategische Schritte folgten: Mit der Gründung eines Software-Entwicklungszentrums in Kooperation mit der Universität Krakau wurde Technologiekompetenz ausgebaut, die Übernahme des deutschen Herstellers NSM-LÖWEN 2003 stärkte die Marktposition in Deutschland, und die Akquisition des digitalen Gaming-Spezialisten *Greentube Internet Entertainment Solutions* 2010 markierte den Einstieg in das Online-Gaming-Geschäft.

Novomatic Slots – von Klassikern zu modernen Spielen

Ein wichtiger Teil der Erfolgsgeschichte von **Novomatic** im digitalen Zeitalter ist der Bereich der **Online Slotspiele** – ein Segment, das sich im Laufe der letzten zwei Jahrzehnte stark gewandelt hat, gleichzeitig aber viele traditionelle Elemente bewahrt. Grundlegend für diesen Wandel war die Übernahme der Wiener Firma **Greentube Internet Entertainment Solutions** im Jahr **2010**, die seither als **Digital- und Online-Division von Novomatic** fungiert und das große Portfolio an Online-Spielen entwickelt und betreibt.

Bereits vor der Digitalisierung erfreuten sich bestimmte Spielautomaten aus dem klassischen „**Novoline**“-**Repertoire** – dem landbasierten Automaten-Label von Novomatic – großer Beliebtheit in Casinos und Spielhallen. Mit dem Sprung ins Internet wurden diese Klassiker nicht nur technisch adaptiert, sondern auch inhaltlich weiterentwickelt, um dem anspruchsvollen Online-Publikum gerecht zu werden.

Book of Ra

Einer der bekanntesten Titel im Online-Bereich ist **Book of Ra**. Dieses Spiel mit ägyptischem Thema hat sich seit seinem ersten Erscheinen Mitte der 2000er-Jahre zu einer der ikonischsten Slot-Reihen überhaupt entwickelt. Die Kombination aus einfachem 5×3-Raster, spannender Freispiel-Mechanik und dem damals neuartigen **Expanding-Symbol-Feature** setzte Maßstäbe für viele spätere Automaten Spiele anderer Entwickler und wurde mit mehreren Varianten wie *Book of Ra Deluxe*, *Book of Ra Magic* und erweiterten Versionen weiter ausgebaut.

Lucky Lady's Charm

Ein weiterer Klassiker, der den Übergang von der Spielhalle ins Netz hervorragend gemeistert hat, ist **Lucky Lady's Charm**. Mit seinem klassischen Fünf-Walzen-Layout, luck-Theme-Symbolen und gut verständlichen Bonusmechaniken spricht dieser Slot sowohl nostalgische Fans als auch Online-Spieler an.

Neben diesen Dauerbrennern gehören auch Titel wie **Sizzling Hot**, **Dolphin's Pearl** und **Lord of the Ocean** zu den dauerhaften Favoriten der Spielerbasis. Viele dieser klassischen Slots wurden im Laufe der Zeit nicht radikal verändert, sondern behielten ihr vertrautes Spielgefühl bei – mit behutsamen grafischen Verbesserungen, Optimierungen für mobile Geräte und gelegentlichen Zusatzfeatures, die moderne Erwartungen an Online Spiele erfüllen.

Neue Slots mit Jackpots und besonderen Features

Parallel zu den traditionellen Spielen hat Greentube das Portfolio in den letzten Jahren deutlich erweitert. So entstehen neue Serien wie die **“Diamond Link™”-Reihe** und besondere Features wie mehrstufige Jackpots und progressive Bonuswelten, die klassische Slot-Logik mit zeitgemäßen Online-Mechaniken verbinden. Diese neueren Titel erreichen sowohl erfahrene Spieler als auch jüngere Zielgruppen, die innovative, mobil optimierte Erlebnisse erwarten.

Insgesamt zeigt sich bei Novomatic: Die **Online Slots haben sich weiterentwickelt**, ohne ihre Wurzeln in der klassischen Spielautomaten-Tradition zu verleugnen. Die beliebtesten Titel genießen nach wie vor Kultstatus, während technische Innovationen und neue Spiele kontinuierlich dafür sorgen, dass das Unternehmen auch im digitalen Zeitalter seinen Platz als einer der führenden Slot-Entwickler behält.

Erfolge und Jubiläum 2025

Das **45-jährige Jubiläum** war für Novomatic weit mehr als ein reiner Rückblick. Es war ein Anlass, die internationale Rolle, Innovationskraft und strategische Verantwortung des Unternehmens zu präsentieren. Zahlreiche Veranstaltungen und Anerkennungen begleiteten das Jubiläumsjahr:

Innovation auf der internationalen Bühne

Auf der internationalen Gaming-Fachmesse **ICE 2025 in Barcelona** zeigte Novomatic eine der größten Präsenz aller Aussteller mit einem beeindruckenden Stand und einer breiten Palette neuer Produkte und Technologien. Die Messe gilt als zentraler Treffpunkt der Branche und bot dem Unternehmen die ideale Bühne, um seine Innovationskraft zu präsentieren. Während dieser Veranstaltung erhielt Novomatic mehrere renommierte Auszeichnungen, darunter den **ICE Landmark Award 2025**, sowie Preise für besonders innovative Produkte und nachhaltige Initiativen.

Markenwert und Nachhaltigkeit

Auch abseits der Messebühne kamen Erfolge hinzu: In der **Austrian Brand Value Study 2025**, einer anerkannten Markenwertanalyse, erzielte Novomatic den **zweiten Platz unter den wertvollsten österreichischen Marken** und belegte zum ersten Mal auch im Bereich **ESG** (Environmental, Social, Governance) den zweiten Rang. Diese Platzierung reflektiert nicht nur wirtschaftliche Stärke, sondern Anerkennung für nachhaltiges Wirtschaften und soziale Verantwortung – etwa durch Projekte wie die Installation großer Photovoltaik-Anlagen am Firmensitz.

Strategische Schritte und Blick nach vorn

Parallel zu den Feierlichkeiten setzte Novomatic im Jubiläumsjahr strategische Akzente in der internationalen Expansion:

- Der Verkauf der *ADMIRAL Austria*-Gruppe an die Tipico Group wurde nach behördlicher Genehmigung abgeschlossen, um Ressourcen für globale Wachstumsfelder freizusetzen.
- Im April 2025 erhielt das Unternehmen eine der ersten *Gaming Vendor Licences* in den Vereinigten Arabischen Emiraten – ein bedeutender Schritt in einen neuen regulierten Markt.
- Zudem erwarb Novomatic die französische Casinogruppe *Vikings Casinos SAS*, um seine Präsenz im europäischen Casinogeschäft weiter zu stärken.

Fazit: 45 Jahre und kein Ende der Dynamik

Das Jubiläumsjahr 2025 zeigte eindrucksvoll, wie Novomatic über vier Jahrzehnte hinweg nicht nur gewachsen ist, sondern sich kontinuierlich neu erfunden hat: Vom Pionier der Gaming-Hardware über digitale Innovationen bis hin zu einer verantwortungsvollen, nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Mit einem starken Fokus auf Forschung, globaler Expansion und technologischer Weiterentwicklung ist Novomatic auch 45 Jahre nach seiner Gründung ein bedeutender Akteur – nicht nur innerhalb der Gaming-Branche, sondern auch als Motor für technologische Entwicklung und als Impulsgeber für Nachhaltigkeitsstrategien in der Wirtschaft.

focusgn.com, 25.02.2026

Greentube enters the Slovenian market with Casino.si partnership



Opher Ben Zvi, Deputy Director of Global Sales & Key Account Management at Greentube.

This move marks Greentube's first go-live in the country and underlines its ongoing expansion across regulated European markets, while further strengthening Casino.si's content offering with established, player-favourite games.

Press release.- **Greentube**, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has marked its entry into the Slovenian igaming market through a **new partnership with leading local operator Casino.si**.

The collaboration represents Greentube's first go-live in Slovenia and a significant step forward in the company's continued European expansion strategy.

As part of the rollout, Casino.si players will gain access to a wide selection of Greentube content, combining both new releases and iconic land-based classics that have proven hugely popular across Central European markets.

The initial launch includes new player favourites such as Charming Lady's Boom and the Cash Connection series alongside legendary titles including Book of Ra Deluxe, Sizzling Hot Deluxe, and Lord of the Ocean.

The mix of content has been carefully selected to reflect a combination of Greentube's most recognisable land-based titles and its strongest-performing online games, **ensuring broad appeal for Slovenian audiences.**

The partnership strengthens Greentube's presence in regulated European markets and supports Casino.si in further enhancing its online casino offering with trusted, high-performing content.

Opher Ben Zvi, deputy director of Global Sales & Key Account Management at **Greentube**, said: "Entering the Slovenian market is a milestone for Greentube as we continue to expand our footprint across Europe. "Casino.si is a respected operator with a strong regional presence, and we are proud to bring our portfolio of classic and new-generation titles to Slovenian players for the very first time."

Ksenija Bezek, head of Online Operations at Casino.si, added: "Greentube's games are instantly recognisable to players across Europe, and we welcome such a prestigious supplier to our platform. "This partnership allows us to further strengthen our casino offering with proven content that delivers both entertainment and quality."

Casino.si kooperiert mit Greentube für den Start eines iGaming-Marktes in Slowenien



Der iGaming-Anbieter Casino.si ist eine Content-Partnerschaft mit Greentube eingegangen, die den ersten Markteintritt des Anbieters im regulierten slowenischen iGaming-Markt markiert.

Durch die Vereinbarung hat Casino.si ein Portfolio von Greentube-Online-Casino-Titeln integriert und sein bestehendes iGaming-Angebot um eine Kombination aus Neuerscheinungen und etablierten Klassikern aus landbasierten Casinos erweitert. Die Markteinführung bedeutet eine Erweiterung der europäischen Vertriebspräsenz von Greentube und ist Teil der umfassenderen Strategie, in regulierten Märkten zu expandieren.

Die erste Veröffentlichung umfasst Titel wie Charming Lady's Boom™ und die Cash Connection™-Reihe sowie bekannte Spiele wie Book of Ra™ deluxe, Sizzling Hot™ deluxe und Lord of the Ocean™. Die Auswahl spiegelt eine Mischung aus Greentubes bekannten, landbasierten Franchises und Online-Titeln wider, die bereits in anderen mitteleuropäischen iGaming-Märkten vertrieben wurden.

Greentube fungiert als Sparte für digitale Spiele und Unterhaltung von NOVOMATIC und liefert Spielautomaten- und Casino-Inhalte an Betreiber in verschiedenen regulierten Gebieten. Casino.si ist ein in Slowenien lizenziertes Online-Casino und bietet eine Reihe von iGaming-Inhalten von Drittanbietern an.

Beide Parteien erklärten, die Partnerschaft solle Casino.si bei der kontinuierlichen Erweiterung seines Online-Casino-Portfolios unterstützen und Greentube gleichzeitig einen neuen, regulierten Markteintritt ermöglichen. Die kommerziellen Bedingungen der Vereinbarung wurden nicht offengelegt.

Opher Ben Zvi, stellvertretender Direktor für globalen Vertrieb und Key Account Management bei Greentube, sagte: „Der Eintritt in den slowenischen Markt ist ein Meilenstein für Greentube, da wir unsere Präsenz in ganz Europa weiter ausbauen.“

„Casino.si ist ein angesehener Betreiber mit einer starken regionalen Präsenz, und wir sind stolz darauf, slowenischen Spielern zum allerersten Mal unser Portfolio an klassischen und neuen Titeln anbieten zu können.“

Ksenija Bezek, Leiterin des Online-Geschäfts bei Casino.si, fügte hinzu: „Die Spiele von Greentube sind Spielern in ganz Europa sofort bekannt, und wir freuen uns, einen so renommierten Anbieter auf unserer Plattform begrüßen zu dürfen.“

„Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, unser Casino-Angebot mit bewährten Inhalten, die sowohl Unterhaltung als auch Qualität bieten, weiter zu stärken.“

Vor Strafantrag wegen Sidlo-Bestellung

WKStA. Strache, Ex-Novomatic-Chef Neumann und Konzerngründer Graf dürften Beschuldigte sein, Verdacht auf Vorteilsannahme und -zuwendung. WKStA wollte Verfahren einstellen, aus dem Justizministerium kam Weisung.

Die zahlreichen Strafverfahren gegen den niederösterreichischen Glücksspielkonzern Novomatic in der Casinos Ibiza-Causa wurden beinahe alle eingestellt. Bis auf den letzten Vorwurf über die Bestellung des ehemaligen FPÖ-Politikers Peter Sidlo zum Finanz-Vorstand der teilstaatlichen Casinos Austria. In diesem Verfahren dürfte die WKStA demnächst den Strafantrag stellen, wie der KURIER aus Justizkreisen erfuhr.

Es geht um den Vorwurf der Vorteilsannahme bzw. Vorteilszuwendung.

Beschuldigte sollen dem Vernehmen nach der ehemalige FPÖ-Chef und Vizekanzler Heinz-Christian Strache, Ex-Novomatic-Chef Harald Neumann und der 79-jährige Novomatic-Eigentümer und

-Gründer Johann F. Graf sein. So wie der Glücksspielkonzern Novomatic als beklagter Verband. Es gilt die Unschuldsvermutung.

Weisung von oben

De facto handelt es sich um eine Anklage. Ein Strafantrag wird gestellt, wenn die Höchststrafe maximal zwei Jahre Haft beträgt. Dagegen kann im Gegensatz zu einer Anklageschrift kein Einspruch erhoben werden.

Das Verfahren befindet sich mittlerweile im siebenten Jahr. Bemerkenswert ist, dass die WKStA die Causa einstellen wollte, da ein "Vorsatz zur Beeinflussung hier nicht nachweisbar" sei. Doch der Weisungsrat im Justizministerium unter der grünen Ministerin Alma Zadić warf der WKStA den Vorhabensbericht über die beabsichtigte Einstellung zurück. Das Einstellungsvorhaben sei "unzu-

reichend begründet". Die WKStA möge eine mögliche Strafbarkeit nach § 306 und 307b (Vorteilsannahme zur Beeinflussung und Vorteilszuwendung zur Beeinflussung) erneut prüfen und über das Ergebnis abermals einen antragstellenden Bericht erstatten, soll es in der Weisung der Oberstaatsanwaltschaft vom 26. November 2024 an die WKStA heißen.

Worum geht es in der Causa?

Der Aufsichtsrat der Casinos Austria AG (Casag) tagte am 28. März 2019 über den neuen Vorstand der Monopol-Glücksspielgruppe (zwölf Casinos, Lotto, Wetten, Online-Gaming). Bettina Glatz-Kremsner (ÖVP), Martin Skopek (Kandidat der Tschechen) und der ehemalige blaue Wiener Bezirksrat Sidlo standen zur Abstimmung an. Während Glatz-Kremsner, ehemalige Stellvertreterin von Sebastian Kurz als ÖVP-Parteichef, und Skopek glatt durchgewunken wurden, enthielt sich bei Sidlo der Vertreter des tschechischen Mehrheitseigentümers Sazka (heute Allwyn) der Stimme. Sidlo sei aus seiner Sicht für die "große Aufgabe einer Vorstandsfunktion noch nicht bereit", argumentierte Allwyn-CEO Robert Chvátal.

Mit den Stimmen des damaligen Novomatic-Chefs Neumann und der Staatsholding ÖBAG wurde Sidlo aber doch zum Finanzvorstand bestellt. Damit galt seine Bestellung formal als einstimmig. Enthaltungen zählen nicht. Allerdings wurde Sidlo nur wenige Monate später wieder abberufen. Er klagte dagegen auf Schadenersatz, verlor aber in allen Instanzen.

In einer anonymen Strafanzeige wurde Novomatic vorgeworfen, der Konzern sei einen Deal mit dem damaligen FPÖ-Chef Strache eingegangen: Novomatic hieße Sidlo in den Casag-Vorstand und erhalte dafür Zugeständnisse bei künftigen Glücksspiel-Lizenzen. Es gilt die Unschuldsvermutung.

Novomatic war allerdings Minderheits Eigentümer und hatte nur ein Mandat (Neumann) im Aufsichtsrat der Casag, hätte also Sidlo alleine gar nicht bestellen können. Die Lizenzen sind zwar längst überfällig, aber vom Finanzministerium bis heute nicht neu ausgeschrieben. Novomatic hat sich inzwischen operativ aus dem Glücksspielgeschäft in Österreich zurückgezogen und die Tochter Admiral verkauft. Der Konzern hat hierzulande nur noch das Headquarter und eine Produktion in Gumpoldskirchen.

Der Weisungsrat bzw. die Oberstaatsanwaltschaft präzisieren auch keinen konkreten Tatvorwurf in Zusammenhang mit Strache, sondern halten sich allgemein. Strache hätte als Parteiboss und als Regierungsmitglied im Ministerrat Einfluss nehmen können. Es müsse bei § 306 und 307b "keine Vereinbarung über das (bloß) intendierte Tätigkeitsziel als Amtsträger nachgewiesen werden". Sondern es genüge der Vorsatz auf passive bzw. aktive Beeinflussung der Tätigkeit als Amtsträger.

"Wir haben bis heute weder einen Strafantrag noch eine Einstellung gestellt bekommen, wir sehen im Akt, dass die WKStA schon einmal eine Einstellung empfohlen hat", erklärt dazu Novomatic-Anwalt Michael Rohregger gegenüber dem KURIER.

gamblinginsider.com, 24.02.2026

Spielbank Berlin glänzt beim VBKI-Ball 2026

Der **[VBKI-Ball](#)** der Wirtschaft gehört zu den festen Größen im Berliner Gesellschaftskalender – und die Spielbank Berlin ist seit Jahren ein verlässlicher Partner des Abends. Beim 74. Ball im Hotel InterContinental kamen gut 2.000 Gäste zusammen, Wirtschaft, Politik, Kultur, alles vertreten. Die Spielbank hatte eingeladen und lieferte mit ihrem mobilen "Casino on Tour"-Format wieder einen der meistbesuchten Spots des Abends.

Aktualisiert am
24 Februar 2026



Anja Sellman-Reiner
Casino & Poker Experte



Ein Abend, zwei Ären

Inhaltlich drehte sich viel um den Wechsel an der VBKI-Spitze: Präsident Markus Voigt (60) wurde verabschiedet, sein designierter Nachfolger Harald Christ (54) offiziell vorgestellt. Kai Wegner lobte Voigt in seiner Rede als prägende Stimme der Berliner Wirtschaft. Gerhard Wilhelm von der Spielbank Berlin schloss sich an – Voigt habe dem Verein in seiner Amtszeit echte Sichtbarkeit verschafft. Christ bringt unternehmerische Erfahrung und politische Kontakte mit, der Übergang wirkte geordnet.

Casino, Glamour und ein Umzug

An den Roulette- und Blackjack-Tischen der Spielbank lief der Abend wie gewohnt: lockeres Networking, Prominenz nebendran – Ralf Möller und Hardy Krüger jun. waren dabei – und Live-Bands bis DJ Kid Chris die Tanzfläche übernahm. Was viele nicht auf dem Schirm hatten: Es war der letzte VBKI-Ball im InterContinental. Ab 2027 findet er im Konzerthaus am Gendarmenmarkt statt. Neuer Präsident, neue Location – der VBKI dreht gerade an einigen Stellschrauben gleichzeitig.

igamingexpert.com, 23.02.2026

How to produce engaging Brazil online casino games for rapidly evolving playerbase

By [Charlie Horner](#) - 23 February 2026



Image: Donatas Dabravolskas / Shutterstock

Wilson Francisco, Sales and Key Account Manager – Brazil at **Greentube**, chats to *iGaming Expert* about the development of [Brazil's online casino market](#) over the last 13 months.

Francisco outlined that the player base has evolved much faster than expected, leading the market to mature at a much faster rate too. This means that the games that were expected to be hits a year ago may no longer be. [Greentube's](#) strategy is to help operators gain long-term value and wins in a competitive market and is helping partners to evolve their 'grow-at-any-costs' mindset.

iGaming Expert: It's been just over a year since the Brazil online casino market was regulated. What have been your observations of the market dynamics and how it has turned out compared to your expectations?

Wilson Francisco: Regulation accelerated the professionalisation of the Brazil online casino market much faster than most people anticipated. The changes have gone well beyond compliance. We're seeing higher standards in product maturity, marketing discipline and player protection.

What stands out most is the increasing importance of trust. Players are clearly responding to transparent rules and visible responsible gaming measures, and that shift is reshaping commercial performance. Competition has also changed: operators are moving away from sheer noise and scale and are now focusing on conversion quality, retention, safer acquisition methods and more strategic content differentiation.

In a regulated context, local relevance has become essential. The brands performing best are those that genuinely feel Brazilian in their UX, narrative tone and content resonance.

I'd say the market has moved decisively from "grow at any cost" to long-term value creation. That trend aligns strongly with the strategy we've built at Greentube.



Image: Greentube

From my perspective, I knew regulation would raise the bar, but I expected the transition to be slower and a bit more uneven. Instead, the market has moved quickly toward a more sustainable mindset, where content quality, operational reliability and trust building engagement really make the difference.

Overall, Brazil has shifted from “grow at any cost” to long-term value creation, which aligns strongly with how we’re building Greentube’s strategy in the market.

iGX: What has Greentube’s operational strategy been in Brazil over the last 12 months as the market transitioned from grey to regulated?

WF: From the start, we approached the Brazil online casino market as a core regulated market rather than treating it simply as an extension of Latin America. That meant aligning early with operators on compliance readiness, technical reliability and localisation requirements.

Over the last 12 months, we have focused on collaborating with operators who are genuinely committed to long-term brand building in Brazil. We localised content and commercial plans around Brazilian player behaviour, while reinforcing the operational fundamentals that matter in a newly regulated environment – stable delivery, fast iteration cycles and structured support throughout launch and optimisation. This foundation has allowed us to grow with partners who share the same strategic mindset.

iGX: Tell us about the LuckyCapi content that you are rolling out in Brazil. How does it resonate with local players?

WF: LuckyCapi is one of the key releases in our Brazil roadmap and is scheduled for launch in late Q2. The game embraces a playful, character-driven identity that naturally connects with Brazilian audiences. It has been designed with mobile usage in mind and follows a clean, intuitive gameplay structure that fits local preferences.

I can’t reveal too much yet. We want the launch moment to be a genuine surprise for players, but we are preparing the rollout in a way that allows operators to feature the title prominently in their lobbies and integrate it into promotional cycles and seasonal campaigns.

iGX: What engagement have you managed to create among players in Brazil and what is your content strategy to achieve that engagement?

WF: Engagement in Brazil today is driven by content cadence. Operators are looking for a steady, reliable pipeline they can market continuously rather than big, isolated peaks.

[Our strategy](#) focuses on maintaining a balanced mix of proven classics, locally resonant titles, and fresh releases that keep lobbies dynamic. Post-launch optimisation plays a central role so we spend time working closely with operators on placement, segmentation and promotional rhythm which allows us to keep performance high. The aim is straightforward: help operators turn content into an always-on engine for engagement rather than relying on one-off launch moments.

iGX: What makes your games stand out from the crowd in the Brazil online casino sector and why are operators so keen to work with Greentube?

WF: Operators in Brazil face significant pressure to stand out while staying compliant and improving user experience. What they value most in a supplier is consistency and results, not just the length of a content catalogue.

Greentube differentiates itself through proven quality across multiple player profiles and through content built with genuine local relevance in theme, tone and market fit. Operators also appreciate the reliability behind our commercial execution, including stable delivery, solid support and a partnership mindset that focuses on long-term outcomes.

Our games are also campaign-ready, which helps operators strengthen retention and lifetime value. In a regulated market, partners who support responsible, sustainable growth are essential, and that is where we naturally align.

iGX: What is your investment strategy to continue developing games and resonating with Brazil's players as the market matures?

WF: We are investing with the clear goal of long-term leadership in regulated markets. That means deepening localisation to ensure cultural fit, not just translated text, and pushing innovation in mechanics, UX and formats that reflect mobile-first behaviour and evolving expectations.

We are evolving our portfolio in a data-driven way in that we are doubling down on what consistently performs while developing new IP that can scale and resonate across the Brazil online casino sector. At the same time, we are strengthening collaboration with partners around launch calendars, promotional planning, and content positioning so that results are sustained over time. Brazil is a priority market and our investment reflects that.